



Владимир Токарев

Русский менеджмент – Книга 1

Критическая масса
управленческих знаний

Владимир Токарев

**Русский менеджмент –
Книга 1. Критическая масса
управленческих знаний**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русский менеджмент – Книга 1. Критическая масса управленческих знаний / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-858855-6

Это второе измененное издание книги «Русский менеджмент», выходит в восьми книгах. Одновременно эта книга является и самостоятельным произведением, и приложением к видеопрактикумам по общему менеджменту. Книга содержит задания первого видеопрактикума по менеджменту. Аудитория книги — не только руководители, но и любые специалисты, поскольку менеджмент пронизывает почти все профессии (где нужно ставить цели, принимать решения и т. д.)

ISBN 978-5-44-858855-6

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	6
Расширенная аннотация	9
Об авторе	10
Отличия от первого издания	11
Краткое содержание	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Русский менеджмент – Книга 1 Критическая масса управленческих знаний

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4485-8855-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Автор приглашает своих читателей к проекту на платформе краудфандинга по разработке видеопрактикума «Русский менеджмент: критическая масса управленческих знаний». Практикум будет иметь продолжение и войдет в серию из 8 практикумов по менеджменту. При финансировании этого проекта вы не только получите нужные вам акции, но и будете способствовать тому, чтобы наша страна слезла с нефтяной иглы

Дополнительно вы получите ряд приятных бонусов: освоение теории и практики менеджмента, что поможет достичь успеха в жизни, и др.

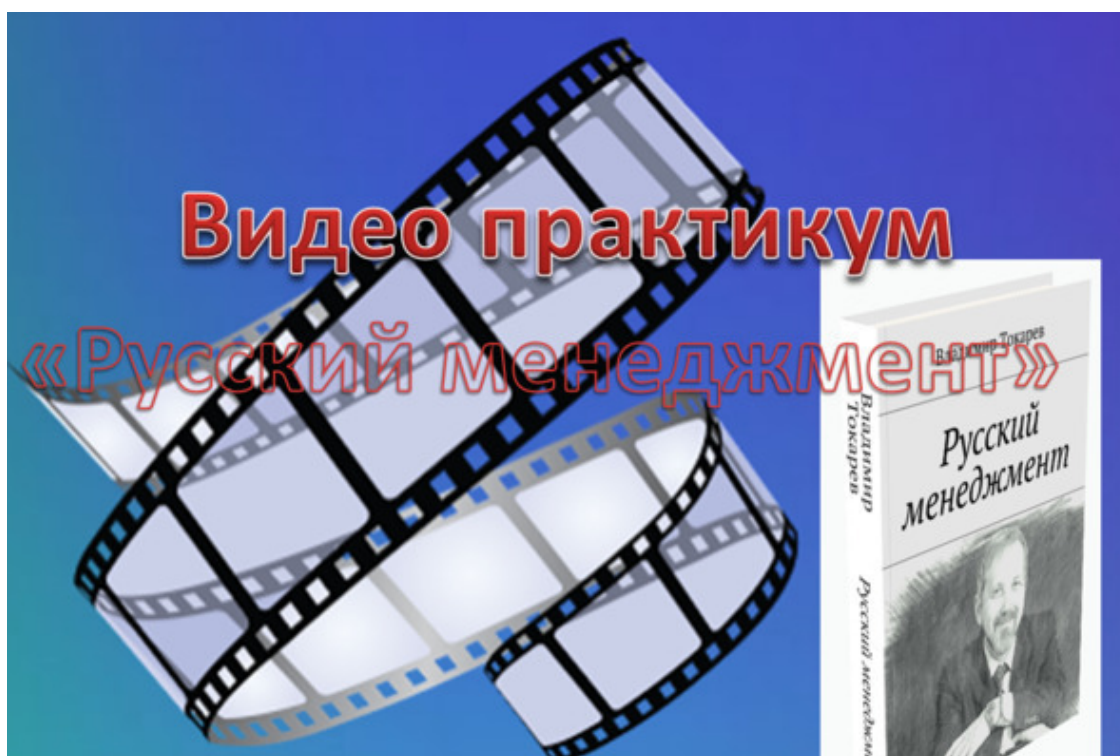


Рис. 1. Ориентировочная дата запуска проекта – 21.11.2017.

[Продукт этого проекта содержит кроме видеопрактикума еще ряд книг по менеджменту издательства «Ридеро».](#)

Примечание¹

¹ Картинка фотопленки для коллажа, что представлен выше, по ссылке – http://lascosasdejuampa1.blogspot.ru/2013/04/imagenes-para-photoscape-photoshopy_28.html

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»

Серия «Русский менеджмент»

- 1. Русский менеджмент**
- 2. Новые компетенции службы персонала**
- 3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**
- 4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**
- 5. Новый «Русский менеджмент»** (улучшенное издание книги «Русский менеджмент»)
- 6. Пять «Почему?»**
- 7. Русский менеджмент – Книга 1** (второе издание книги в 8 выпусках).
- 8. Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту – вып 1.**

Включает в себя также серию «Персональный менеджмент» и серию «Сказки для топ-менеджеров»

Серия «Новый менеджмент»

- 1. Новый менеджмент – Часть 1**
- 2. Стратегическое управление персоналом – Часть 1**
- 3. Стратегическое управление персоналом – Часть 2**
- 4. Сила воли: как победить свою лень. Книга 1**
- 5. «Менеджмент-продажи» для продвинутых продавцов – Книга 1**
- 6. Сила воли: как победить свою лень – Книга 2**

Серии «Краудфандинг» и «Как стать профи»

- 1. Сила воли: как победить свою лень – РОЖДЕНИЕ ВИДЕО ПРАКТИКУМА**
- 2. Краудфандинг электронной книги. Часть 1**
- 3. Пример описания проекта краудфандинга: издание книги**
- 4. Стратегия краудфандинга. Часть 1.**
- 5. Стратегия краудфандинга книги – вып. 1. Серия «Как стать профи».**
- 6. Как правильно выбрать вуз. Серия «Как стать профи» – Книга 1.**
- 7. Стратегия краудфандинга – вып. 1**

Серия «Персональный менеджмент»

- 1. Три менеджмента в одном флаконе**
- 2. Приключения английского**
- 3. Тренировка памяти (вып. 1)**
- 4. Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе».**
- 5. Новый тайм-менеджмент** (это второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»)
- 6. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных**

Серия «Сказки для топ-менеджеров»

- 1. Сказки для топ-менеджеров**
- 2. Новые сказки для топ-менеджеров**
- 3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров**
- 4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров**

Проект «Разработка стратегии своими силами»

Стратегия компании

1. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1
2. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2
3. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3
4. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4
5. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5
6. Стратегия фирмы: Практикум: №1
7. Стратегия фирмы: Практикум: №2
8. Стратегия фирмы Практикум: №3
9. Стратегия фирмы Практикум: №4
10. Стратегия фирмы: Практикум: №5
11. Стратегия фирмы: Практикум: №6
12. Стратегия фирмы Практикум: №7
13. Стратегия фирмы Практикум: №8
14. Стратегия фирмы Практикум: №9
15. Стратегия фирмы Практикум: №10

Стартап

1. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1
2. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2
3. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3
4. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4
5. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5
6. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №1
7. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №2
8. Стратегия стартапа – Практикум №3
9. Стратегия стартапа – №4
10. Стратегия стартапа – №5
11. Стратегия стартапа – №6
12. Стратегия стартапа – №7
13. Стратегия стартапа – №8
14. Стратегия стартапа – №9
15. Стратегия стартапа – №10

Стратегия карьеры

1. Стратегия новой карьеры: Практикум: выпуск №1
2. Стратегия новой карьеры: Практикум №2
3. Стратегия новой карьеры: Практикум №3
4. КАРЬЕРА КАК СТАРТАП – Книга 1

Другое

1. Стратегия в войне за таланты: Практикум: выпуск №1

2. *Стратегия в войне за лучшего поставщика: Практикум: выпуск №1*
3. *Стратегическое сотрудничество: Практикум: выпуск №1*

Прочие книги

1. *Полстакана воды*
2. *Незнакомые знакомые сказки*
3. *Хрустальная гора.*
4. *Сказка «Береза и три сокола»*

Журналы

1. *Журнал «Русский менеджмент» (пилотный номер)*
2. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (2)*
3. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (3)*
4. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 3 (4)*
5. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (5) – 2017*
6. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (6) – 2017*

1. *«Три поросенка» – Детский журнал, №1*
2. *«Три поросенка» – Детский журнал, №2*

1. *Журнал «Испытание рассказом» – №1*
2. *Журнал «Испытание рассказом» – №2*

1. *Журнал «Туристы и турфирмы» – №1*
2. *Журнал «Туристы и турфирмы» – №2*

1. *Журнал «Тайм-менеджмент» – №1*
2. *Журнал «Новый тайм-менеджмент» – №2.*

Все книги и журналы можно купить в издательстве Ридеро (электронную и бумажную версию книг), в магазинах Амазон и Озон (электронную и бумажную версию книг), или прочитать в электронной библиотеке Букмейт, большую часть книг автора можно купить также на Литрес.

Расширенная аннотация

Практику управления вашей компании можно сравнить с менеджментом аналогичной компании на Западе по таким показателям, как производительность труда и качество товаров и услуг. За редким исключением разница велика. Как преодолеть существующий разрыв?

Первое, что нужно сделать, – это приобрести критическую массу управленческих знаний: научиться применять научный метод для уменьшения потерь в любой работе; освоить функции управления для того, чтобы научиться решать проблемы своей организации так, чтобы они больше не повторялись и др. Как этого добиться – этому посвящена наша книга.

Однако, освоение теории менеджмента требует упорного труда. Как было хорошо в русских сказках: трудиться не нужно – влез в одно ушко Сивке-бурке и вылез в другое умным, богатым и красивым добрым молодцем.

Как освоить непростую теорию научного менеджмента, получая при этом усладу? Здесь вам помогут *Сказки для топ-менеджеров* – управленческая интерпретация известных сказок.

Читая книгу и выполняя ее рекомендации, вы получите удовольствие и одновременно инструментарий, который позволит вам в соревновании «русского менеджмента супротив американского» выйти победителем.

Эта книга имеет несколько разноплановых целей:

1. Во-первых, это приложение к одноименному видеопрактикуму. Поэтому книга содержит раздел с заданиями видеопрактикума.

2. Кто-то (решив сэкономить на практикуме) ограничиться только этой книгой. Потому она имеет самостоятельное значение для таких читателей.

3. Ну а кто-то, на первый раз, почитает просто книгу из любопытства. Ну что же, и таких читателей я бы не хотел разочаровать.

Об авторе

Автор – директор консультационной фирмы «КЦ «Русский менеджмент», к.т.н., консультант по управлению, автор более 50 статей по менеджменту в профильных журналах, автор 70 книг: «Сказки для топ-менеджеров», «Три менеджмента в одном флаконе», «Русский менеджмент», «Стратегическое управление персоналом», «Стратегические секреты консультанта», а также журналов в книжном исполнении, и др., член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

Отличия от первого издания

В этом издании я убрал достаточно большой раздел – мой блог, где я подробно беседую с виртуальным персонажем – любознательным генеральным директором (Любозн. гендир. далее). Эти беседы я издаю отдельной книгой² с новым приложением – расширенным глоссарием терминов по менеджменту. Но мой собеседник – любозн. гендир. останется и в этом издании – куда же я без него, вернее без его полезных вопросов.

Это, вкуче с разделением книги на 8 частей (первое издание составляло порядка 400 стр.), позволит читателю, в качестве которого я как и раньше вижу, в первую очередь, занятых руководителей бизнеса, постигнуть наиболее важные разделы современного менеджмента.

² «Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту»

Краткое содержание

Предисловия

Введение – Как получилось, что мы дошли до жизни такой?

Часть 1. Критическая масса управленческих знаний.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.