

A portrait of Vladimir Tokarev, a middle-aged man with grey hair and a goatee, wearing a dark suit, a light blue striped shirt, and a dark blue tie with white polka dots. He is wearing a silver watch on his left wrist. The background is dark.

Владимир Токарев

# Русский менеджмент – Книга 1

Критическая масса  
управленческих знаний

**Владимир Токарев**  
**Русский менеджмент –**  
**Книга 1. Критическая масса**  
**управленческих знаний**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=27056253](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27056253)  
ISBN 9785448588556*

**Аннотация**

Это второе измененное издание книги «Русский менеджмент», выходит в восьми книгах. Одновременно эта книга является и самостоятельным произведением, и приложением к видеопрактикумам по общему менеджменту. Книга содержит задания первого видеопрактикума по менеджменту. Аудитория книги – не только руководители, но и любые специалисты, поскольку менеджмент пронизывает почти все профессии (где нужно ставить цели, принимать решения и т. д.)

# Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	6
Расширенная аннотация	12
Об авторе	14
Отличия от первого издания	15
Краткое содержание	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

# **Русский менеджмент – Книга 1 Критическая масса управленческих знаний**

**Владимир Токарев**

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4485-8855-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Автор приглашает своих читателей к проекту на платформе краудфандинга по разработке видеопрактикума «Русский менеджмент: критическая масса управленческих знаний». Практикум будет иметь продолжение и войдет в серию из 8 практикумов по менеджменту. При финансировании этого проекта вы не только получите нужные вам акции, но и будете способствовать тому, чтобы наша страна слезла с нефтяной иглы

Дополнительно вы получите ряд приятных бонусов: освоение теории и практики менеджмента, что поможет достичь успеха в жизни, и др.

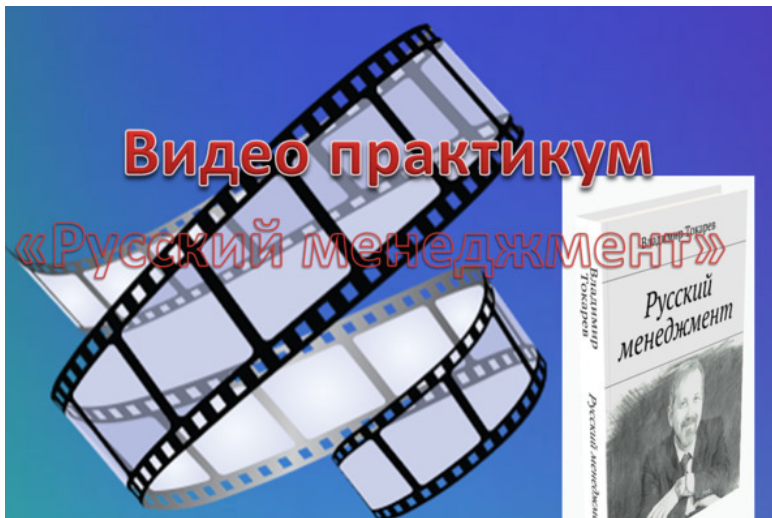


Рис. 1. Ориентировочная дата запуска проекта – 21.11.2017.

Продукт этого проекта содержит кроме видеопрактикума еще ряд книг по менеджменту издательства «Ридеро».

Примечание<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Картинка фото пленки для коллажа, что представлен выше, по ссылке – [http://lascosasdejuampa1.blogspot.ru/2013/04/imagenes-para-photoscape-photoshopy\\_28.html](http://lascosasdejuampa1.blogspot.ru/2013/04/imagenes-para-photoscape-photoshopy_28.html)

# **Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»**

*Серия «Русский менеджмент»*

**1. Русский менеджмент**

**2. Новые компетенции службы персонала**

**3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**

**4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**

**5. Новый «Русский менеджмент»** (улучшенное изда-

ние книги «Русский менеджмент»)

**6. Пять «Почему?»**

**7. Русский менеджмент – Книга 1** (второе издание книги в 8 выпусках).

**8. Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту – вып 1.**

Включает в себя также серию «Персональный менеджмент» и серию «Сказки для топ-менеджеров»

*Серия «Новый менеджмент»*

**1. Новый менеджмент – Часть 1**

2. Стратегическое управление персоналом – Часть 1
3. Стратегическое управление персоналом – Часть 2
4. Сила воли: как победить свою лень. Книга 1
5. «Менеджмент-продажи» для продвинутых продавцов – Книга 1
6. Сила воли: как победить свою лень – Книга 2

*Серии «Краудфандинг» и «Как стать профи»*

## **1. Сила воли: как победить свою лень – РОЖДЕНИЕ ВИДЕО ПРАКТИКУМА**

2. Краудфандинг электронной книги. Часть 1
3. Пример описания проекта краудфандинга: издание книги
4. Стратегия краудфандинга. Часть 1.
5. Стратегия краудфандинга книги – вып. 1. Серия «Как стать профи».
6. Как правильно выбрать вуз. Серия «Как стать профи» – Книга 1.
7. Стратегия краудфандинга – вып. 1

*Серия «Персональный менеджмент»*

1. Три менеджмента в одном флаконе
2. Приключения английского
3. Тренировка памяти (вып. 1)

**4. Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе».**

**5. Новый тайм-менеджмент** (это второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»)

**6. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных**

*Серия «Сказки для топ-менеджеров»*

*1. Сказки для топ-менеджеров*

*2. Новые сказки для топ-менеджеров*

*3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров*

*4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров*

*Проект «Разработка стратегии своими силами»*

***Стратегия компании***

*1. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1*

*2. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2*

*3. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3*

*4. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4*

*5. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5*

*6. Стратегия фирмы: Практикум: №1*

*7. Стратегия фирмы: Практикум: №2*

*8. Стратегия фирмы Практикум: №3*

*9. Стратегия фирмы Практикум: №4*

10. Стратегия фирмы: Практикум: №5
11. Стратегия фирмы: Практикум: №6
12. Стратегия фирмы Практикум: №7
13. Стратегия фирмы Практикум: №8
14. Стратегия фирмы Практикум: №9
15. Стратегия фирмы Практикум: №10

## **Стартап**

1. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –  
Книга 1
2. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –  
Книга 2
3. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –  
Книга 3
4. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –  
Книга 4
5. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –  
Книга 5
6. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №1
7. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №2
8. Стратегия стартапа – Практикум №3
9. Стратегия стартапа – №4
10. Стратегия стартапа – №5
11. Стратегия стартапа – №6
12. Стратегия стартапа – №7
13. Стратегия стартапа – №8

14. *Стратегия стартапа – №9*
15. *Стратегия стартапа – №10*

### ***Стратегия карьеры***

1. *Стратегия новой карьеры: Практикум: выпуск №1*
2. *Стратегия новой карьеры: Практикум №2*
3. *Стратегия новой карьеры: Практикум №3*
4. *КАРЬЕРА КАК СТАРТАП – Книга 1*

### ***Другое***

1. *Стратегия в войне за таланты: Практикум: выпуск №1*
2. *Стратегия в войне за лучшего поставщика: Практикум: выпуск №1*
3. *Стратегическое сотрудничество: Практикум: выпуск №1*

### ***Прочие книги***

1. *Полстакана воды*
2. *Незнакомые знакомые сказки*
3. *Хрустальная гора.*
4. *Сказка «Береза и три сокола»*

### ***Журналы***

1. Журнал «Русский менеджмент» (пилотный номер)
2. Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (2)
3. Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (3)
4. Журнал «Русский менеджмент» Номер 3 (4)
5. Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (5) – 2017
6. Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (6) – 2017

1. «Три поросенка» – Детский журнал, №1
2. «Три поросенка» – Детский журнал, №2

1. Журнал «Испытание рассказом» – №1
2. Журнал «Испытание рассказом» – №2

1. Журнал «Туристы и турфирмы» – №1
2. Журнал «Туристы и турфирмы» – №2

1. Журнал «Тайм-менеджмент» – №1
2. Журнал «Новый тайм-менеджмент» – №2.

Все книги и журналы можно купить в издательстве Ридеро (электронную и бумажную версию книг), в магазинах Амазон и Озон (электронную и бумажную версию книг), или прочитать в электронной библиотеке Букмейт, большую часть книг автора можно купить также на Литрес.

# Расширенная аннотация

Практику управления вашей компании можно сравнить с менеджментом аналогичной компании на Западе по таким показателям, как производительность труда и качество товаров и услуг. За редким исключением разница велика. Как преодолеть существующий разрыв?

Первое, что нужно сделать, – это приобрести критическую массу управленческих знаний: научиться применять научный метод для уменьшения потерь в любой работе; освоить функции управления для того, чтобы научиться решать проблемы своей организации так, чтобы они больше не повторялись и др. Как этого добиться – этому посвящена наша книга.

Однако, освоение теории менеджмента требует упорного труда. Как было хорошо в русских сказках: трудиться не нужно – влез в одно ушко Сивке-бурке и вылез в другое умным, богатым и красивым добрым молодцем.

Как освоить непростую теорию научного менеджмента, получая при этом усладу? Здесь вам помогут *Сказки для топ-менеджеров* – управленческая интерпретация известных сказок.

Читая книгу и выполняя ее рекомендации, вы получите удовольствие и одновременно инструментарий, который позволит вам в соревновании «русского менеджмента супро-

тив американского» выйти победителем.

Эта книга имеет несколько разноплановых целей:

1. Во-первых, это приложение к одноименному видео-практикуму. Поэтому книга содержит раздел с заданиями видеопрактикума.

2. Кто-то (решив сэкономить на практикуме) ограничиться только этой книгой. Потому она имеет самостоятельное значение для таких читателей.

3. Ну а кто-то, на первый раз, почитает просто книгу из любопытства. Ну что же, и таких читателей я бы не хотел разочаровать.

## Об авторе

Автор – директор консультационной фирмы «КЦ «Русский менеджмент», к.т.н., консультант по управлению, автор более 50 статей по менеджменту в профильных журналах, автор 70 книг: «Сказки для топ-менеджеров», «Три менеджмента в одном флаконе», «Русский менеджмент», «Стратегическое управление персоналом», «Стратегические секреты консультанта», а также журналов в книжном исполнении, и др., член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

## Отличия от первого издания

В этом издании я убрал достаточно большой раздел – мой блог, где я подробно беседую с виртуальным персонажем – любознательным генеральным директором (Любозн. гендир. далее). Эти беседы я издаю отдельной книгой<sup>2</sup> с новым приложением – расширенным глоссарием терминов по менеджменту. Но мой собеседник – любозн. гендир. останется и в этом издании – куда же я без него, вернее без его полезных вопросов.

Это, вкупе с разделением книги на 8 частей (первое издание составляло порядка 400 стр.), позволит читателю, в качестве которого я как и раньше вижу, в первую очередь, занятых руководителей бизнеса, постигнуть наиболее важные разделы современного менеджмента.

---

<sup>2</sup> «Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту»

# Краткое содержание

Предисловия

Введение – Как получилось, что мы дошли до жизни такой?

**Часть 1. Критическая масса управленческих знаний.**

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.