

A portrait of Vladimir Tokarev, a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a dark suit, light blue shirt, and dark tie. He is sitting in a black chair, looking directly at the camera with a slight smile. He has a gold watch on his left wrist and a gold ring on his left hand. The background is dark.

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

# СТРАТЕГИЯ ВАШЕГО РЕГИОНА

МОЙ БЛОГ НА «ЭХЕ МОСКВЫ»

Владимир Токарев

**Стратегия вашего региона.  
Мой блог на «Эхе Москвы»**

«Издательские решения»

## **Токарев В.**

Стратегия вашего региона. Мой блог на «Эхе Москвы» /  
В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-539973-1

Представлена стратегическая экспресс-диагностика одного из регионов страны. Это специальная номер журнала «Русское экономическое чудо». Основная аудитория, на которую рассчитан выпуск, — это губернаторы субъектов федерации. Однако представленную стратегию можно использовать любому отечественному вузу. Большая часть материалов номера впервые опубликована в блоге автора на «Эхе Москвы».

ISBN 978-5-00-539973-1

© Токарев В.  
© Издательские решения

# Содержание

Аннотация и информация об авторе	6
Краткое содержание	7
Вместо введения – анализ одной стратегии	8
Что обнаружил	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

# Стратегия вашего региона Мой блог на «Эхе Москвы»

## Владимир Токарев

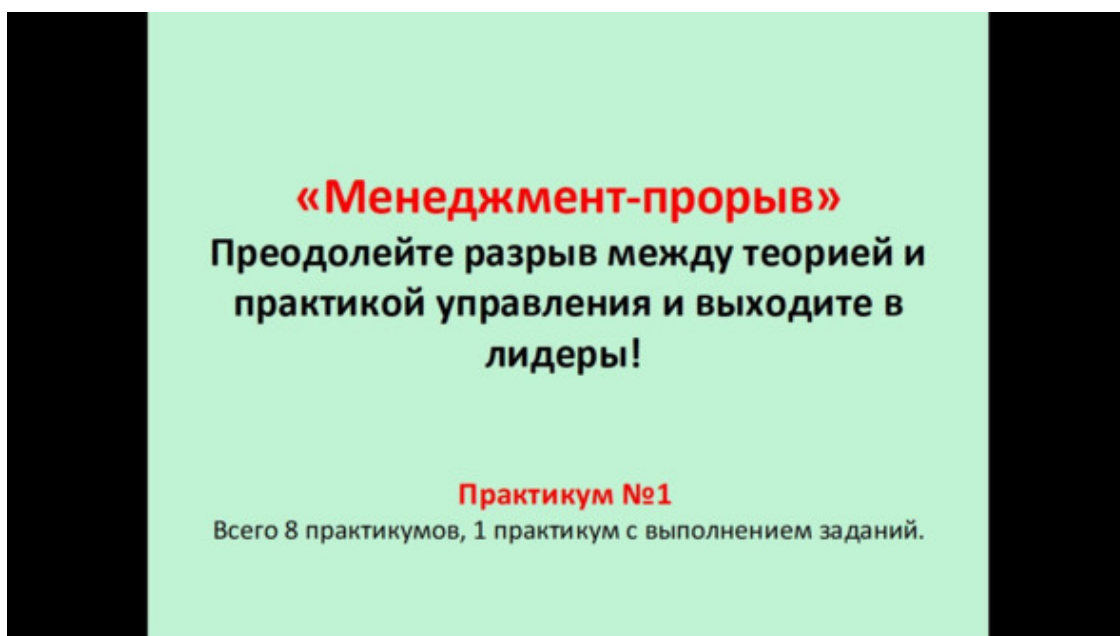
© Владимир Токарев, 2021

ISBN 978-5-0053-9973-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**Проект «Создание видеопрактикума по менеджменту»**

Создание видеокурса по менеджменту, позволяющего не только бизнесу стать конкурентоспособным, но и стране. В данном проекте будет разработан первый бесплатный урок из 5 частей.



**Участники проекта получают проверенные практикой инструменты для ускоренного накопления управленческих знаний для победы в конкурентной борьбе или для личного самосовершенствования.**

[Присоединяйтесь! Участвуйте в этом проекте, и вы поможете себе и другим стать лидерами рынка, а также стране в целом.](#)

## **Аннотация и информация об авторе**

Представлена стратегическая экспресс-диагностика Нижегородского региона. Это специальная номер журнала «Русское экономическое чудо». Он основан, в первую очередь, на материалах блога Владимира Токарева на «Эхе Москвы».

Основная аудитория, на которую рассчитан выпуск, – это губернаторы регионов страны.

**Однако представленную стратегию можно, по мнению автора, использовать и в учебных целях, например, по курсу «Стратегия муниципалитета».**

### **Об авторе публикаций в этом номере**

Канд. техн. наук, директор консультационного центра «Русский менеджмент» (специализация центра – разработка и реализация стратегии компаний и проведение практикумов по широкой управленческой тематике. ООО «КЦ «Русский менеджмент» работает в Н. Новгороде, Москве и Чебоксарах), автор более 50 статей в профильных журналах по менеджменту и маркетингу, в 2012 – 2017 гг. (от начала до окончания проекта) член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др. Инициатор выпуска журналов «Русский менеджмент», «Испытание рассказом» и др.

*Редактор*

## **Краткое содержание**

- 1. Сильные стороны**
- 2. Слабые стороны**
- 3. Опасности во внешней среде**
- 4. Возможности нестоличного региона**
- 5. Стратегия вашего региона**

## Вместо введения – анализ одной стратегии

Жизнь людей определяется их личными успехами и в некоторой степени успешностью стратегии региона, в котором человек проживает.

Для успеха в профессиональной жизни я рекомендую разрабатывать и реализовывать персональную стратегию – технология точно такая же, как для разработки стратегии фирм.



Что касается региональной стратегии, то мне приходилось анализировать стратегию Чувашского региона, она изобиловала многочисленными методическими недостатками, в частности в SWOT-анализе.



В этот раз я решил выполнить стратегическую экспресс-диагностику родного региона ([Нижегородского](#)), Недостатков SWOT-анализа региону удалось избежать – он его, возможно, не делал – в описании стратегии его не нашел.

Но кое-что, к чему можно смело придаться, имеется.

Но сначала расскажу о своем опыте, имеющего какое-то отношение к госуправлению:

Первый год работы преподавателем управленческих дисциплин в вузе после 16 лет работы в НИИ (НИИ входил в оборонку) я работал в академии, которая готовила госслужащих.

Затем, работая в нашем инязе на той же ниве преподавателем кафедры экономики, я выступил инициатором российско-французского проекта по конверсии оборонных предприятий региона.

Затем, уже в качестве консультанта по управлению, консультировал по стратегии два государственных предприятия (один из них ФГУП, другой обслуживал, в первую очередь, главного клиента – администрацию нашей области).

В последние годы, работая по совместительству доцентом кафедры института повышения квалификации руководителей АПК, проводил практикумы по разработке стратегии, в частности, муниципалитета. В числе слушателей встречались руководители департаментов и администраций районов нашей области.

Прежде, чем рискнуть в одиночку разработать эскизную стратегию региона, выполню экспресс-анализ уже разработанной последней стратегии Нижегородской области. Критика в отношении этой стратегии очень похожа на мою опубликованную критику стратегии Чувашии, потому предполагаю, что мои замечания, вероятнее всего, будут актуальны для любого региона страны.

## Что обнаружил

1. При разработке стратегии региона, как и для Чувашии, использовался неработающий в современных условиях [сценарный подход](#) – как можно было предполагать, что будет пандемия, в период которой одни отрасли падают, а другие – онлайн образование, доставка – развиваются активные темпами.

Стратегия нашего региона весьма «многогранна», вероятно поэтому я не увидел приоритетов как нашему региону разбогатеть, чтобы решить многочисленные проблемы – а суть стратегии – определить направления, куда направлять ограниченные ресурсы.

В качестве плюсов я бы отметил честный анализ – как реализована предыдущая стратегия – недостигнутого предостаточно (в сфере снижения ДТП, роста доходов, уровня правонарушений и пр.).

Из главных минусов, пожалуй, то, что я увидел не стратегический, а долгосрочный план, который, как правило, в условиях непредсказуемых изменений не работает.

Особые усилия предполагается направить на развитие инноваций. Но в условиях отсутствия массового производства товаров и услуг высокого качества – инновации превращаются в черную дыру для финансовых вложений, [о чем я уже писал](#).

Удивился обнаруженным в описании стратегии долговременным конкурентным преимуществам— SCA региона – диверсифицированная экономика. Для коммерческой фирмы – это может быть вполне подходящие SCA. Что касается любого региона – то он всегда занимается большим спектром видов деятельности. И потому возникает резонный вопрос – преимущество перед кем? Каким регионом?

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.