



Владимир Токарев

Маркетинг для управления персоналом

Маркетинг на рынке
вакансий

Владимир Токарев
Маркетинг для управления
персоналом. Маркетинг
на рынке вакансий

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=49788720

ISBN 9785449804778

Аннотация

Это тринадцатый номер журнала, который открывает новые профессии – маркетологов и продавцов на рынке вакансий, а также предлагает кардинально изменить сущность работы службы персонала и кадровых агентств. Журнал особенно будет полезным для руководителей и владельцев бизнеса, заинтересованных в победе на рынке вакансий.

Содержание

Расширенная аннотация	6
Отличная новость	6
Краткое содержание	9
Маркетинг для управления персоналом	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Маркетинг для управления персоналом Маркетинг на рынке вакансий

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2020

ISBN 978-5-4498-0477-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вы хотите повысить конкурентоспособность вашего бизнеса за счет изменения практики управления? Тогда для вас серия из 9 книг – «Русский менеджмент».



Рис. 1. Серия из 9 книг.

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению и любым другим темам – приобретать их в магазине издательства Ридеро.

Расширенная аннотация

Отличная новость

Практику управления коммерческой компанией можно сравнить с менеджментом аналогичной компании на Западе по таким показателям, как производительность труда и качество товаров и услуг. За редким исключением, разница велика. Как преодолеть существующий разрыв не в нашу пользу? Почему за 25 лет рыночных реформ он практически не уменьшился?

К сожалению, традиционное управленческое образование не оказало существенного влияния на практику управления в нашей стране. Это связано с тем, что теория, которой владеют преподаватели и выпускники управленческих образовательных программ, столкнувшись с менеджментом личных проб и ошибок конкретного руководителя, не выдерживают испытание.

Отличная новость заключается в том, что в «лице рынка вакансий» появляется реальный стимул для улучшения практики управления. А недостаточно хорошая практика управления – главная причина экономического отставания нашей страны в большом числе отраслей.

Поясню это на простом примере. Вы отдыхали летом

в речном круизе и вам, в целом, все понравилось (питание, экскурсионные программы, развлечения и пр.). И очевидно, что потребителю оказанных в круизе услуг безразлично – хороша ли практика менеджмента у круизной компании.

Другое дело – работники круизной компании (руководители и специалисты). Для них одной из важнейших характеристик вакансии является организация работы в фирме. При плохой организации приходится перерабатывать, чтобы оказать туристу качественные услуги, компенсировать ошибки менеджмента своими дополнительными усилиями, нервами и пр.

Маркетинг, подразделения которого есть не только во всех крупных компаниях, но, полагаю, во всех средних компаниях, в реальности отсутствует в большинстве и малых, и средних, и больших компаний нашей страны.

Если же получение регулярной обратной связи о качестве товаров и услуг для проведения полезных изменений в вашей компании уже имеется (главное в маркетинге) – вам повезло быть одними из первых в постановке реального маркетинга.

Однако рынок вакансий, где пока тоже информация о качестве продукта фирмы собирается крайне редко, может стать замечательной площадкой для приобретения опыта получения обратной связи от покупателей (причем получения обратной связи с чистыми намерениями – без использования такой обратной связи как повода «впарить» еще продуктов

своему покупателю).

Ниже представлено описание проекта краудфандинга, запуск которого запланирован на начало 2020 года. Когда проект откроется, он будет доступен по ссылке – https://planeta.ru/campaigns/marketing_key

Краткое содержание

Представление автора проекта

1. Предыстория проекта

Осень 2019 года

2. Содержание продуктов и акции проекта

Акция «Стандарт»

Акция «Бизнес»

Акция «Люкс»

3. Акция «Ассортимент»

СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

...

Приглашение в будущее

Бизнес-школа «Практика 2.0»

Маркетинг для управления персоналом

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.