

Владимир Токарев

Новые компетенции службы персонала

Серия «Русский менеджмент»



Владимир Токарев

Русский менеджмент: Революция 2018 года (20)

Дайджест по книгам
и журналам КЦ «Русский
менеджмент»

Владимир Токарев
Русский менеджмент:
Революция 2018 года
(20). Дайджест по
книгам и журналам КЦ
«Русский менеджмент»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=30081649
ISBN 9785449053305

Аннотация

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста – способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, – это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

Содержание

Сегодня в номере	6
1. Краудфандинговый проект – Книга	7
«Тренировка памяти и умения слушать»	
Содержание продуктов и акции проекта	9
Что дальше?	22
Конец ознакомительного фрагмента.	23

**Русский менеджмент:
Революция 2018 года (20)
Дайджест по книгам
и журналам КЦ
«Русский менеджмент»**

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-5330-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero
Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Тренировка памяти и умения слушать» – стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект будет запущен в конце марта – начале апреля 2018 года на платформе «Планета», информация будет в нашем еженедельнике «Русский менеджмент: Революция 2018 года».



Рис. 1. Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.

Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.

Сегодня в номере

1. Краудфандинговый проект – Книга «Тренировка памяти и умения слушать»

Содержание продуктов и акции проекта

2. Три менеджмента в одном флаконе

Мой блог. Управление временем

Стратегия творческой личности (Дайджест из книги «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных»).

3. Отрывок из книги «Новые компетенции службы персонала»

История появления новой концепции стратегического управления персоналом

1. Краудфандинговый проект – Книга «Тренировка памяти и умения слушать»

Окончание

Содержание презентации проекта:

1. Какие результаты получит участник

2. Представление автора проекта

3. Предыстория проекта

4. ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

5. Содержание продуктов и акции проекта

Что дальше?

Примечание: В представлении проекта мне будет помогать виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее).

Данный проект полезен любому человеку, поскольку тайм-менеджмента избежать нельзя. Но есть выбор – стихийный тайм-менеджмент – тот что есть, и профессиональный, позволяющий жить более пол-

ноценной насыщенной жизнью.

Несомненно, дополнительные выгоды от профессионального тайм-менеджмента получают руководители любого уровня.

Проект включает в себя издание книги «Тренировка памяти и умения слушать» в форме третьего специального выпуска журнала «Новый тайм-менеджмент», издаваемого в формате книги.

Итак, целью проекта является издание книги:

– «Тренировка памяти и умения слушать. Новый тайм-менеджмент – №3 (5)».

Содержание продуктов и акции проекта

АКЦИЯ «СТАНДАРТ» – ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Акция включает в себя книгу «Тренировка памяти и умения слушать. Новый тайм-менеджмент – №3 (5)», содержащую задания практикума по тайм-менеджменту. Это продукт данного краудфандингового проекта.



Рис. 2. Продукт краудфандингового проекта.

Одновременно эта книга является приложением к видео-практикуму по новому тайм-менеджменту.

К этому продукту в качестве бонуса будет прилагаться книга Новый «Русский менеджмент»:



Рис. 3. Бонус к акции «Стандарт».

Это позволяет предложить акционерам экономическую выгоду, равную цене этого бонуса – 296 рублей (столько стоит эта книга в магазине Литрес или в магазине издательства Ридеро).

АКЦИЯ «КОМПЛЕКТ»

Акция «Комплект» включает в себя четыре книги и продукт проекта:

Книга «Тренировка памяти»



Рис. 4. Книга входит в акцию «Комплект».

В этой книге описана технология по тренировке запоминания Ф. Лёзера, основанная на применении его открытия о том, что запоминание – процесс познавательный.

«Сила воли: как победить свою лень. Книга 1»



Рис. 5. Книга входит в акцию «Комплект».

Это первая книга серии по воспитанию силы воли, в ней описывается мотивация и самомотивация.

«Сила воли: как победить свою лень. Книга 2».



Рис. 6. Книга входит в акцию «Комплект».

Это вторая книга серии по воспитанию силы воли, в ней описываются методы борьбы с ленью.

Книга «Новый тайм-менеджмент – №1 (3). Специальный выпуск журнала. Приложение к видеопрактикуму».



Рис. 7. Книга входит в акцию «Комплект».

Эта книга – продукт уже выполненного проекта крауд-фандинга.

АКЦИЯ «БИЗНЕС»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию из 5 книг «Стратегическая экспресс-диагностика».

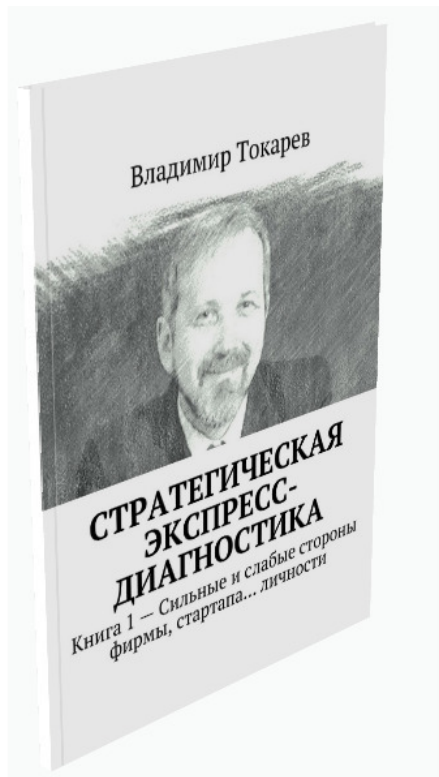


Рис. 8. Серия из 5 книг входит в акцию «Бизнес».

Эта серия книг позволяет максимально быстро выполнить разработку эскизной стратегии фирмы.

АКЦИЯ «ЛЮКС»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию из 10 книг «Стратегия фирмы».

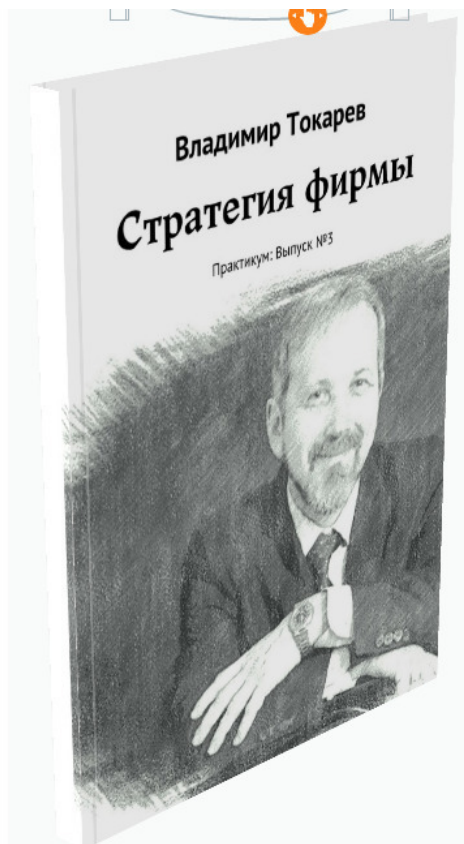


Рис. 9. Серия из 10 книг входит в акцию «Люкс».

В этой серии книг последовательно по шагам наиболее полно описывается разработка стратегии фирмы.

Приобретение книг по акциям проекта обходится дешевле, чем их покупать в книжном магазине.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ ПРОЕКТА

Следите за новостями – возможно расширение числа акций этого проекта.

Что дальше?

Этот проект по изданию книги «Тренировка памяти и умения слушать. Новый тайм-менеджмент – №3 (5)». является самостоятельным. При этом, как уже отмечалось ранее, он является частью большого проекта – издания всей серии из 9 книг, четыре из которых уже изданы.

И кроме того, вся серия из 9 книг является приложением к видеопрактикуму «Новый тайм-менеджмент», состоящему из 8 видеоуроков, которые планируется предложить в качестве краудфандинговых проектов от юридического лица – Консультационного центра «Русский менеджмент» чуть позже.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.