

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

---

# Невыдуманные истории

И ГЛОССАРИЙ  
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ – ВЫП 9



Владимир Токарев

**Невыдуманые истории. И  
гlossарий по менеджменту – вып. 9**

«Издательские решения»

## **Токарев В.**

Невыдуманные истории. И глоссарий по менеджменту – вып. 9 /  
В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-509692-0

Эта книга — одновременно и развлечение, и обучение. Автор рассказывает про себя (консультанта по управлению) и про менеджмент. Книга содержит развернутый глоссарий по менеджменту. Это такой глоссарий, когда не только дается определение термина, но рассматривается его «работа» в конкретном контексте. Такой необычный словарик можно использовать как учебник по менеджменту: учимся с удовольствием по словарю.

ISBN 978-5-00-509692-0

© Токарев В.  
© Издательские решения

# Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	8
Часть 1. Мой блог	9
Написана и издана главная книга	9
Мы открыли новую специальность	10
Фантастика	11
Новая модель делегирования	12
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# Невыдуманные истории И глоссарий по менеджменту – вып. 9

## Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-0050-9692-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вы хотите повысить конкурентоспособность вашего бизнеса за счет изменения практики управления? Тогда для вас серия из 9 книг – «Русский менеджмент».



Рис. 1. Серия из 9 книг.

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению и любым другим темам – приобретать их в магазине издательства Ридеро.

## Аннотация

Я выпустил второе издание книги «Русский менеджмент», оно вышло в 9 книгах.



Рис. 2. Каждой книге из серии «Русский менеджмент» (второго издания) соответствует книга серии «Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту».

Но книга «похудела»: я решил отдельной книгой издать содержащийся в ней личный блог – историю о том, как я стал консультантом по управлению, проработав до этого в сфере физики полупроводников целых 16 лет. Это и есть книга, которую вы читаете.

Но эту теперь уже самостоятельную книгу я решил усилить развернутым глоссарием по менеджменту. Это такой глоссарий, когда не только дается определение термина, но и рассматривается его «работа» в конкретном контексте. Это книга – 9 выпуск этого глоссария.



Рис. 3. Первые 8 книг «глоссария» уже изданы и продаются в магазинах Ридеро, Амазон, Озон и Литрес, а также имеются в электронной библиотеке Букмейт.

У этого глоссария, совместно с блогом, есть своя задача – являться полезным дополнением ко второму изданию книги «Русский менеджмент».

Но и это еще не все. А что, если предложить этот глоссарий как своеобразный учебник по менеджменту? Почему бы не попробовать? Для этого термины в словаре разместить последовательно, как мне видится последовательно изучение теории и практики менеджмента. В результате будет своеобразная полезная конкуренция между выпусками второго издания «Русский менеджмент» и этим глоссарием. Такого рода необычный «глоссарий-учебник» я давно вынашивал, да не было okazji подготовить, а тут я решил не упускать возникшего шанса.

#### *Подвожу итог*

В этой книге вы познакомитесь с непридуманными и, зачастую, не очень серьезными историями становления консультанта по управлению и своеобразным учебником по менеджменту, составленному на основе глоссария терминов. Кстати, краткий глоссарий, что содержится в этой книге, еще может сработать в роли шпаргалки как для слушателей управленческих программ, так и для действующих руководителей.

Напоминаю про своего постоянного помощника – виртуального персонажа – любознательного генерального директора (*Любозн. генир.* далее). Он помогает мне рассказать про себя и лучше пояснить значение управленческих терминов.

## **Краткое содержание**

### **Часть 1. Мой блог**

ПОДВОЖУ ИТОГИ 2019 ГОДА

### **Часть 2. А – Б – В – Г – Д – Е – ... – Я**

Глоссарий по менеджменту

### **Часть 3. Приложение к глоссарию**

ДВА

Менеджмент преподавателя управленческих дисциплин

Рынок вакансий

Управленческое образование

## Часть 1. Мой блог ПОДВОЖУ ИТОГИ 2019 ГОДА

**Написана и издана главная книга**



Рис. 4. Главная книга.

*Любозн. гендир.* – Ну, как прошел 2019 год, есть с чем войти в новую дату?

*Автор* – Полагаю, что да. Написана книга, которую я называю Главной.

В том смысле, что она дает достаточный (и даже несколько избыточный) инструментарий любому бизнесу для того, чтобы улучшить практику управления. А значит, стать более конкурентоспособным.

В книге представлены рекомендации по улучшению известных методов получения управленческого образования, это во-первых. А поскольку обычное управленческое образование не дало эффекта за время рыночных реформ (практика управления не улучшилась), то изложенные в этой книге (и апробированные) нестандартные методы такого образования очень даже нужны и своевременны.

## Мы открыли новую специальность



Рис. 5. Книга, бесплатная для скачивания.

*Любозн. генир.* – А были какие-то неожиданности (приятные) в уходящем году?

*Автор* – Были, но они бывают каждый год.

В этом году во время речного круиза я решил полистать известную книгу Котлера «Основы маркетинга» (она случайно оказалась в библиотечке теплохода). Книга послужила стимулом к первым записям. По ним я запустил журнальный проект, а потом начал издавать книгу «Маркетинг на рынке вакансий». А сейчас уже разработана программа Мини МВА по новой специальности «Маркетинг и менеджмент на рынке вакансий». Вот так, какой-то (возможно нерадивый, не сдавший экзамен) студент 1 курса оставил на память свою книгу (так формируется эта библиотечка), а сейчас мы приглашаем желающих в будущее – в специальность XXI века – которой еще нигде в мире не существует.

## Фантастика

*Любозн. генир.* – В XX веке про 2020 год сочиняли фантастические произведения. А у тебя что-нибудь в уходящем году было фантастическое?

*Автор* – Конечно.

Когда я готовил практикум в книжном исполнении по разработке стратегии компании на рынке вакансий, я был вынужден использовать фантастический пример. И описал этот пример в фантастической бизнес-повести «Алёна начинает и ...». Дело в том, что на момент подготовки этого практикума не было ни одной компании, кто бы разработал подобную стратегию. Но в 2019 году фантастика воплотилась в реальность – была разработана первая стратегия на рынке вакансий для коммерческой компании одного нашего старого клиента. Я не сомневался, что в технологии разработки такой стратегии все в полном порядке, но когда предположения подтвердились – ощущения были вполне себе фантастические.

## Новая модель делегирования Изюминки на торте

*Любозн. генир.* – К предстоящему празднику у тебя готова изюминка на торте?

*Автор* – Забавный вопрос. Но ответ, надеюсь, тоже – так как изюминки получилось целых три.

1. Дело в том, что 2019 год для меня начался как раз с изюминки – впервые мой проект краудфандинга по изданию серии книг (второе издание «Русского менеджмента» в 9 книгах) достиг финансовой цели (до этого момента проекты краудфандинга выполнялись только по содержательной части – книги издавались по плану).

2. А в ноябре 2019 года я получил 2 письма с приглашениями на участие в двух конференциях в Нижнем Новгороде (где я проживаю) – от журнала «Генеральный директор» и известного проекта «Мой бизнес».

Пока я раздумывал, какую конференцию выбрать, мне пришло приглашение выступить в качестве спикера на конференции в рамках проекта «Мой бизнес» в Чебоксарах, я, разумеется, выбрал этот вариант.

Но начну со второго дня конференции.

Во второй день конференции я выступил с докладом на тему стратегии на рынке вакансий.

Фабрика Эффективности ПН-ПТ 09:00-18:00 +7 (8352) 59 59 56 007@bizfabrika 21.ru

13:45-15:00 Стратегия на рынке вакансий. Новое временное окно для бизнеса. Используйте раньше других.

Владимир Токарев (Нижний-Новгород)

Будут рассмотрены следующие вопросы:

- Одна неприятная новость и много приятных
- Рынок вакансий: рынок продавца и рынок покупателя
- Технологии разработки стратегии на рынке

Рис. 6. Тема выступления второго дня конференции.

3. А в первый день конференции я должен был выступить по теме «Делегирование», причем организаторы попросили рассказать о новых тенденциях по этой теме.

Фабрика Эффективности ПН-ПТ 09:00-18:00 +7 (8352) 59 59 56 007@bizfabrika 21.ru

13:45-15:00 «Повышение эффективности результатов делегирования»

Владимир Токарев

Будут рассмотрены следующие вопросы:

- Делегирование как процесс. Результат делегирования.
- Делегирование и разделение труда
- Главная проблема делегирования

Рис. 7. Тема выступления первого дня конференции.

Я был несколько озадачен: мне казалось, что тема делегирования исследована вдоль и поперек. Обычно в главные проблемы делегирования выводят страхи руководителя (боится делегировать) и страхи подчиненного (боится, что не справится с порученной задачей).

Но управление страхами – это менеджмент эмоций, и сегодня здесь проблема решается достаточно просто.

Я посмотрел подборку журнала «Генеральный директор» в надежде, что какие-то новые тренды в делегировании прошли мимо меня. Но журнал предоставил мне давно известное от практиков, которые рассказывали свои живые истории, не открывая для меня ничего нового по теме. И тогда я подумал: мне уже 65 лет, быть может, пришла пора самому «открывать новые тенденции» в том же делегировании? Сказано – сделано. Результаты моих изысканий я и представил на суд строгого слушателя (руководителей бизнеса). А после конференции издал книгу «Новая модель делегирования».



Рис. 8. Выступление превратилось в статью, статья – в книгу.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.