

Владимир Токарев



Владимир Токарев

Алёна

начинает и...

РУССКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО

Журнал по менеджменту, №8

Владимир Токарев

**Русское экономическое чудо.
Журнал по менеджменту, №8**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русское экономическое чудо. Журнал по менеджменту, №8 /
В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-935499-0

Номер посвящен краудфандингу, а также бизнес-школе будущего. Главная задача нашего журнала — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления, а потому основная аудитория, на которую рассчитан наш электронный журнал, — это директора коммерческих фирм. Но в нашем журнале есть разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны. Главный редактор журнала Анна Токарева

ISBN 978-5-44-935499-0

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Расширенная аннотация	6
Сегодня в номере	10
1. Директору и слушателю бизнес-школы	11
Приглашение в будущее	11
Программа «Мастер делового администрирования»	12
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Русское экономическое чудо Журнал по менеджменту, №8

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-4493-5499-0 (т. 2)

ISBN 978-5-4493-5500-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению эмоциями – стать акционером (спонсором) проекта краудфандинга по изданию серии книг «Менеджмент эмоций» – и получить соответствующие выгодные вознаграждения —



Рис. 1. Серия практикумов по менеджменту эмоций.

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ! Вы можете присоединиться к проекту по ссылке <https://planeta.ru/campaigns/strah>

Расширенная аннотация

Некоторое время назад я опубликовал книгу «Краудфандинг электронной книги. Часть 1».



Рис. 2. Первая часть этой книги.

В ней был описан проект краудфандинга по изданию книги о борьбе с ленью, а точнее проект, целью которого являлось издание 2-х новых книг:

- «Сила воли: как победить свою лень – Книга 2» и
- «Краудфандинг электронной книги»¹, вторая часть которой, планировалось, будет содержать дополнительные упражнения по тренировке памяти, самомотивации и борьбе с ленью.

Но жизнь распорядилась иначе:

1. Вторая часть книги (в форме приложения к первой части с заданиями) был отложена, но была издана вторая книга по борьбе с ленью, в которой описаны эти самые задания.

¹ Эта книга.



Рис. 3. Результат проекта краудфандинга – книга издана.

2. Книга по тренировка памяти уже была издана, но планировалось представить во второй части новые к ней задания.

Они будут представлены, но в другой серии книг по новому тайм-менеджменту, позже.

Однако плохо оставлять недоделанные дела. И я решил, с учетом произошедших событий, издать с опозданием эту вторую часть книги.

События же развивались следующим образом.

Следующей книгой по краудфандингу была издана книга «Пример описания проекта краудфандинга: издание книги».



Рис. 4. Книга – своего рода методичка для тех, кто впервые готовит описание проекта краудфандинга по изданию книги.

Эта книги отличалась тем, что была написана в форме методички для впервые вступающих на тропу привлечения денежных средств методом народного финансирования. Примером такого описания выступала третья книга по борьбе с ленью. Но сегодня и эта книга уже издана.



Рис. 5. Последняя книга серии по борьбе с ленью.

Более того, вышло уже второе издание книги по борьбе с ленью включающее в себя все три части, с названием «Новая модель мотивации» —



Рис. 6. Книга и для руководителей и для физических лиц любой профессии.

ПРИМ. Про эту книгу я написал в рубрике «Директору и слушателю бизнес-школы».

Я задался вопросом – что может быть описано во второй части, что вы сейчас читаете, полезное для желающих использовать краудфандинг для издания книги?

Решение было такое:

1. Выполнить повторно подробное описание краудфандинга для издания электронной книги, но с учетом накопленного мной опыта, это раз.

2. А в качестве примера взять другую книгу. Я выбрал не деловую книгу, а художественную – фантастическую бизнес-повесть «Алёна начинает и...».

Когда книга уже написана, я не жалею о принятых решениях, надеюсь читателю книга будет полезна.

Сегодня в номере

Директора и слушателя бизнес-школы мы приглашаем в будущее. Для них будет представлена центральная программа организованной по нашей инициативе бизнес-школы «Практика 2.0» курса «Менеджмент».

Преподавателя, директора, а также специалиста по управлению персоналом мы знакомим с необычным форматом использования в нашей бизнес-школе «Практика 2.0» проекта «Открытое образование», а также с курсом «Стратегическое управление персоналом».

Для *Акционера, директора, специалиста и преподавателя* мы подготовили «Репортаж», где в реальном времени подробно описана подготовка проекта краудфандинга по изданию бизнес-фэнтези.

Ну и уже традиционно – для всех читателей раздел для отдыха «Развлекуха», в данном случае с завязкой этой бизнес-повести.

Главный редактор Анна Токарева

1. Директору и слушателю бизнес-школы

Приглашение в будущее



Рис. 7. Бизнес-школа «Практика 2.0» при ФГБОУ НРИУЭ АПК.

Буквально у каждой российской компании сегодня есть шанс и достаточное временное окно, чтобы выйти в лидеры (региональные, российские, мировые – все зависит от исходной точки, от которой планируется старт).

Это связано с наличием разрыва/барьера между современной теорией менеджмента и существующей практикой управления в подавляющем большинстве компаний в нашей стране (практику управления легко оценить по таким показателям как качество продуктов и производительность труда).

Чтобы использовать этот шанс, мы приглашаем менеджмент компаний приобрести критическую массу управленческих знаний, которая позволит кардинально изменить ситуацию в лучшую сторону.

Этому будет способствовать программа бизнес-школы «Практика 2.0», над которой работа шла последние 5 лет под руководством инициатора данного проекта.

Фокусировка на анализе причин возникновения разрыва/барьера между современной теорией менеджмента и реальной практикой управления позволила предложить слушателям достаточный инструментарий для кардинального изменения ситуации к лучшему, и в чем-то, по мнению инициатора проекта, даже избыточный, что позволит не просто преодолеть обозначенный разрыв, но и выйти в лидеры.

Реализация проекта для слушателей будет включать в себя 3 этапа:

1. Первый этап – Приобретение критической массы управленческих знаний. Его можно назвать Микро-МВА, включает 72 часа очных занятий и 72 часа самостоятельной работы над заданиями практиков. Уже в рамках первого этапа начнется постепенное вхождение во второй этап.

2. Второй этап – Самостоятельное использование слушателями ресурсов проекта «Открытое образование» с консультационной поддержкой со стороны БШ «Практика 2.0». У этого этапа окончание не предусмотрено – он будет продолжаться в течение всей активной жизни менеджеров.

На этом этапе предполагается использование особых эффективных инструментов освоения современных знаний в сфере менеджмента, предложенных БШ «Практика 2.0».

3. Третий этап – Освоение полной программы МВА с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования». В наших планах изучение слушателями английского

языка по эффективной методике², позволяющей значительно сократить время глубокого усвоения иностранного языка.

Мы со своей стороны постараемся, чтобы к этому моменту была возможность онлайн обучения по ключевым программам бизнес-школы. Поэтому уже с момента начала обучения будет проводиться подготовка аудио – и видеопрактикумов, подкрепленных уже изданными сериями книг по всем трем курсам с тем, чтобы расширить географию наших слушателей.

Более подробно описание первого этапа и первые образовательные ноу-хау, которые будут использованы на втором этапе образовательного цикла, представлены в первом специальном выпуске еженедельника «Бизнес-школа «Практика 2.0», он предложен для бесплатного скачивания.



Рис. 8. Бесплатный выпуск первого специального номера еженедельника «Революция 2019 года».

Программа «Мастер делового администрирования» MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)³

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования

«Нижегородский региональный институт экономики и управления АПК»

Бизнес школа «Практика 2.0.»

Программа «**Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)**»

Документ об образовании: диплом о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

Модуль 1. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента

Стратегический менеджмент

Общий менеджмент

Новый тайм-менеджмент (персональный менеджмент)

² Системный подход Татьяны Камяновой к изучению иностранных языков.

³ Программа может быть несколько уточнена.

Модуль 2. Управление человеческими ресурсами

Командообразование

Стратегическое управление персоналом

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.