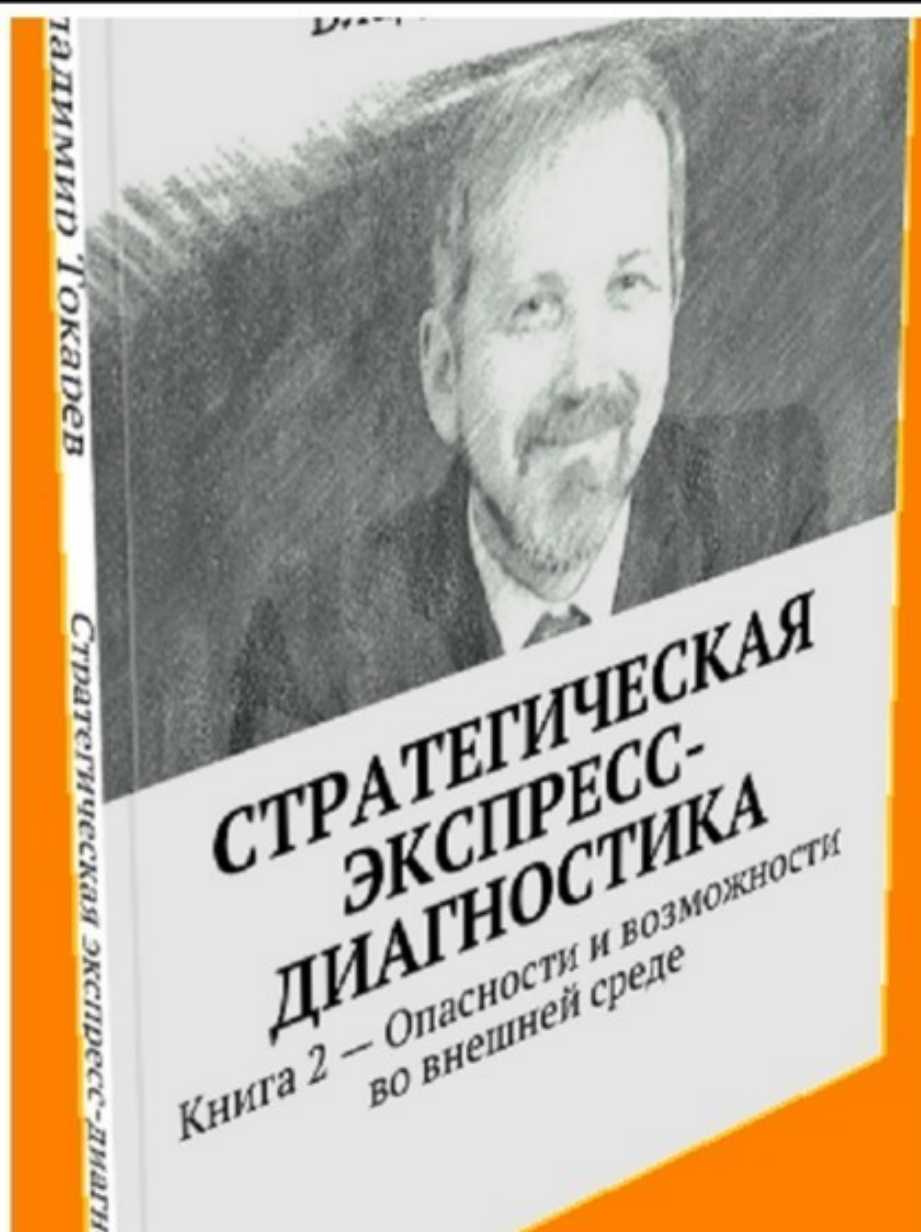


ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

---

# Русский менеджмент: Революция 2018 года (23)

ДАЙДЖЕСТ ПО КНИГАМ И  
ЖУРНАЛАМ КЦ «РУССКИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ»



Владимир Токарев

**Русский менеджмент: Революция  
2018 года (23). Дайджест  
по книгам и журналам КЦ  
«Русский менеджмент»**

«Издательские решения»

## **Токарев В.**

Русский менеджмент: Революция 2018 года (23). Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905974-1

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

ISBN 978-5-44-905974-1

© Токарев В.  
© Издательские решения

## Содержание

Сегодня в номере	6
1. Издание книг по стратегии новой карьеры – 3	7
1. Какие результаты получит участник	8
2. Представление автора проекта	9
3. Предыстория проекта	11
4. Цели проекта и описание предшествующих и последующих шагов	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

# Русский менеджмент: Революция 2018 года (23) Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент»

## Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-5974-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги

**«Стратегия новой карьеры – выпуски 6 и 7»**

– стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект будет запущен в первой половине апреля 2018 года на платформе «Планета».

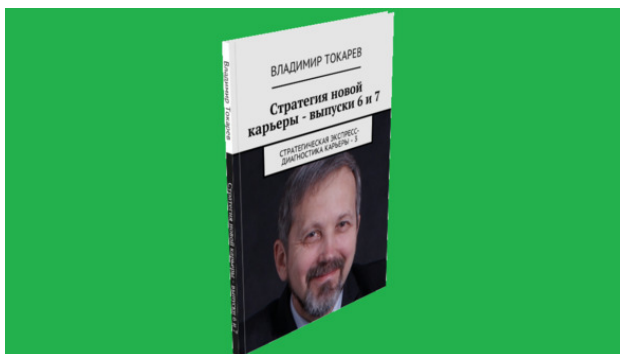


Рис. 1. Книгу лучше приобретать как акцию проекта краудфандинга.

[Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.](#)

## Сегодня в номере

### **1. Издание книг по стратегии новой карьеры – 3**

Описание проекта краудфандинга

**2. Дайджест из книги «Стратегическая экспресс-диагностика. Книга 2 – Опасности и возможности во внешней среде»**

### **3. Стратегическая сказка для топ-менеджеров**

А. С. Пушкин. Сказка о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и о прекрасной царевне Лебеди

## **1. Издание книг по стратегии новой карьеры – 3 Описание проекта краудфандинга**

Содержание презентации проекта:

**1. Какие результаты получит участник**

**2. Представление автора проекта**

**3. Предыстория проекта**

**4. ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ**

*Главная цель проекта*

*Финансовая цель проекта*

**5. Содержание продуктов и акции проекта**

*Что дальше?*

*Примечание:* В представлении проекта мне будет помогать виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее).

Это очень полезный проект для любого человека. В него входит 15 книг по стратегии карьеры: 5 книг по стратегической экспресс-диагностике карьеры и 10 книг по стратегии новой карьеры. Всего пока издано 4 книги из 15. А данный проект посвящен изданию еще сразу трех книг: третьей книге по стратегической экспресс-диагностике карьеры и двум книгам по стратегии новой карьеры, все три книги выпускаются под одной общей обложкой.

## **1. Какие результаты получит участник**

**1. Если вы специалист любой профессии – вы более рационально сможете построить свою карьеру, разработав эскизную стратегию своей карьеры. Используя эту книгу, вы сделаете для этого уже третий шаг. Если вы надумаете выполнить полную разработку своей карьеры – вам предлагаются шестой и седьмой (из 10 запланированных) шага в этом направлении.**

**2. Если вы руководитель любого уровня – вы одновременно с первой задачей начнете осваивать современный стратегический менеджмент.**

**3. Если вы имеете отношение к службе персонала – вы получите инструмент для победы в войне за таланты. Война за таланты – это новый тренд в управлении персоналом.**

## 2. Представление автора проекта

[Последнее интервью со мной читайте по ссылке – https://ridero.ru/blog/?p=2386](https://ridero.ru/blog/?p=2386)

С тайм-менеджментом – ТМ меня связывают долгие и полезные взаимоотношения:

– как инструментом для эффективного использования своего времени я пользуюсь ТМ уже более 30 лет.

– как сферой научных исследований я занялся ТМ на кафедре экономики нижегородского иняза в 1993 году. Результатом НИР – научно-исследовательской работы по ТМ явилась новая концепция ТМ и моя книга «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных». Второе издание книги получило гриф УМО вузов России «Учебное пособие по специальности «Менеджмент»:



Рис. 2. Это третье издание книги по новому тайм-менеджменту.

Вопросами стратегического менеджмента как консультант по управлению я занимаюсь уже больше 20 лет. Сейчас я директор консультационной фирмы «КЦ «Русский менеджмент», к.т.н., консультант по управлению, автор более 50 статей по менеджменту в профильных жур-

налах, автор более 100 книг, их можно посмотреть по ссылке – <https://www.litres.ru/vladimir-tokarev/>

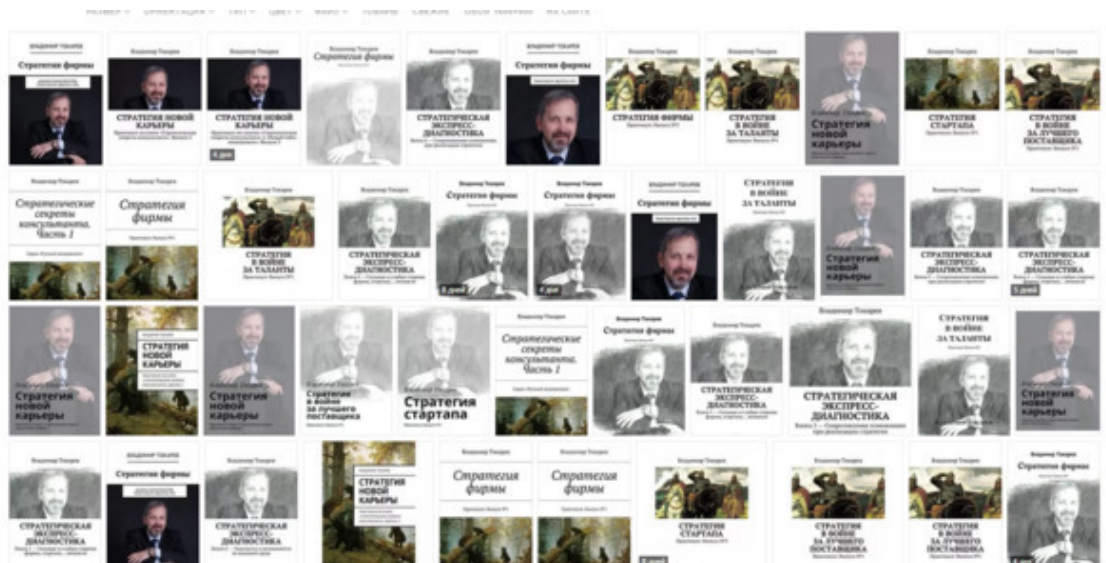


Рис. 3. Книги автора.

Большая часть этих книг по теме стратегического менеджмента: «Стратегическое управление персоналом», «Стратегические секреты консультанта» и др. Уже 6 лет являюсь членом жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

### **3. Предыстория проекта**

#### **Предыстория проекта. Завязка.**

В свое время я запустил почти одновременно несколько проектов – серии книг по полному описанию разработки стратегии фирмы, стратегии стартапа и стратегии карьеры. Каждая серия в 10 книг. Но через некоторое время «сломался» – все проекты были остановлены на разных этапах работы в силу их высокой трудоемкости (так как мою текущую работу никто не отменял). Например, проект по стратегии карьеры был остановлен после издания 3 книги.

#### **Продолжение. Стратегическая экспресс-диагностика**

Тогда я нашел решение – издать более короткие версии (в 5 книг серия) – издал серии по стратегической экспресс-диагностике сначала фирмы, а затем стартапа.

До стратегической экспресс-диагностики карьеры руки не дошли.

#### **Полные проекты по разработке стратегии**

Это позволило напрячься и дописать сначала первую большую серию в 10 книг по стратегии фирмы, а затем серию в 10 книг по стратегии стартапа.

#### **Прошло примерно полтора года**

Но вот появилась потребность вернуться к теме стратегии новой карьеры.

Но, опираясь на прошлый опыт, я сразу для себя определил – не издавать полный проект в 10 книг, а ограничиться только экспресс-диагностикой карьеры в 5 книг. Первая книга уже издана – она является продуктом первого проекта краудфандинга по стратегии карьеры.

Далее я приступил к подготовке второй книги серии из 5 книг по стратегии карьеры. Приступил также к подготовке проекта краудфандинга по изданию этой второй книги по стратегической экспресс-диагностике новой карьеры (проект будет запущен через 15 дней).

Но вспомнил, что у меня была попытка написать всю серию по стратегии карьеры в 10 книг, но издал только первые три книги. И вот тут-то пришла идея с целью ускорения реализации большого проекта в 15 книг начать размещать сразу несколько книг по стратегии карьеры в одной обложке.

Данный проект краудфандинга – по изданию уже второй такой книги (три книги в одной обложке).

#### **Идея проекта**

Вопросами разработки стратегии я занимаюсь более 20 лет как консультант по управлению и как директор консультационной фирмы (ООО «КЦ «Русский менеджмент»).

Наши ноу-хау опубликованы в серии книг «Стратегические секреты консультанта» и приложениях к этой серии.

Но вот, занимаясь и вопросами стратегического менеджмента и вопросами тайм-менеджмента, я обнаружил, что можно технологию разработки стратегии фирмы применить к разработке собственной карьеры.

## 4. Цели проекта и описание предшествующих и последующих шагов

Целью проекта является издание серии книг по стратегии карьеры.

При этом карьера может быть первая или новая – в любом случае она будет новой (например, руководитель хотел бы продвинуться по службе).

### ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Это большой проект. А презентуемый здесь краудфандинговый проект является его очень важной частью.

Цель первой части большого проекта и его продолжения – издание практикума по стратегической экспресс-диагностике карьеры в форме серии из 5 книг.

Первая книга этого проекта уже издана – таким образом, выполнено уже 20% работы.

Итак, весь проект будет содержать 5 книг. Ниже кратко представлены темы этих книг.

**Первая книга большого проекта – «Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1» —**



Рис. 4. Первая книга большого проекта по стратегической экспресс-диагностике новой карьеры.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.