

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

---

**Стратегическая экспресс-  
диагностика новой  
карьеры – 1**

ВАШИ СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ  
СТОРОНЫ



Владимир Токарев

**Стратегическая экспресс-  
диагностика новой карьеры – 1.  
Ваши сильные и слабые стороны**

«Издательские решения»

## **Токарев В.**

Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1. Ваши сильные и слабые стороны / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905830-0

Стратегическая экспресс-диагностика карьеры в 5 книгах включает в себя пошаговый алгоритм для разработки эскизной стратегии, необходимые формы для заполнения, сквозной пример, необходимый понятийный аппарат, вопросы и ответы по теме разработки стратегии. Материал книги основан на 20-летнем опыте автора по разработке стратегий. Стратегическую диагностику можно выполнить максимально быстро. У нее есть свои риски, но предложены варианты их преодоления.

ISBN 978-5-44-905830-0

© Токарев В.  
© Издательские решения

## Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	7
Прочитать в первую очередь	8
1. Издание книги «Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1»	11
1. В чем польза проекта	12
2. О себе	13
3. Предыстория проекта	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

# Стратегическая экспресс- диагностика новой карьеры – 1 Ваши сильные и слабые стороны

**Владимир Токарев**

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-5830-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА НОВОЙ КАРЬЕРЫ» – стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект запущен 16 марта 2018 года на платформе «Планета», информация в 21 номере еженедельника «Русский менеджмент: Революция 2018 года».



Рис. 1. Книгу лучше приобретать как акцию (вознаграждение) проекта краудфандинга.

[Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.](#)

## Аннотация

Стратегическая экспресс-диагностика предназначена для разработки эскизной стратегии новой карьеры. Состоит из 5 этапов, которые будут опубликованы в 5 книгах, в этой книге представлен 1 этап.

Это важнейший промежуточный этап разработки стратегии, на этом этапе выводятся сильные и слабые стороны человека.

Стратегическая экспресс-диагностика, как и практикумы по стратегии фирмы, стартапа и др.<sup>1</sup>, является приложением к книге «Стратегические секреты консультанта», изданной в 3 частях.

Будет полезна руководителям и владельцам бизнеса, а также любому человеку, кто решил построить свою новую карьеру, используя научный менеджмент.

Предназначена для самостоятельной стратегической экспресс-диагностики карьеры, фирмы, стартапа и др. с использованием рекомендуемых шагов и форм (если они требуются) для заполнения. Основана на 20-летнем опыте консультирования компаний из самых разных отраслей по теме стратегического менеджмента.

У читателя наверняка возникает вопрос – что значит «новая карьера»?

Речь идет о том, что в нашей жизни приходится строить не одну карьеру, а несколько, например, когда мы меняем свою профессию. Например, работал специалистом, а стал руководителем, менеджер – это другая профессия.

Но если вы молоды, и вам предстоит построить еще только свою первую карьеру – не беспокойтесь, книга вам полностью подойдет, алгоритм разработки стратегии новой (второй, третьей и т.д.) карьеры ничем не отличается от построения стратегии вашей первой карьеры.

В этой книге 2 части:

В первой представлено описание проекта краудфандинга по изданию первой книги серии.

Во второй – сама книга.

---

<sup>1</sup> Список практикумов по стратегии представлен в конце книги.

## **Краткое содержание**

Предисловия

**1. Издание книги «Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1»**

Проект краудфандинга

**2. Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1**

1. Как устроен алгоритм разработки стратегии

2. Немного теории

3. Формы для заполнения

**Пример выполнения 1 этапа**

**Стратегическая сказка для топ-менеджеров**

А. С. Пушкин. Сказка о золотой рыбке

## Прочитать в первую очередь

Сразу хочу предупредить читателей и покупателей этой книги: если вы купили одну из книг по стратегической экспресс-диагностике (СЭД), например, с названием «Стратегия фирмы»,

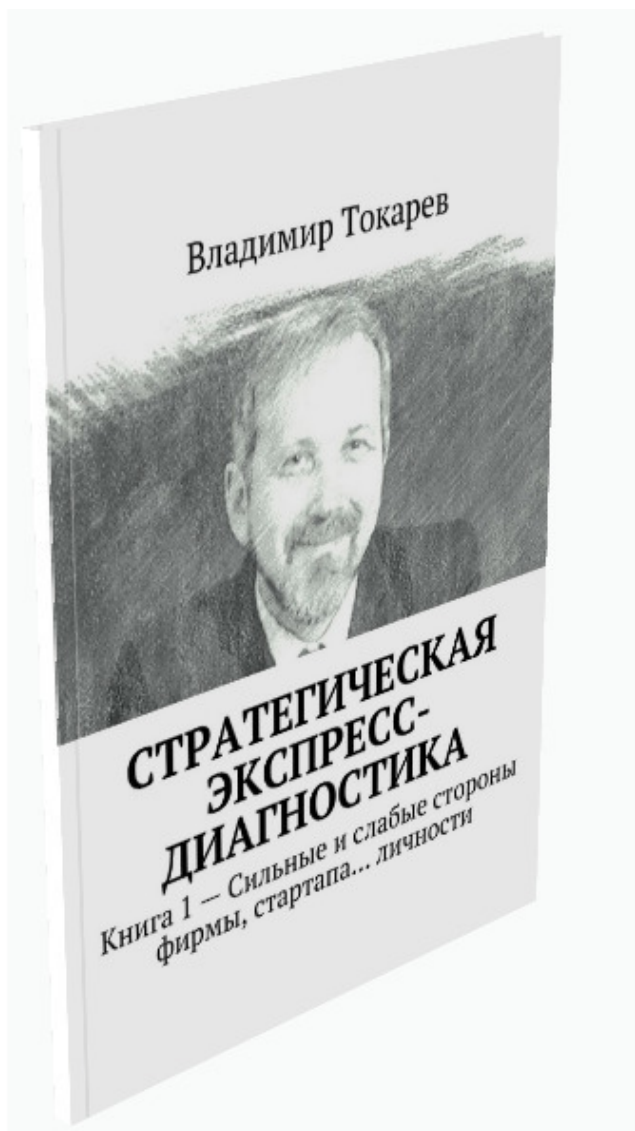


Рис. 2. Серия книг по стратегии фирмы.

не торопитесь покупать книги с теми же номерами, но с другим названием, например «Стратегия стартапа».



Рис. 3. Серия книг по стратегии стартапа.

Дело в том, что практические задания и др. самые важные материалы в книгах по СЭД по разным темам будут похожи друг на друга, поскольку предлагается использовать одну и ту же проверенную технологию разработки стратегии, просто применительно к разным объектам.

Потому, надеюсь, что имея технологию для одного объекта, читатель сможет вывести для другого объекта стратегию самостоятельно. Отличия книг с разными названиями будет в основном одно – это разные сквозные примеры:

**Итак, вот главное отличие книг с разными названиями:**

*Стратегия фирмы* – содержит сквозной пример по разработке стратегии компании,

*Стратегия стартапа* – содержит сквозной пример по разработке стратегии одного стартапа,

*Стратегия в войне за таланты* (стратегическое управление персоналом) – содержит сквозной пример по разработке стратегии компании в отношении персонала,

*Стратегия карьеры* – содержит сквозной пример по разработке стратегии карьеры одной личности,

*Стратегия в войне за лучшего поставщика* – содержит сквозной пример по разработке стратегии в отношении поставщиков.

И потому, приобретая одни и те же книги по СЭД в отношении разных объектов, вы сами принимаете решение и ответственность за такую в определенной степени избыточную покупку.

Другое дело, что если будут полезные находки в ходе разработки таких сквозных примеров или применения стратегического менеджмента к разным объектам управления, об этом будет обязательно написано в предисловии к соответствующей книге и, скорее всего, будет представлено в форме вопросов любознательного генерального директора и ответов автора.

Выпуск большого количества похожих книг объясняется очень просто:

– тому, кому нужно разработать стратегию своей новой карьеры – лучше приобрести книгу по СЭД своей новой карьеры,

– а если стоит задача – разработать стратегию в войне за таланты – лучше, конечно, приобрести соответствующую серию книг по вашей задаче.

## **1. Издание книги «Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры – 1» ПРОЕКТ КРАУДФАНДИНГА**

Издание серии книг «Стратегическая экспресс-диагностика новой карьеры» очень полезный проект. В него входит 5 книг, данный проект посвящен изданию первой книги, где я раскрою наши ноу-хау для оценки вашего потенциала – выявления большого списка сильных и слабых сторон личности

## **1. В чем польза проекта**

**1. Если вы специалист любой профессии – вы более рационально сможете построить свою карьеру, разработав эскизную стратегию своей карьеры. Используя эту книгу, вы сделаете для этого первый шаг.**

**2. Если вы руководитель любого уровня – вы одновременно с первой задачей начнете осваивать современный стратегический менеджмент.**

**3. Если вы имеете отношение к службе персонала – вы получите инструмент для победы в войне за таланты. Война за таланты – это новый тренд в управлении персоналом.**

## 2. О себе

[Последнее интервью со мной читайте по ссылке – https://ridero.ru/blog/?p=2386](https://ridero.ru/blog/?p=2386)

С тайм-менеджментом – ТМ меня связывают долгие и полезные взаимоотношения:

– как инструментом для эффективного использования своего времени я пользуюсь ТМ уже более 30 лет.

– как сферой научных исследований я занялся ТМ на кафедре экономики нижегородского иняза в 1993 году. Результатом НИР – научно-исследовательской работы по ТМ явилась новая концепция ТМ и моя книга «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных». Второе издание книги получило гриф УМО вузов России «Учебное пособие по специальности «Менеджмент»:



Рис. 4. Второе издание книги по новому тайм-менеджменту, содержит важный параграф о стратегии творческой личности.

Сейчас я директор консультационной фирмы «КЦ «Русский менеджмент», к.т.н., консультант по управлению, автор более 50 статей по менеджменту в профильных журна-

лах, автор более 100 книг, большую их часть можно посмотреть по ссылке – <https://www.litres.ru/vladimir-tokarev/>

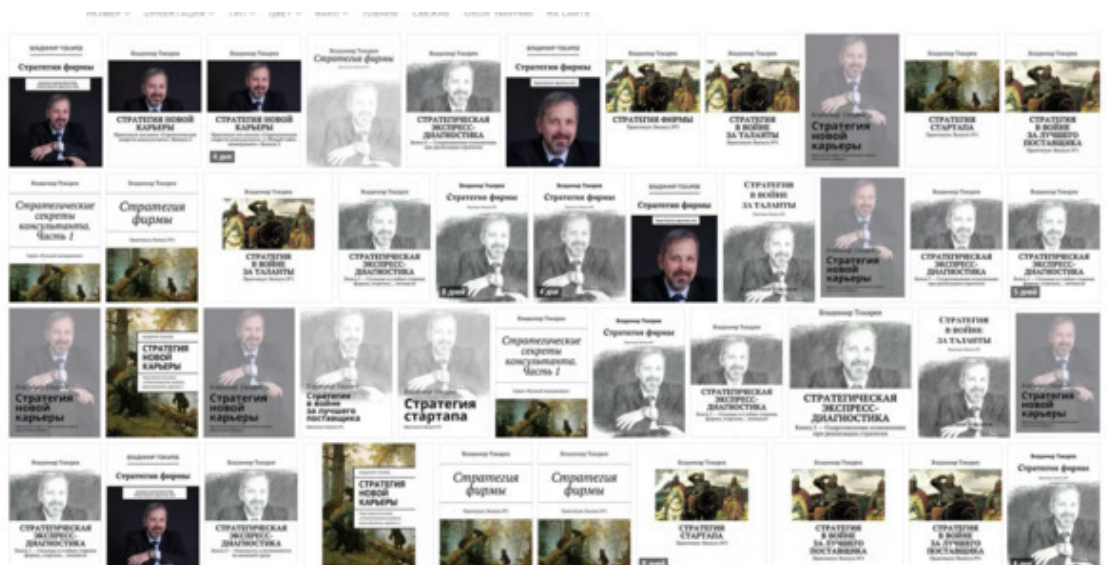


Рис. 5. Книги автора.

Сказки для топ-менеджеров», «Три менеджмента в одном флаконе», «Русский менеджмент», «Стратегическое управление персоналом», «Стратегические секреты консультанта», журналов в книжном исполнении и др., член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

### **3. Предыстория проекта**

Вопросами разработки стратегии я занимаюсь более 20 лет как консультант по управлению и как директор консультационной фирмы (ООО «КЦ «Русский менеджмент»).

В вопросах персонального менеджмента у меня даже большой опыт.

Но вот, занимаясь этими вопросами, я обнаружил, что можно технологию разработки стратегии фирмы применить к разработке собственной карьеры.

Целью проекта как раз и является издание серии книг (первая книга – продукт данного проекта краудфандинга) по стратегии карьеры.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.