

Карьера как  
стартап

Владимир Токарев

**Русский  
менеджмент:  
Революция  
2018 года  
(18)**

Дайджест по книгам  
и журналам КЦ «Русский  
менеджмент»

Владимир

**Владимир Токарев**  
**Русский менеджмент:**  
**Революция 2018 года**  
**(18). Дайджест по**  
**книгам и журналам КЦ**  
**«Русский менеджмент»**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=30082064](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=30082064)*  
*ISBN 9785449051691*

**Аннотация**

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста – способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, – это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны

# Содержание

Сегодня в номере	6
1. Издание книги «Стратегия карьеры»	7
Содержание продуктов и акции проекта	10
Акция «Стандарт» – продукт проекта	10
Акция «Комплект»	13
Конец ознакомительного фрагмента.	15

**Русский менеджмент:  
Революция 2018 года (18)  
Дайджест по книгам  
и журналам КЦ  
«Русский менеджмент»**

**Владимир Токарев**

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-5169-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Стратегия карьеры» – статья акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект будет запущен середине марта 2018 года на платформе «Планета», информация будет в нашем еженедельнике «Русский менеджмент: Революция 2018 года».



Рис. 1. Выгодный вариант приобретения книги «Стратегия карьеры».

Книгу лучше всего будет приобрести как акцию крауд-фандингового проекта.

# Сегодня в номере

## **1. Издание книги «Стратегия карьеры»**

Описание проекта краудфандинга. Окончание.

## **2. Стратегия краудфандинга книги**

Стратегический аудит

## **3. Отрывок из книги «Карьера как стартап»**

Модель стартапа для карьеры

Сказка о попе и о работнике его Балде

# 1. Издание книги «Стратегия карьеры» Описание проекта краудфандинга. Окончание.



## Издание книги "Стратегия карьеры"

Издание книги "Стратегия карьеры", входящей в серию из 5 спецвыпусков журнала "Новый тайм-менеджмент" и 4 книг, содержащих задания практикума по ТМ. Приложение к

Рис. 2. Визитка проекта краудфандинга.

*Содержание презентации проекта:*

**1. Какие результаты получит участник**

**2. Представление автора проекта**

**3. Предыстория проекта**

**4. ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ**

*Главная цель проекта*

*Финансовая цель проекта*

**5. Содержание продуктов и акции проекта**

*Что дальше?*

*Примечание:* В представлении проекта мне будет помогать виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее).

**Данный проект полезен любому человеку, поскольку тайм-менеджмента избежать нельзя. Но есть выбор – стихийный тайм-менеджмент – тот, что есть, и профессиональный, позволяющий жить более полноценной насыщенной жизнью.**

**Несомненно, дополнительные выгоды от профессионального тайм-менеджмента получают руководители любого уровня.**

Проект включает в себя издание книги «Стратегия карьеры» – второго специального выпуска журнала «Новый тайм-менеджмент – 2 (4)», издаваемого в книжном формате<sup>1</sup>.

**Итак, целью проекта является издание книги:**

---

<sup>1</sup> Потому далее слова журнал и книга в отношении продукта данного проекта будут использованы как синонимы.

– «Стратегия карьеры. Новый тайм-менеджмент – №2 (4)» – это практикум для самостоятельного освоения нового тайм-менеджмента.

# Содержание продуктов и акции проекта

## Акция «Стандарт» – продукт проекта

Акция включает в себя книгу «Стратегия карьеры. Новый тайм-менеджмент – №2 (4)», содержащую задания практикума по тайм-менеджменту. Это продукт данного краудфандингового проекта.



Рис. 3. Продукт краудфандингового проекта.

Одновременно эта книга является приложением к видео-

практикуму по новому тайм-менеджменту.

К этому продукту в качестве бонуса будет прилагаться книга Новый «Русский менеджмент»:



#### Рис. 4. Бонус к акции «Стандарт».

Это позволяет предложить акционерам экономическую выгоду, равную цене этого бонуса – 296 рублей (столько стоит эта книга в магазине Литрес или в магазине издательства Ридеро).

# Акция «Комплект»

Акция «Комплект» включает в себя четыре книги и продукт проекта:

## **1. Книга «Тренировка памяти»**



Рис. 5. Книга входит в акцию «Комплект».

В этой книге описана технология по тренировке запоминания Ф. Лёзера, основанная на применении его открытия о том, что запоминание – процесс познавательный.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.