



Владимир Токарев

Русский менеджмент: Революция 2018 года (10)

Дайджест по книгам
и журналам КЦ «Русский
менеджмент»

Владимир Токарев
Русский менеджмент:
Революция 2018 года
(10). Дайджест по
книгам и журналам КЦ
«Русский менеджмент»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=28744566
ISBN 9785449025654

Аннотация

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста – способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, – это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	9
Конец ознакомительного фрагмента.	13

**Русский менеджмент:
Революция 2018 года (10)
Дайджест по книгам
и журналам КЦ
«Русский менеджмент»**

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-2565-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Приглашаем читателей к проекту на платформе краудфандинга – «Новый тайм – менеджмент».

Всего планируется 6—8 проектов.

Продукт первого проекта включают в себя специальный номер журнала «Новый тайм-менеджмент». Акционеры проекта получают и другие акции проекта с финансовыми выгодами в сравнении с покупками продуктов проекта краудфандинга на открытом рынке и в книжных магазинах.



Рис. 1. Первый (из серии) краудфандинговый «книжный» проект по новому тайм-менеджменту.

Мой блог. *Итак, проект краудфандинга «Новый тайм-менеджмент – видеопрактикум» запущен. Он предполагает разработку первого из 8 видеоуроков по персональному менеджменту. Но по цене он доступен не всем. А когда продукт появится на рынке – то цена уже станет составлять два десятка тысяч рублей. Скорее всего, продукт будут приобретать юридические лица.*

Однако не все так плохо. Линейка разрабатываемых нами продуктов позволит получить практикум по новому тайм-менеджменту любому человеку: 16 января в час но-

чи по московскому времени мы запускаем серию также из 8 уроков (практикумов) но уже в книжном исполнении. Это будет также краудфандинговый проект, а продукты проекта всегда дешевле, чем они продаются в магазине. При этом часто разработчики предлагают бонусы. Наш вариант такой: первая книга будет стоить покупателю акции «Стандарт» – 200 рублей (на 50 рублей дешевле, чем в магазине). При том, к ней будет прилагаться бонус ценной 296 рублей – книга «Новый русский менеджмент» – это улучшенный вариант книги «Русский менеджмент», имеющий целью – помочь компаниям преодолеть разрыв в теории и практики управления.

Акции этого проекта содержат кроме продукта проекта еще 4 уже изданных книги автора проекта – «Тренировка памяти», «Сила воли: как победить свою лень. Книга 1», «Сила воли: как победить свою лень. Книга 2», а также в качестве бонуса книгу «Новый русский менеджмент»:



Рис. 2. Эта книга является, в частности, бонусом к акции «Стандарт».

Это позволяет предложить акционерам экономическую

выгоду, равную цене этой книги в магазине издательства Ридеро или в магазине Литрес.

[Присоединяйтесь к нашему проекту, приобретайте понравившиеся вам акции проекта.](#)

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»

Серия «Русский менеджмент»

- 1. Русский менеджмент**
 - 2. Новые компетенции службы персонала**
 - 3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**
 - 4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**
 - 5. Стратегические секреты консультанта – Часть 3**
 - 6. Новый «Русский менеджмент» (улучшенное издание книги «Русский менеджмент»)**
 - 7. Пять «Почему?»**
 - 8. Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту – вып 1.**
 - 9. Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту – вып 2.**
 - 10. Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту – вып 3.**
 - 11. Русский менеджмент – Книга 1 (второе издание книги в 8 выпусках).**
 - 12. Русский менеджмент – Книга 2 (второе издание книги в 8 выпусках).**
- Включает в себя также серию «Персональный менеджмент»

мент» и серию «Сказки для топ-менеджеров».

Серия «Новый менеджмент»

- 1. Новый менеджмент – Часть 1**
- 2. Стратегическое управление персоналом – Часть 1**
- 3. Стратегическое управление персоналом – Часть 2**
- 4. Сила воли: как победить свою лень. Книга 1**
- 5. «Менеджмент-продажи» для продвинутых продавцов – Книга 1**
- 6. Сила воли: как победить свою лень – Книга 2**
- 7. «Менеджмент-продажи» для продвинутых продавцов – Книга 2**
- 8. «Менеджмент-продажи» для продвинутых продавцов – Книга 3.**

Серии «Краудфандинг» и «Как стать профи»

- 1. Сила воли: как победить свою лень – РОЖДЕНИЕ ВИДЕО ПРАКТИКУМА**
- 2. Краудфандинг электронной книги. Часть 1**
- 3. Пример описания проекта краудфандинга: издание книги**
- 4. Стратегия краудфандинга. Часть 1.**
- 5. Стратегия краудфандинга книги – вып. 1. Серия «Как стать профи».**

6. Как правильно выбрать вуз. Серия «Как стать профи» – Книга 1.

7. Стратегия краудфандинга – вып. 1

8. Стратегия краудфандинга книги – вып. 2. Серия «Как стать профи».

Серия «Персональный менеджмент»

1. Три менеджмента в одном флаконе

2. Приключения английского

3. Тренировка памяти (вып. 1)

4. Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе».

5. Новый тайм-менеджмент (это второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»)

6. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных

8. Стратегия новой карьеры: Практикум: выпуск №1

9. Стратегия новой карьеры: Практикум №2

10. Стратегия новой карьеры: Практикум №3

11. КАРЬЕРА КАК СТАРТАП – Книга 1

Серия «Сказки для топ-менеджеров»

1. Сказки для топ-менеджеров

2. Новые сказки для топ-менеджеров

3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров

4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров

Проект «Разработка стратегии своими силами»

Стратегия компании

1. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1
2. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2
3. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3
4. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4
5. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5
6. Стратегия фирмы: Практикум: №1
7. Стратегия фирмы: Практикум: №2
8. Стратегия фирмы Практикум: №3
9. Стратегия фирмы Практикум: №4
10. Стратегия фирмы: Практикум: №5
11. Стратегия фирмы: Практикум: №6
12. Стратегия фирмы Практикум: №7
13. Стратегия фирмы Практикум: №8
14. Стратегия фирмы Практикум: №9

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.