

Владимир Токарев



**БИЗНЕС-ШКОЛА  
«ПРАКТИКА 2.0»**

Русское экономическое чудо, №12

**Владимир Токарев**  
**Бизнес-школа**  
**«Практика 2.0». Русское**  
**экономическое чудо, № 12**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=38270588](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=38270588)*

*ISBN 9785449349705*

**Аннотация**

Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо», посвященный организации бизнес-школы «Практика 2.0». Главные задачи выпуска – способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь коммерческим компаниям страны вырваться вперед. По этой причине основная аудитория, на которую рассчитан специальный выпуск, – это директора коммерческих фирм. Но в нем, возможно, будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту, руководителю региона и т. д.

# Содержание

Краткое содержание номера	6
Часть 1. Приглашение в будущее	7
Программа «Мастер делового администрирования»	11
Форматы получения образования	14
Конец ознакомительного фрагмента.	17

**Бизнес-школа  
«Практика 2.0»  
Русское экономическое  
чудо, № 12**

**Владимир Токарев**

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-4493-4970-5 (т. 3)

ISBN 978-5-4493-4971-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению эмоциями – стать акционером (спонсором) проекта краудфандинга по изданию серии книг «Менеджмент эмоций» – и получить соответствующие выгодные вознаграждения —



Рис. 1. Серия практикумов по менеджменту эмоций.

[ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ! Вы можете присоединиться к проекту по ссылке <https://planeta.ru/campaigns/strah>](https://planeta.ru/campaigns/strah)

Приглашаем к нам на онлайн практикум по менеджменту эмоций.

# **Краткое содержание номера**

## **Часть 1. Приглашение в будущее**

Наши цели, методы и принципиальные отличия

**Базовый институт, при котором организуется бизнес-школа «Практика 2.0»**

Контакты бизнес-школы

**Часть 2. Использование проекта «Открытое образование»**

Как это работает

Специализация «Инновации и предпринимательство»

## **Часть 3. Стратегия стартапа**

Как увеличить рентабельность инвестиций в стартапы

Как разработать полноценную стратегию для стартапа

# Часть 1. Приглашение в будущее



Рис. 2. Бизнес-школа «Практика 2.0» при ФГБОУ НРИУЭ АПК.

Буквально у каждой российской компании сегодня есть шанс и достаточное временное окно, чтобы выйти в лидеры (региональные, российские, мировые – все зависит от исходной точки, от которой планируется старт).

Это связано с наличием разрыва/барьера между современной теорией менеджмента и существующей практикой управления в подавляющем большинстве компаний в нашей стране (практику управления легко оценить по таким показателям как качество продуктов и производительность труда).

Чтобы использовать этот шанс, мы приглашаем менеджмент компаний приобрести критическую массу управленче-

ских знаний, которая позволит кардинально изменить ситуацию в лучшую сторону.

Этому будет способствовать программа бизнес-школы «Практика 2.0», над которой работа шла последние 5 лет под руководством инициатора данного проекта.

Фокусировка на анализе причин возникновения разрыва/барьера между современной теорией менеджмента и реальной практикой управления позволила предложить слушателям достаточный инструментарий для кардинального изменения ситуации к лучшему, и в чем-то, по мнению инициатора проекта, даже избыточный, что позволит не просто преодолеть обозначенный разрыв, но и выйти в лидеры.

**Реализация проекта для слушателей будет включать в себя 3 этапа:**

**1. Первый этап** – Приобретение критической массы управленческих знаний. Его можно назвать Микро-МВА, включает 72 часа очных занятий и 72 часа самостоятельной работы над заданиями практикумов. Уже в рамках первого этапа начнется постепенное вхождение во второй этап.

**2. Второй этап** – Самостоятельное использование слушателями ресурсов проекта «Открытое образование» с консультационной поддержкой со стороны БШ «Практика 2.0». У этого этапа окончание не предусмотрено – он будет продолжаться в течение всей активной жизни менеджеров.

На этом этапе предполагается использование особых эффективных инструментов освоения современных

знаний в сфере менеджмента, предложенных БШ «Практика 2.0».

**3. Третий этап** – Освоение полной программы МВА с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования». В наших планах изучение слушателями английского языка по эффективной методике<sup>1</sup>, позволяющей значительно сократить время глубокого усвоения иностранного языка.

Мы со своей стороны постараемся, чтобы к этому моменту была возможность онлайн обучения по ключевым программам бизнес-школы. Поэтому уже с момента начала обучения будет проводится подготовка аудио – и видео-практикумов, подкрепленных уже изданными сериями книг по всем трем курсам с тем, чтобы расширить географию наших слушателей.

Более подробно описание первого этапа и первые образовательные ноу-хау, которые будут использованы на втором этапе образовательного цикла, представлены в первом специальном выпуске еженедельника «Бизнес-школа «Практика 2.0», он предложен для бесплатного скачивания.

---

<sup>1</sup> Системный подход Татьяны Камяновой к изучению иностранных языков.

Владимир Токарев



**БИЗНЕС-ШКОЛА  
«ПРАКТИКА 2.0»**

Специальный выпуск — 1(7)

Рис. 3. Бесплатный выпуск первого специального номера еженедельника «Революция 2019».

# **Программа «Мастер делового администрирования» MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)<sup>2</sup>**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования

«Нижегородский региональный институт экономики и управления АПК»

Бизнес школа «Практика 2.0.»

Программа «**Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)**»

*Документ об образовании:* диплом о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

**Модуль 1. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента**

Стратегический менеджмент

Общий менеджмент

---

<sup>2</sup> Программа может быть несколько уточнена.

Новый тайм-менеджмент (персональный менеджмент)

## **Модуль 2. Управление человеческими ресурсами**

*Командообразование*

*Стратегическое управление персоналом*

Организационная конфликтология

Лидерство и влияние

Управление стрессом и навыки саморегуляции

## **Модуль 3. Финансы**

Управление стоимостью компании

Управление оборотным капиталом: дебиторская и кредиторская задолженность

Финансовый менеджмент

## **Модуль 4. Маркетинг**

Стратегический маркетинг

Маркетинговые коммуникации

Маркетинговые исследования и анализ

*Личные продажи*

## **Модуль 5. Работа над выпускными аттестационными проектами**

В этом модуле мы планируем активно использовать ресурсы проекта «Открытое образование», что позволит значительно расширить число специализаций по нашей про-

грамме подготовки МВА, и использовать образовательные ноу-хау нашей бизнес-школы «Практика 2.0», направленные на преодоление разрыва современной теории менеджмента и существующей практики управления.

# Форматы получения образования

Мы предлагаем 12 вариантов получения образования по программе MBA с большим числом специализаций, которые могут выбрать слушатели.

## 1. Воскресная бизнес-школа

Период обучения 1 год. Обучение в выходные.

*Кому больше всего подходит:*

Тем, кто уже работает.

Тем, кто решил получить дополнительное образование – включая студентов старших курсов.

## 2. Дневная форма обучения

Период обучения 1 год

*Кому больше всего подходит:*

Тем, кто решил пройти обучение с отрывом от работы.

Кто решил получить дополнительное образование после окончания вуза.

## 3. Корпоративное обучение

Период обучения 1 год

*Для кого предназначена такая форма обучения:*

Для коммерческих и государственных компаний и организаций, на период освоения программы – это, по сути, кор-

поративный университет по программе MBA.

Мы готовы рассмотреть предложения руководства компаний и государственных структур такого формата обучения для вашей организации.

#### **4. Выездная бизнес-школа** (региональная площадка бизнес-школы)

Период обучения 1 год

Она может быть реализована в перечисленных выше трех форматах.

Она позволит получить образование без переезда в наш регион<sup>3</sup>.

#### **5. Онлайн обучение**

Период обучения 1 год

Обучение может быть реализовано в перечисленных выше первых трех форматах.

*Для кого предназначена такая форма обучения:*

Для тех, кто находится очень далеко, но хотел бы попасть в будущее вместе с нами.

#### **6. Обучение на основе видеопрактикумов**

Период обучения – модульное освоение программы

---

<sup>3</sup> В настоящее время мы готовы рассмотреть предложения коммерческих и государственных структур, кого может заинтересовать взятие на себя ответственности за организацию на коммерческой основе такой формы обучения в вашем регионе.

по возможностям слушателя.

*Для кого предназначена такая форма обучения:*

Для тех, кому мы не сможем организовать, например, в силу очень большой удаленности или плохой связи, другие формы обучения.

Такая форма обеспечит возможность обучения в любое удобное для вас время.

**Данный шестой вариант будет нами запущен в форме краудфандингового проекта по подготовке видеопрактикумов.**

**Если этот формат – то, что вы ищите, напишите нам, что готовы принять участие. После достижения точки безубыточности, мы запустим проект краудфандинга и оповестим вас о дальнейших действиях.**

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.