

Владимир Токарев



**ГДЕ ПОВЫСИТЬ  
УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ  
КОМПЕТЕНТНОСТЬ?  
В СОЦСЕТИ**

Русское экономическое чудо — №16

Владимир Токарев

**Где повисить управленческую  
компетентность? В соцсети.**

**Русское экономическое чудо – №16**

«Издательские решения»

## **Токарев В.**

Где повысить управленческую компетентность? В соцсети. Русское экономическое чудо – №16 / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-504998-8

Главная задача нашего журнала — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления в нашей стране, а потому основная аудитория, на которую рассчитан наш электронный журнал, — это директора коммерческих фирм. Но в нашем журнале есть разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны. Главный редактор журнала Анна Токарева

ISBN 978-5-00-504998-8

© Токарев В.  
© Издательские решения

## Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	7
1. Наши новости	8
Новости книг и журналов	8
Мой блог	11
Куда потратить деньги? – 1	11
Куда потратить деньги? – 2	12
01.10.2019 15:45	12
2. Как получить глубокие управленческие знания	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

# Где повысить управленческую компетентность? В соцсети Русское экономическое чудо – №16

**Владимир Токарев**

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-0050-4998-8 (т. 16)

ISBN 978-5-0050-4999-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вы хотите повысить конкурентоспособность вашего бизнеса за счет изменения практики управления? Тогда для вас серия из 9 книг – «Русский менеджмент».



Рис. 1. Серия из 9 книг.

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению и любым другим темам – приобретать их в магазине издательства Ридеро.

## **Аннотация**

Задачи нашего журнала – способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь начинающим и опытным предпринимателям вырваться вперед. Основная аудитория, на которую рассчитан выпуск, – это директора и предприниматели. Но он будет полезен и акционеру, и преподавателю, и студенту, и специалисту, и даже руководителю региона.

Цель сборника – пригласить читателей принять участие в наших проектах.

*Главный редактор Анна Токарева*

## **Краткое содержание**

### **1. Наши новости**

Новости книг и журналов

Куда потратить деньги?

### **2. Как получить глубокие управленческие знания**

Используем социальные сети

### **3. Приглашение в будущее**

Бизнес-школа «Практика 2.0»

## 1. Наши новости

### Новости книг и журналов

Запущен новый журнальный проект – «Маркетинг на рынке вакансий» —



Рис. 2. Наш новый журнальный проект.

На данный момент вышло уже 11 номеров —

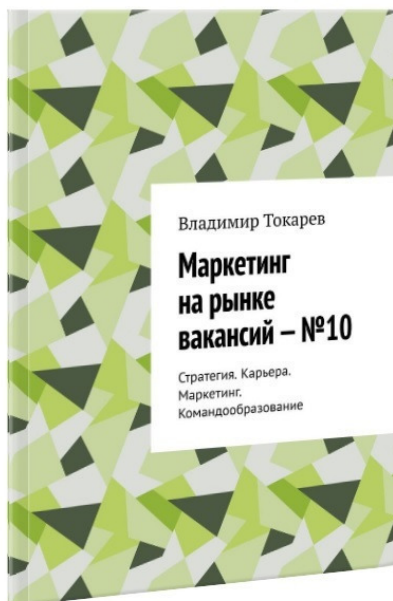


Рис. 3. Всего запланировано 14 номеров.

По материалам этого нового журнального проекта началось издание книги в 4 частях – «Маркетинг на рынке вакансий» —



Рис. 4. Издано уже три части (три книги).

На данный момент издано уже 3 части этой книги.

Кроме того, удалось продвинуть проект «Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту»:



Рис. 5. Эта серия книг является приложением ко второму изданию «Русского менеджмента».

Кроме ребрендинга этой серии книг, удалось выпустить три новые книги этой серии —



Рис. 6. В ближайших планах издание еще 2 книг этой серии.

Всего на данный момент издано 230 книг, журналов и еженедельника в книжном исполнении.

## Мой блог 5 книг плюс одна



Рис. 7. Издание этой бесплатной книги планируется как проект краудфандинга.

### Куда потратить деньги? – 1

Приближается 2020 год, и у меня в третий раз появляется возможность потратить 200 000 «рекламных рублей» для продвижения своих продуктов в сообществе менеджеров.

В 2018 году эти деньги позволили попасть одной моей книге в магазине издательства Ридеро в бестселлеры месяца, в 2019 году впервые, благодаря «рекламным рублям», у меня была достигнута финансовая цель проекта краудфандинга по изданию серии книг «Русский менеджмент» (второе издание в 9 книгах).

Вариантов было несколько. Окончательное решение – запустить в январе 2020 проект краудфандинга по изданию книги по описанию 5 методов для преодоления разрыва в теории и практики управления в нашей стране.

О том, как будет идти работа по подготовке этого проекта и книги, я буду рассказывать в этой серии репортажей.

Да, для этого проекта я откладываю несколько других проектов – незавершенную серию книг (глоссарий терминов по менеджменту) и серию «Маркетинг на рынке вакансий». Еще дальше откладываю серию «Личные продажи на рынке вакансий».

## Куда потратить деньги? – 2



Рис. 8. Для ускорения подготовки книги запущен новый журнальный проект.

Итак, о том, как будет идти работа по подготовке проекта краудфандинга (КФ) и книги я буду рассказывать в этой серии репортажей.

Первым делом подготовка части книги (до подготовки проекта КФ более 3 месяцев).

Использую уже проверенный вариант – выпуск журнального проекта – в данном случае 5 специальных выпусков журнала «Русское экономическое чудо».

Пока план такой: 5 номеров – описание 5 методов преодоления разрыва в теории и практики управления в нашей стране:

1. Через обучение других.
2. Использование социальных сетей.
3. Использование персонального менеджмента.
4. Написание своей книги.
5. Традиционный метод.

Приступаю к первому номеру журнального проекта.

Но также планирую издание (если получится) на чужих ресурсах 5 статей по обозначенным 5 темам. Каждая статья – центральная тема номера.

Да, все 5 номеров и сама книга будут бесплатными для скачивания.

Итак – номер 1 о преодолении разрыва в теории и практики управления в нашей стране —

1. Через обучение других.

Но в каждом из 5 номеров будет центральный материал. Это будет статья, которую направлю на Е-хе. Приступаю к статье.

**01.10.2019 15:45**

Итак – номер 1 о преодолении разрыва в теории и практики управления в нашей стране —

1. Через обучение других. Центральная статья номера написана и отправлена в сообщество менеджеров для рассмотрения возможной публикации (не все мои статьи были опубликованы). Теперь можно приступать к написанию оставшихся разделов номера.

Чтобы дело пошло быстрее, решил подготовить по разработанному шаблону второй номер журнала о преодолении разрыва в теории и практики управления в нашей стране —

1. Через использование социальных сетей. Центральная статья номера уже опубликована в ИД Гребенников.

Вопрос, как поступить?

Вроде есть такое решение – выпустить первым второй номер (потом номера перемешаются, не беда). Но его я выполню платным (есть на то одно ограничение от ИД), а вот когда подготовлю на основе этой статьи ее пересказанную мной версию, тогда этот материал войдет в бесплатную книгу, что планируется подготовить на основе 5 номеров журнала.



Рис. 9. Пятнадцатый номер ждет публикацию центральной статьи номера в сообществе менеджеров.

Вот почему этот 16 номер журнала "русское экономическое чудо" вышел раньше 15-го.

## **2. Как получить глубокие управленческие знания Социальные сети как инструмент для отработки элементов командообразования<sup>1</sup>**

В статье рассмотрена возможность использования профессиональных социальных сетей для отработки некоторых важных элементов командообразования, таких как приобретение глубоких знаний по менеджменту и управлению конфликтом. В частности, отмечено, что конфликты в социальных сетях обусловлены, скорее всего, прохождением участниками социальной сети этапа «Бурления» групповой динамики.

Известный американский гуру менеджмента Питер Друкер разделил страны на развитые и «недоразвитые», при этом к «недоразвитым» он отнес те страны, в которых не были в XX веке использованы принципы Тейлора. К сожалению, к «недоразвитым» относится и наша великая Россия.

Конечно, более точно следует говорить не о принципах Тейлора, а о применении научного метода в производстве, который заложен в этих принципах. И хотя результаты первых экспериментов применения научного метода в промышленных предприятиях впервые были опубликованы не Ф. Тейлором в США, а Каролом Адамецки в России (правда, всего на несколько месяцев раньше), с гуру приходится согласиться.

---

<sup>1</sup> Впервые опубликовано в журнале – Управление человеческим потенциалом. – 2012. – #4 (ИД ГРЕБЕННИКОВ).

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.