

Владимир Токарев



БИЗНЕС-ШКОЛА «ПРАКТИКА 2.0»

Русское экономическое чудо, №12

Владимир Токарев

Бизнес-школа «Практика 2.0».
Русское экономическое чудо, № 12

«Издательские решения»

Токарев В.

Бизнес-школа «Практика 2.0». Русское экономическое чудо, № 12
/ В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-934970-5

Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо», посвященный организации бизнес-школы «Практика 2.0». Главные задачи выпуска — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь коммерческим компаниям страны вырваться вперед. По этой причине основная аудитория, на которую рассчитан специальный выпуск, — это директора коммерческих фирм. Но в нем, возможно, будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту, руководителю региона и т. д.

ISBN 978-5-44-934970-5

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Краткое содержание номера	6
Часть 1. Приглашение в будущее	7
Программа «Мастер делового администрирования»	9
Форматы получения образования	10
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Бизнес-школа «Практика 2.0» Русское экономическое чудо, № 12

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-4493-4970-5 (т. 3)

ISBN 978-5-4493-4971-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению эмоциями – стать акционером (спонсором) проекта краудфандинга по изданию серии книг «Менеджмент эмоций» – и получить соответствующие выгодные вознаграждения —



Рис. 1. Серия практикумов по менеджменту эмоций.

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ! Вы можете присоединиться к проекту по ссылке <https://planeta.ru/campaigns/strah>

Приглашаем к нам на офлайн практикум по менеджменту эмоций.

Краткое содержание номера

Часть 1. Приглашение в будущее

Наши цели, методы и принципиальные отличия

Базовый институт, при котором организуется бизнес-школа «Практика 2.0»

Контакты бизнес-школы

Часть 2. Использование проекта «Открытое образование»

Как это работает

Специализация «Инновации и предпринимательство»

Часть 3. Стратегия стартапа

Как увеличить рентабельность инвестиций в стартапы

Как разработать полноценную стратегию для стартапа

Часть 1. Приглашение в будущее



Рис. 2. Бизнес-школа «Практика 2.0» при ФГБОУ НРИУЭ АПК.

Буквально у каждой российской компании сегодня есть шанс и достаточное временное окно, чтобы выйти в лидеры (региональные, российские, мировые – все зависит от исходной точки, от которой планируется старт).

Это связано с наличием разрыва/барьера между современной теорией менеджмента и существующей практикой управления в подавляющем большинстве компаний в нашей стране (практику управления легко оценить по таким показателям как качество продуктов и производительность труда).

Чтобы использовать этот шанс, мы приглашаем менеджмент компаний приобрести критическую массу управленческих знаний, которая позволит кардинально изменить ситуацию в лучшую сторону.

Этому будет способствовать программа бизнес-школы «Практика 2.0», над которой работа шла последние 5 лет под руководством инициатора данного проекта.

Фокусировка на анализе причин возникновения разрыва/барьера между современной теорией менеджмента и реальной практикой управления позволила предложить слушателям достаточный инструментарий для кардинального изменения ситуации к лучшему, и в чем-то, по мнению инициатора проекта, даже избыточный, что позволит не просто преодолеть обозначенный разрыв, но и выйти в лидеры.

Реализация проекта для слушателей будет включать в себя 3 этапа:

1. Первый этап – Приобретение критической массы управленческих знаний. Его можно назвать Микро-МВА, включает 72 часа очных занятий и 72 часа самостоятельной работы над заданиями практикумов. Уже в рамках первого этапа начнется постепенное вхождение во второй этап.

2. Второй этап – Самостоятельное использование слушателями ресурсов проекта «Открытое образование» с консультационной поддержкой со стороны БШ «Практика 2.0». У этого этапа окончание не предусмотрено – он будет продолжаться в течение всей активной жизни менеджеров.

На этом этапе предполагается использование особых эффективных инструментов освоения современных знаний в сфере менеджмента, предложенных БШ «Практика 2.0».

3. Третий этап – Освоение полной программы МВА с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования». В наших планах изучение слушателями английского

языка по эффективной методике¹, позволяющей значительно сократить время глубокого усвоения иностранного языка.

Мы со своей стороны постараемся, чтобы к этому моменту была возможность онлайн обучения по ключевым программам бизнес-школы. Поэтому уже с момента начала обучения будет проводиться подготовка аудио – и видеопрактикумов, подкрепленных уже изданными сериями книг по всем трем курсам с тем, чтобы расширить географию наших слушателей.

Более подробно описание первого этапа и первые образовательные ноу-хау, которые будут использованы на втором этапе образовательного цикла, представлены в первом специальном выпуске еженедельника «Бизнес-школа «Практика 2.0», он предложен для бесплатного скачивания.



Рис. 3. Бесплатный выпуск первого специального номера еженедельника «Революция 2019».

¹ Системный подход Татьяны Камяновой к изучению иностранных языков.

Программа «Мастер делового администрирования» MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)²

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования

«Нижегородский региональный институт экономики и управления АПК»

Бизнес школа «Практика 2.0.»

Программа «**Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)**»

Документ об образовании: диплом о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

Модуль 1. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента

Стратегический менеджмент

Общий менеджмент

Новый тайм-менеджмент (персональный менеджмент)

Модуль 2. Управление человеческими ресурсами

Командообразование

Стратегическое управление персоналом

Организационная конфликтология

Лидерство и влияние

Управление стрессом и навыки саморегуляции

Модуль 3. Финансы

Управление стоимостью компании

Управление оборотным капиталом: дебиторская и кредиторская задолженность

Финансовый менеджмент

Модуль 4. Маркетинг

Стратегический маркетинг

Маркетинговые коммуникации

Маркетинговые исследования и анализ

Личные продажи

Модуль 5. Работа над выпускными аттестационными проектами

В этом модуле мы планируем активно использовать ресурсы проекта «Открытое образование», что позволит значительно расширить число специализаций по нашей программе подготовки MBA, и использовать образовательные ноу-хау нашей бизнес-школы «Практика 2.0», направленные на преодоление разрыва современной теории менеджмента и существующей практики управления.

² Программа может быть несколько уточнена.

Форматы получения образования

Мы предлагаем 12 вариантов получения образования по программе MBA с большим числом специализаций, которые могут выбрать слушатели.

1. Воскресная бизнес-школа

Период обучения 1 год. Обучение в выходные.

Кому больше всего подходит:

Тем, кто уже работает.

Тем, кто решил получить дополнительное образование – включая студентов старших курсов.

2. Дневная форма обучения

Период обучения 1 год

Кому больше всего подходит:

Тем, кто решил пройти обучение с отрывом от работы.

Кто решил получить дополнительное образование после окончания вуза.

3. Корпоративное обучение

Период обучения 1 год

Для кого предназначена такая форма обучения:

Для коммерческих и государственных компаний и организаций, на период освоения программы – это, по сути, корпоративный университет по программе MBA.

Мы готовы рассмотреть предложения руководства компаний и государственных структур такого формата обучения для вашей организации.

4. Выездная бизнес-школа (региональная площадка бизнес-школы)

Период обучения 1 год

Она может быть реализована в перечисленных выше трех форматах.

Она позволит получить образование без переезда в наш регион³.

5. Онлайн обучение

Период обучения 1 год

Обучение может быть реализовано в перечисленных выше первых трех форматах.

Для кого предназначена такая форма обучения:

Для тех, кто находится очень далеко, но хотел бы попасть в будущее вместе с нами.

6. Обучение на основе видеопрактикумов

Период обучения – модульное освоение программы по возможностям слушателя.

Для кого предназначена такая форма обучения:

Для тех, кому мы не сможем организовать, например, в силу очень большой удаленности или плохой связи, другие формы обучения.

Такая форма обеспечит возможность обучения в любое удобное для вас время.

Данный шестой вариант будет нами запущен в форме краудфандингового проекта по подготовке видеопрактикумов.

³ В настоящее время мы готовы рассмотреть предложения коммерческих и государственных структур, кого может заинтересовать взятие на себя ответственности за организацию на коммерческой основе такой формы обучения в вашем регионе.

Если этот формат – то, что вы ищите, напишите нам, что готовы принять участие. После достижения точки безубыточности, мы запустим проект краудфандинга и оповестим вас о дальнейших действиях.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.