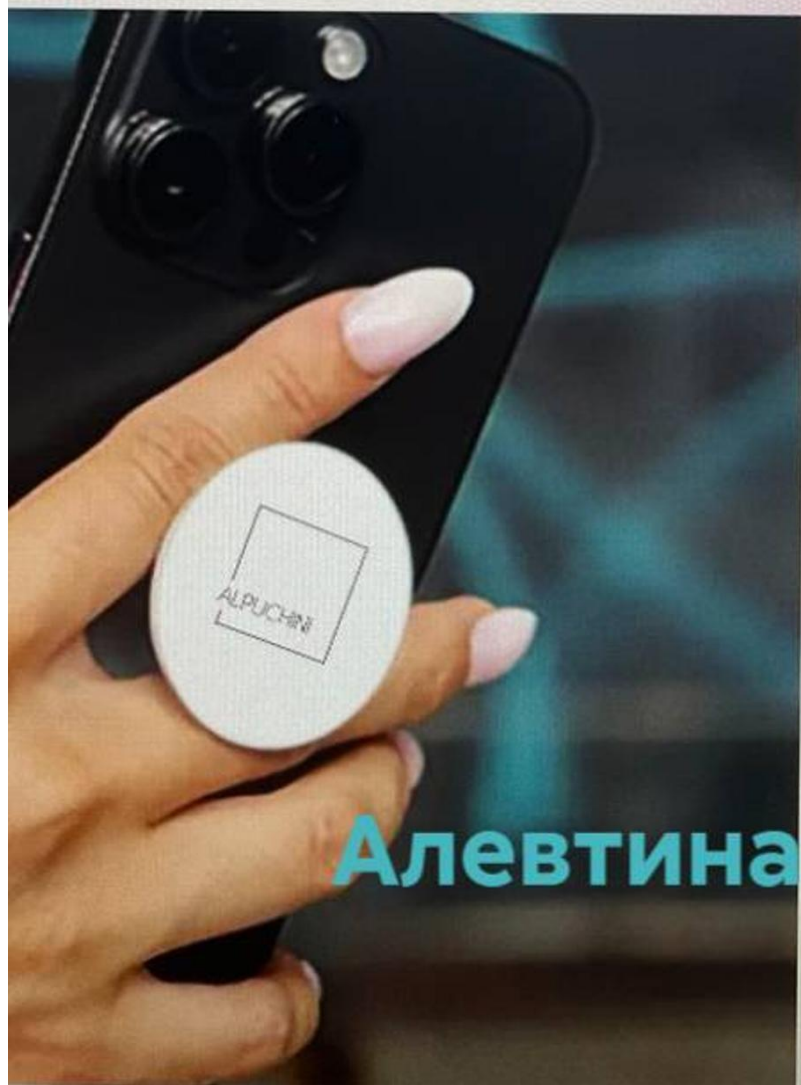


СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ



Алевтина Пучнина

Алевтина Пучнина

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ:
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

«Автор»

2026

Пучнина А.

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ /**

А. Пучнина — «Автор», 2026

В современной России поддержка молодежного бизнеса является одним из национальных приоритетов. Однако до сих пор не существовало единого инструмента, позволяющего объективно измерить эффективность этой поддержки. Данное пособие предлагает читателю готовую систему диагностики предпринимательского потенциала. Автор предлагает отказаться от точечных мер и перейти к системной политике, основанной на данных. Методика построена на трехуровневом анализе: Личность: Оценка мотивации, качеств и компетенций молодого человека. Проект: Анализ жизнеспособности и инновационности бизнес-идеи. Среда: Картографирование инфраструктуры и условий для бизнеса в конкретном регионе. Пособие носит максимально прикладной характер и содержит готовые шаблоны для внедрения. Ожидаемый результат внедрения: Рост числа устойчивых бизнесов, снижение безработицы и повышение эффективности бюджетных расходов.

© Пучнина А., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Актуальность	5
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ	6
Специфика молодежного предпринимательства	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Алевтина Пучнина

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Актуальность

Актуальность темы обусловлена стратегической важностью развития молодежного предпринимательства для обеспечения экономического роста, диверсификации экономики и решения социальных задач. В условиях импортозамещения и цифровой трансформации предпринимательская инициатива молодежи становится критически важным ресурсом. Однако существующие системы оценки зачастую носят фрагментарный характер и не позволяют получить целостное представление о потенциале и барьерах его реализации. Степень научной работанности проблемы. Вопросы оценки предпринимательского потенциала исследовались в трудах как зарубежных, так и отечественных ученых. Однако методики, комплексно учитывающие современные вызовы и специфику именно молодежной среды, требуют дальнейшей разработки и адаптации.

Цель методического пособия – разработка и систематизация теоретико-методологических основ и практического инструментария для построения комплексной системы оценки предпринимательского потенциала молодежи на различных уровнях управления.

Задачи пособия:

Раскрыть сущность и структуру предпринимательского потенциала молодежи.

Разработать систему взаимосвязанных количественных и качественных показателей для его оценки.

Описать методы сбора, обработки и анализа данных.

Предложить практический алгоритм внедрения системы оценки и использования ее результатов для формирования мер поддержки.

Объект исследования – предпринимательский потенциал молодежи.

Предмет исследования – система оценки предпринимательского потенциала молодежи.

Методологическую основу составили системный подход, методы статистического и сравнительного анализа, социологические методы, а также модели стратегического анализа.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ

Молодежь как субъект предпринимательской деятельности обладает рядом особенностей. Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», к молодежи относятся лица в возрасте от 14 до 35 лет включительно. Данная возрастная категория характеризуется повышенной адаптивностью к изменениям, восприимчивостью к инновациям, мобильностью, толерантностью к риску, а также высокой образованностью и энергетическим потенциалом.

Ключевые преимущества молодежи как субъекта предпринимательства включают высокую цифровую грамотность, инновационность и креативность, а также энергетический потенциал. К системным барьерам относятся недостаток опыта, проблема доступа к финансовым ресурсам и недостаток сетевого капитала.

Специфика молодежного предпринимательства

Аспект: Возраст, Мотивация, Ресурсоемкость, Восприятие риска

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.