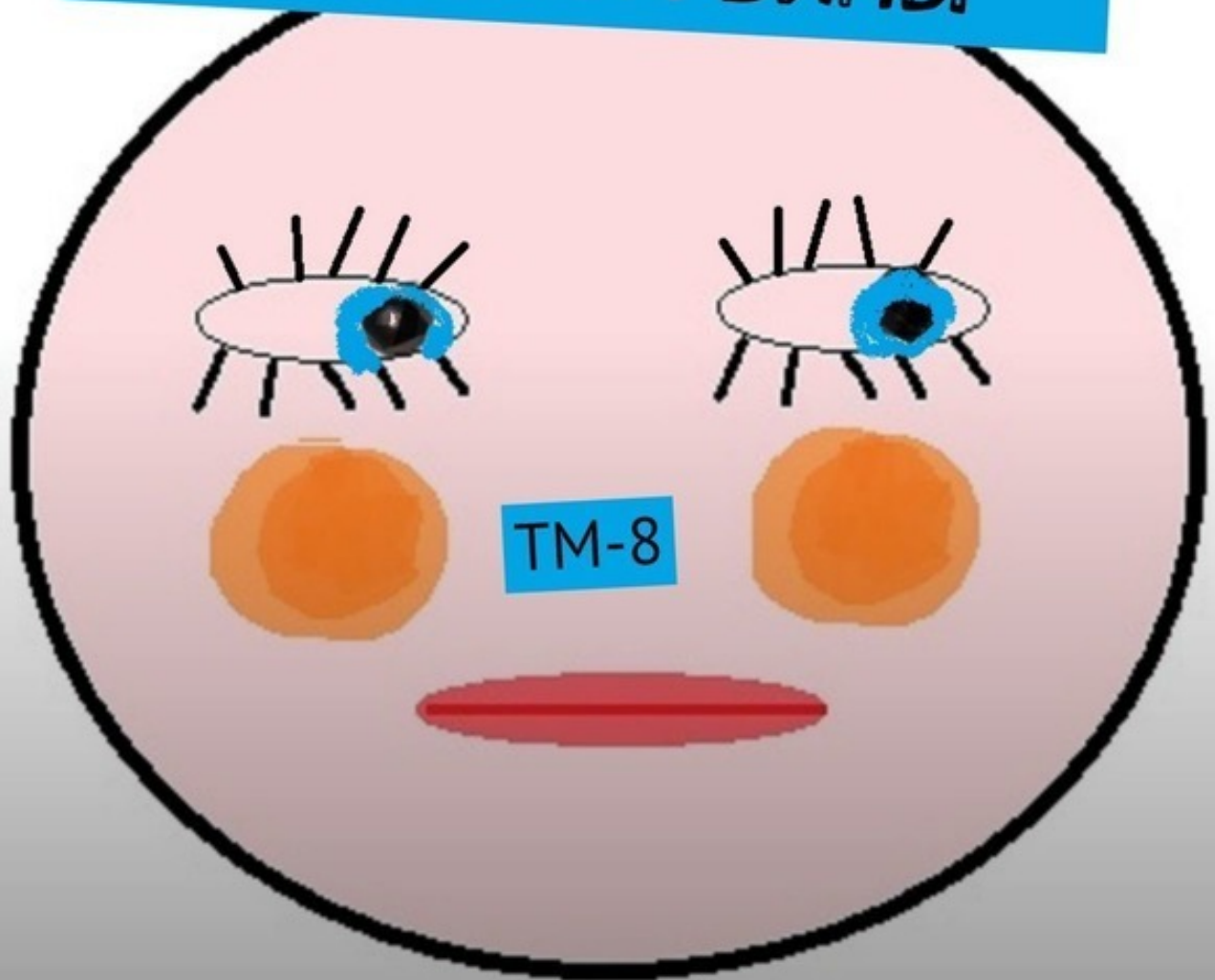


Владимир Токарев

НЕ ТЕРЗАЙТЕ СЕБЯ
ЧУВСТВОМ ВИНЫ



Владимир Токарев

**Не терзайте себя
чувством вины. ТМ-8**

«Издательские решения»

Токарев В.

Не терзайте себя чувством вины. ТМ-8 / В. Токарев —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-967368-8

Это восьмой номер журнала по новому тайм-менеджменту. В этом номере журнала представлены материалы по управлению чувством вины, а также описан процесс управления обидой.

ISBN 978-5-44-967368-8

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Эмоции в розницу	6
Содержание номера	7
1. Наши новости по проекту краудфандинга	8
2. Приключения одной книги	13
Моя первая книга	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Не терзайте себя чувством вины ТМ-8

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-4496-7368-8 (т. 8)

ISBN 978-5-4496-6600-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Менеджмент эмоций» – стать акционером (спонсором) проекта краудфандинга по изданию серии из 9 книг по новому тайм-менеджменту – и получить соответствующие выгодные вознаграждения (книги со скидкой до 50%).



Рис. 1. Серия практикумов по новому тайм-менеджменту.

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ! Вы можете присоединиться к проекту по ссылке https://planeta.ru/campaigns/tm_9books

Эмоции в розницу Вместо аннотации

После кризиса 1998 года наши потенциальные клиенты отказывались от консультационных услуг по докризисным ценам – они стали для них слишком дороги.

И тогда мы... повысили цены. Стали предлагать услуги «нарезанными кусочками» – но дороже. Консультант по управлению выполнял только методическую работу, например, по стратегии, а клиент выполнял всю работу сам. Спрос вернулся.

Этот же прием я решил использовать при подготовке последней книги серии книг по новому тайм-менеджменту. Читателям предлагается на выбор:

1. Желающие могут приобрести нужную книгу по самомотивации, силе воли, тренировке памяти, управлению временем и т. д. – в любом книжном магазине. Но, к слову дешевле всего книги стоят в магазине издательства Ридеро. Но нам уже известно – что деловые книги – товар неэластичный по цене – если книга нужна – ее купят, если нет – не скачают и бесплатно, чтоб не засорять свой ноутбук.

2. Читатель может стать спонсором проекта краудфандинга, ссылка на который в начале книги, и получить всю серию книг по новому тайм-менеджменту (либо книгу по менеджменту эмоций) в качестве вознаграждения спонсора примерно за половину магазинной цены.

3. Но если читатель захочет научиться управлять только одной – двумя конкретными эмоциями – ему предлагается один из специальных номеров журнала по новому тайм-менеджменту.

Содержание номера

- 1. Наши новости по проекту краудфандинга**
 - 2. Приключения одной книги**
 - 3. Менеджмент эмоций VS эмоционального интеллекта**
- Задание**
- Приглашение в будущее**

1. Наши новости по проекту краудфандинга

Итак, в настоящее время идет проект краудфандинга по изданию серии книг по новому тайм-менеджменту, куда я приглашаю читателя.

А новости такие: наряду с решением издать последнюю книгу – «Менеджмент эмоций» двумя частями, мы начали, как отмечено в аннотации, издавать «эмоции в розницу»: издавать части книги «Менеджмент эмоций» в специальных номерах журнала «Новый тайм-менеджмент».

Первая эмоция – «Как перестать обижаться» уже издана и ждет своего читателя.



Рис. 2. Первая эмоция, «продаваемая в розницу», предлагается в 4 номере журнала «Новый тайм-менеджмент».

Второй эмоцией в розницу планировалось описание чувства вины, а следом книжка про эмоцию стыда.

Но порядок был нарушен – у автора деловых книг также есть своя Муза – вот она-то и смешала мои карты, кто же еще.

Она рекомендовала сначала подготовить новую статью для международного сообщества менеджеров про чувство вины, а требования редакции этого сетевого СМИ достаточно жесткие – размещение статьи в книге возможно, но только после публикации в этом сообществе, пришлось подчиниться.

И в силу самой высокой готовности, было решено издать сначала книгу про стресс и юмор, что и было сделано,



Рис. 3. Вторая «эмоция, продаваемая в розницу», предлагается в 5 номере журнала «Новый тайм-менеджмент».

А тем временем вышла следующая книга – о том, как не нужно стыдиться.



Рис. 4. Третья «эмоция, продаваемая в розницу», предлагается в 6 номере журнала «Новый тайм-менеджмент».

А поскольку в книге про менеджмент эмоций, что является содержательной целью проекта краудфандинга, запланировано описание всего 6 эмоций, то можно говорить, что половина пути пройдена.

Ну а я, двигаясь к финишу, тем временем издал еще одну книгу серии «Эмоции в розницу» – про страх, было, конечно страшновато, не скрою.



Рис. 5. Книга, которую вы читаете.

И вот наконец эта книга, которую задерживало издание статьи.

Но это предпоследняя книга серии, поскольку еще предстоит подготовить и издать 6 книгу – про ревность —



Рис. 6. Последняя книга серии «Эмоции в розницу».

после которой я приступлю к верстке книги «Менеджмент эмоций» в двух частях. Там эмоции будут представлены «оптом».

2. Приключения одной книги Как это было

Моя первая книга До издания книги



Город: **Нижний Новгород**
Субъект Федерации: Нижегород. область
Федеральный округ: Приволжский
Публикуется с 1996
Тираж: 10000
Периодичность: 1 р. в нед. (ср.)
Формат: А3
Объем (стр.): 48-56
Бумага, цвет (внутр.): Офсет, ч/б
Бумага, цвет (обл.): Офсет, ч/б
Тема: «Рекламно-информац.»
Распространение: розница, подписка
Язык: рус.
Главный редактор: Ирина Панченко
Информация обновлена: 31.08.2010

Рис. 7. Фото по ссылке – http://mediaguide.ru/?p=media_kit&id=1324

Эта история началась в начале 90-х годов. Я, проработав 16 лет в сфере физики полупроводниковых структур, перешел из НИИ (военно-промышленного комплекса) на кафедру экономики Нижегородского иняза. Я уже планировал начать консультировать по управлению коммерческие компании, а для продвижения своих услуг решил опубликовать серию статей в еженедельнике Биржа плюс карьера.

В результате вышла первая серия в 10 статей по самоменеджменту и послужившая началом этой истории, которая завершится (нетерпеливый читатель захочет же заглянуть в конец в моей истории) изданием целых 10 книг, семь из которых уже изданы, а оставшиеся три или на стадии завершения или еще даже в планах.

МОЯ ПЕРВАЯ КНИГА

Поскольку каждый преподаватель кафедры должен вести свой НИР, я выбрал самоменеджмент в качестве темы своей научной работы. А поскольку у меня уже была серия в 10 статей, я решил их превратить в книгу. Но это было не очень просто – каждая статья была сама по себе, и легче было написать сразу целую (тогда первую для меня) небольшую книгу.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.