

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Стратегия новой карьеры
- выпуски 9 и 10

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКСПРЕСС-
ДИАГНОСТИКА НОВОЙ КАРЬЕРЫ - 5

Владимир Токарев

Краудфандинг серии из 15 книг «Стратегия НОВОЙ карьеры»

Теория и практика FuckUp-а

Владимир Токарев

**Краудфандинг серии из 15 книг
«Стратегия новой карьеры».
Теория и практика FuckUp-а**

«Издательские решения»

Токарев В.

Краудфандинг серии из 15 книг «Стратегия новой карьеры». Теория и практика FuckUp-а / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-906350-2

Представлено описание теории факапа и ее практическое применение. Пример использования теории факапа основан на подготовке проекта краудфандинга по изданию книг «Стратегия новой карьеры», проект будет способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, преодолению барьера между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитана книга, — это директора и акционеры коммерческих фирм. Но она также будет интересна преподавателю, специалисту и даже руководителю страны.

ISBN 978-5-44-906350-2

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Краткое содержание	6
1. Издание 15 книг по стратегии новой карьеры	7
1. В чем польза проекта	8
2. О себе	9
3. Идея проекта	11
4. Предыстория проекта	12
5. Содержание продуктов и акции проекта	16
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Краудфандинг серии из 15 книг «Стратегия новой карьеры» Теория и практика FuckUp-а

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-6350-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения любой из 15 книг по стратегии карьеры, в частности книги

«Стратегия новой карьеры – выпуски 4 и 5»

– стать акционером одного из проектов краудфандинга по изданию этой или других книг большого проекта.



Рис.1. Пример продукта проекта краудфандинга по стратегии карьеры.

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ! Текущие в данный момент проекты краудфандинга по изданию книг по стратегии новой карьеры можно найти по ссылке <https://planeta.ru/vtokarev>

Краткое содержание

1. Издание 15 книг по стратегии новой карьеры

Описание проекта краудфандинга

2. Теория факапа

Теория неудачи

3. Неожиданное продолжение

Денис изобретатель

4. Пример использования теории факапа

Применение теории факапа для проектов краудфандинга

Сказка для топ-менеджеров

Бременские уличные музыканты

1. Издание 15 книг по стратегии новой карьеры

Описание проекта краудфандинга

Содержание презентации проекта:

1. Какие результаты получит участник

2. Представление автора проекта

3. Идея проекта

4. Предыстория проекта

ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

5. Содержание продуктов и акции проекта

Что дальше?

Это очень полезный проект для любого человека. В него входит 15 книг по стратегии карьеры: 5 книг по стратегической экспресс-диагностике карьеры и 10 книг по стратегии новой карьеры. Всего пока издано 4 книги из 15.

1. В чем польза проекта

1. Если вы специалист любой профессии – вы более рационально сможете построить свою карьеру, разработав эскизную стратегию своей карьеры в 5 шагов. Если вы надумаете выполнить полную разработку своей карьеры – вам предлагаются 10 шагов в этом направлении.

2. Если вы руководитель любого уровня – вы одновременно с первой задачей начнете осваивать современный стратегический менеджмент.

3. Если вы имеете отношение к службе персонала – вы получите инструмент для победы в войне за таланты. Война за таланты – это новый тренд в управлении персоналом.

2. О себе

[Последнее интервью со мной читайте по ссылке – https://ridero.ru/blog/?p=2386](https://ridero.ru/blog/?p=2386)

С тайм-менеджментом – ТМ меня связывают долгие и полезные взаимоотношения:

– как инструментом для эффективного использования своего времени я пользуюсь ТМ уже более 30 лет.

– как сферой научных исследований я занялся ТМ на кафедре экономики нижегородского иняза в 1993 году. Результатом НИР – научно-исследовательской работы по ТМ явилась новая концепция ТМ и моя книга «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных». Второе издание книги получило гриф УМО вузов России «Учебное пособие по специальности «Менеджмент»:



Рис. 2. Это 5 издание серии книг по новому тайм-менеджменту.

Вопросами стратегического менеджмента как консультант по управлению я занимаюсь уже больше 20 лет. Сейчас я директор консультационной фирмы «КЦ «Русский менеджмент», к.т.н., консультант по управлению, автор более 50 статей по менеджменту в профильных журналах, автор более 100 книг, их можно посмотреть по ссылке – <https://www.litres.ru/vladimir-tokarev/>

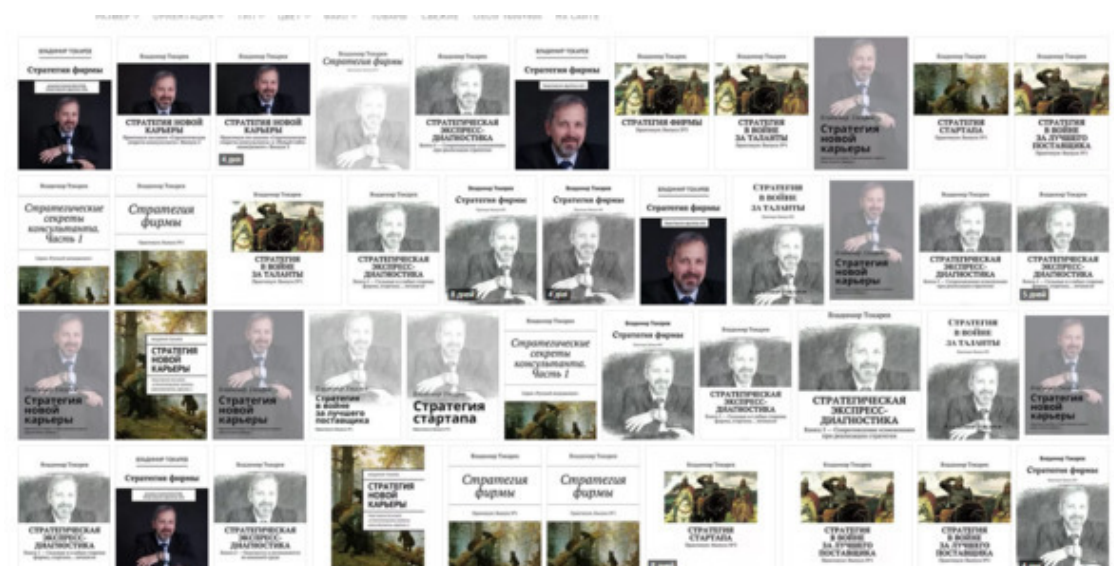


Рис. 3. Книги автора проекта.

Большая часть этих книг по теме стратегического менеджмента: «Стратегическое управление персоналом», «Стратегические секреты консультанта» и др. Уже 6 лет являюсь членом жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

3. Идея проекта

Вопросами разработки стратегии я занимаюсь более 20 лет как консультант по управлению и как директор консультационной фирмы (ООО «КЦ «Русский менеджмент»).

Наши ноу-хау опубликованы в серии книг «Стратегические секреты консультанта» и приложениях к этой серии.

Но вот, занимаясь и вопросами стратегического менеджмента и вопросами тайм-менеджмента, я обнаружил, что можно технологию разработки стратегии фирмы применить к разработке собственной карьеры.

Целью проекта как раз и является издание серии книг по стратегии карьеры.

При этом карьера может быть первая или новая – в любом случае она будет новой (например, руководитель хотел бы продвинуться по службе).

4. Предыстория проекта

ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ

4.1. Как правильно обучаться (на примере нового тайм-менеджмента)

Например, мы обучаемся общему менеджменту, в курсе которого обзорно рассматриваются такие темы, как стратегия фирмы, управление персоналом, управление производством и т. д.

Затем, перечисленные дисциплины рассматриваются более глубоко как отдельные предметы.

Поскольку в свое время я перенес знания из сферы управления коммерческими предприятиями в тайм-менеджмент (в результате получилась новая дисциплина – новый тайм-менеджмент или персональный менеджмент), то в таком случае картина повторяется.

Сначала вы изучаете практически и теоретически курс нового тайм-менеджмента:



Рис. 4. Базовая книга для освоения нового тайм-менеджмента.

Затем более глубоко изучаются (также практически и теоретически) такие интересные темы персонального менеджмента, как тренировка памяти и умения слушать (входящие в важный раздел нового тайм-менеджмента – коммуникацию), воспитание силы воли и др.



Рис. 5. Одна из книг серии «Новый тайм-менеджмент», издание пятое.

В большом проекте краудфандинга по новому тайм-менеджменту я запланировал издание целых 9 книг:



Рис. 6. Пятое издание нового тайм-менеджмента.

4.2. Более глубоко в рамках программы освоения нового тайм-менеджмента планируется изучение ряда тем

Как особенно важная тема нового тайм-менеджмента, рассмотрены разделы по мотивации, борьбе с ленью и воспитанию силы воли, эти разделы подкрепляется исследованиями, которые представлены в небольшой серии из 3 книг:



Рис. 7. Одна из трех книг серии «Сила воли: как победить свою лень»

4.3. Также в рамках нового тайм-менеджмента рассматривается и изучается тема «Стратегия карьеры»

Однако тема по разработке новой карьеры слишком обширна, чтобы ее детально рассмотреть в рамках и так достаточно большого курса по новому тайм-менеджменту¹.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Издание 15 книг: серии из 5 книг по стратегической экспресс-диагностики карьеры (для тех, кто торопится) и серии по стратегии новой карьеры из 10 книг (кто хотел бы выполнить разработку своей карьеры более основательно).

Эти серии представлены в разделе – «Содержание продуктов и акции проекта» описания данного проекта краудфандинга.

ФИНАНСОВАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Издание электронных книг – продуктов данного краудфандингового проекта – не потребует от меня прямых затрат.

Но есть особенности. Например, серию книг по стратегии карьеры, как отмечено выше, я уже начал писать и издавать. Просто в магазине (например Литрес, Озон или Амазон) все книги этой серии вам обойдутся дороже, чем акции проекта краудфандинга. При том, что к ряду продуктов данного проекта я прилагаю бонус.

¹ Этот курс включает в себя 8 практикумов, они подкреплены изданием 9 книг.

5. Содержание продуктов и акции проекта

ПРИМ. Ниже представлены акции последнего проекта краудфандинга по стратегии карьеры, который будет запущен в конце апреля – мае 2018 года. Содержание акций текущих проектов краудфандинга по стратегии проекта смотрите по ссылке.

[ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!](https://planeta.ru/vtokarev) Текущие в данный момент проекты краудфандинга по изданию книг по стратегии новой карьеры можно найти по ссылке <https://planeta.ru/vtokarev>

Итак, весь проект будет содержать 10 книг по стратегии новой карьеры и 5 книг по стратегической экспресс-диагностике новой карьеры. Ниже кратко представлены темы этих книг.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОДУКТОВ ПРОЕКТА

Первая книга большого проекта – «Стратегия новой карьеры – 1» —



Рис. 8. Первая книга серии «Стратегия новой карьеры».

Книга уже издана. Она описывает правила игры и в ней даются первые задания по разработке стратегии новой карьеры.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.