

Книга 1 — Сильные и слабые
стороны стартапа

Карьера как стартап



Владимир Токарев

Владимир Токарев
Карьера как стартап.
Книга 1 – Сильные
и слабые стороны стартапа

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=21575444
ISBN 9785448328992*

Аннотация

Книга, где новая карьера рассмотрена как стартап, включает пошаговый алгоритм разработки стратегии, необходимые формы для заполнения, сквозной пример по разработке стратегии карьеры, вопросы и ответы по теме разработки стратегии и др. Материал книги основан на 20-летнем опыте автора по разработке стратегий фирм из самых разных отраслей. Стратегическую диагностику карьеры, представленную в книге, можно выполнить максимально быстро. У нее есть свои риски, но предложены варианты их преодоления.

Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	5
Расширенная аннотация и информация об авторе	9
Об авторе	13
Краткое содержание	14
Прочитать в первую очередь	15
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Карьера как стартап
Книга 1 – Сильные
и слабые стороны стартапа
Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2016

ISBN 978-5-4483-2899-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»

Серия «Русский менеджмент»

- 1. Русский менеджмент**
- 2. Новые компетенции службы персонала**
- 3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**
- 4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**
- 5. Новый «Русский менеджмент» (2-е издание книги**

«Русский менеджмент»)

Включает в себя также серию «Персональный менеджмент» и серию «Сказки для топ-менеджеров»

Серия «Персональный менеджмент и стратегическое управление персоналом»

- 1. Три менеджмента в одном флаконе**
- 2. Приключения английского**
- 3. Тренировка памяти (вып. 1)**
- 4. Стратегическое управление персоналом – Часть 1**
- 5. Стратегическое управление персоналом – Часть 2 (эти части – второе издание книги «Новые компетенции службы персонала»)**

6. Тайм-менеджмент: Тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе»

7. Новый тайм-менеджмент – второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»

8. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных

Серия «Сказки для топ-менеджеров»

1. Сказки для топ-менеджеров

2. Новые сказки для топ-менеджеров

3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров

4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров

Проект «Разработка стратегии своими силами»

1. Стратегия фирмы: Практикум: №1

2. Стратегия фирмы: Практикум: №2

3. Стратегия фирмы: Практикум: №3

4. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №1

5. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №2

6. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №3

7. Стратегия новой карьеры: Практикум по книге «Стратегические секреты консультанта» – выпуск 1

- 8. Стратегия новой карьеры: Практикум по книге «Стратегические секреты консультанта» – выпуск 2**
- 9. Стратегия новой карьеры: Практикум по книге «Стратегические секреты консультанта» – выпуск 3**
- 10. Стратегия в войне за таланты: выпуск №1**
- 11. Стратегия в войне за лучшего поставщика: выпуск №1**
- 12. Стратегическое сотрудничество: выпуск №1**
- 13. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1**
- 14. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2**
- 15. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3**
- 16. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4**
- 17. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5**
- 18. СТАРТАП: стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1**
- 19. СТАРТАП: стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2**
- 20. СТАРТАП: стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3**
- 21. СТАРТАП: стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4**
- 22. СТАРТАП: стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5**

23. Карьера как стартап: Книга 1 – Сильные и слабые стороны стартапа

Прочие книги

- 1. Полстакана воды**
- 2. Незнакомые знакомые сказки**
- 3. «Три поросенка» – Детский журнал, №1**
- 4. Как правильно выбрать вуз**
- 5. Хрустальная гора**
- 6. Сказка «Береза и три сокола»**

Журнал «Русский менеджмент»
Номера 1, 2, 3, 4

Все книги и журналы можно купить в магазинах Амазон, Озон (электронная и бумажная версия книг) и Литрес, или прочитать в электронной библиотеке Майбук.

Расширенная аннотация и информация об авторе

В серии из 5 книг с названием «Карьера как стартап» представлена стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры. Она состоит из 5 этапов, которые будут опубликованы в этой серии, в этой книге представлен 1 этап.

Это важнейший промежуточный этап разработки эскизной стратегии стартапа, на этом этапе выводятся сильные и слабые стороны стартапа.

Под стартапом мы понимаем как классический стартап, так и выведение на рынок нового продукта уже давно существующей фирмой, а также к стартапу относим «систему издания новой книги»¹.

Особенность этой серии книг в том, что новую карьеру предложено рассматривать тоже как стартап и, соответственно, применить к ней соответствующий инструментарий.

Стратегическая экспресс-диагностика, как и практикумы по стратегии стартапа, является приложением к книге «Стратегические секреты консультанта», выходящей в 3 частях.

Книга будет полезна руководителям и владельцам бизнеса, а также любому человеку, кто хотел бы повысить шансы

¹ О «системе стартапа», состоящей из трех уровней, будет чуть дальше.

на успех своих карьерных планов.

Предназначена для самостоятельной экспресс-диагностики фирмы, стартапа и др. с использованием рекомендуемых шагов и форм (если они требуются) для заполнения. Основана на 20-летнем опыте консультирования компаний из самых разных отраслей по теме стратегического менеджмента.

У читателя наверняка возникает вопрос – что значит «новая карьера»?

Речь идет о том, что в нашей жизни приходится строить не одну карьеру, а несколько, например, когда мы меняем свою профессию. Например, работал специалистом, а стал руководителем, менеджер – это другая профессия.

Но если вы молоды и вам предстоит построить еще только свою первую карьеру – не беспокойтесь – книга вам полностью подойдет. Алгоритм разработки стратегии новой (второй, третьей и т.д.) карьеры ничем не отличается от построения стратегии вашей первой карьеры.

Кроме всего прочего, книга содержит сказку для топ-менеджеров – управленческую интерпретацию произведения А. С. Пушкина «Сказка о попе и о работнике его Балде». Это не только «чтиво для отдыха», но еще и полезная информация, которая вам может помочь при рассмотрении своей карьеры как стартапа.

Да, забыл отметить, что мне будет помогать виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (любозн.

гендир. далее) компании².

² *Любозн. гендир* – А я уже тут. Скажи, а книга «Жизнь как стартап» и эта книга, где рассматривается в качестве стартапа новая карьера человека – об одном и том же? Понятно, что у каждого автора свой авторский взгляд на проблему, или это другая тема? *Автор* – Хм. Про книгу Бена Касноч и Рида Хоффмана «Жизнь как стартап. Строй карьеру по законам Кремниевой долины» я узнал, когда первая моя книга из серии «Карьера как стартап» уже была наполовину написана (а идейно обдумана, разумеется, еще раньше), а первые 3 книги серии «Стратегия стартапа» и первые 3 книги «Стратегия новой карьеры» уже всю продавались. Насколько я понял, подход авторов раскрывается в двух важных концепциях. Первая – в том, что поведение человека в процессе современной жизни в условиях изменчивого мира похоже на поведение предпринимателя. Вторая связана с профессиональной деятельностью одного из авторов – с социальной сетью LinkedIn: расширение своей сети профессиональных контактов рассматривается в книге как важный фактор построения успешной жизненной карьеры. Я же рассматриваю новую карьеру (то есть относительно короткий отрезок времени человека) как реальный стартап, на выходе у этого стартапа должны быть свои востребованные рынком продукты, которые должны (при реализации) окупить затраты предпринимателя и бизнес-ангелов такого стартапа как новая карьера и обеспечить участникам стартапа соответствующую прибыль. И, соответственно, я предлагаю к этому стартапу (также, как к любому другому стартапу, см., например, серию книг «СТАРТАП: стратегическая экспресс-диагностика») применить такой инструмент, как стратегический менеджмент. Что касается инструментов, что описаны в указанной книге западных авторов и в моей серии книг «Карьера как стартап», то мне показалось, что авторы указанной книги изобретают велосипед (предлагая авторские модели и инструменты управления своей жизнью), в моих же книгах с похожим названием используется давно проверенное транспортное средство – стратегический менеджмент. Общее, при поверхностном просмотре указанной книги, я успел увидеть – это понимание важности такой категории стратегического менеджмента, как долговременные конкурентные преимущества. Но очень хорошо, что у читателя есть выбор – я за честную конкуренцию. Но твой вопрос заставил меня задуматься. Пожалуй, я найду возможность в следующих выпусках выполнить небольшой критический анализ наиболее важных положений этой книги, будет

полезно выполнить сравнение подходов более детально.

Об авторе

Канд. техн. наук, директор консультационного центра «Русский менеджмент» (специализация центра – разработка и реализация стратегии компаний и проведение тренингов по широкой управленческой тематике. ООО «КЦ «Русский менеджмент» работает в Н. Новгороде, Москве и Чебоксарах), автор более 50 статей в профильных журналах по менеджменту и маркетингу³, член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

³ Перечень книг автора представлен выше.

Краткое содержание

Предисловия

Прочитать в первую очередь

Книга 1 – описание 1 этапа

Пример выполнения 1 этапа

Вопросы-ответы при работе над 1 этапом

Сказка для топ-менеджеров

Тренинги от автора

Прочитать в первую очередь

Сразу хочу предупредить читателей и покупателей стратегической экспресс-диагностики (СЭД) по стратегии карьеры как стартапа: если вы купили одну из книг по стратегической экспресс-диагностике, например, с названием «Стратегия фирмы», не торопитесь покупать книги с теми же номерами, но с другим названием, например «Стратегия в войне за таланты».

Дело в том, что практические задания и др. самые важные материалы в книгах по СЭД по разным темам будут похожи друг на друга, поскольку предлагается использовать одну и ту же проверенную технологию разработки стратегии, просто применительно к разным объектам.

Потому надеюсь, что имея технологию для одного объекта, читатель сможет вывести для другого объекта стратегию самостоятельно. Отличия книг с разными названиями будет в основном одно – это разные сквозные примеры.

Итак, вот главное отличие книг по разной тематике:

Стратегия фирмы – содержит сквозной пример по разработке стратегии компании,

Стратегия стартапа – содержит сквозной пример по разработке стратегии одного стартапа,

*Стратегия в войне за таланты*⁴ (стратегическое управление персоналом) – содержит сквозной пример по разработке стратегии компании в отношении персонала,

Карьера как стартап – содержит сквозной пример по разработке стратегии карьеры одной личности,

⁴ Серия в работе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.