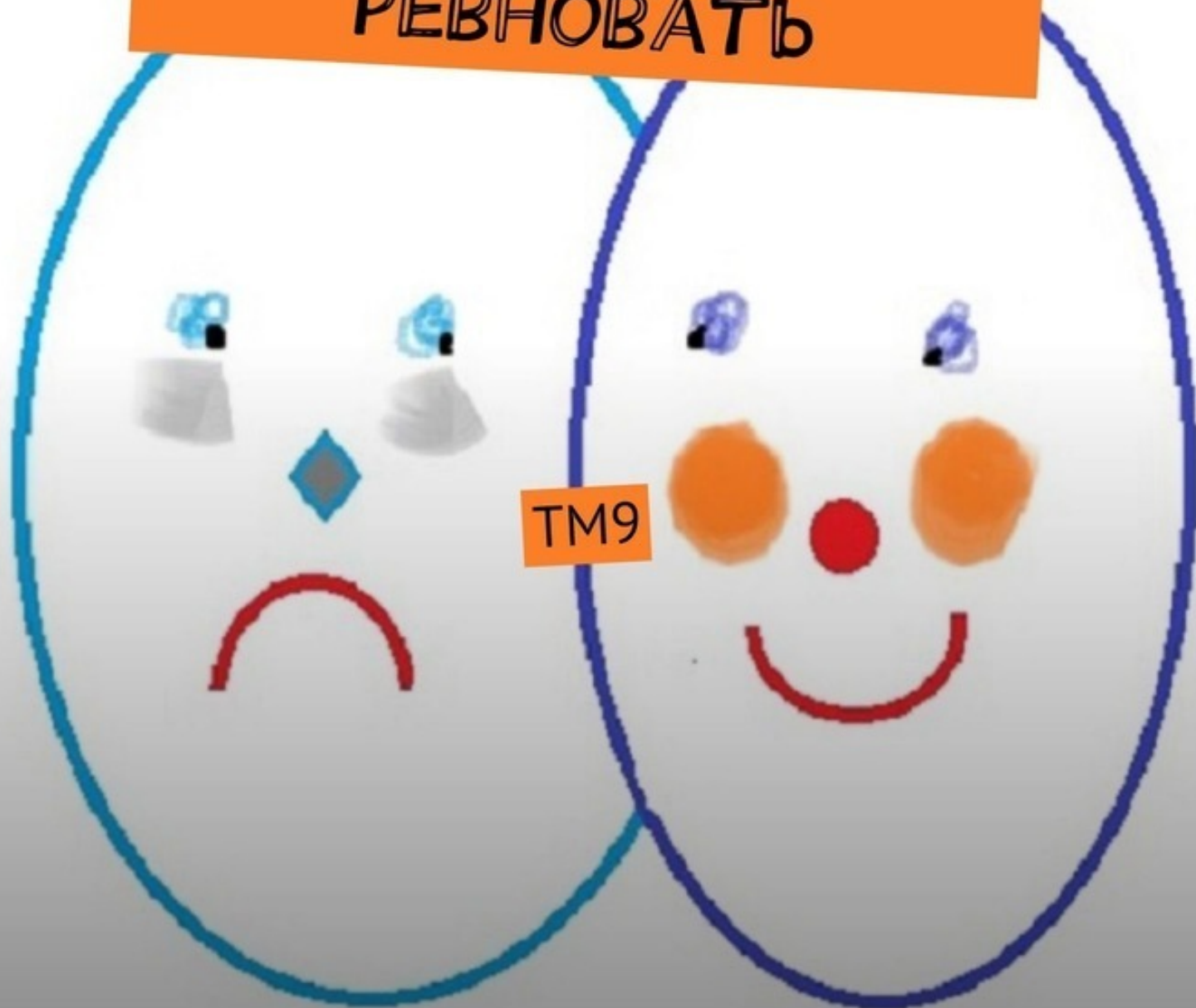


Владимир Токарев

КАК ПЕРЕСТАТЬ
РЕВНОВАТЬ



Владимир Токарев

Как перестать ревновать. ТМ9

«Издательские решения»

Токарев В.

Как перестать ревновать. ТМ9 / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-967556-9

Это девятый номер журнала по новому тайм-менеджменту. В этом номере журнала представлены новые материалы менеджмента эмоций — по борьбе с ревностью.

ISBN 978-5-44-967556-9

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Эмоции в розницу	6
Содержание номера	7
Наши новости по проекту краудфандинга	8
1. Новый тайм-менеджмент: меняйтесь к лучшему	14
1. Представление автора проекта	15
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Как перестать ревновать ТМ9

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-4496-7556-9 (т. 9)

ISBN 978-5-4496-6600-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Менеджмент эмоций» – стать акционером (спонсором) проекта краудфандинга по изданию серии из 9 книг по новому тайм-менеджменту – и получить соответствующие выгодные вознаграждения (книги со скидкой до 50%).



Рис. 1. Серия практикумов по новому тайм-менеджменту.

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ! Вы можете присоединиться к проекту по ссылке https://planeta.ru/campaigns/tm_9books

Эмоции в розницу Вместо аннотации

После кризиса 1998 года наши потенциальные клиенты отказывались от консультационных услуг по докризисным ценам – они стали для них слишком дороги.

И тогда мы... повысили цены. Стали предлагать услуги «нарезанными кусочками» – но дороже. Консультант по управлению выполнял только методическую работу, например, по стратегии, а клиент выполнял всю работу сам. Спрос вернулся.

Этот же прием я решил использовать при подготовке последней книги серии книг по новому тайм-менеджменту. Читателям предлагается на выбор:

1. Желающие могут приобрести нужную книгу по самомотивации, силе воли, тренировке памяти, управлению временем и т. д. – в любом книжном магазине. Но, к слову, дешевле всего книги стоят в магазине издательства Ридеро. Но нам уже известно – что деловые книги – товар неэластичный по цене: если книга нужна – ее купят, если нет – не скачают и бесплатно, чтоб не засорять свой ноутбук.

2. Читатель может стать спонсором проекта краудфандинга, ссылка на который в начале книги, и получить всю серию книг по новому тайм-менеджменту (либо книгу по менеджменту эмоций) в качестве вознаграждения спонсора примерно за половину магазинной цены.

3. Но если читатель захочет научиться управлять только одной – двумя конкретными эмоциями – ему предлагается один из специальных номеров журнала по новому тайм-менеджменту. Вы читаете один из таких номеров журнала (он имеет 9 порядковый номер).

Содержание номера

1. Новый тайм-менеджмент: меняйтесь к лучшему.

Проект краудфандинга

2. Управление ревностью

Процесс управления

3. Возвращаю долги

Новый тайм-менеджмент менеджменту организаций

Приглашение в будущее

Наши новости по проекту краудфандинга

Итак, в настоящее время идет проект краудфандинга по изданию серии книг по новому тайм-менеджменту, куда я приглашаю читателя.

А новости такие: наряду с решением издать последнюю книгу – «Менеджмент эмоций» двумя частями, мы решили, как отмечено в аннотации, издавать «эмоции в розницу»: издавать части книги «Менеджмент эмоций» в специальных номерах журнала «Новый тайм-менеджмент».

Первая эмоция – «Как перестать обижаться» издана и ждет своего читателя.



Рис. 2. Первая эмоция, «продаваемая в розницу», предлагается в 4 номере журнала «Новый тайм-менеджмент».

Второй эмоцией в розницу планировалось описание чувства вины, а следом книжка про эмоцию стыда.

Но порядок был нарушен – у автора деловых книг также есть своя Муза – вот она-то и смешала мои карты, кто же еще.

Она рекомендовала сначала подготовить новую статью для международного сообщества менеджеров про чувство вины, а требования редакции этого сетевого СМИ достаточно жесткие – размещение статьи в книге возможно, но только после публикации в этом сообществе, пришлось подчиниться.

И в силу самой высокой готовности, было решено издать сначала книгу про стресс и юмор, что и было сделано,



Рис. 3. Вторая «эмоция, продаваемая в розницу», предлагается в 5 номере журнала «Новый тайм-менеджмент».

А тем временем вышла следующая книга – о том, как не нужно стыдиться.



Рис. 4. Третья «эмоция, продаваемая в розницу», предлагается в 6 номере журнала «Новый тайм-менеджмент».

А поскольку в книге про менеджмент эмоций, что является содержательной целью проекта краудфандинга, запланировано описание всего 6 эмоций, то можно сказать, что половина пути была пройдена.

Ну а я, двигаясь к финишу, тем временем издал еще одну книгу серии «Эмоции в розницу» – про страх, было, конечно страшновато, не скрою.



Рис. 5. Седьмой номер журнала.

Затем вышла книга, которую задерживало издание статьи.



Рис. 6. Предпоследняя книга серии «Эмоции в розницу».

Но это предпоследняя книга серии.

И вот, наконец, последняя – эта книга серии – про ревность —



Рис. 7. Последняя книга серии «Эмоции в розницу».

после которой я приступаю к верстке книги «Менеджмент эмоций» в двух частях. Там эмоции будут представлены «оптом».

1. Новый тайм-менеджмент: меняйтесь к лучшему

Проект краудфандинга

Цель проекта – издание 9 книг по новому тайм-менеджменту. Их использование сделает невозможное – изменитесь к лучшему до такой степени, что сами себе удивитесь. Результат 30 лет работы автора.

Содержание презентации проекта:

1. Представление автора проекта

2. Предыстория проекта

3. Цели проекта и вознаграждения спонсорам проекта

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

Вознаграждения спонсорам

Что дальше?

После освоения практикума, представленного, в частности, в пятой книге серии по персональному менеджменту, участник:

1. Научится применять научный метод и функцию контроля для повышения личной эффективности.

2. Освоит управление ключевыми эмоциями (их неполный перечень – обида, чувства вины и стыда, ревность, страх и др.).

3. Сможет научиться управлять стрессом и депрессией, а также побеждать свою лень и многое другое.

1. Представление автора проекта

[Последнее интервью со мной читайте по ссылке – https://ridero.ru/blog/?p=2386.](https://ridero.ru/blog/?p=2386)

Как инструментом для эффективного использования своего времени я пользуюсь ТМ¹ уже более 30 лет.

Как сферой научных исследований я занялся ТМ на кафедре экономики нижегородского иняза в 1993 году. Результатом НИР – научно-исследовательской работы по ТМ явилась новая концепция ТМ и моя книга «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных».



Рис. 8. Второе издание книги по новому тайм-менеджменту.

Следующее издание вышло с названием «Три менеджмента в одном флаконе»:

¹ Тайм-менеджмент.



Рис. 9. Третье издание книги по новому тайм-менеджменту.

Сейчас я директор консультационной фирмы «КЦ «Русский менеджмент», к.т.н., консультант по управлению, автор более 50 статей по менеджменту в профильных журналах, автор более 100 книг —

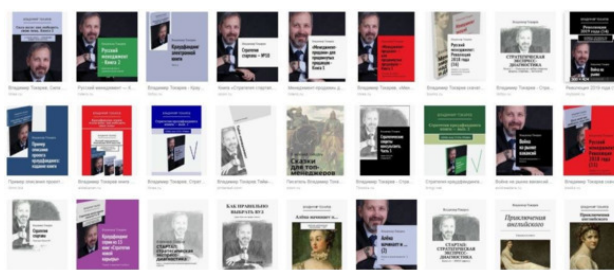


Рис. 10. Книги автора.

Сказки для топ-менеджеров», «Три менеджмента в одном флаконе», «Русский менеджмент», «Стратегическое управление персоналом», «Стратегические секреты консультанта», журналов в книжном исполнении и др., в 2012—2017 гг. член жюри конкурса в номинации

«Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.