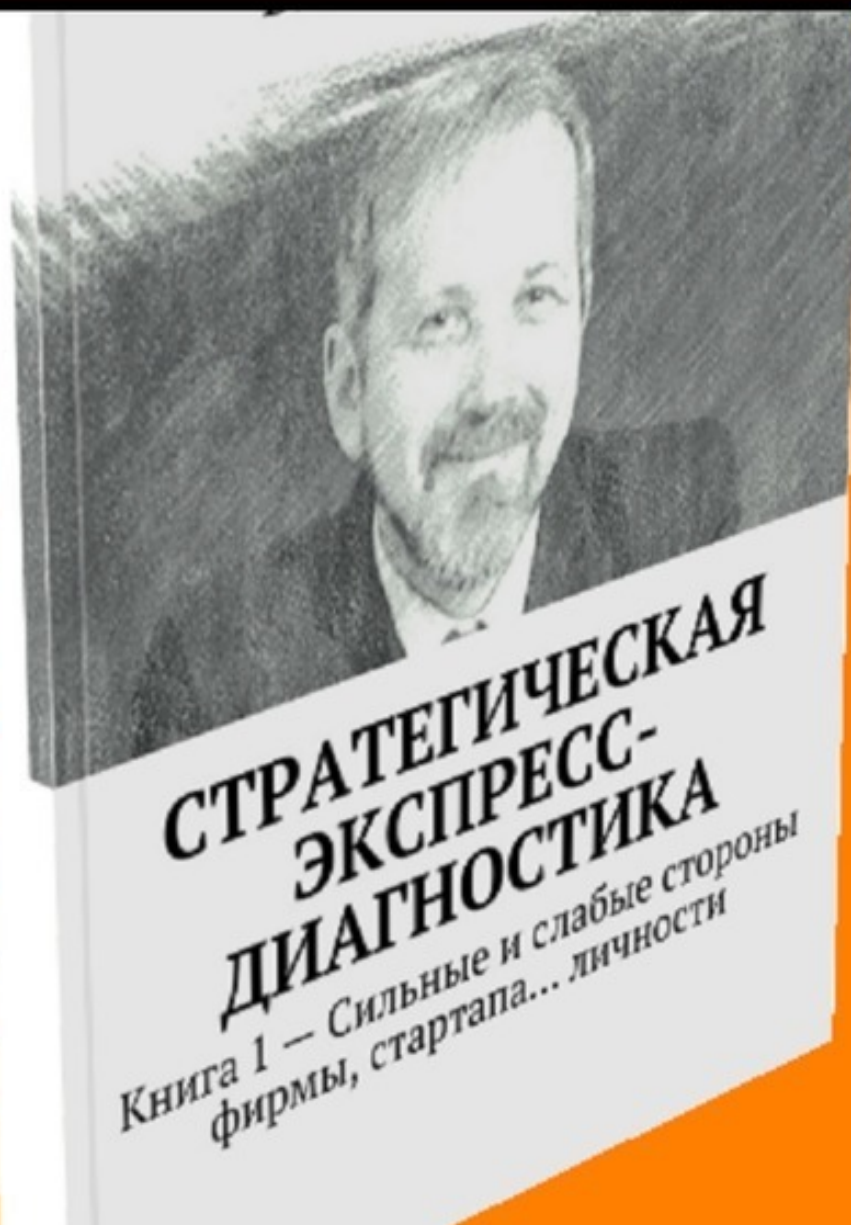


ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Русский менеджмент: Революция 2018 года (21)

ДАЙДЖЕСТ ПО КНИГАМ И
ЖУРНАЛАМ КЦ «РУССКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ»



Владимир Токарев

**Русский менеджмент: Революция
2018 года (21). Дайджест
по книгам и журналам КЦ
«Русский менеджмент»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русский менеджмент: Революция 2018 года (21). Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905684-9

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

ISBN 978-5-44-905684-9

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Сегодня в номере	6
1. Издание книги по стратегии новой карьеры	7
1. В чем польза проекта	8
2. О себе	9
3. Предыстория проекта	11
4.финансовая цель проекта	12
5. Содержание продуктов и акции проекта	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Русский менеджмент: Революция 2018 года (21) Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-5684-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «**Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1**»

– стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги.

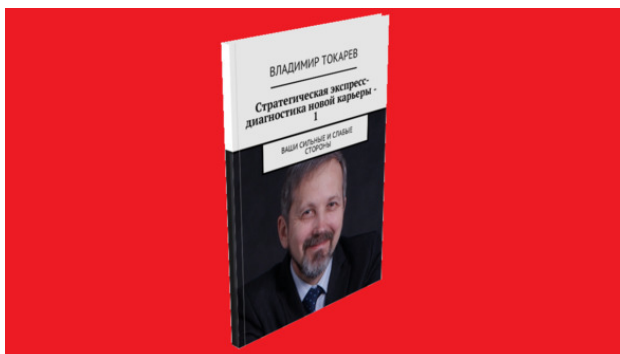


Рис. 1. Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.

[Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.](#)

Сегодня в номере

- 1. Издание книги по стратегии новой карьеры**
ПРОЕКТ КРАУДФАНДИНГА
- 2. Дайджест из книги «Стратегическая экспресс-диагностика. Книга 1 – Сильные и слабые стороны фирмы, стартапа... личности»**
Риски стратегической экспресс-диагностики фирмы
- 3. Дайджест из еще ненаписанной книги «Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1»**
Стратегия мышки, лисы и слона
- 4. Сказка для топ-менеджеров**
Кот в сапогах

1. Издание книги по стратегии новой карьеры ПРОЕКТ КРАУДФАНДИНГА

Издание серии книг «Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры» очень полезный проект. В него входит 5 книг, данный проект посвящен изданию первой книги, где я раскрою наши ноу-хау для оценки вашего потенциала – выявления большого списка сильных и слабых сторон личности.

1. В чем польза проекта

1. Если вы специалист любой профессии – вы более рационально сможете построить свою карьеру, разработав эскизную стратегию своей карьеры. Используя эту книгу, вы сделаете для этого первый шаг.

2. Если вы руководитель любого уровня – вы одновременно с первой задачей начнете осваивать современный стратегический менеджмент.

3. Если вы имеете отношение к службе персонала – вы получите инструмент для победы в войне за таланты. Война за таланты – это новый тренд в управлении персоналом.

2. О себе

[Последнее интервью со мной читайте по ссылке – https://ridero.ru/blog/?p=2386](https://ridero.ru/blog/?p=2386)

С тайм-менеджментом – ТМ меня связывают долгие и полезные взаимоотношения:

– как инструментом для эффективного использования своего времени я пользуюсь ТМ уже более 30 лет.

– как сферой научных исследований я занялся ТМ на кафедре экономики нижегородского иняза в 1993 году. Результатом НИР – научно-исследовательской работы по ТМ явилась новая концепция ТМ и моя книга «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных». Второе издание книги получило гриф УМО вузов России «Учебное пособие по специальности «Менеджмент»:



Рис. 2. Второе издание книги по новому тайм-менеджменту.

Сейчас я директор консультационной фирмы «КЦ «Русский менеджмент», к.т.н., консультант по управлению, автор более 50 статей по менеджменту в профильных журналах, автор более 100 книг, большую их часть можно посмотреть по ссылке – <https://www.litres.ru/vladimir-tokarev/>



Рис. 3. Книги автора проекта.

Сказки для топ-менеджеров», «Три менеджмента в одном флаконе», «Русский менеджмент», «Стратегическое управление персоналом», «Стратегические секреты консультанта», журналов в книжном исполнении и др., член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

3. Предыстория проекта

Вопросами разработки стратегии я занимаюсь более 20 лет как консультант по управлению и как директор консультационной фирмы (ООО «КЦ «Русский менеджмент»).

В вопросах персонального менеджмента у меня даже большой опыт.

Но вот, занимаясь этими вопросами, я обнаружил, что можно технологию разработки стратегии фирмы применить к разработке собственной карьеры.

Целью проекта как раз и является издание серии книг (первая книга – продукт данного проекта краудфандинга) по стратегии карьеры.

При этом карьера может быть первая или новая – в любом случае она будет новой (например, руководитель хотел бы продвинуться по службе).

4.финансовая цель проекта

Издание электронной книги не требует от автора прямых затрат.

Но есть особенности – серию книг по стратегии карьеры я уже начал писать, и она скоро будет издана. Просто в магазине (например Литрес, Озон или Амазон) она вам обойдется дороже, как акция проекта краудфандинга – дешевле. При том, что к книге я прилагаю бонус.

5. Содержание продуктов и акции проекта

АКЦИЯ «Моя карьера» – ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Акция включает в себя книгу «Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1», содержащую задания практикума для самостоятельной разработки стратегии своей карьеры, первый шаг – подготовка списка своих сильных и слабых сторон. Это продукт данного краудфандингового проекта.



Рис. 4. Эта книга – продукт проекта краудфандинга.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.