

Владимир Токарев



**УЛУЧШИМ
ПРАКТИКУ
МЕНЕДЖМЕНТА —
ПОБЕДИМ!**

Описание проекта краудфандинга

Владимир Токарев
Улучшим практику
менеджмента –
победим! Описание
проекта краудфандинга

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=47420004
ISBN 9785005056078

Аннотация

Главная задача нашего журнала – способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления в нашей стране, а потому основная аудитория, на которую рассчитан наш электронный журнал, – это директора коммерческих фирм. Но в нашем журнале есть разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны. Главный редактор журнала Анна Токарева

Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	9
Профессии руководителя нужно учиться	10
1. Введение в краудфандинг 1	14
Конец ознакомительного фрагмента.	16

**Улучшим практику
менеджмента – победим!
Описание проекта
краудфандинга**

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-0050-5607-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вы хотите повысить конкурентоспособность вашего бизнеса за счет изменения практики управления? Тогда для вас серия из 9 книг – «Русский менеджмент».



Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению и любым другим темам – приобретать их в магазине издательства Ридеро.

Аннотация

Ниже представлено описание проекта краудфандинга, запуск которого был запланирован на начало 2020 года. Однако удалось содержательную часть проекта – саму книгу издать уже в декабре 2019 год. Соответственно я обошелся своими средствами, краудфандинг не потребовался.

Но буду признателен читателю, если он каким-то образом (словом знакомому, размещением информации в соцсети) сообщит, что книга, которая позволит нам создать русское экономическое чудо, издана.

Вот эта книга —



Рис. 1. Книга, которая поможет бизнесу (владельцам и руководителям) построить русское экономическое чудо, начиная со своей отдельной компании.

Бесплатно можно прочитать 25 % книги, а также полностью ее 3 и 4 части (всего 7 частей), изданные самостоятельно для скачивания книгами. Пора творить русское экономическое чудо, время пошло! <https://ridero.ru/>

books/uluchshim_praktiku_menedzhmenta_pobedim_1/

Краткое содержание

Профессии руководителя нужно учиться

1. Введение в краудфандинг

Управление проектом

2. Улучшим практику менеджмента – победим!

Описание проекта краудфандинга

3. Приглашение в будущее

Бизнес-школа «Практика 2.0»

Профессии руководителя нужно учиться Вместо введения



Рис. 2. Приглашения в бизнес-школу «Практика 2.0».

Владельцы бизнеса очередной раз разочаровываются в генеральном директоре, который работает по найму. А ведь выбору этого кандидата предшествовала большая работа с кадровым агентством, трудоемкий набор, отбор «лучшего из лучших». Потом длительный период вхождения ново-

го руководителя в новый для него бизнес. И вот, когда пришло время «собирать камни», стало понятно, что была совершена очередная ошибка, стоившая для компании немалых материальных затрат. Конечно, в сравнении с предыдущим директором, который «втихоря» создал свою посредническую фирму, через которую шли поставки ряда важных узлов для производства (а по сути, накрутка цены на эти узлы с целью личного обогащения руководителя), новый директор отличается в положительную сторону – не воровал. Но надежды на развитие бизнеса при новом гендире не оправдались, он оказался не готов мыслить стратегически, а выполнение плана любой ценой привело к уходу ключевых специалистов, которых не устроил административный стиль нового руководителя. Списывать проблемы предприятия на рынок не получается – у конкурентов дела идут значительно лучше.

Знакомая картина?

Профессии руководителя нужно учиться

Чтобы определить достигнутый уровень менеджмента в любой стране или на отдельном предприятии, достаточно оценить качество продукции и производительность труда при ее производстве. По этим показателям мы значительно отстаем от развитых стран. Казалось бы, сегодня нет никаких проблем приобретения современного оборудования

и технологий, однако никудышная практика управления на предприятиях приводит к воспроизводству отсталости страны, производящей неконкурентоспособные продукты, потому мы экспортируем в основном только сырье – нефть, газ, лес.

Попробуем разобраться. Тезис этого параграфа кажется бесспорным. Но давайте посмотрим, а какова практическая ситуация с подготовкой управленцев у нас сегодня.

Выпускник в любой другой (не управленческой) профессии, получив образование в вузе, реальное образование получает от старших коллег там, куда он устроился работать. Вуз дает систему знаний, позволяющую самостоятельно освоить профессию. Но нужны специалисты, кто поправит твои ошибки. Такие специалисты есть у нас практически во всех отраслях. Однако в менеджменте ситуация складывается несколько иначе.

Российский выпускник управленческого факультета попадает на предприятие, где сталкивается с «менеджментом личных проб и ошибок» своего руководителя. В результате не очень крепко усвоенные управленческие знания, попадающие в голову выпускника от сессии до сессии, начинают свой запланированный распад. Выпускник быстро забывает «Теорию У», предполагающую наличие инициативы и ответственности у подчиненных. А в роли сначала исполнителя, а затем руководителя подтверждает «Теорию Х», согласно которой без принуждения не обойтись – отлынивающих от

работы подчиненных нужно заставлять работать.

А если системное управленческое образование получает сам руководитель предприятия, то на первых порах он учится весьма прилежно, но воз текущей работы в должности генерального директора очень быстро превращает такое обучение в процедуру «дождаться получения бумажки» – диплома, не важно просто МВА, или МВА более высокого уровня.

В то время, как профессия управленца требует очень глубокой как теоретической, так и качественной практической подготовки, как, например, профессия врача. Но начинающему врачу есть у кого поучиться, а вот управленцу, если мы говорим о России, пока не у кого.

Именно по этой причине, несмотря на уже двадцатилетие рыночных реформ, в нашей стране пока нет менеджмента, сравнимого с западным.

1. Введение в краудфандинг¹



¹ Отрывок из книги «Стратегия краудфандинга».

Рис. 3. Книга, отрывок из которой здесь представлен.

Краудфандинг – это народное финансирование, где инвесторами (акционерами – в терминах «Планеты») проекта выступают любые желающие (как физические, так и юридические лица).

Отличается от других форм финансирование тем, в первую очередь, что если проект состоится, то акционерам (инвесторам) – предоставляется вполне конкретное вознаграждение, например, сам продукт.

При этом целью краудфандингового проекта является, как правило, разработка нового продукта.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.