

A portrait of Vladimir Tokarev, a middle-aged man with grey hair and a goatee, wearing a dark suit, light blue shirt, and dark tie with white polka dots. He is wearing a silver watch on his left wrist. The background is dark.

Владимир Токарев

**Сила воли: как
победить
свою лень.
РОЖДЕНИЕ
ВИДЕО-
ПРАКТИКУМА**

Как возник один из проектов
краудфандинга

Владимир Токарев
**Сила воли: как победить
свою лень. Рождение видео-
практикума. Как возник один
из проектов краудфандинга**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24916467
ISBN 9785448546365*

Аннотация

Описание реальной заявки на проект «Видео-практикума» на платформе «Планета». Описывается рождение проекта для краудфандинга, а не опыт в уже успешном проекте народного финансирования. Будет интересен тем, кто хотел бы использовать краудфандинг как инструмент поддержания своей оригинальной идеи. Читатели смогут не только узнать историю рождения проекта с нуля до подачи заявки, но и реально поучаствовать в его финансировании и наблюдать развитие проекта. Содержит задания видео практикума.

Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	6
Расширенная аннотация	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Сила воли: как победить свою лень. Рождение видео-практикума Как возник один из проектов краудфандинга

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2017

ISBN 978-5-4485-4636-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero
[битая ссылка] Автор приглашает своих читателей к первому проекту на платформе краудфандинга – аудио книга и текстовая книга «Сказки для топ-менеджеров без предисловий». При финансировании этого проекта у вас появится возможность в дальней дороге или в пробке одновременно получать удовольствие от мягкого юмора управленческой интерпретации известных сказок и знакомиться с инструментарием научного менеджмента (сказки я рассматриваю как бизнес-кейсы)

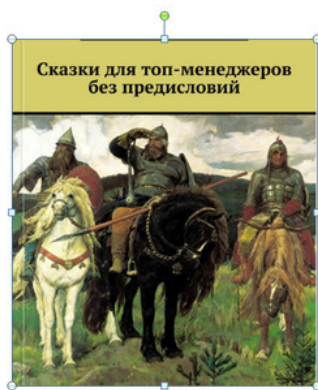


Рис. 1. Наш первый проект краудфандинга (в партнерстве с издательством Ридеро – планируется озвучивание книги дикторами издательства и др.).

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»

Серия «Русский менеджмент»

- 1. Русский менеджмент**
- 2. Новые компетенции службы персонала**
- 3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**
- 4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**
- 5. Новый «Русский менеджмент» (2-е издание книги**

«Русский менеджмент»)

- 6. Пять «Почему?»**

Включает в себя также серию «Персональный менеджмент» и серию «Сказки для топ-менеджеров»

Серия «Новый менеджмент»

- 1. Новый менеджмент – Часть 1**
- 2. Стратегическое управление персоналом – Часть 1**
- 3. Стратегическое управление персоналом – Часть 2**
- 4. Сила воли: как победить свою лень. Книга 1**
- 5. «Менеджмент-продажи» для продвинутых про-**

давцов – Книга 1

6. Сила воли: как победить свою лень – РОЖДЕНИЕ ВИДЕО ПРАКТИКУМА

Серия «Персональный менеджмент»

- 1. Три менеджмента в одном флаконе**
- 2. Приключения английского**
- 3. Тренировка памяти (вып. 1)**
- 4. Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе».**
- 5. Новый тайм-менеджмент** (это второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»)
- 6. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных**

Серия «Сказки для топ-менеджеров»

- 1. Сказки для топ-менеджеров**
- 2. Новые сказки для топ-менеджеров**
- 3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров**
- 4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров**

Проект «Разработка стратегии своими силами»

Стратегия компании

- 1. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1**

2. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2
3. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3
4. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4
5. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5

6. Стратегия фирмы: Практикум: №1
7. Стратегия фирмы: Практикум: №2
8. Стратегия фирмы Практикум: №3
9. Стратегия фирмы Практикум:№4
10. Стратегия фирмы: Практикум: №5
11. Стратегия фирмы: Практикум: №6
12. Стратегия фирмы Практикум: №7
13. Стратегия фирмы Практикум:№8
14. Стратегия фирмы Практикум:№9
15. Стратегия фирмы Практикум:№10

Стартап

1. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 1
2. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 2
3. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 3
4. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 4
5. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –

6. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №1
7. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №2
8. Стратегия стартапа – Практикум №3
9. Стратегия стартапа – №4
10. Стратегия стартапа – №5
11. Стратегия стартапа – №6
12. Стратегия стартапа – №7
13. Стратегия стартапа – №8
14. Стратегия стартапа – №9
15. Стратегия стартапа – №10

Стратегия карьеры

1. Стратегия новой карьеры: Практикум: выпуск №1
2. Стратегия новой карьеры: Практикум №2
3. Стратегия новой карьеры: Практикум №3
4. КАРЬЕРА КАК СТАРТАП – Книга 1

Другое

1. Стратегия в войне за таланты: Практикум: выпуск №1
2. Стратегия в войне за лучшего поставщика: Практикум:
выпуск №1
3. Стратегическое сотрудничество: Практикум: вы-
пуск №1

Прочие книги

1. Полстакана воды
2. Незнакомые знакомые сказки
3. Как правильно выбрать вуз
4. Хрустальная гора.
5. Сказка «Береза и три сокола»

Журналы

1. Журнал «Русский менеджмент» (пилотный номер)
2. Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (2)
3. Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (3)
4. Журнал «Русский менеджмент» Номер 3 (4)
5. Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (5) – 2017

1. «Три поросенка» – Детский журнал, №1
2. «Три поросенка» – Детский журнал, №2

1. Журнал «Испытание рассказом» – №1
2. Журнал «Испытание рассказом» – №2

1. Журнал «Туристы и турфирмы» – №1
2. Журнал «Туристы и турфирмы» – №2

1. Журнал «Тайм-менеджмент» – №1

2. Журнал «Новый тайм-менеджмент» – №2.

Все книги и журналы можно купить в магазинах Амазон и Озон (электронная и бумажная версия книг), или прочитать в электронной библиотеке Букмейт, большую часть книг автора можно купить на Литрес.

Расширенная аннотация

В этой книге представлено описание реальной заявки на новый проект «Видео практикум по силе воли» на платформе краудфандинга (народное финансирование) «Планта»¹.

Отличается от существующих книг тем, что описывается само рождение проекта, а не опыт автора в уже успешном проекте народного финансирования. Будет интересен тем, кто хотел бы использовать краудфандинг как инструмент поддержания своей оригинальной идеи.

¹ На первой странице представлена информация о «старом» проекте – который запущен несколько ранее.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.