

A portrait of Vladimir Tokarev, a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a dark suit, light blue shirt, and dark tie with small white dots. He is wearing a silver watch on his left wrist and a gold ring on his left hand. The background is dark. A blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing text.

Владимир Токарев

**Лекарство  
от экономических  
последствий  
коронавируса**

Окончание описания  
содержания сочинений  
в 21 томе

**Владимир Токарев**  
**Лекарство от экономических**  
**последствий**  
**коронавируса. Окончание**  
**описания содержания**  
**сочинений в 21 томе**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=54034098](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=54034098)*  
*ISBN 9785449867070*

**Аннотация**

Это содержание первого собрания сочинений автора, специализирующегося в вопросах менеджмента, тайм-менеджмента, стратегии, стратегического управления персоналом и др. Под одной обложкой каждого тома собрано по несколько книг, дополнением являются новые книги, которые вошли в некоторые тома. В связи с этим сокращены некоторые материалы, но добавлены другие. Данное описание представляет содержание последних 7 томов собрания сочинений автора.

# Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	7
1. Лекарство от экономических последствий коронавируса	8
1. Предыстория проекта	10
Главная цель проекта	13
2. Содержание продуктов и вознаграждения	15
1. «Фирменное лекарство»	15
2. «Лекарство индивидуального применения»	20
3. «Лекарство будущего»	24
Конец ознакомительного фрагмента.	28

**Лекарство  
от экономических  
последствий коронавируса  
Окончание описания  
содержания  
сочинений в 21 томе**

**Владимир Токарев**

© Владимир Токарев, 2020

ISBN 978-5-4498-6707-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Приглашаю в проект «Лекарство от экономических последствий коронавируса» по изданию собрания сочинений в 21 томе (20 томов уже издано). Победим экономические последствия пандемии вместе!

## Лекарство от эконом. последствий коронавируса

Издание собрания сочинений по менеджменту в 21 томе, позволяющие преодолеть неблагоприятные экономические последствия кризиса, который принес коронавирус. Уже издано 20 томов.



Рис. 1. Заставка проекта краудфандинга

**Присоединяйтесь к нашему проекту краудфандинга! Участвуйте в этом проекте, и вы получите проверенные практикой инструменты для ускоренного накопления критической массы управленческих знаний для победы в конкурентной борьбе и/или для личного самосовершенствования.**

*По указанной ссылке проект должен открыться в ближайшее время.*

# Аннотация

Я писал и издавал книги по менеджменту, стратегии и персональному менеджменту, чтобы коммерческие компании и отдельные люди могли работать более эффективно, а я заработал на этом дополнительные деньги для проживания семьи и рассказал о своих услугах (моя главная профессия – консультант по управлению).

Но целый ряд случайных событий привели к тому, что в результате получилось очень эффективное «лекарство от экономических последствий коронавируса».

# **Краткое содержание**

## **1. Лекарство от экономических последствий коронавируса**

Описание проекта краудфандинга

## **2. Содержание собрания сочинений**

14, 15 и с 17 по 21 том

## **3. Приглашение в будущее**

Программы MBA и DBA

# 1. Лекарство от экономических последствий коронавируса

## Описание проекта краудфандинга

Страшен коронавирус – гибнут люди. Но также губительны экономические последствия мировой эпидемии.

И если медики и биологи решают первую задачу, то мы вместе можем справиться со второй.

Как? Я представлю в описании проекта.

### **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ АВТОРА ПРОЕКТА**

Владимир Токарев, кандидат технических наук.  
Директор КЦ «Русский менеджмент».

[Интервью со мной можно прочитать по ссылке – https://ridero.ru/blog/?p=2386](https://ridero.ru/blog/?p=2386)

С 1996 года стал заниматься управленческим консультированием (с 2006 года – наш консультационный центр «Русский менеджмент» был преобразован в ООО – общество с ограниченной ответственностью, директором которого я продолжаю работать).

Автор более 120 книг: «Новый тайм-менеджмент», «Тренировка памяти», «Сила воли: как победить свою лень – книга 1», «Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе», «Стратегия карьеры», «Как правильно выбрать вуз», «Новая модель



# 1. Предыстория проекта

## УДАЧНЫЙ ГОД

2019 год для меня начался удачно – впервые мой проект краудфандинга по изданию серии книг (второе издание «Русского менеджмента» в 9 книгах) достиг финансовой цели (до этого момента проекты краудфандинга выполнялись только по содержательной части – книги издавались по плану).

## БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ

На начало 2020 года у меня были большие планы – написать «Главную книгу» – книгу с описанием нестандартных методов получения управленческого образования. Идея написания такой книги была для меня очевидна – классическое обычное управленческое образование за 20 лет рыночных реформ не отразилось на улучшении практики управления в большинстве компаний страны.

## РЕАЛЬНОСТЬ ПРЕВЗОШЛА ОЖИДАНИЯ

Однако дело по изданию «Главной книги» пошло быстро – она была издана уже в конце 2019 года.



Рис. 3. «Главная» книга автора.

## СЛУЧАЙНОЕ СОБЫТИЕ

Однако мои книги в течение целых 4 лет размещались

неудачно – например, у меня издано около 30 книг по тайм-менеджменту, но ни одна не попала в рубрику Тайм-менеджмент. Я обратился с просьбой в свое издательство и оказалось, что все дело в разночтениях рубрик издательства и главного магазина Литрес. Но в ручном режиме можно разместить нужные книги в нужной рубрике. Так мои книги стали попадать туда, куда нужно (вы же не купите дорогой ноутбук в продовольственном отделе магазина «Продукты»).

Но поскольку книги были изданы давно, а главная реклама – это подрубрика «Новые книги», я подготовил 5 сборников по менеджменту, в каждый из которых вошло по несколько книг.

## НЕОБЪЯВЛЕННЫЙ КАРАНТИН

У меня были большие планы на весну 2020 года. Однако коронавирус, самоизоляция (необъявленный карантин) кардинально изменили мои планы.

Я понял, что первые сборники, содержащие важные книги по повышению конкурентоспособности российского бизнеса, над которыми я работал последние годы в рамках проекта для бизнес-школы МВА «Практика 2.0» – это нечто, которое я осмыслил не сразу. С одной стороны, это начало собрания сочинений (оно выходит в 21 томе), о котором я никогда и не помышлял. А с другой стороны, уверен, для нашей страны это самое эффективное лекарство против экономических последствий пандемии.

# Главная цель проекта

**Главная цель проекта – помочь российскому бизнесу и отдельным людям преодолеть неблагоприятные экономические последствия коронавируса.**

Подавляющая часть проекта уже выполнена – издано 20 из 21 тома собрания сочинений – лекарства от экономических последствий коронавируса как для бизнеса, так и для отдельного человека, попавшего в условия пандемии.

**Осталось издать только один 21 том.**

**Его издание – и есть главная цель данного проекта, который, в свою очередь, – является мощным инструментом борьбы с экономическими последствиями пандемии, в первую очередь, для российских компаний и людей из России.**

Итак, цель данного проекта – издание завершающего тома собрания сочинений, материалы для которого есть – частично в письменной, частично в устной форме ([в виде слайдов для проводимых мной занятий в федеральном образовательном учреждении повышения квалификации руководителей АПК](#)).

## ФИНАНСОВАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Собранные средства пойдут на оплату работы автора проекта.

Если будет собрана требуемая сумма – это значит, достаточно большое число акционеров проекта выбрали для себя путь повышения конкурентоспособности своего бизнеса через улучшение практики управления, в частности, через начало работы на новом рынке – рынке вакансий.

Достижение большей финансовой цели будет использовано для продвижения собрания сочинений – лекарства от экономических последствий пандемии, которые входят в вознаграждения данного проекта.

Но очевидно, что последняя книга собрания сочинений (15 том из 21) будет издана и без достижения финансовой цели проекта. А вот преодоление экономических последствий эпидемии коронавируса будет более тяжелым, если разработанное мной «лекарство» останется малоизвестным. Отсюда следует – **что вы можете даже большое помочь бизнесу, отдельным людям, стране в целом, если поспособствуете распространению о нем информации в мировой инет-паутине.**

# Содержание продуктов и вознаграждения

## 1. «Фирменное лекарство»

«Фирменное лекарство» против экономических последствий пандемии включает в себя уже изданные первые 5 томов собрания сочинений в формате pdf. Каждый том, в свою очередь, содержит по несколько книг второго издания «Русского менеджмента», а каждая книга второго издания содержит краткую теорию и задания практикума для преодоления существующего разрыва между теорией и практикой управления в нашей стране.



Рис. 4. Сборники книг по менеджменту, которые положили начало собранию сочинений автора.

## **ИНСТРУКЦИЯ**

по медицинскому применению препарата  
**«Фирменное лекарство»**

**Регистрационный номер:** 01 – 05

**Торговое название препарата:** *Фирменное лекарство (лекарство для фирм)*

**Лекарственная форма:** информация для внутреннего и внешнего применения

**Состав:** 5 томов (с первого по пятый) препарата содержит 4 компонента:

Менеджмент, практические задания по менеджменту, сказки для-топ-менеджеров, нетрадиционные методы преодоления разрыва в теории и практики управления, которые в свою очередь содержат компоненты в следующих пропорциях — примерно 20% сказок в натуральном (неискаженном) виде, 10% юмора, 15% полезных советов по управлению, 9% терминологических разъяснений и 16% правды о нашем горемычном управлении в России, остальное – полезная для организма теория менеджмента. Пропорции могут в зависимости от целей меняться, но только по рекомендации лечащего специалиста.

**Описание:** лекарство представляет из себя информацию в виде букв и пробелов, может также восприниматься на слух в виде звуков и пауз, которые произносит читающий или рассказывающий по памяти. Фармакотерапевтическая группа: сказкотерапия для топ-менеджеров

Код АТХ: МЕНЕДЖМЕНТ

**Фармакологические свойства:** «Фирменное лекарство» – комбинированный препарат, оказывает значительное противоотупейное действие, проявляет наибольшее воздействие на имеющих чувство юмора, проявляет активность в отношении желающих учиться научному управлению с удовольствием. Действие препарата основано на том, что метафора из сказок для топ-менеджеров не встречает сопротивления со стороны мозговых извилин пациента, поэтому

при добавлении в метафору необходимого объема информации о правильном управлении (пропорция определяется лечащим специалистом), восприятие этой информации происходит без проблем и легко запоминается. Лекарство разработано как альтернатива безуспешного прямого воздействия информации о правильном управлении, которая в подавляющем большинстве случаев обычно полностью блокируется мозгом пациента в силу высоких внутренних барьеров, сформированных путем личных проб и ошибок управления своей компанией.

Показания к применению: желающим узнать правду о качестве управления в нашей стране в необидной для топ-менеджеров форме.

**Противопоказания:** Гиперчувствительность у людей с полным отсутствием чувства юмора.

**Применение при беременности и при лактации:**

ограничений для беременных и кормящих топ-менеджеров, представляющих лучшую половину человечества, нет.

**Способ применения и дозы:**

Применять можно и внутренне и внешне, но лучше по назначению специалиста. Внутренне – в отношении самого себя. Внешне – в отношении к своим подчиненным и конкурентам. При этом строго после приема пищи, когда настроение положительное. Внутренне – путем поглощения соответствующей

информации, например, в сказках для топ-менеджеров на заданную тему (по общему управлению и др.) Принимать 1 раз в неделю. Длительность курса: до полного излечения.

Побочные действия: побочные аллергические реакции замечены только у человекообразных обезьян, которым до применения препарата читали Фридриха Энгельса о том, как обезьяна превратилась в человека, после того как ее заставили трудиться на капиталиста.

**Форма выпуска:** лекарство для внешнего и внутреннего применения выпускается в форме 5 томов собрания сочинений автора в электронном виде,

- плохая перевариваемость топ-менеджерами информации в электронном виде может быть заменена по желанию на бумажную форму, для чего нужно сделать специальный заказ лекарства по технологии «Печать по требованию» (заказ выполняется в издательстве Ридеро или магазине «Озон»).

Другие формы применения допускаются, но только тех препаратов, которые прошли лабораторные и клинические испытания.

**Срок годности и период применения:** пока не будет достигнут уровень практики управления, сравнимый с уровнем практики управления в развитых западных странах.

**Условия хранения лекарства:**

– в печатном виде в защищенном от яркого света,

чтобы не выгорали буквы и пробелы, несущие важную информацию,

– в электронном виде при стандартных методах защиты от вредоносных вирусов, В качестве исключения допускается хранение в голове (голова может быть любой формы) в виде мыслей, но только у умеренно пьющих, дабы не исказить содержание до неузнаваемости.

**Условия отпуска лекарства:** При больших дозировках только по рецепту консультанта по управлению, самолечение допускается при малых и близких к средним дозах препарата. Производитель: Не несет ответственности за использование лекарства не по назначению.

## **2. «Лекарство индивидуального применения»**

«Лекарство для индивидуального применения» (ЛИП 06—10) против экономических последствий пандемии. включает в себя второй тоже уже изданный пятитомник собрания сочинений в формате pdf, он посвящен вопросам нового тайм-менеджмента. В первую очередь, это книги по новому тайм-менеджменту, по менеджменту эмоций и стратегии карьеры.

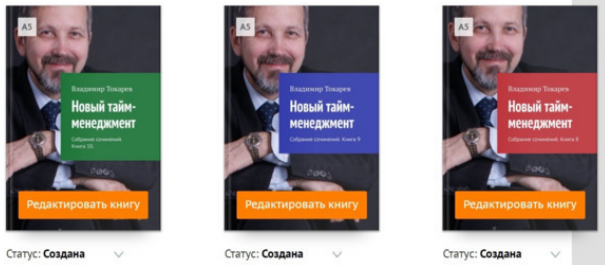


Рис. 5. Вторые пять томов собрания сочинений представляют из себя практикумы по новому тайм-менеджменту.

## ИНСТРУКЦИЯ

по медицинскому применению препарата **ЛИП 06—10**

**Регистрационный номер:** 06 – 10

**Торговое название препарата:** *«Лекарство для индивидуального применения»*

**Лекарственная форма:** информация для внутреннего и внешнего применения

**Состав:** 5 томов (с шестого по десятый) препарата содержит четыре компонента:

Новый тайм-менеджмент (ТМ), практические задания по новому ТМ, менеджмент-эмоций, стратегия карьеры, которые в свою очередь содержат компоненты, примерно аналогичные компонентам препарата «Фирменное лекарство», но вместо сказок предлагаются полезные инструкции, типа «Как заработать себе большие проблемы малыми средствами».

**Описание:** как и *Фирменное лекарство* ЛИП 06—10 представляет из себя информацию в виде букв и пробелов,

Фармакотерапевтическая группа: персональный менеджмент

Код АТХ: НОВЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

**Фармакологические свойства:** *ЛИП 06—10* – комбинированный препарат, оказывает значительное активирующее действие, позволяет преодолеть свою лень, а также управлять своими эмоциями.

Показания к применению: нехватка времени, эмоциональный стресс, великая и более мелкая лень, необузданные эмоции гнева, обиды, страха и пр.

**Противопоказаний нет:** но для людей с полным отсутствием чувства юмора следует перед принятием каждого тома прочитать инструкцию «Как развить чувство юмора», представленную в 9 томе.

**Применение при беременности и при лактации:**

ограничений для беременных и кормящих топ-менеджеров, также нет.

**Способ применения и дозы:**

Применять можно и внутренне и внешне, но лучше по назначению специалиста. Внутренне – в отношении самого себя. Внешне – в отношении к своим близким.

**особая рекомендация – когда принимающий лекарство станет совершенно бесстрашным, он должен строго соблюдать технику безопасности.**

**Форма выпуска:** лекарство для внешнего

и внутреннего применения выпускается в форме 5 томов собрания сочинений автора в электронном виде,

- плохая перевариваемость топ-менеджерами информации в электронном виде может быть заменена по желанию на бумажную форму, для чего нужно сделать специальный заказ лекарства по технологии «Печать по требованию» (заказ выполняется в издательстве Ридеро или магазине «Озон»).

Другие формы применения допускаются, но только тех препаратов, которые прошли лабораторные и клинические испытания.

**Срок годности и период применения:** пока не будет достигнут уровень персонального менеджмента, превышающий уровень западных хорошо организованных людей. После чего можно себя вести совершенно безалаберно, забыв все рекомендации лекарства (так делаю я).

**Условия хранения лекарства:**

- в печатном виде в защищенном от яркого света, чтобы не выгорали буквы и пробелы, несущие важную информацию,

- в электронном виде при стандартных методах защиты от вредоносных вирусов,

**самое лучшее хранение в голове (голова может быть любой формы) в виде мыслей, но только после успешного освоения практикума, представленного в 6—10 томах по тренировке**

**памяти.**

**Условия отпуска лекарства:** При больших дозировках только по рецепту консультанта по управлению, самолечение допускается при малых и близких к средним дозах препарата. Производитель: Не несет ответственности за использование лекарства не по назначению.

### 3. «Лекарство будущего»



Рис. 6. С 11 по 15 том – это сборники книг для будущего – работе бизнеса на новом для бизнеса рынке вакансий.

«Лекарство будущего» (ЛБ – 11 – 14/15) против экономических последствий пандемии включает в себя третий пятитомник собрания сочинений в формате pdf, он посвящен вопросам новой практики управления персоналом. В первую очередь, это книги:

– по стратегии на рынке вакансий,



Рис. 7. Двенадцатый том собрания сочинений.

– маркетингу на рынке вакансий,



Рис. 8. Это книги, которые войдут в 15 том – цель проекта.  
3 из них уже изданы.

а также полезный словарь терминов по менеджменту.



# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.