



Владимир Токарев

Маркетинг для управления персоналом

Маркетинг на рынке
вакансий

Владимир Токарев

**Маркетинг для управления
персоналом. Маркетинг
на рынке вакансий**

«Издательские решения»

Токарев В.

Маркетинг для управления персоналом. Маркетинг на рынке вакансий / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-980477-8

Это тринадцатый номер журнала, который открывает новые профессии — маркетологов и продавцов на рынке вакансий, а также предлагает кардинально изменить сущность работы службы персонала и кадровых агентств. Журнал особенно будет полезным для руководителей и владельцев бизнеса, заинтересованных в победе на рынке вакансий.

ISBN 978-5-44-980477-8

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Расширенная аннотация	6
Отличная новость	6
Краткое содержание	7
Маркетинг для управления персоналом	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Маркетинг для управления персоналом Маркетинг на рынке вакансий

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2020

ISBN 978-5-4498-0477-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вы хотите повысить конкурентоспособность вашего бизнеса за счет изменения практики управления? Тогда для вас серия из 9 книг – «Русский менеджмент».



Рис. 1. Серия из 9 книг.

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению и любым другим темам – приобретать их в магазине издательства Ридеро.

Расширенная аннотация

Отличная новость

Практику управления коммерческой компанией можно сравнить с менеджментом аналогичной компании на Западе по таким показателям, как производительность труда и качество товаров и услуг. За редким исключением, разница велика. Как преодолеть существующий разрыв не в нашу пользу? Почему за 25 лет рыночных реформ он практически не уменьшился?

К сожалению, традиционное управленческое образование не оказало существенного влияния на практику управления в нашей стране. Это связано с тем, что теория, которой владеют преподаватели и выпускники управленческих образовательных программ, столкнувшись с менеджментом личных проб и ошибок конкретного руководителя, не выдерживают испытание.

Отличная новость заключается в том, что в «лице рынка вакансий» появляется реальный стимул для улучшения практики управления. А недостаточно хорошая практика управления – главная причина экономического отставания нашей страны в большом числе отраслей.

Поясню это на простом примере. Вы отдыхали летом в речном круизе и вам, в целом, все понравилось (питание, экскурсионные программы, развлечения и пр.). И очевидно, что потребителю оказанных в круизе услуг безразлично – хороша ли практика менеджмента у круизной компании.

Другое дело – работники круизной компании (руководители и специалисты). Для них одной из важнейших характеристик вакансии является организация работы в фирме. При плохой организации приходится перерабатывать, чтобы оказать туристу качественные услуги, компенсировать ошибки менеджмента своими дополнительными усилиями, нервами и пр.

Маркетинг, подразделения которого есть не только во всех крупных компаниях, но, полагаю, во всех средних компаниях, [в реальности отсутствует в большинстве и малых, и средних, и больших компаний нашей страны.](#)

Если же получение регулярной обратной связи о качестве товаров и услуг для проведения полезных изменений в вашей компании уже имеется (главное в маркетинге) – вам повезло быть одними из первых в постановке реального маркетинга.

Однако рынок вакансий, где пока тоже информация о качестве продукта фирмы собирается крайне редко, может стать замечательной площадкой для приобретения опыта получения обратной связи от покупателей (причем получения обратной связи с чистыми намерениями – без использования такой обратной связи как повода «впарить» еще продуктов своему покупателю).

Ниже представлено описание проекта краудфандинга, запуск которого запланирован на начало 2020 года. [Когда проект откроется, он будет доступен по ссылке – https://planeta.ru/campaigns/marketing_key](https://planeta.ru/campaigns/marketing_key)

Краткое содержание

Представление автора проекта

1. Предыстория проекта

Осень 2019 года

2. Содержание продуктов и акции проекта

Акция «Стандарт»

Акция «Бизнес»

Акция «Люкс»

3. Акция «Ассортимент»

СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

...

Приглашение в будущее

Бизнес-школа «Практика 2.0»

Маркетинг для управления персоналом

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.