

A classical oil painting of a young woman with dark, curly hair, looking slightly to the right. She is wearing a white, off-the-shoulder dress with ruffles. The background is a plain, warm brown color.

Владимир Токарев

**Присвоение  
английского – 3**

# Владимир Токарев

## Присвоение английского – 3

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=64890646](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=64890646)*

*ISBN 9785449887429*

### Аннотация

Это рассылка, выходящая в форме еженедельника в формате книги. Однако каждый номер рассылки не отсылается читателям, а приобретается самостоятельно. Первая часть курса будет основана на уроках Светланы Юнёвой по программе «Полиглот». Я буду описывать, как у меня получается осваивать эти уроки. Автор книги не является специалистом по изучению иностранных языков. Напротив, я хочу изучить английский язык самостоятельно и приглашаю читателя присоединиться ко мне.

# Содержание

Аннотация	6
Завязка	7
Задание номер 3	10
1. Продолжение	11
Как это было	11
2020 год	12
2. Присвоение английского	14
1. Процесс запоминания	17
Алгоритм запоминания	17
Конец ознакомительного фрагмента.	23

# Присвоение английского – 3

## Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2021

ISBN 978-5-4498-8742-9 (т. 3)

ISBN 978-5-4498-8743-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Приглашаю в проект «Лекарство от экономических последствий коронавируса» по изданию собрания сочинений в 21 томе (20 томов уже издано). Победим экономические последствия пандемии вместе!

### Лекарство от эконом. последствий коронавируса

Издание собрания сочинений по менеджменту в 21 томе, позволяющие преодолеть неблагоприятные экономические последствия кризиса, который принес коронавирус. Уже издано 20 томов.

Р  
ИЗ 10 000 Р

0 раз  
ПОДДЕРЖАЛИ

100 дней  
ОСТАЛОСЬ

**ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ**

Россия

Рис. 1. Заставка проекта краудфандинга

Присоединяйтесь к нашему проекту краудфандинга! Участвуйте в этом проекте, и вы получите проверенные практикой инструменты для ускоренного накопления критической массы управленческих знаний для победы в конкурентной борьбе и/или для личного самосовершенствования.

**ВНИМАНИЕ:**

ЭТА СЕРИЯ КНИГ РАЗМЕЩАЕТСЯ ТОЛЬКО В ОЗОНЕ, АМАЗОНЕ, МАГАЗИНЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА РИДЕРО И ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКЕ БУКМЕЙТ.

ДЕШЕВЛЕ ВСЕГО КНИГИ МОЖНО КУПИТЬ В МАГАЗИНЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА РИДЕРО.

# Аннотация

Это рассылка, выходящая в форме еженедельника в формате книги.

Однако каждый номер рассылки не отсылается читателям, а приобретается самостоятельно.

Первая часть курса будет основана на уроках Светланы Юнёвой по программе «Полиглот». Я буду описывать, как у меня получается осваивать эти уроки.

Автор книги не является специалистом по изучению иностранных языков. Напротив, я хочу изучить английский язык самостоятельно и приглашаю читателя присоединиться ко мне.

# Завязка

Около 10 лет назад у меня появилось дополнительно время в связи с экономическим кризисом. Одним из занятий по заполнению своего времени я выбрал самостоятельное изучение английского языка, которым до того момента овладеть у меня не получилось.

Однако нужно честно сказать – у меня ничего не вышло. Если не считать вышедшей книги «Приключения английского», которую вы можете приобрести и узнать короткую историю приключений.



Рис. 2. Моя первая книга про английский.

Здесь же я собираюсь продолжить свою историю в режиме

реалити-шоу.

## Задание номер 3

**1.1. Мы обучаемся по программе «Полиглот» в версии Светланы Юнёвой. Всего 12 уроков. Приступаем к 3 уроку.**

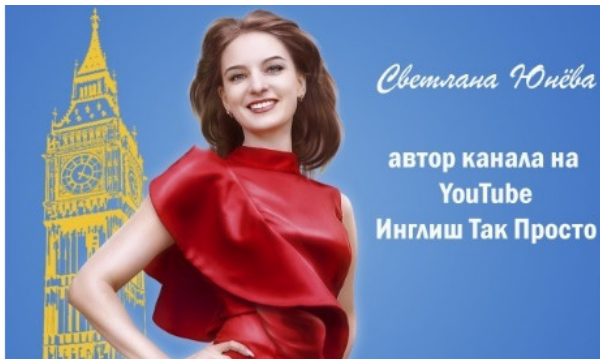


Рис. 3. Автор канала «Инглиш Так Просто».

**1.2. Если вы освоили 2 урок, урок 3 можете начать изучать. Если еще не освоили – догоняйте нас. Ссылка на 3 урок представлена далее.**

# 1. Продолжение

## Как это было

*Прошло с тех давних пор уже более 10 лет. Но эпидемия коронавируса как будто вернула меня в прошлое. Опять есть время, и его нужно полезно заполнить. Как я могу упустить такую возможность.*

## 2020 год

Я издал большое число книг и журналов в книжном исполнении по вопросам управления.

И в большом числе этих книг я рассказываю как эффективно осваивать новое. При присвоении английского этот алгоритм также весьма полезен, и мы будем его использовать.

Когда мы познаем новое, то сначала запоминаем информацию.

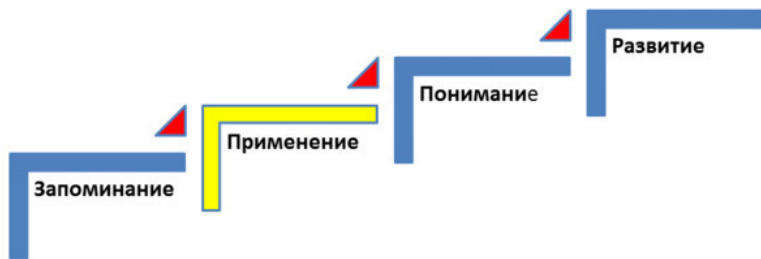


Рис. 4. Классический алгоритм познания нового.

Затем начинаем применять то, что запомнили. Конечно, в процессе запоминания происходит и понимание, но глубже понимание происходит уже после применения нового для нас. Например, видов предложения в Презент Симпл.

Когда мы присваиваем английский, то начинаем им пользоваться. Не я это осознал. Автор методики, кому я при-

знателен больше всего по части освоения иностранного языка, – у кого я узнал эту истину, просила не называть ее имя в этой серии книг. Но вы можете узнать это имя из книги «Приключения английского».

А вот процесс применения новых знания развивается по другому алгоритму: сначала мы действуем как привыкли, например, произносим английские слова с русским акцентом, как это пока делаю и я.

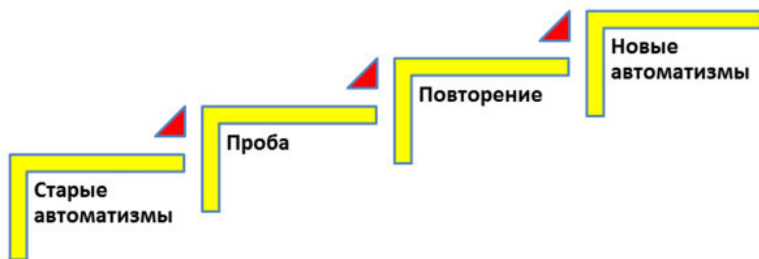


Рис. 5. Приобретение новых привычек.

Затем мы пробуем выполнить нашу работу (а освоение английского – это работа) по новому. Например, пытаемся говорить без акцента. И только после многократного повторения у нас возникают новые автоматизмы – полезные привычки – говорим без усилий без акцента.

**2. Присвоение английского**  
**Чтобы присвоить, сначала**  
**нужно взять приступом**  
**крепость противника**



Рис. 6. Эта книга входит в серию книг по новому тайм-менеджменту.

А барьеров при преодолении этой неприступной крепости

большое число.

*Любозн. гендир.* – *Время у меня появилось, спасибо*<sup>1</sup>.  
*А нельзя как-то повысить эффективность запоминания английского?*

*Автор:* *Легко. Осваиваем самую эффективную на сегодня технологию запоминания.*

Ее разработали независимо два автора – Д. Карнеги и, более глубоко, Ф. Лёзер. При этом Карнеги вывел свои 3 закона запоминания из личных наблюдений, а Лёзер сделал величайшее открытие

**– что запоминание – это процесс познавательный.**

---

<sup>1</sup> См. предыдущий выпуск.

# 1. Процесс запоминания

## Алгоритм запоминания

Процесс запоминания можно представить в виде шести взаимосвязанных подпроцессов. И если вы научитесь автоматически правильно использовать каждый из этих подпроцессов, вы сможете лучше запоминать. Нет, не просто хорошо запоминать. Вы станете настоящими олимпийскими чемпионами по запоминанию!

А сколько у нас олимпийских колец? Правильно – ровно пять. Но поскольку вы станете необычными чемпионами, а чемпионами по запоминанию, у нас с вами будет 6 колец – шесть подпроцессов запоминания.

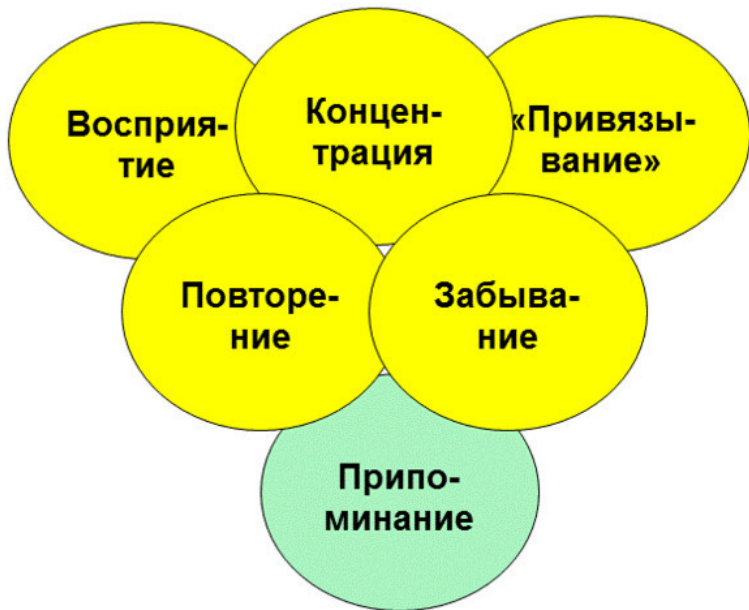


Рис. 7. Процесс запоминания и его 6 подпроцессов по Ф. Лёзеру.

Как мы уже отметили, процесс познания нового включает в себя этапы *запоминания, применения, глубокого понимания и развития.*

Для начала нам нужно *запомнить* все подпроцессы запо-  
минания.

## 1. ВОСПРИЯТИЕ<sup>2</sup>

Сначала мы воспринимаем информацию с помощью наших органов чувств, если подзабыли, я напомню, что у нас 5 органов чувств.

Давайте подумаем, как можно воспринимать осу:

– Осу можно увидеть – использовать первый анализатор – зрение.

Можно услышать как Оса жужжит – использовать второй анализатор – слух.

– Если не боитесь, осу можно даже потрогать – тогда мы используем осязание – третий наш анализатор.

– У кого сверхтонкое обоняние, возможно осу, которая только что налопалась вашего варенья, можно «учуять с помощью носа» – обоняния. Ну уж, если женщины сварили что-нибудь вкусненькое – даже если у вас не уникальное обоняние, как у собак, – входя в квартиру с улицы сразу сможете это учуять.

**СМЕРТЕЛЬНО ОПАСНО** – осу пробовать на язык – укусит и скорая помощь не поможет.

Потому наш пятый анализатор, помогающий воспринимать нам внешнюю среду – *вкус* – лучше использовать по назначению – распробовать то самое вкусненькое, что вам приготовили – это вы можете смело «пробовать на язык».

---

<sup>2</sup> В этом разделе частично использованы материалы из публикации В. Токарева «Тайм-менеджмент на службе отдела продаж» Журнал: Управление продажами, #4, 2011 г.

Итак, сначала информация воспринимается с помощью наших органов чувств. Очевидно, что чем больше органов чувств участвует в восприятии информации, тем глубже будет познание новой информации. Например, отсюда следует очевидное правило при презентации товаров – не просто расскажите про товар, не просто его покажите, но, если это целесообразно, дайте его понюхать (и не только тогда, когда это парфюмерия), потрогать (например, посадите покупателя в салоне выбираемого автомобиля), а если нужно, то дайте и попробовать – не стоит ограничиваться устным рассказом, если вы презентуете продукты питания.

### *Функция коммуникации в процессе запоминания*

А что такое восприятие информации? Это элемент коммуникации – одной из функций управления. Например, продавец, изучивший язык жестов, должен использовать этот язык как для расшифровки истинных мыслей покупателя, так и самому активно его применять, чтобы воздействовать не только на слуховые, но и на зрительные анализаторы собеседника, обеспечивая, т.о., лучшее запоминание информации клиентом.

## **2. КОНЦЕНТРАЦИЯ**

Следующий подпроцесс запоминания – процесс концентрации нашего внимания на той информации, которая или нам интересна, или очень нужна.

Спрашивается – хорошо или плохо, если у нас очень хорошая наблюдательность? Смотря для чего, и смотря какую цель мы решаем. Помните Шерлок Холмс спросил доктора Ватсона о том, сколько ступенек у них в квартире на лестнице – и Ватсон не смог ответить. А Шерлок Холмс подробно описал сколько и каких ступенек. Спрашивается – нужна эта информация? – смотря кому и для чего.

Мы концентрируем наше внимание на том, что важно, и как бы не замечаем того, что в данный момент кажется второстепенным.

## КОНЦЕНТРАЦИЯ ВНИМАНИЯ

Какие упражнения я могу рекомендовать по развитию концентрации внимания на первом этапе наших тренировок? Например, со старшим внуком мы с некоторых пор играем в шахматы с обязательным условием – не пережидать. Поскольку оба торопыги, это может привести к потере ферзя или другой фигуры далеко до конца партии.

Еще одно забавное упражнение у меня получилось случайно – я с некоторых пор занялся управленческой (и одновременно шуточной) интерпретацией известных сказок. Чтобы было что интерпретировать – найти те или иные элементы менеджмента в волшебной сказке, придется серьезно концентрировать внимание, по сути, на каждом слове в сказке. С одной стороны, находить в волшебной сказке элементы менеджмента, а с другой, иногда, некоторые несоот-

ветствия в поведении героев сказки.

Концентрация на запоминаемой информации также является познавательным подпроцессом.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.