

A portrait of a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a dark suit, a light blue shirt, and a dark tie with small white dots. He is wearing a gold watch on his left wrist and a gold ring on his left hand. He is sitting in a black chair, leaning forward with his hands clasped. The background is dark.

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

СТРАТЕГИЯ ВАШЕГО РЕГИОНА

МОЙ БЛОГ НА «ЭХЕ МОСКВЫ»

Владимир Токарев
Стратегия вашего региона.
Мой блог на «Эхе Москвы»

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=65778565
ISBN 9785005399731*

Аннотация

Представлена стратегическая экспресс-диагностика одного из регионов страны. Это специальный номер журнала «Русское экономическое чудо». Основная аудитория, на которую рассчитан выпуск, – это губернаторы субъектов федерации. Однако представленную стратегию можно использовать любому отечественному вузу. Большая часть материалов номера впервые опубликована в блоге автора на «Эхе Москвы».

Содержание

Аннотация и информация об авторе	6
Краткое содержание	8
Вместо введения – анализ одной стратегии	9
Что обнаружил	14
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Стратегия вашего региона Мой блог на «Эхе Москвы»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2021

ISBN 978-5-0053-9973-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Проект «Создание видеопрактикума по менеджменту»

Создание видеокурса по менеджменту, позволяющего не только бизнесу стать конкурентоспособным, но и стране. В данном проекте будет разработан первый бесплатный урок из 5 частей.

«Менеджмент-прорыв»

Преодолейте разрыв между теорией и практикой управления и выходите в лидеры!

Практикум №1

Всего 8 практикумов, 1 практикум с выполнением заданий.

Участники проекта получают проверенные практикой инструменты для ускоренного накопления управленческих знаний для победы в конкурентной борьбе или для личного самосовершенствования.

[Присоединяйтесь! Участвуйте в этом проекте, и вы сможете себе и другим стать лидерами рынка, а также стране в целом.](#)

Аннотация и информация об авторе

Представлена стратегическая экспресс-диагностика Нижегородского региона. Это специальная номер журнала «Русское экономическое чудо». Он основан, в первую очередь, на материалах блога Владимира Токарева на «Эхе Москвы».

Основная аудитория, на которую рассчитан выпуск, – это губернаторы регионов страны.

Однако представленную стратегию можно, по мнению автора, использовать и в учебных целях, например, по курсу «Стратегия муниципалитета».

Об авторе публикаций в этом номере

Канд. техн. наук, директор консультационного центра «Русский менеджмент» (специализация центра – разработка и реализация стратегии компаний и проведение практикумов по широкой управленческой тематике. ООО «КЦ «Русский менеджмент» работает в Н. Новгороде, Москве и Чебоксарах), автор более 50 статей в профильных журналах по менеджменту и маркетингу, в 2012 – 2017 гг. (от начала до окончания

проекта) член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др. Инициатор выпуска журналов «Русский менеджмент», «Испытание рассказом» и др.

Редактор

Краткое содержание

- 1. Сильные стороны**
- 2. Слабые стороны**
- 3. Опасности во внешней среде**
- 4. Возможности нестоличного региона**
- 5. Стратегия вашего региона**

Вместо введения – анализ одной стратегии

Жизнь людей определяется их личными успехами и в некоторой степени успешностью стратегии региона, в котором человек проживает.

Для успеха в профессиональной жизни я рекомендую разрабатывать и реализовывать персональную стратегию – технология точно такая же, как для разработки стратегии фирм.



Что касается региональной стратегии, то мне приходилось анализировать стратегию Чувашского региона, она изобиловала многочисленными методическими недостатка-

ми, в частности в SWOT-анализе.



В этот раз я решил выполнить стратегическую экс-

пресс-диагностику родного региона ([Нижегородского](#)), Недостатков SWOT-анализа региону удалось избежать – он его, возможно, не делал – в описании стратегии его не нашел.

Но кое-что, к чему можно смело придраться, имеется.

Но сначала расскажу о своем опыте, имеющего какое-то отношение к госуправлению:

Первый год работы преподавателем управленческих дисциплин в вузе после 16 лет работы в НИИ (НИИ входил в оборонку) я работал в академии, которая готовила госслужащих.

Затем, работая в нашем инязе на той же ниве преподавателем кафедры экономики, я выступил инициатором российско-французского проекта по конверсии оборонных предприятий региона.

Затем, уже в качестве консультанта по управлению, консультировал по стратегии два государственных предприятия (один из них ФГУП, другой обслуживал, в первую очередь, главного клиента – администрацию нашей области).

В последние годы, работая по совместительству доцентом кафедры института повышения квалификации руководителей АПК, проводил практикумы по разработке стратегии, в частности, муниципалитета. В числе слушателей встречались руководители департаментов и администраций районов

нашей области.

Прежде, чем рискнуть в одиночку разработать эскизную стратегию региона, выполню экспресс-анализ уже разработанной последней стратегии Нижегородской области. Критика в отношении этой стратегии очень похожа на мою опубликованную критику стратегии Чувашии, потому предполагаю, что мои замечания, вероятнее всего, будут актуальны для любого региона страны.

Что обнаружил

1. При разработке стратегии региона, как и для Чувашии, использовался неработающий в современных условиях сценарный подход – как можно было предполагать, что будет пандемия, в период которой одни отрасли падают, а другие – онлайн образование, доставка – развиваются активные темпами.

Стратегия нашего региона весьма «многогранна», вероятно поэтому я не увидел приоритетов как нашему региону разбогатеть, чтобы решить многочисленные проблемы – а суть стратегии – определить направления, куда направлять ограниченные ресурсы.

В качестве плюсов я бы отметил честный анализ – как реализована предыдущая стратегия – недостигнутого предостаточно (в сфере снижения ДТП, роста доходов, уровня правонарушений и пр.).

Из главных минусов, пожалуй, то, что я увидел не стратегический, а долгосрочный план, который, как правило, в условиях непредсказуемых изменений не работает.

Особые усилия предполагается направить на развитие инноваций. Но в условиях отсутствия массового производства

товаров и услуг высокого качества – инновации превращаются в черную дыру для финансовых вложений, [о чем я уже писал](#).

Удивился обнаруженным в описании стратегии долговременным конкурентным преимуществам— SCA региона – диверсифицированная экономика. Для коммерческой фирмы – это может быть вполне подходящие SCA. Что касается любого региона – то он всегда занимается большим спектром видов деятельности. И потому возникает резонный вопрос – преимущество перед кем? Каким регионом?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.