



КАК НАПИСАТЬ

КНИГУ? ЗА

30 ДНЕЙ

СОДЕРЖИТ  
НЕЦЕНЗУРНУЮ  
БРАНЬ

18+

УЛЬЯНА СОБОЛЕВА

Ульяна Соболева

**Как написать книгу за 30 дней**

«Автор»

2024

**Соболева У.**

Как написать книгу за 30 дней / У. Соболева — «Автор», 2024

Как написать книгу за 30 дней — это не просто пособие, но практичный гид, способный ваши идеи превратить в полноценную книгу. Зачем ждать годами, пока муза созреет? Можно начинать прямо сейчас — вообращать свою идею в реальность! Эта книга-курс поможет вам найти сюжет, задать название, написать аннотацию, план книги и обеспечит вас пошаговыми инструкциями по каждому этапу на пути к завершённой книге. Мой подход поможет вам справиться с творческими заторами и сомнениями, найти путь к настоящей истории, которую хотите рассказать миру.

© Соболева У., 2024

© Автор, 2024

# Содержание

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| УРОК 1. Вступление                | 6  |
| УРОК 2                            | 9  |
| УРОК 3                            | 11 |
| УРОК 4                            | 17 |
| УРОК 5                            | 20 |
| УРОК 6                            | 23 |
| УРОК 7                            | 28 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 29 |

# Ульяна Соболева

## Как написать книгу за 30 дней

**КАК НАПИСАТЬ КНИГУ ЗА 1 МЕСЯЦ? ЛЕГКО!**

*Курс писательского мастерства*

*+ Бонус как написать эротику в книге.*

*Школа Ульяны Соболевой*

Ульяна Соболева

Всем, кто мечтал стать писателем или уже начали пробовать себя в этом нелегком, но безумно интересном деле. Я открыла собственные курсы писательского мастерства "Школа Ульяны Соболевой".

Все, кто мечтали начать писать любовные романы, все, кто задумывались как это сделать, как прийти к такому модному нынче писательству? Начать продавать свои книги? Я вас научу, я дам вам то, что в свое время никто не давал мне – я отдам вам свой опыт, знания, наработанные более двенадцати лет.

## УРОК 1. Вступление

### Цели нашего курса

Добро пожаловать на курс по писательскому мастерству! Мой курс создан для того, чтобы помочь вам раскрыть ваш творческий потенциал и развить навыки письма, необходимые для создания увлекательных и незабываемых произведений. Изучив мой курс, вы сможете:

– Улучшить навыки письма: Вы научитесь писать ярко, точно и выразительно, создавая тексты, которые будут захватывать и удерживать внимание читателей.

– Создавать увлекательные сюжеты: Вы узнаете, как строить захватывающие и логически выверенные сюжеты, которые будут держать читателей в напряжении от первой до последней страницы.

– Развивать многомерных персонажей: Вы сможете создавать живых и запоминающихся персонажей, чьи истории и переживания будут вызывать сопереживание и интерес у ваших читателей.

– Строить уникальные миры: Вы научитесь создавать убедительные и богатые на детали миры, в которых будут разворачиваться ваши истории.

– Владеть стилем и техникой письма: Вы разовьете свой собственный стиль письма и научитесь использовать различные литературные приемы для усиления вашего повествования.

– Работать с издательствами и самиздат: Вы получите ценные советы по подготовке рукописи к публикации, а также узнаете о возможностях самостоятельной публикации.

Мой курс охватывает широкий спектр тем, которые помогут вам стать мастером писательского искусства. В рамках курса вы изучите:

Основы повествования: Понятие сюжета, структура повествования, виды конфликтов и их роль в развитии истории.

Разработка сюжета: Методы планирования и построения сюжета, включая трехактную структуру и метод "снежинки".

Создание персонажей: Техники создания многомерных персонажей, их арки развития, мотивации и взаимодействия.

Миростроение: Принципы создания убедительных и детализированных миров, исследование и детализация.

Стиль и техника письма: Развитие собственного стиля, использование грамматических и стилистических приемов, редактирование и корректура.

Практические упражнения: Упражнения и задания, которые помогут вам закрепить пройденный материал и развить свои навыки на практике.

Публикация и продвижение: Пошаговые инструкции по работе с издательствами и платформами для самиздата, маркетинг и продвижение ваших произведений.

Вдохновение и мотивация: Советы по преодолению писательского блока, поддержание мотивации и продуктивности.

Этот курс – ваш путеводитель в мире писательского мастерства. Я помогу вам превратить ваши идеи в захватывающие истории, которыми будут наслаждаться тысячи читателей. Присоединяйтесь ко мне и начните своё путешествие к вершинам литературного искусства!

Давайте с вами познакомимся. Меня зовут Вика. Ульяна Соболева – это мой псевдоним. Я отрываюсь на два имени и люблю оба имени они для меня очень важны и значимы. Хотя, верните меня в начало моего пути и я, скорей всего, не брала бы псевдоним. Но это мои личные предпочтения. Есть, правда, плюс в использовании своего имени – не нужно регистрировать на себя псевдоним так как это стоит немало денег. И, по сути, любой может начать писать под

вашим псевдонимом. Поэтому, если вас беспокоит этот факт, то лучше оставить свое имя и фамилию. Кто-то стесняется и даже боится писать под своим именем особенно эротические произведения. Но лично меня это совершенно не волнует, и я своей профессии не стесняюсь, не скрываю как не стесняюсь ни одной написанной мною книги. Я всеми ими горжусь.

Итак, у нас одна цель – написать книгу за три месяца, создать произведение которое будет популярным, которое удовлетворит самого жестоко критика – вас. В ваших руках будет своя первая книга, у кого-то не первая, потому что я уверена этот курс возьмут уже состоявшиеся писатели и писательницы, которые уже начали свою карьеру и даже продают свои книги, но будут и совсем новички. Вы знаете, я нарочно не разделила свой курс для «стареньких» и для «новеньких». Почему? Я хотела бы на этом курсе поделиться тем, что умею я, и мои ученики (с опытом и без) смогут использовать как свой наработанный «багаж», так и, возможно, наработанный мной, и сделать свой микс, а возможно будут пользоваться именно моими наработками, поэтому я не делила своих учеников и каждый из вас будет брать то, что ему нужно из этого курса.

Теперь давайте пройдемся по всем пунктам нашего курса очень подробно.

1. Выбор псевдонима.

2. Аннотация

3. Я научу вас писать план произведения.

4. Также мы будем учиться разрабатывать проект.

5. Вы придумаете название вашему произведению. Я считаю, что название – это ваша визитная карточка, так же, как и аннотация. Это тот момент, который привлекает читателя. Мы обсудим модные названия, что сейчас да и всегда в тренде и мы обсудим названия, которые подходят для вашего романа, вы найдете самый созвучный и самый, скажем так, и коммерчески выгодный, и звучащий, и красивый вариант, который понравится вам в первую очередь.

7. Вы научитесь разбивать текст на главы. Это не так-то просто. Когда составите план, вы примерно будете представлять, из чего состоит глава, что у вас будет написано в главах. Вы научитесь начинать главу и оканчивать ее так, чтобы к следующей главе читателю было интересно читать дальше. Вы не просто ее будете заканчивать, вы будете ее, как говорится, заканчивать на самом интересном месте. Вы будете продумывать так, чтобы у вас была затравка на следующую главу, чтобы читатель всегда был на крючке вашего повествования.

8. Вы научитесь писать реалистичные диалоги. Очень часто бывает такое, что я читаю, мне нравится, но я натыкаюсь на диалог, и все. Вот тут у меня начинается диссонанс. «Ну мы же так в жизни не разговариваем! Вот зачем здесь написано именно так?» И мне уже не нравится диалог, не интересна сама книга. Я, кстати, в фильмах тоже придиричива к диалогам. Для меня это очень важная составляющая произведения, фильма и так далее. Если герой звучит неестественно, как-то натянуто, притянута за уши, наивно и по-дурацки, то я дальше читать не буду. Диалог очень важен, поэтому я вам советую над диалогами думать очень серьезно. Мы углубимся, и я научу вас, я расскажу вам, как пишу диалоги я, как я их проговариваю, что я вообще делаю для того, чтобы они звучали естественно.

9. Характер героев. Мы не можем начать с одного характера и закончить другим характером. Мы не можем написать, что герой, например, жестокий, ненавидит собак, но тут он погладил собачку и покормил ее бутербродом. То есть это будет несоответствие, диссонанс, и читатель его увидит, он поймет, что герой не соответствует заданному типу, и он ему не поверит, этому герою. Персонаж будет для него странным. Поэтому вы будете учиться прорабатывать характер героя, чтобы он изначально до конца был цельным. Даже если он будет претерпевать метаморфозы и с ним будут происходить какие-то изменения, изначально и до конца он будет выдержанным персонажем, с выдержанным характером, его характер не изменится. Поступки, возможно, конечно, вы будете менять, отношение к жизни, рост персонажа, но герой будет целостным.

10. Научитесь составлять сюжетную линию, прорабатывать ваш стиль и, соответственно, постройте сюжет всего романа. Прорабатывать сюжетную линию вы будете сами по мере написания плана.

11. Вы проработаете конфликт, проработаете с чего начнется произведение, его завязку, его кульминацию и его окончание. И, соответственно, проработаете, какой конфликт будет происходить у героя, какие цели он хочет достигнуть и так далее.

12. Соответственно, вы откроете группы в соцсетях. Там вы будете общаться с читателями, набирать свою целевую аудиторию (ЦА).

13. Практика. Я не буду с вами ничего ждать. Я не буду вас ни к чему готовить, говорить, давайте подождем, давайте напишем в стол. Ничего в стол долго писать не надо, ибо нет более классного мотиватора, чем комментарии ваших читателей в процессе написания. Набираете запас текста (примерно десять глав – около 100 тыс. знаков с пробелами, далее я научу вас, что это значит), выбираете портал, на котором будете выкладывать свои произведения и в бой. Я лично рекомендую портал Литнет, потому что из моего опыта – это самая крутая площадка на данный момент. Я не буду нахваливать или ругать другие порталы, и сейчас разговаривать с вами о порталах. Но я рекомендую для начинающего автора, начать с Литнета. И вы (если все же решите) начнете выкладывать эти десять глав именно там.

14. Вы научитесь общаться с читателями? То есть научитесь им отвечать. Возможно, будут какие-то негативные комментарии. Как на них реагировать, отвечать и как вы их будете лично воспринимать.

15. Вы напишете свои первые посты или блоги. Я научу вас писать свои первые продающие посты в соцсетях. Это будет ваша реклама.

16. Опять же, вы научитесь писать в тренды. Да, я не пишу в тренды, то есть если сейчас есть какая-то модная тема, я не обязательно буду писать в нее, но у меня есть своя ЦА, и моя аудитория читает от меня, как говорится, все. Это наработано со временем. Поэтому, если вы начинающий автор, то я бы, конечно, советовала все-таки написать в тренд. Но если вас это не вдохновляет, не вставляет, вам это не нравится, то не обязательно, пишите то, что нравится вам. Потому что, когда вы пишете то, что нравится вам, то вы горите текстом и сюжетом. Но я бы хотела вас научить писать и тогда, когда «не вставляет».

17. Я расскажу вам, кто не знает, что такое знаки в Word. Сколько нам нужно знаков писать. Научу вас давать себе задание, сколько знаков нужно написать в день. Окончить роман даже за месяц? Это реально. Особенно, если у вас нет никаких других проектов, и вы готовы посвятить себя только написанию книги. Поэтому наша задача за короткий срок создать произведение. Я думаю, что каждый из вас выйдет со своей книгой, если прислушается к моим советам и будет работать согласно курсу и его заданиям.

18. Вы попробуете начать продавать ваши книги.

19. Фишки продаж. О конкурсах, розыгрышах мы поговорим отдельно. И это будут те фишки, как поднять продажи и заработать деньги, даже когда не продается. Я расскажу вам о том, что именно предпринимаю в этом случае я.

20. Также будет мини-курс по написанию эротических сцен в романе. Так как сейчас курс у нас идет общий, он может подойти как 14+, 16+, 18+, но вдаваться в подробности написания эротики мы будем только в самом конце.

21. Еще один бонус – настройка самостоятельно рекламы в вк.

Я хотела бы сказать пару слов по поводу коррекции и редакции романов. Соответственно, этим мы заниматься не будем. Мы занимаемся написанием и сюжетом. Если вы захотите «причесать» ваш роман, чтобы все было без ошибок, вам нужно будет найти редактора-корректора.

Что вам нужно для успеха? Это огромное желание написать книгу, это фантазия, это трудолюбие и желание много работать. Я очень рада, что вы купили мой курс. Спасибо за доверие.

## УРОК 2

### Техники письма

#### Техники создания ярких и живых описаний

Яркие и живые описания – ключ к созданию захватывающих и незабываемых произведений. Они помогают читателям визуализировать сцены и почувствовать атмосферу вашей истории. Вот несколько техник, которые помогут вам мастерски описывать места, события и персонажей:

#### 1. Использование сенсорных деталей

– Визуальные образы: Опишите, что видят ваши персонажи. Используйте яркие и детализированные изображения, чтобы создать четкую картину в сознании читателя.

– Пример: "Солнце медленно опускалось за горизонт, окрашивая небо в палитру теплых оранжевых и розовых оттенков, а облака казались ватными островками, плавающими в море красок."

– Звуки: Включите звуки, которые окружают ваших персонажей, чтобы оживить сцену.

– Пример: "Ветер шумел в кронах деревьев, а вдалеке доносился приглушенный ропот реки, переливающийся мелодиями водопада."

– Запахи: Запахи могут вызывать сильные эмоции и ассоциации.

– Пример: "Запах свежеспеченного хлеба наполнил комнату, вызывая воспоминания об уютных утренних часах в детстве."

– Осязание: Опишите текстуры и ощущения, которые испытывают ваши персонажи при касании предметов.

– Пример: "Гладкость мраморной поверхности стола холодила пальцы, добавляя ощущение прохлады в знойный летний день."

– Вкусы: Включите вкусы, чтобы добавить глубину вашим описаниям.

– Пример: "Сладость спелых ягод взрывалась на языке, оставляя приятное послевкусие и напоминая о летних днях на даче."

#### 2. Метафоры и аналогии

– Метафоры: Используйте метафоры для создания ярких и необычных образов.

– Пример: "Её глаза были как звезды, мерцающие в глубинах ночного неба."

– Аналогии: Сравните один предмет с другим, чтобы сделать описание более понятным и выразительным.

– Пример: "Дорога извивалась, как змея, теряясь в густом лесу."

#### 3. Динамичные глаголы и активный залог

– Динамичные глаголы: Используйте активные и энергичные глаголы, чтобы сделать описание более живым и насыщенным.

– Пример: "Река бурлила и пенилась, стремительно несясь по извилистому руслу." Или "Сильный ветер взметнул листья в воздух, заставив их кружиться в вихре."

#### 4. Детализация и конкретика

– Детали: Включайте мелкие, но значимые детали, которые делают описание более реалистичным и убедительным.

– Пример: "На старом деревянном столе лежала книга с потрепанной кожаной обложкой и пожелтевшими от времени страницами."

– Конкретика: Используйте конкретные и точные слова вместо общих и неопределенных.

– Пример: "Её платье было не просто красивым, а ослепительно белым, с кружевными рукавами и серебряной вышивкой."

#### 5. Психологический эффект

– Эмоциональное описание: Связывайте описания с эмоциями персонажей, чтобы сделать их более глубокими и значимыми.

– Пример: "Холодный ветер проникал сквозь одежду, вызывая дрожь и усиливая ощущение одиночества и безысходности."

#### 6. Показ вместо рассказа

– Показывайте, а не рассказывайте: Вместо того чтобы просто рассказывать о чем-то, показывайте это через действия, диалоги и детали.

– Пример: Вместо "Он был злой" напишите "Он сжал кулаки, и его лицо покраснело от гнева."

Используя эти техники, вы сможете создавать яркие и живые описания, которые помогут вашим читателям полностью погрузиться в мир вашей истории, визуализировать сцены и почувствовать атмосферу произведения. К техникам мы еще вернемся более подробно и некоторые из них рассмотрим на развернутых примерах.

## УРОК 3

### **Псевдоним, Идея и план произведения.**

#### **Псевдоним.**

Псевдоним – это вымышленное имя, которое человек использует вместо своего настоящего имени. Псевдонимы могут применяться в различных областях, таких как литература, искусство, музыка, кинематограф, журналистика и др.

Основные причины использования псевдонимов:

1. Анонимность: позволяет скрыть истинную личность автора или исполнителя.
2. Разделение профессиональной и личной жизни: упрощает разграничение между публичной и частной сферой.
3. Креативность и запоминаемость: создаёт более привлекательное или запоминающееся имя.
4. Избегание предвзятости: помогает избежать предвзятости или стереотипов, связанных с настоящим именем.
5. Безопасность: обеспечивает защиту от нежелательного внимания или угроз.

Примеры использования псевдонимов:

– Литературные: Марк Твен (настоящее имя – Сэмюэл Лэнгхорн Клеменс), Джордж Оруэлл (настоящее имя – Эрик Артур Блэр).

– Музыкальные: Фредди Меркьюри (настоящее имя – Фаррух Булсара), Боб Дилан (настоящее имя – Роберт Аллен Циммерман).

– Актёрские: Мэрилин Монро (настоящее имя – Норма Джин Мортенсон), Вин Дизель (настоящее имя – Марк Синклер).

Если вы пишете фантазийные романы. Вы можете выбрать любое имя и фантазийное, и английское, и французское и какое угодно, и вы можете выбрать всё, что угодно на самом деле. Но, например, если автор пишет о нашей современности, о событиях в бывших странах СНГ. И пишет он про Васю, Ваню, Лену, Свету, Олю то, соответственно, если автора будут звать, например Мэри Смит, это звучит немножечко странно. Поэтому если вы хотите быть Мэри Смит, то подумайте о том, чтобы герои и сюжет соответствовали вашему псевдониму, чтобы не возникало диссонанса. Потому что люди и на псевдоним смотрят тоже. Если вы будете писать именно фантазийные романы или ваши герои живут в Европе, Америке и тд, то почему бы и нет. Если вы будете писать, опять же наши реалии, наш менталитет, то, соответственно, лучше выбрать более созвучные имя и фамилию, которые будут соответствовать вашим сюжетам. Выбирайте не длинные, не замороченные фамилии, легко воспринимаемые на слух.

Когда я выбирала псевдоним (у моего псевдонима есть своя история), мне не нужно было много думать я изначально брала именно эти имя и фамилию, так как хотела их увековечить.

Как вообще выбрать псевдоним, если ничего не приходит в голову? Обычно я пользуюсь генератором русских имен, фамилий и отчеств (я дам вам ссылочку на генератор). Там вы можете сами выбрать себе и сгенерировать красивые имена, в том числе и для своих героев. И там же можно выбрать дворянскую фамилию, классическую фамилия или чтобы это было какое-то такое интересное имя и интересное отчество. Можно выбрать окончания и так далее. Этот генератор мне нравится больше всего. Мой совет выбирать созвучные фамилии, возможно, даже знакомые читателю, которые звучат очень ярко. Я ни в коем случае не хочу обидеть какие-либо фамилии, все фамилии прекрасны, все фамилии подходят своим владельцам. Но человек воспринимает все на слух, и поэтому для него лучше будет звучать Елена Пре-

красная, чем, например, Елена Пупкина. Пупкина тоже имеет право быть, но Елена Прекрасная будет запоминаться, будет звучать более литературно. Ваше первое задание будет выбрать псевдоним.

Иногда я буду давать вам полезные ссылок. Например, генератор имен и фамилий, который люблю я:

[http://kurufin.ru/html/Name\\_generator/random\\_name\\_rus.html](http://kurufin.ru/html/Name_generator/random_name_rus.html)

### Герои и идеи

Герои книги – это персонажи, которые участвуют в сюжете литературного произведения. Они могут быть как основными, так и второстепенными, и их роли варьируются от главных действующих лиц до эпизодических фигур. Герои книги могут быть людьми, животными, мифическими существами или даже неодушевленными предметами, наделёнными характером и действиями. Основные типы героев включают:

- Главные герои (протагонисты): центральные персонажи, вокруг которых разворачивается сюжет.
- Антагонисты: персонажи, противостоящие главным героям и создающие конфликты.
- Второстепенные герои: персонажи, играющие вспомогательные роли и дополняющие основной сюжет.
- Эпизодические герои: персонажи, появляющиеся в отдельные моменты для выполнения специфических функций или создания определённых ситуаций.

Примеры: Гарри Поттер из серии книг Джоан Роулинг, Анна Каренина из романа Льва Толстого.

Идея книги – это основная мысль, центральное сообщение или главная тема, которые автор стремится донести до читателя через своё произведение. Идея книги отражает глубинное содержание текста, включающее авторское мировоззрение, философские размышления, социальные или моральные вопросы, и помогает читателям осмыслить и интерпретировать события и действия героев. Идея может быть выражена явно или скрыта в подтексте и символизме.

Примеры идей книг:

- Война и мир (Лев Толстой) – тема взаимоотношений человека и истории, поиска смысла жизни.
- Убить пересмешника (Харпер Ли) – осуждение расовой дискриминации и несправедливости.
- 1984 (Джордж Оруэлл) – предупреждение о тоталитаризме и контроле над сознанием.

Герои и идея книги являются фундаментальными элементами литературного произведения, определяющими его содержание и воздействие на читателя.

Самое первое, о чем я думаю, перед тем как начать писать книгу – это какими будут мои герои и главный конфликт. Откуда берутся идеи сказать не могу. Это настолько тонкая материя, что я даже не знаю, как это происходит. Влияет все что угодно. Музыка, песня, реклама, фильм, название какого-то фильма, человек на улице, сводка новостей. И все. В голове вспышка. Шоу начинается.

Первое, что я делаю – немедленно записываю идею. Вот сразу же на месте в «заметки» на сотовом. Иначе потом идея испарится, и вы ее не найдете в рое своих мыслей.

### Обложка

Обложка электронной книги – это цифровое изображение, представляющее собой виртуальный аналог обложки печатной книги. Она отображается на экране устройств для чтения электронных книг, таких как электронные ридеры, планшеты и компьютеры, а также в онлайн-магазинах и библиотеках.

Основные функции обложки электронной книги включают:

1. Эстетическая функция: Привлечение внимания потенциальных читателей благодаря визуально привлекательному дизайну. Обложка должна быть яркой и чёткой, чтобы выделяться на экране.

2. Информационная функция: Содержит важные сведения о книге, такие как название, имя автора, название серии (если применимо), и может включать логотип издательства.

3. Маркетинговая функция: Помогает продвижению книги в онлайн-среде. Обложка является первой вещью, которую видят читатели при поиске или просмотре книги в цифровых магазинах и библиотеках.

4. Идентификационная функция: Облегчает распознавание книги среди множества других цифровых файлов на устройстве пользователя.

Обложка электронной книги должна быть адаптирована для отображения на различных экранах и в разных разрешениях, чтобы обеспечивать чёткость и читаемость всех элементов.

Так как я владею фотошопом, работаю в нейросетях, то чаще всего делаю обложки сама. Создание обложки добавляет больше азарта, подхлестывает воображение. А еще я люблю искать образы. Актеров «на роль» своих героев. Так я представляю внешность и «смотрю» свой собственный фильм у себя в голове.

## **План**

План произведения – это структурированное изложение основных элементов и последовательности событий, которые будут представлены в литературном произведении. Он служит своего рода "дорожной картой" для автора, помогая организовать мысли и идеи, а также обеспечивая логическое развитие сюжета. План произведения может быть детализированным или общим, в зависимости от предпочтений автора и сложности произведения.

### **Основные элементы плана произведения могут включать:**

1. Экспозиция: Введение в мир произведения, знакомство с главными персонажами, установление настроения и тональности, а также описание начальных условий и обстановки.

2. Завязка: Представление центрального конфликта или проблемы, с которой столкнутся герои. Это событие запускает основное действие произведения.

3. Развитие действия: Последовательность событий, которые развивают основной конфликт, усиливают напряжение и углубляют характеры персонажей.

4. Кульминация: Кульминационный момент, наивысшая точка напряжения в сюжете, где основные конфликты достигают своего пика.

5. Развязка: Разрешение основных конфликтов и проблем, наступление последствий кульминации.

6. Эпилог (если применимо): Заключение, которое подводит итог истории, может содержать дальнейшие судьбы персонажей или оставлять пространство для размышлений читателя.

### **Пример плана произведения:**

1. Экспозиция: Введение в средневековый мир, знакомство с главным героем, рыцарем Джоном.
2. Завязка: Джон получает задание спасти похищенную принцессу.
3. Развитие действия: Джон преодолевает многочисленные препятствия, сталкивается с врагами, находит союзников.
4. Кульминация: Финальная битва с главным антагонистом, драконом.
5. Развязка: Джон побеждает дракона, спасает принцессу и возвращается домой.
6. Эпилог: Джон и принцесса женятся, устанавливается мир в королевстве.

План произведения помогает автору поддерживать целостность и последовательность сюжета, обеспечивая более структурированный и увлекательный рассказ для читателя.

Когда приготовления окончены я берусь за написание плана. Это очень важно. Очень многие авторы, я знаю, не пользуются планом. Я, в начале своей карьеры, тоже не пользовалась. Писала как получится. Но я могу сказать, что цельное, продуманное, совершенно оконченное произведение получается, когда у вас есть план, когда вы четко знаете, как вы будете работать. Поэтому я советую всё-таки иметь план, иметь его от начала и до конца, поглавно. И, соответственно, в каждой главе вы можете делать изменения, вы можете потом отойти от плана, переписать его.

Лирическое отступление – я не верю во вдохновение. То есть, если человек хочет работать на голом вдохновении, я считаю, что это может быть писатель всего лишь одной книги за всю свою жизнь. Если у вас амбиции, вы хотите прославиться, вы хотите писать много, вы хотите, чтобы это стало вашей работой, вашим хобби, вашей жизнью, то если мы будем ждать вдохновения, ничего не получится. Поэтому вдохновения мы не ждём. И иногда, когда ты садишься писать, у тебя нет настроения писать. Такое тоже бывает. Но надо, потому что у тебя дедлайн, у тебя какие-то сроки, по которым ты должен «выставить» произведение на портале. Если хочешь выставить произведение вовремя, то нужно писать по плану, поэтому мы будем учиться составлять план. Сейчас я просто не представляю себе работу без плана. Нет ничего более правильного, чем упорядочить свои мысли. Это один из секретов как закончить книгу – **ИМЕТЬ ЧЕТКИЙ ПЛАН НА КАЖДУЮ ГЛАВУ!**

Я могу от него отклониться, внести изменения, но у меня всегда есть план. В нем столько пунктов, сколько планируется глав. Если у меня вдруг жестокий «неписец», то я вспоминаю школу и пишу сочинение на заданную тему. А тема – это пункт в плане. И еще одно лекарство от неписца – это начать писать. Ничто так не помогает, как начатый абзац. А потом слово за слово и глядишь пять тысяч знаков наваялось. Это не значит, что их увидит читатель, но черновик уже есть. Про «Неписец» еще будет.

Что именно я пишу в плане

1. Прописываю по пунктам, что будет в каждой главе вплоть до окончания.
2. Могу набросать пару абзацев из чего состоит сюжет.
3. Выписываю на бумажку цвет глаз и имена героев (да-да у меня склероз). Особенно это касается второстепенных персонажей.

Я люблю начинать книгу действием. Не пространственными описаниями, подготовками, а самой настоящей «удочкой с наживкой». Это бывает кусок, вырванный из середины романа. Он острый, сильный и очень динамичный. Прописывая пункты плана, старайтесь чтобы каждый пункт оканчивался на интересном месте. Так, чтобы читатель хотел прийти в следующую главу. Я называю этот метод «сериальным».

В романе должны быть триггерные точки. Как минимум две. Нарастание, нагнетание, триггер и спад, и снова нарастание. И так до самого конца. Своеобразные точки можно распределить таким образом: первая сильная точка в самом начале, как заправка, вторая сильная точка в середине произведения и третья в конце в обязательном порядке. Если в конце накал страстей идет на спад, то окончание будет смазанным.

### **Пример плана на мою книгу «Черные Вороны 7. Обрыв»**

План выглядит наброском. Я намеренно не буду исправлять в нем ошибки, ставить запятые и тд. Вот в таком виде я пишу его для себя.

#### 12 глава

Даша попадает в аварию и все вспоминает едет к Максу он ее прогоняет.

#### 13 глава

Звонок Андрея Даше спрашивает где Макс и она понимает, что никто не знает насчет развода. Встречается с Андреем и тот ей говорит, что Макс их всех подставил. Продал компанию Царева и теперь через территорию будут провозить оружие. Где сам Макс никто не знает. Даша боится что его убили и умоляет Андрея помочь его отыскать. Тот отказывается. И она начинает искать сама.

#### 14 глава

Даша подозревает что Андрей ищет Максима но ничего ей не говорит и тогда она начинает следить за ним. Раз в неделю тот куда-то ездит. И Даша увязалась за ним. Когда пришла в квартиру нашла женщину с ребенком. Вначале подумала что это ребенок Андрея. Когда женщина с малышом ушли она влезла в окно. Нашла в квартире документы и анализ днк где отцом ребенка указан Максим.

#### 15

Андрей рассказывает ей правду, а также сообщает что нашел следы Макса. Он покинул Россию и последний раз его видели на территории Махачкалы. Она не верит. Он не мог так поступить. Не мог и все. Зачем ему туда ехать? Андрей не знает ответов на эти вопросы. Но... перед тем как исчезнуть Макс продал свою долю и две линии по перевозкам некоему Аслану... И это ввело Андрея в ступор. Глеб узнает для нее что Макс выехал в Махачкалу под другим именем выехал вместе с военными. Она может получить разрешение на выезд в военную часть, как жена с детьми. Даша просит Глеба сделать ей такое разрешение. Она хочет заставить Макса вернуться обратно.

#### 16

Даша едет навестить мальчика сына Макса. Они знакомятся. Малышу семь лет и он знает что родителей у него нет и его воспитывает некая тетя иногда приезжает дядя Андрей. Даша усыновляет ребенка и забирает к себе. Готово разрешение на выезд... Она понимает, что поездка с детьми – это рискованно, что это сродни самоубийству, но и жить без него это еще хуже.

#### 17

Приезд в Махачкалу. Узнает, что воинская часть переброшена в Чечню. Координат ей никто не дает. Она ссорится там с военными и на улице ей кажется, что за ней следят. Бежит с детьми прячется и бьет по голове Славика. Тот оказывается тоже приехал искать ее по просьбе

Андрея и вернуть домой. Даша отказывается возвращаться. Подсыпает ему снотворное и бежит с детьми в Чечню на попутной машине

18

Они находят военную часть, но там им говорят, что такого человека у них нет и никогда не было. Она показывает документы утверждает, что вот числился и тд, но ей говорят, что увы нет. Это какая-то ошибка так как данный человек погиб еще пять лет назад.

Даша в отчаянии. Остается переночевать в части и утром собирается выехать в город чтобы продолжить поиски там. У нее фото Максима.

19

В городе, когда одному лавочнику показала фото он испугался и выставил ее из магазина. Вернулась на квартиру ... не знает, что делать. Остается только ехать домой ни с чем. И снова начинать поиски. Села на автобус, который отправлялся обратно в сторону Махачкалы и на автобус напали боевики. Так как в автобусе были военные им удалось удрать в лес и спрятаться. Но из леса их уже не выпускали. Двое мужчин говорили между собой и один из них показал фото предводителя боевиков назвал его Асланом правой рукой одного из самых страшных террористов... Даша на фото узнала Максима и ей стало плохо.

Задание:

Даю вам несколько заданий к 1 уроку:

1. Оформить идею в маленький набросок.
2. У кого идея уже есть давайте продумаем внешность героев, вы можете найти им прототипов среди актеров, так легче представить себе внешность героя (но можно ее придумать или сгенерировать в нейросети).
3. Пробуем составить план. Хотя бы парочку пунктов.

## УРОК 4

### **Проект, острые моменты (клифхангеры) в книге на этапе плана и краткого описания сюжета.**

Что такое у нас на самом деле проект. Проектом я называю свою идею, тот сюжет, который я придумала. Возможно, в самом начале, когда только возникла идея, он смазанный. У меня есть некоторые отрывочные представления о произведении, еще нет его в целом виде. Только картинки в голове. Но уже есть, во-первых, бешеный азарт, аж дух захватывает. У меня обычно получается такой щелчок, как будто я влюбилась – «Опа! Я хочу про это написать!»

И, соответственно, я начинаю обдумывать. Именно это я называю проектом. Как пример проекта, допустим, возьмем мое произведение «Маленькая для Шопена», у меня возникла эта идея совершенно неожиданно. Она возникла, когда я увидела лицо актера, я прочла статью про Венсана Касселя. Тут же в голове почему-то картинка как он играет на рояле и позади него стоит совсем молоденькая светловолосая девушка. И все. Начали мелькать картинки. Свой собственный трейлер.

У меня сюжеты рождаются спонтанно, они могут быть связаны с музыкой, они могут быть связаны с каким-то фильмом, они могут быть связаны с историей жизненной, услышанной от кого-то, могут быть связаны с лицом человека, с лицом актера и так далее. Так вот, проект – это ваша идея. И дальше вы с этой идеей будете работать. Я хочу отдать вам свой опыт, подсказать вам, с чего начать. Если вы новичок, который не знает вообще, что вот здесь, вот на этом чистом листе, что первым нужно написать, как начать. Действительно очень сложно начинать, когда ты еще ничего никогда не писал, это как стоять перед публикой и выступать в первый раз. Ты не знаешь, что первым написать в своем первом предложении «на бумаге». Я расскажу, с чего выгоднее всего начинать, когда ты немножко застопорился.

#### **Острые моменты**

Острые моменты в книге (триггерные точки) – это сцены или эпизоды в литературном произведении, которые вызывают сильные эмоциональные реакции у читателей. Эти моменты могут включать темы или события, которые воспринимаются как шокирующие, травмирующие или вызывающие стресс. Триггерные точки часто затрагивают глубокие чувства и могут быть связаны с личным опытом читателя.

Основные характеристики острых моментов:

1. Эмоциональная интенсивность: Эти сцены часто вызывают сильные эмоции, такие как страх, гнев, печаль, тревога или отвращение.
2. Психологическое воздействие: Триггерные точки могут напоминать читателю о личных травмах или трудных переживаниях, что может вызывать дискомфорт или стресс.
3. Темы и события: Включают в себя темы насилия, смерти, сексуального насилия, дискриминации, психических заболеваний, самоубийства и других тяжелых или табуированных тем.

#### **Примеры острых моментов:**

- Сцена насилия или жестокости.
- Описание серьезной болезни или смерти.
- Сексуальные сцены или упоминания о сексуальном насилии.
- Расистские или дискриминационные высказывания или действия.

– Темы, связанные с психическими заболеваниями или самоубийством.

Авторы могут использовать триггерные точки для создания напряжения, усиления драматизма или подчеркивания важных социальных и моральных вопросов. Однако важно учитывать возможные реакции читателей и быть готовыми к тому, что такие сцены могут вызвать негативные эмоции. В некоторых случаях книги содержат предупреждения о наличии триггерных точек, чтобы читатели могли быть подготовлены к потенциально травмирующему контенту.

Я бы хотела поговорить об очень важном моменте. Я заметила, это у многих учеников на курсе (изначально тот курс был на закрытом канале с моим постоянным личным сопровождением) не достаёт острых моментов в повествовании. Вроде бы как идея есть, она прекрасно оформлена, она довольно интересна. Единственное, что мне очень сильно... не то, чтобы даже очень сильно напрягло, я бы не сказала, что это меня напрягло, и мы над этим будем работать – это отсутствие острых моментов. Я бы хотела, так как мы находимся все-таки на обучении, получить от вас результат. И мне бы хотелось научить вас тому, что умею я, объяснить вам все азы успеха, рассказать, как книга набирает популярность, почему она популярна у читателя, как затронуть, заставить читателя читать вас в захлеб и так далее. Поэтому я бы хотела, чтобы вы придали своим текстам остроты, своим идеям остроты.

Что у нас любят читатели (зрители)? Я так понимаю, что в большинстве случаев вы будете писать 18+? Так что любят люди, что любят у нас читатели? Это секс, насилие, кровь, власть, деньги, месть и все, в принципе. Поэтому кровь, смерть, насилие, жестокость, это все, что обычно у меня присутствует в книгах, намеренно. Потому что я вам обещала, что я буду раскрывать вам свои фишки, свои тайны, свои какие-то наработки. Я намеренно делаю утрированные моменты с жестокостью, утрированные моменты с сексом, добавляя каких-то извращений, кинков. Это перчинки, это ваши специи для романа. Потому что, если это будет пресная обычная история, ну да, ее будут читать, но она не запомнится. Чем обычно запоминается история? «Боже, там такое произошло!» Это могут быть какие-то резкие повороты судьбы, очень травматичные для героев, например, потеря конечностей. Да, люди любят читать про увечья, любят видеть истории, где герой восстает из пепла. Любят читать про какие-то серьезные встряски. Возможно, человек был на грани смерти или, может, практически умер, а потом вернулся с того света. Очень любят жесткий характер у главного героя, да, до абсурда жесткий. И героиня страдает неопишимо от его характера. Должны быть какие-то очень серьезные острые углы, какой-то извращенный мерзкий обман, ложь, наговор, измена, обида, постыдная тайна. Триггер.

Это, в принципе, то, что я хотела бы, чтобы у вас было в произведениях, чтобы были такие моменты, от которых у читателя захватит дух. Я могу сказать, что почти у всех моих учениц с этим было сложновато, и надо над этим работать. Если вы не считаете, что в вашем романе должны быть такие повороты, вы хотите писать спокойное произведение, не настаиваю и настаивать не стану. Вы пишете так, как хотите, так, как считаете нужным. У кого-то уже есть свой опыт, есть своя аудитория и так далее. Но вы пришли ко мне (приобрели мою книгу), и я думаю, что все вы знаете, как я пишу, что я пишу и что есть в моих книгах. Я бы хотела вам это дать, рассказать вам, в чем заключается успех именно моих книг и как я это делаю, чем держу читателя. Я нашла ту середину, ту точку, на которую я всегда даю в своих произведениях. Я заставляю своего читателя чувствовать отвращение, злость, ярость, ненависть, испуг. Заставляю чувствовать очень острые эмоции. Для этого мне нужно их провоцировать. Поэтому я бы хотела, чтобы у вас в книгах были такие моменты. В самых простых даже сюжетах, которые описаны, в самых вроде бы как бы жизненных ситуациях, чтобы проскальзывали вот эти острые моменты, которые будут доводить читателя. «Кошмар, что же это такое происходит, а?».

Нам нужно, чтобы у них захватывало дух, и над этим вы будете работать. Я здесь для того, чтобы вас научить. Вы пришли ко мне, чтобы научиться. И поэтому мы будем учиться и будем работать над своими ошибками. И будем пытаться внедрить в книги то, что будет очень сильно привлекать читателя. Но я не навязываю вам свой стиль и свои фишки. Я вам их рассказываю. А вы принимайте решение, работать вам в таком направлении или не работать. Поэтому будем заниматься дальше более углубленно, с каждой главой. Придумывайте любые конфликты между героями, от скандалов до какого-то унижения от главного героя, до какого-то предательства, которое было бы омерзительнейшим и так далее. Как бы это ужасно ни звучало, но мы же хотим все-таки создать коммерческую книгу. Мы здесь говорим о продаже своих произведений, этот курс больше для амбициозных людей, желающих преуспеть.

## УРОК 5

### Структура произведения

#### 1. Триактовая структура

Триаковая структура – это классическая модель построения сюжета, которая включает начало, середину и конец. Эта структура очень популярна как в литературе, так и в кино, поскольку помогает организовать сюжет таким образом, чтобы поддерживать интерес читателя и обеспечивать динамику повествования.

##### 1.1. Начало (Первый акт)

Первый акт выполняет основную функцию введения читателя в историю. Здесь задается основная тональность повествования, а также представляются основные персонажи и мир, в котором разворачиваются события.

**Завязка:** Это ключевой момент первого акта, в котором начинается основное действие. Завязка – это тот момент, когда происходит событие, запускающее основную линию сюжета и вовлекающее главного героя в историю. Например, это может быть неожиданное письмо, появление врага или важное решение, которое герой должен принять.

**Экспозиция:** Знакомство с героями, их повседневной жизнью, миром и контекстом, в котором они живут. Экспозиция должна быть не слишком длинной, чтобы не замедлить темп истории, но достаточно информативной для понимания мотивации персонажей.

**Призыв к действию:** Герой сталкивается с ситуацией, которая вынуждает его что-то менять. Это событие выводит его из зоны комфорта и становится стимулом для последующих действий.

##### 1.2. Середина (Второй акт)

Второй акт – самый продолжительный и важный, так как именно здесь происходит развитие всех ключевых событий и конфликтов. Это этап, когда герой сталкивается с различными препятствиями на пути к своей цели.

**Переход через первую сюжетную точку:** Герой принимает решение откликнуться на зов к действию и вступает в новую ситуацию. Эта точка перемещает героя из его обычного мира в неизвестное, полное опасностей и испытаний.

**Возрастающие конфликты и препятствия:** Герой сталкивается с чередой проблем и вызовов, каждый из которых заставляет его расти, менять стратегию или переосмысливать цели. Важно постепенно увеличивать ставки, чтобы поддерживать напряжение и динамику.

**Кульминация второго акта (середина истории):** Кульминация середины – это момент, когда герой сталкивается с наибольшим вызовом на данный момент. Здесь он достигает какой-то промежуточной победы или оказывается в сложной, казалось бы, безвыходной ситуации. Это момент, который создает максимальное напряжение перед кульминацией.

##### 1.3. Конец (Третий акт)

Третий акт завершает историю, предоставляя разрешение основного конфликта и определение итоговой судьбы героев.

**Кульминация:** Это высшая точка напряжения в истории – момент, когда герой сталкивается с главным препятствием или противником. Это может быть решающая битва, сложный моральный выбор или опасная ситуация, от исхода которой зависит его судьба.

**Развязка:** После кульминации история начинает разрешаться. Герой либо достигает своей цели, либо теряет ее, но обязательно получает жизненный урок. Здесь важно показать последствия принятого решения и то, как это повлияло на героя и других персонажей.

**Эпилог (если необходимо):** Заключительная часть, которая помогает подвести итоги и закрыть все незавершенные линии сюжета. Это может быть спокойная сцена, которая показывает, как изменилась жизнь героев после всех событий.

## **2. Арки персонажей**

Арка персонажа – это процесс внутренней трансформации, через который проходит герой в ходе истории. Хорошая арка делает персонажа многогранным и интересным, подчеркивая его рост или падение.

### **2.1. Личная арка главного героя**

Главный герой в начале истории может быть в определённом эмоциональном или психологическом состоянии, и все, что происходит, влияет на его изменение. Есть несколько типов арок персонажей:

**Положительная арка:** Герой развивается, справляется с внутренними страхами и недостатками, учится новому и в итоге становится лучше. Например, герой, который начинал как эгоист, постепенно становится заботливым и альтруистичным, преодолевая свои страхи.

**Отрицательная арка:** В этом случае герой, напротив, деградирует, его путь ведет к внутреннему падению. Это может быть утрата морали, переход на "тёмную сторону" или полное разочарование в жизни.

**Арка трансформации:** Иногда герой не становится "лучше" или "хуже", а просто изменяется – обретает новый взгляд на мир, перестает бояться чего-то или решает, наконец, принять себя.

### **2.2. Арки второстепенных персонажей**

Даже второстепенные персонажи должны иметь свои арки, пусть и менее выраженные, чем у главного героя. Например:

Друзья или союзники героя могут пройти через свои вызовы, чтобы научиться доверять, принять помощь или поверить в себя.

Антагонисты могут также развиваться. Например, злодей может раскрыть свою истинную мотивацию или осознать свою ошибку.

Арки второстепенных персонажей помогают сделать историю глубже и правдоподобнее, они добавляют объем основным линиям сюжета.

## **3. Сюжетные точки и поворотные моменты**

Сюжетные точки и поворотные моменты – это ключевые события, которые движут историю вперед. Они обеспечивают развитие как сюжета, так и персонажей, делая историю насыщенной и динамичной.

### **3.1. Завязка**

Событие, которое запускает историю и выводит героя из зоны комфорта. Например, неожиданная встреча или угроза, с которой необходимо справиться.

### **3.2. Первый поворотный момент**

Это момент, когда герой принимает решение откликнуться на зов к действию и переходит к активным действиям. Это может быть шаг в новое место, вступление в новую реальность или решительное действие, которое изменит его жизнь.

### **3.3. Основные конфликты и препятствия**

Период "нарастания действия", когда герой сталкивается с различными препятствиями и вызовами. Эти испытания помогают раскрыть его характер и изменять его арку. Здесь могут быть:

**Внешние конфликты:** Взаимодействие с антагонистом, борьба с обстоятельствами, сложные события.

**Внутренние конфликты:** Страхи, внутренние демоны, сомнения.

### **3.4. Срединная точка (переломный момент)**

Обычно это событие, которое полностью меняет направление истории. Здесь герой может узнать важную информацию, которая изменит его взгляды, или столкнуться с таким вызовом, который заставит его принять решение, от которого не будет возврата.

### **3.5. Второй поворотный момент**

Это момент, когда герой стоит перед последним вызовом и должен сделать решающий шаг. Здесь ставки особенно высоки, и выбор, который делает герой, определяет дальнейшую развязку.

### **3.6. Кульминация и развязка**

Кульминация – это последний конфликт, пик напряжения, когда решается основная проблема истории. После этого происходит развязка, где раскрываются последствия кульминации, и история получает завершение.

### **Заключение**

Триаковая структура, арки персонажей и ключевые сюжетные моменты – это фундамент любого успешного произведения. Эти элементы помогают поддерживать интерес читателя и создают историю, которая одновременно захватывает и затрагивает эмоции. Понимание и грамотное использование этих компонентов сделает вашу книгу живой и многослойной, погружая читателя в насыщенный и развивающийся мир, где персонажи проходят испытания, трансформируются и справляются со своими вызовами.

## УРОК 6

### **Конфликт в произведении: что это и каким он должен быть**

Конфликт – это основа любого произведения, тот движущий элемент, который создаёт напряжение, развивает сюжет и вызывает интерес у читателя. Это та "движущая сила", которая заставляет персонажей действовать и которая удерживает внимание аудитории. Конфликт необходим для того, чтобы история чувствовалась живой, динамичной и увлекательной. Давайте разберём подробно, что такое конфликт в литературе, каким он должен быть, какие бывают его виды и рассмотрим примеры.

### **Что такое конфликт в произведении?**

Конфликт – это противостояние двух или более противоположных сил, интересов или ценностей, которое приводит к развитию событий в произведении. Это основа сюжета, то, что заставляет героев действовать, преодолевать препятствия, меняться. Конфликт может возникать как на внешнем, так и на внутреннем уровне, и без него история может казаться статичной и неинтересной.

Конфликт – это не всегда ссора или физическая битва, он может быть более тонким, например, внутренней борьбой персонажа, столкновением желаний, ценностей, обязательств. Он может иметь различные формы и уровни, от личного до глобального, и быть выраженным как в открытом противостоянии, так и через скрытые напряжения.

### **Каким должен быть конфликт?**

Чтобы конфликт в произведении был интересным и запоминающимся, он должен обладать рядом важных характеристик:

**Сильные противоречия.** Конфликт должен быть значимым и достаточно сильным, чтобы удерживать внимание читателя. Если ставки слишком малы, то интерес к произведению может пропасть. Главные герои должны столкнуться с такими проблемами, которые изменят их жизни.

**Значимость для персонажей.** Конфликт должен иметь эмоциональную важность для героев. Они должны быть вовлечены в противостояние так, чтобы оно затрагивало их самые глубинные ценности, цели и эмоции. Тогда читатель будет сопереживать и следить за развитием событий.

**Неоднозначность и сложность.** Хороший конфликт редко бывает однозначным. Например, конфликт между добром и злом может быть усложнен, если "зло" имеет свои мотивы, которые можно понять, или если у "добра" есть свои недостатки. Эта многогранность делает историю более реалистичной и глубокой.

**Динамичное развитие.** Конфликт должен развиваться на протяжении всего произведения, усиливаясь и обостряясь по мере того, как герои делают выбор и принимают решения. Эволюция конфликта – это то, что движет сюжет вперёд.

**Кульминация и разрешение.** Конфликт должен привести к кульминации – самой напряжённой точке в истории, когда всё становится на кон. Разрешение конфликта часто показывает, как изменились герои и что они извлекли из своих испытаний.

### **Типы конфликтов в литературе**

Конфликты можно классифицировать по разным параметрам. Наиболее распространёнными являются следующие типы:

**Внутренний конфликт (Человек против самого себя).** Внутренний конфликт возникает, когда персонаж борется с собой. Это может быть борьба с собственными страхами, сомнениями, моральными дилеммами, внутренними противоречиями или стремлением изменить себя. Пример: В романе "Преступление и наказание" Фёдора Достоевского главный герой, Родион Раскольников, переживает глубокий внутренний конфликт, связанный с его решением убить

старуху-процентщицу. Он пытается оправдать своё преступление идеями о справедливости, но вскоре погружается в муки совести и вину, которая разъедает его изнутри.

**Внешний конфликт (Человек против человека).** Это конфликт, который возникает между двумя или более персонажами. Чаще всего это борьба героев с антагонистами – теми, кто противостоит их целям и планам. Пример: В романе "Гарри Поттер и философский камень" Дж. К. Роулинг главный герой, Гарри Поттер, сталкивается с Волдемортом, злобным волшебником, который стремится восстановить свою власть. Их противостояние и является основой сюжета.

**Конфликт "Человек против общества".** Персонаж сталкивается с правилами, нормами, ожиданиями или предубеждениями общества. Такой конфликт часто раскрывает темы социальной несправедливости, давления со стороны общества, борьбы за личные права. Пример: В романе "1984" Джорджа Оруэлла главный герой, Уинстон Смит, борется с тоталитарным режимом, который контролирует все аспекты жизни людей. Он пытается сохранить свою индивидуальность и свободу мысли, несмотря на давление и угрозу наказания.

**Конфликт "Человек против природы".** Герой оказывается лицом к лицу с природными силами. Это может быть борьба за выживание в экстремальных условиях, стихийные бедствия или необходимость адаптироваться к враждебной окружающей среде. Пример: В романе "Старик и море" Эрнеста Хемингуэя старик Сантьяго сталкивается с океаном и гигантской рыбой. Его борьба с природными силами является центральной частью истории, показывающей силу духа и упорство.

**Конфликт "Человек против судьбы/сверхъестественного".** Герой сталкивается с силами, находящимися за пределами его контроля, будь то судьба, боги или другие сверхъестественные силы. Пример: В трагедии "Гамлет" Уильяма Шекспира главный герой борется с судьбой и мистическими силами. Гамлет видит призрак своего отца, который просит его отомстить за убийство, и этот зов к действию вызывает глубокий внутренний конфликт и страх перед своей судьбой.

### **Как создать эффективный конфликт?**

Узнайте своего героя и его слабости. Конфликт работает лучше всего, когда он затрагивает слабые стороны героя. Важно понимать, что персонаж ценит, чего он боится, какие у него цели и мечты. Конфликт должен касаться именно этих аспектов, чтобы вызывать у героя максимальное напряжение и эмоциональную реакцию.

Ставьте высокие ставки. Сделайте так, чтобы конфликт имел реальные последствия для героя. Он должен чувствовать, что в случае поражения он потеряет что-то важное: семью, свободу, честь или даже собственную жизнь. Чем выше ставки, тем больше эмоций вызовет конфликт.

Создайте достойного антагониста. Если ваш конфликт включает внешнее противостояние, сделайте антагониста достойным противником. Он должен быть интересным, возможно, иметь свои мотивы и желания, которые не так легко отвергнуть. Хороший антагонист вызывает у читателя смешанные чувства, а не просто неприязнь.

Сложность и неоднозначность. Добавьте к конфликту неоднозначности. Возможно, главный герой вынужден делать выбор между двумя равнозначными вариантами, каждый из которых имеет как плюсы, так и минусы. Это добавляет глубины и реализма произведению.

Развивайте конфликт постепенно. Начинайте с небольшого напряжения и постепенно усиливайте его. Давайте читателю время привыкнуть к ситуации и персонажам, а затем добавляйте новые элементы, которые делают ситуацию ещё сложнее. Это создаёт ощущение эскалации, что очень важно для удержания внимания читателя.

### **Примеры создания конфликта в произведении**

Пример 1: Внутренний конфликт – "Джейн Эйр" Шарлотты Бронте. Главная героиня Джейн Эйр сталкивается с выбором между своими чувствами к мистеру Рочестеру и моральными принципами. Она узнаёт, что Рочестер уже женат, и несмотря на глубокую любовь к

нему, решает уйти, так как не может нарушить свои внутренние принципы. Этот внутренний конфликт, между чувствами и моралью, делает Джейн сильной и глубокой героиней, к которой читатель испытывает уважение.

Пример 2: Внешний конфликт – "Игра престолов" Джорджа Мартина. Конфликты между домами Старков, Ланнистеров и другими семействами являются центральным элементом "Игры престолов". Здесь присутствуют многочисленные внешние конфликты, которые развиваются на фоне борьбы за Железный трон. Каждое действие героев имеет последствия, что ведёт к новым конфликтам, предательствам и альянсам.

Пример 3: Человек против общества – "Убить пересмешника" Харпер Ли. В этом романе конфликт возникает между Аттикусом Финчем и обществом, полным предрассудков и расовой дискриминации. Аттикус, будучи адвокатом, решает защищать чернокожего мужчину, обвиняемого в преступлении, которого он не совершал. Он сталкивается с неприятием и агрессией со стороны общества, и этот конфликт раскрывает проблемы социальной несправедливости и предрассудков.

### **Заключение**

Конфликт – это сердце любой истории, основа её динамики и развития. Он может принимать различные формы, от внутренней борьбы героя до глобальных столкновений с внешними силами. Создавая конфликт, важно помнить о его значимости для героя и о том, как он будет развиваться на протяжении всего произведения. Хороший конфликт заставляет персонажей меняться, сталкиваться с трудностями и выходить из них сильнее, что делает историю более захватывающей и эмоциональной для читателя.

### **Конфликт измена в произведении: особенности и примеры**

**Конфликт измена** – это один из самых эмоционально напряжённых и сильных конфликтов, которые можно использовать в литературе. Измена – это нарушение доверия в отношениях, которое приводит к разрушению близости, возникновению боли и страданий. Конфликт измены часто рассматривается как часть любовной линии, но может иметь гораздо более глубокие и значимые последствия, влияющие на жизнь героев на разных уровнях. Это сильный элемент сюжета, который может привести множество драматических ситуаций и вопросов морали.

### **Особенности конфликта измена**

#### **1. Эмоциональная глубина**

Измена, независимо от её формы (физической, эмоциональной или даже предательства идеалов), глубоко влияет на героев и вызывает сильные эмоции: гнев, боль, ревность, отчаяние. Этот конфликт затрагивает самые интимные и личные аспекты жизни, и поэтому он очень привлекателен для читателей, потому что каждый может понять или почувствовать его значимость.

#### **2. Разрушение доверия**

Измена всегда связана с потерей доверия. Этот элемент – центральный, так как именно разрушенное доверие становится источником боли и побуждает героев искать ответов, разобраться в своих чувствах и понять, смогут ли они восстановить отношения или предпочтут разойтись.

#### **3. Динамика отношений**

Конфликт измены может быть использован для того, чтобы показать развитие отношений между персонажами – как в лучшую сторону, когда они решают простить и начать всё сначала, так и в худшую, когда измена становится началом конца и приводит к окончательному разрыву.

#### **4. Неоднозначность и моральные дилеммы**

Измена редко бывает однозначной. Она часто заставляет персонажей принимать трудные решения, ставить под сомнение свои ценности и мотивации. Например, один герой может считать измену предательством, а другой может оправдывать её недостатком любви и внимания в отношениях. Этот конфликт позволяет создать многослойных и неоднозначных героев.

### **Как создать конфликт измены?**

#### **Выясните причины измены**

Чтобы конфликт измены был интересным и реалистичным, важно показать, что привело к измене. Возможно, персонажи утратили эмоциональную связь, один из них испытывал одиночество или чувство неценности. Понять причины важно для того, чтобы показать сложность отношений и сделать ситуацию более глубокой.

#### **Создайте последствия измены**

Измена никогда не остаётся без последствий. Важно показать, как измена повлияла на каждого из персонажей – не только на того, кто изменил, но и на того, кто был предан. Это может включать эмоциональную травму, отчуждение, чувство вины, депрессию или, наоборот, злость и решимость изменить свою жизнь.

#### **Используйте точки зрения разных персонажей**

Покажите конфликт с обеих сторон – как с точки зрения изменившего, так и того, кто был предан. Это добавит реалистичности и глубины, позволит читателям увидеть всю сложность ситуации и сопереживать каждому из героев.

#### **Поддерживайте напряжение и развитие**

Не стоит решать конфликт измены слишком быстро. Он должен развиваться на протяжении сюжета, постепенно усиливаясь и добавляя новое напряжение. Персонажи могут пытаться вернуть доверие, что-то скрывать, искать утешения в других отношениях или решать, стоит ли простить.

#### **Примеры конфликта измены в литературе**

##### **Пример 1: "Анна Каренина" Льва Толстого**

Измена Анны Карениной своему мужу с Алексеем Вронским – это центральная тема романа. Этот конфликт показывает, как измена влияет не только на отношения Анны и её мужа, но и на её место в обществе. Анна разрывается между страстью и долгом, а её поступок приводит к глубокой личной трагедии. Здесь конфликт измены раскрывается на нескольких уровнях – это и личная драма, и драма общества, осуждающего женщину за нарушение правил.

##### **Пример 2: "Грозовой перевал" Эмили Бронте**

В "Грозовом перевале" отношения между Кэтрин и Хитклиффом полны страсти и разрушительных эмоций. Кэтрин, хоть и любит Хитклиффа, выходит замуж за другого – Эдгара Линтона, считая его лучшим выбором с точки зрения статуса и положения. Эта "измена" по отношению к своим чувствам приводит к цепочке трагических событий, которые разрушительно влияют на всех персонажей. Конфликт измены здесь связан не только с нарушением любовной верности, но и с предательством собственной души.

##### **Пример 3: "Мадам Бовари" Гюстава Флобера**

Эмма Бовари – главная героиня романа, которая изменяет своему мужу, стремясь найти страсть и романтику, которых ей не хватает в браке. Однако её измены приводят к отчуждению,

внутреннему разочарованию и финансовым проблемам, что в итоге приводит к её трагической гибели. Конфликт измены здесь показывает, как нереалистичные ожидания и стремление к идеализированным чувствам могут разрушить жизнь человека.

#### **Каким может быть конфликт измены?**

Конфликт измены может проявляться в разных формах:

**Физическая измена** – один из партнёров заводит роман на стороне, что приводит к разрушению доверия. Это классическая форма конфликта измены, в которой один из партнёров предаёт физическую верность.

**Эмоциональная измена** – персонаж находит утешение или эмоциональную связь с кем-то другим, что вызывает ревность и чувство предательства у партнёра. Эмоциональная измена часто даже более болезненна, так как включает предательство на уровне чувств.

**Измена себе** – персонаж изменяет не только партнёру, но и себе, своим убеждениям и ценностям. Этот конфликт может быть внутренним и затрагивать личностный рост и моральный выбор.

#### **Эффект конфликта измены в произведении**

##### **Эмоциональная вовлечённость читателя**

Измена вызывает сильные эмоции, такие как гнев, сочувствие, сожаление, ревность. Читатели легко вовлекаются в историю, так как измена – это очень личная и болезненная тема, с которой многие могут сопереживать.

##### **Развитие персонажей**

Конфликт измены позволяет глубже раскрыть героев – их слабости, страхи, мотивы, внутренние противоречия. Он вынуждает персонажей меняться, принимать трудные решения и искать путь к исцелению или разрыву.

##### **Социальные и моральные дилеммы**

Измена ставит перед героями множество моральных вопросов. Стоит ли прощать измену? Что важнее – верность своим чувствам или долг перед семьёй? Такие дилеммы делают сюжет многослойным и стимулируют читателей к размышлению.

##### **Заключение**

Конфликт измены – мощный инструмент для развития сюжета и эмоционального вовлечения читателя. Этот конфликт может принимать разные формы – физическую измену, эмоциональное предательство или измену собственным принципам. Он добавляет глубину и сложность отношениям между персонажами, заставляя их меняться и принимать трудные решения. Хорошо проработанный конфликт измены делает историю реалистичной, эмоционально насыщенной и заставляет читателей переживать за героев и их дальнейшую судьбу.

## УРОК 7

### 1. Герои и антигерои

Создание интересных и многогранных героев и злодеев – это искусство, которое делает историю запоминающейся и глубокой. Без сильных персонажей сюжет теряет эмоциональный отклик и интригу. Вот, что стоит учитывать при разработке героев и антигероев.

#### 1.1. Как создать интересных героев

Герой – это "двигатель" сюжета, и именно его внутренний мир, цели и эмоции делают историю живой. Чтобы создать запоминающегося героя, нужно уделить внимание нескольким аспектам:

**Многогранность:** Главный герой должен обладать как положительными, так и отрицательными чертами. Абсолютно идеальные персонажи кажутся нереалистичными и скучными. Герой может быть смелым, но упрямым; добросердечным, но слишком доверчивым.

**Внутренние конфликты:** Интересные герои всегда имеют внутренние конфликты, которые делают их более человеческими. Это может быть борьба между долгом и личными желаниями, страхами и стремлениями. Внутренние конфликты добавляют драматизма и делают персонажа понятным и близким читателю.

**Эволюция героя:** Герой должен меняться в течение истории. Эти изменения могут быть вызваны событиями, испытаниями или взаимодействиями с другими персонажами. Хороший герой учится на своих ошибках, меняется и развивается, и это движение важно отразить.

#### 1.2. Создание антигероев и злодеев

Злодей или антагонист – не менее важная фигура, чем главный герой. Хороший злодей заставляет читателя понять, почему он действует именно так, и делает конфликты истории более насыщенными и правдоподобными.

**Мотивы злодея:** Антагонист должен иметь ясные и обоснованные мотивы. Важно, чтобы его мотивация была логичной и ясной для читателя, даже если он не согласен с его методами. Например, злодей может действовать ради мести, ради власти или потому, что считает, что делает "правильные" вещи для достижения блага.

**Уязвимость и эмпатия:** Сделайте антагониста уязвимым или покажите его человеческие стороны. Если читатель способен почувствовать хоть немного сочувствия к злодею, это делает его более интересным. Например, злодей может бороться с внутренними противоречиями, желая любви и признания, но выбирая неправильные способы их достижения.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.