

Карьера как
стартан

Владимир Токарев

**Русский
менеджмент:
Революция
2018 года
(18)**

Дайджест по книгам
и журналам КЦ «Русский
менеджмент»

Владимир

Владимир Токарев

**Русский менеджмент: Революция
2018 года (18). Дайджест
по книгам и журналам КЦ
«Русский менеджмент»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русский менеджмент: Революция 2018 года (18). Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905169-1

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны

ISBN 978-5-44-905169-1

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Сегодня в номере	6
1. Издание книги «Стратегия карьеры»	7
Содержание продуктов и акции проекта	8
Акция «Стандарт» – продукт проекта	8
Акция «Комплект»	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Русский менеджмент: Революция 2018 года (18) Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-5169-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Стратегия карьеры» – стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект будет запущен середине марта 2018 года на платформе «Планета», информация будет в нашем еженедельнике «Русский менеджмент: Революция 2018 года».



Рис. 1. Выгодный вариант приобретения книги «Стратегия карьеры».

[Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.](#)

Сегодня в номере

1. Издание книги «Стратегия карьеры»

Описание проекта краудфандинга. Окончание.

2. Стратегия краудфандинга книги

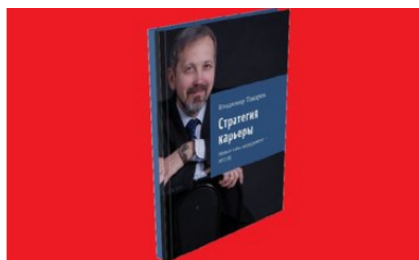
Стратегический аудит

3. Отрывок из книги «Карьера как стартап»

Модель стартапа для карьеры

Сказка о попе и о работнике его Балде

1. Издание книги «Стратегия карьеры» Описание проекта краудфандинга. Окончание.



Издание книги "Стратегия карьеры"

Издание книги "Стратегия карьеры", входящей в серию из 5 спецвыпусков журнала "Новый тайм-менеджмент" и 4 книг, содержащих задания практикума по ТМ. Приложение к

Рис. 2. Визитка проекта краудфандинга.

Содержание презентации проекта:

1. Какие результаты получит участник
2. Представление автора проекта
3. Предыстория проекта
4. **ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ**

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

5. **Содержание продуктов и акции проекта**

Что дальше?

Примечание: В представлении проекта мне будет помогать виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее).

Данный проект полезен любому человеку, поскольку тайм-менеджмента избежать нельзя. Но есть выбор – стихийный тайм-менеджмент – тот, что есть, и профессиональный, позволяющий жить более полноценной насыщенной жизнью.

Несомненно, дополнительные выгоды от профессионального тайм-менеджмента получают руководители любого уровня.

Проект включает в себя издание книги «Стратегия карьеры» – второго специального выпуска журнала «Новый тайм-менеджмент – 2 (4)», издаваемого в книжном формате¹.

Итак, целью проекта является издание книги:

– «Стратегия карьеры. Новый тайм-менеджмент – №2 (4)» – это практикум для самостоятельного освоения нового тайм-менеджмента.

¹ Потому далее слова журнал и книга в отношении продукта данного проекта будут использованы как синонимы.

Содержание продуктов и акции проекта

Акция «Стандарт» – продукт проекта

Акция включает в себя книгу «Стратегия карьеры. Новый тайм-менеджмент – №2 (4)», содержащую задания практикума по тайм-менеджменту. Это продукт данного крауд-фандингового проекта.

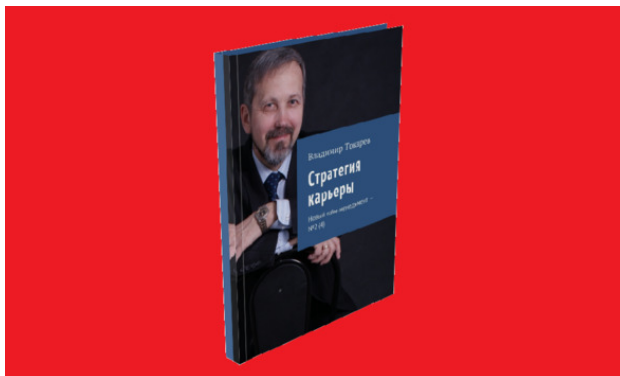


Рис. 3. Продукт краудфандингового проекта.

Одновременно эта книга является приложением к видеопрактикуму по новому тайм-менеджменту.

К этому продукту в качестве бонуса будет прилагаться книга Новый «Русский менеджмент»:



Рис. 4. Бонус к акции «Стандарт».

Это позволяет предложить акционерам экономическую выгоду, равную цене этого бонуса – 296 рублей (столько стоит эта книга в магазине Литрес или в магазине издательства Ридеро).

Акция «Комплект»

Акция «Комплект» включает в себя четыре книги и продукт проекта:

1. Книга «Тренировка памяти»



Рис. 5. Книга входит в акцию «Комплект».

В этой книге описана технология по тренировке запоминания Ф. Лёзера, основанная на применении его открытия о том, что запоминание – процесс познавательный.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.