

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Маркетинг Церкви



Владимир Токарев

Маркетинг Церкви

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48448412

ISBN 9785005063236

Аннотация

В данном издании представлены отрывок из книги «Экономическая программа для оппозиции», а также более развернуто список изданных книг, журналов и еженедельников в книжном исполнении, общее число которых составило 235.

Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	7
Маркетинг Церкви	8
С чего начать?	10
Маркетинг Церкви	11
Марксизм и религия	13
Конец ознакомительного фрагмента.	15

Маркетинг Церкви

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-0050-6323-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вы хотите повысить конкурентоспособность вашего бизнеса за счет изменения практики управления? Тогда для вас серия из 9 книг – «Русский менеджмент».



Серия из 9 книг.

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению и любым другим темам – приобретать их в магазине издательства Ридеро.

Аннотация

В данном издании представлены отрывок из книги «Экономическая программа для оппозиции», а также список изданных книг, журналов и еженедельников в книжном исполнении, общее число которых составило 235.

Краткое содержание

1. Маркетинг Церкви

С чего начать?

2. Революция 2020 года

Наши книги

Маркетинг Церкви
Из книги «Экономическая
программа для оппозиции»

Владимир Токарев

Экономическая программа
для оппозиции

Владимир Токарев

Экономическая программа для оппозиции

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Революция
2020 года

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

12*

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Революция
2020 года (4)

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

Руководители страны

12*

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Революция
2020 года

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

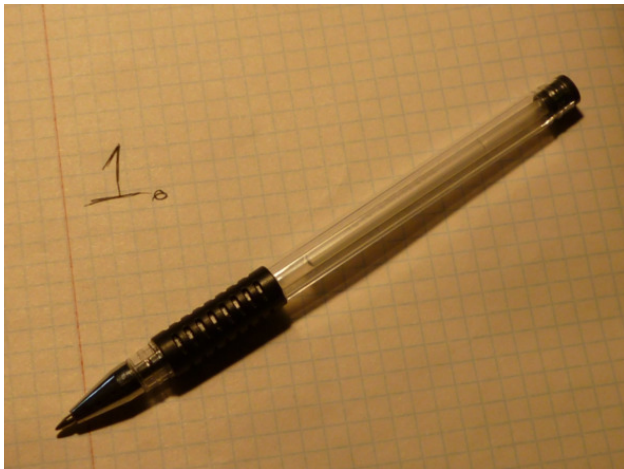
ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

ПРОГРАММА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
И ПЕШЕХОДОВ НА УЛИЦАХ

С чего начать?



Итак, пункт номер один...

Маркетинг Церкви

Где бы найти в России реальный пример, когда организация, пользуясь современной теорией маркетинга, достигла невиданных результатов или хотя бы смогла успешно функционировать длительная время.

Все чаще с самых разных трибун приходится слышать, что ответ на вопрос «С чего начать?» лежит в возвращении к Богу.

Поставим вопрос уже — *с чего следует начать предпринимателю, если он намерен поставить у себя современную систему маркетинга.*

Я предлагаю начать с изучения опыта... Церкви, «спрос» на услуги которой не уменьшается в течение многих сотен лет. Говорят, что религия заботится о нашей душе. А душой у нас занимается еще и психология. Может быть разгадка лежит в психологических особенностях человеческого поведения?



Посмотрим более внимательно на этот опыт тысячелетий.

Марксизм и религия

До недавних пор считалось, что ошибки могут быть у кого угодно, но только не у Маркса или Ленина. Фактически и марксистское и ленинское учения канонизировали. Именно в этом, как мне кажется, близость православия и «социалистических идей», которые продолжают проповедовать сторонники Зюганова.

После начала перехода к рыночным преобразованиям не только ликвидировали кафедры КПСС, но повсюду произошла смена вывесок – кафедры «Политической экономии», например, были переименованы в кафедры «Экономики», «Экономических теорий» и т. п. В то время, как сами преподаватели прекрасно знали, что термин «Политическая экономия» был введен не Марксом, а Антуаном Монкретьеном, представителем меркантилизма.

На смену коммунистической вере вновь приходит вера православная. Все чаще можно встретить высказывания: «Православие спасет Россию». Воссоздаются центры православия и духовной культуры, появляются воскресные школы и т. п. Ничего плохого в этом нет, однако настораживает тот факт, что все реже в последнее время встречаются критические публикации по части религии. Русские люди быстро осознали смену идеологии. Раньше нельзя было критиковать Маркса, теперь остерегаются критически высказываться

ся в отношении религии. Что изменилось в России? Только
вера...

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.