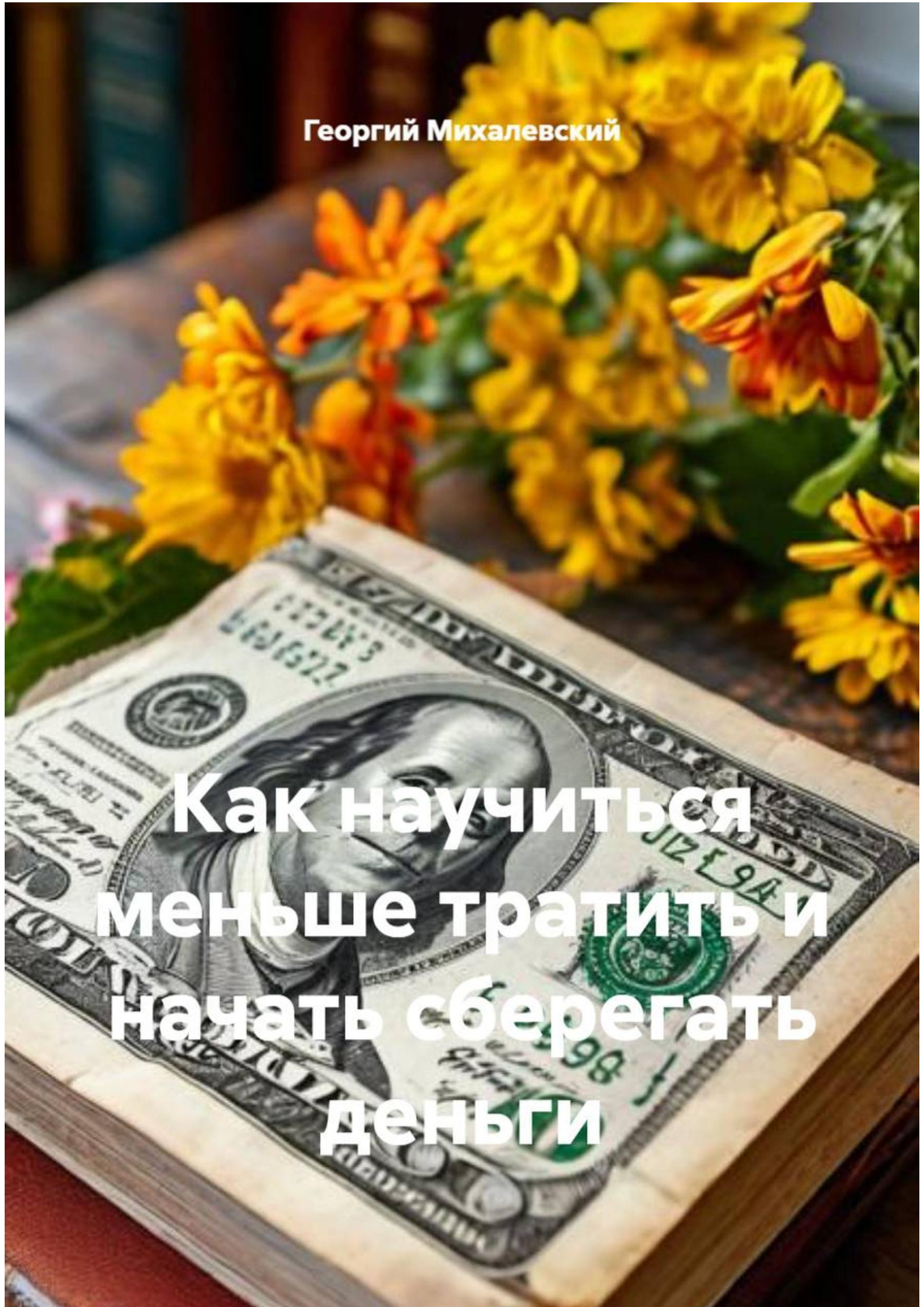


Георгий Михалевский

A close-up photograph of a thick stack of US dollar bills. The top bill is a \$100 bill featuring Benjamin Franklin. Several yellow and orange chrysanthemum-like flowers are placed on top of the stack, partially obscuring it. The background is blurred, showing more of the stack and some greenery.

Как научиться меньше тратить и начать сберегать деньги

Георгий Михалевский

**Как научиться меньше тратить
и начать сберегать деньги**

«Автор»

2026

Михалевский Г.

Как научиться меньше тратить и начать сберегать деньги /
Г. Михалевский — «Автор», 2026

Данная книга является своеобразным пособием по управлению личными финансами. В ней наряду с практическими советами по экономии денег, рациональному потреблению приводится объяснение многих экономических закономерностей. Из книги вы узнаете о том, какие экономические блага содержат бесплатный элемент и соответственно потребление каких благ приносит потребителю максимальную выгоду. Кроме того, прочитав данную книгу, вы научитесь более обдуманно и взвешенно подходить к покупкам, поймете, как нужно вести себя, покупая ту или иную вещь. Вы сможете делать сбережения, при этом так же руководствуясь определенными правилами, о которых узнаете из книги. Наконец, вы поймете, что в некоторых ситуациях даже из кредита можно извлечь пользу и не будет ничего плохого, если вы прибегнете к заемным средствам.

© Михалевский Г., 2026

© Автор, 2026

Георгий Михалевский

Как научиться меньше тратить и начать сберегать деньги

Как научиться меньше тратить и начать сберегать деньги

ГЕОРГИЙ МИХАЛЕВСКИЙ

2026

Оглавление

Предисловие.....	2
1. Общественная прибыль при создании и потреблении товаров и услуг.....	3
2. Рациональное потребление.....	7
3. Распределение прибыли на заре становления капиталистических отношений.....	15
4. Сельское хозяйство и добывающая промышленность как единственный источник генерирования прибыли общества.....	17
5. Расходы на рекламу – ненужный элемент общественных затрат.....	19
6. Потребности человека.....	21
7. Виды деятельности человека.....	24
8. Производство товаров как необходимое условие экономической самостоятельности страны, продуктов питания – как основа продовольственной безопасности.....	28
9. Сбережения и накопления – основной источник инвестиций для роста производства.....	31
10. Банковский депозит – эффективное средство сбережения и сохранения личных финансов.....	33
11. Польза кредита при определенных обстоятельствах.....	36
12. Полезные и вредные потребности и блага.....	39
13. Пагубный характер рыночной экономики.....	41
14. Тенденции в мировой экономике.....	45
Заключение.....	47

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данная книга является своеобразным пособием по управлению личными финансами. В ней наряду с практическими советами по экономии денег, рациональному потреблению приводится объяснение многих экономических закономерностей. Вводится и истолковывается такое понятие, как общественная прибыль.

На сегодняшний день существует множество литературы на тему грамотного распоряжения деньгами. Однако многие из работ в этом направлении посвящены всевозможным способам заработка. В данной книге не рассматриваются какие-либо бизнес-идеи и проекты, способные генерировать прибыль. Автор сознательно ушел от освещения данного вопроса. Целью

данной книги является формирование у потребителя бережного отношения к деньгам, их правильное и рациональное расходование.

Из книги вы узнаете о том, какие экономические блага содержат бесплатный элемент и соответственно потребление каких благ приносит потребителю максимальную выгоду. Кроме того, прочитав данную книгу, вы научитесь более обдуманно и взвешенно подходить к покупкам, поймете, как нужно вести себя, покупая ту или иную вещь. Вы сможете делать сбережения, при этом так же руководствуясь определенными правилами, о которых узнаете из книги. Наконец, вы поймете, что в некоторых ситуациях даже из кредита можно извлечь пользу и не будет ничего плохого, если вы прибегнете к заемным средствам.

При написании книги автор исходил из собственного опыта распоряжения деньгами, а также полученных экономических знаний. В то же время советы, приводимые в книге, являются универсальными и будут полезны многим читателям в повседневной жизни.

Общественная прибыль при создании и потреблении товаров и услуг

Каждый человек периодически сталкивается с проблемой нехватки денег. Нам постоянно приходится выбирать, какие потребительские блага для нас предпочтительнее и важнее. Здесь нет ничего удивительного, так как ресурсы в мире ограничены. А деньги – это лишь количественное выражение наших прав и возможностей владения теми или иными благами.

Мы зарабатываем деньги, благодаря своему труду, навыкам, уму и другим способностям. В то же время количество заработанных денег определяется не только объемом затрачиваемых нами усилий и времени. Так, неэффективный и бесполезный для общества труд будет и мало оплачиваемым.

Осуществляя свою деятельность в рыночной экономике, каждый субъект хозяйствования стремится к получению прибыли. Если в какой-то организации расходы превышают доходы, то есть деятельность ее убыточна, то существование такой организации в большинстве случаев экономически не целесообразно.

Однако часто в условиях конкуренции рост прибыли у одного предприятия приводит к ее уменьшению у другого. Например, поставщику сырья выгодно продать свою продукцию по более высокой цене, тогда как для покупателя (потребителя), наоборот, лучше приобрести товар за более низкую стоимость. Таким образом, в экономике практически всегда возникает конфликт интересов.

В то же время если рассматривать экономику в целом, то у всех ее участников существует общая цель – снижение затрат и увеличение объема выпускаемой продукции, а в конечном итоге – рост потребления благ. Именно для решения этой задачи требуется развитие и совершенствование технологий. Благодаря научным разработкам и новым технологиям удастся снизить объем потребляемых сырья и материалов, обеспечивая при этом рост производства.

Таким образом, можно говорить о существовании определенных условий, при которых будет расти прибыль абсолютно всех предприятий и общества в целом. Для этого необходим постоянный технический прогресс и развитие технологий.

Давайте определим, что подразумевает под собой такое экономическое понятие, как «затраты»? В процессе производства товаров и услуг используется труд работников, а также работа машин и оборудования. Кроме того, расходуются сырье, материалы, электроэнергия, вода и другие природные ресурсы. Получается, что все затрачиваемые ресурсы можно разделить на две категории: связанные с рабочей силой человека; созданные исключительно природой.

Например, для создания станков и машин был использован труд человека ранее. Так же некоторые виды сырья уже прошли несколько стадий обработки и при этом по-прежнему выступают в качестве сырья для нового производственного процесса.

А вот сырая нефть – это полезное ископаемое, созданное природой. На ее добычу затрачивается труд наемных работников, трудящихся непосредственно на скважине, а также труд тех людей, которые участвовали в создании, скажем, буровых установок.

В последующем добытая нефть перерабатывается на нефтеперерабатывающих заводах, в результате чего получается мазут, бензин, дизельное топливо и другие виды продукции. Нефть при этом будет затрачиваться, превращаясь в новый продукт.

Следовательно, можно говорить, что затраты как таковые возможны только лишь тогда, когда речь идет о труде. Неважно, это труд работников в настоящий момент («живой труд») либо работа машин и оборудования, затраты переработанного сырья («овеществленный труд»). Сам же по себе сырой продукт не создан людьми, поэтому в ходе его использования мы не затрачиваем ровным счетом ничего, так как у нас ранее и не было этого продукта. Мы высвобождаем энергию, затраченную природой (в основном солнечную). Это характерно абсолютно для всех видов сырья: природных ресурсов, в том числе полезных ископаемых, сельскохозяйственных культур и др.

Таким образом, общество извлекает прибыль именно при использовании ресурсов, созданных природой. Для этого человек прикладывает свой труд. Прибыль общества можно условно выразить как превышение потребительной стоимости создаваемых благ над затратами человеческого труда. А значит цель общества – снизить потребление в первую очередь труда, рабочей силы. Однако поскольку запасы природных ресурсов не бесконечны, их рациональное использование является не менее важной задачей.

В любом товаре можно найти составляющую, созданную природой, а следовательно, не нуждающуюся в оплате. Например, в продуктах питания, таких как молоко, сметана, сыр бесплатным для общества элементом является молоко. Безусловно, оно закупается на молочных фермах за деньги. Однако если затраты труда на его производство ниже потребительной стоимости самого товара, то в любом случае общество получит прибыль. То, как она распределится между всеми участниками производства, реализации и потребителями – это уже другой вопрос.

Природные ресурсы используются в производстве практически всех видов товаров. А вот для оказания услуг в основном применяется труд человека. Исходя из этого, можно сделать вывод, что сфера услуг не приносит прибыль обществу. Она не создает новой стоимости, потому что блага, получаемые потребителями, полностью компенсируются затратами труда работников организации, оказывающей услуги.

Вместе с тем, качество услуг зависит от квалификации, умений, навыков и талантов работника, непосредственно оказывающих такие услуги. Но в то же время чем выше качество, тем дороже будут такие услуги и стоить. Таким образом, потребитель полностью компенсирует затраты квалифицированного труда работнику организации, оказывающей услуги, за счет своих денежных средств. Его расходы будут равны доходам организации и суммарной прибыли не будет.

В то же время и работник, оказавший услугу, получив за это зарплату, сможет воспроизвести свою рабочую силу и не более.

Например, когда пациент обращается к врачу за медицинской помощью, он получает услугу, состоящую на первичном приеме в консультации. Доктор выписывает больному лекарства, который тот покупает за свой счет уже отдельно. Таким образом, в самой консультации не используются материальные ресурсы, затрачивается только труд и время медицинского работника. Пациент получает услугу, а врач соответственно за это вознаграждение. Ни о какой прибыли общества речи не идет. Но как только обратившийся за медицинской помощью человек

начинает выполнять рекомендации врача, покупая лекарства, посещая определенные процедуры, то здесь общество начинает получать прибыль, выраженную опять же в бесплатности материальных ресурсов, созданных природой. Таблетки состоят из определенных химических веществ, в создании которых участвовал не только человек, но и природа. А значит мы извлекаем прибыль тем, что потребляем данные вещества бесплатно.

Таким образом, для конечного потребителя потребление услуг всегда обходится дороже, чем потребление товаров. В услугах практически нет бесплатного общественного элемента, который наблюдается в любом товаре. Вся услуга почти полностью состоит из затрат труда работника и следовательно она должна быть оплачена в полном объеме.

Рациональное потребление

Задача любого потребителя при покупке им товаров и услуг состоит в максимизации полезности потребляемых благ при минимальных расходах. Очевидно, что правило, «чем больше тратишь денег, тем извлекаешь большую пользу» действует далеко не всегда. Кроме того, часто невозможно четко определить, что для человека полезно, а что нет. С точки зрения экономики понятия «полезность» и «польза» не являются равнозначными.

Так, многие товары, которые не только не полезны, но и вредны для здоровья человека, обладают потребительной стоимостью. Люди испытывают потребность в них благодаря привычкам, общественным устоям, рекламе, популяризации того или иного образа жизни.

Кроме того, общие экономические законы действуют не одинаково по отношению к разным людям и благам. Например, закон убывающей предельной полезности утверждает, что с каждой новой единицей потребляемого блага его предельная полезность уменьшается. Однако мы видим, что в современном мире часто происходит с точностью наоборот. Скажем, попробовав одну конфету, нам хочется съесть вторую, потом третью и т.д.

Люди сами должны определить для себя основные приоритеты в жизни. Исходя из этого, в дальнейшем их поведение будет строиться на принципе рационального потребления.

В общем случае для каждого человека в первую очередь важно поддержание здоровья, жизненных сил, удовлетворение насущных потребностей в пище, воде, отдыхе и т.д. Исходя из этого мы стремимся приобретать наиболее полезные продукты питания, носить комфортную и качественную одежду, жить в безопасных условиях.

Однако наши желания и предпочтения зачастую определяются не только нашими личными потребностями. Огромное влияние оказывает на потребительские предпочтения реклама, мода, тренды. Мы вынуждены под них подстраиваться и следовать общепринятым установкам. К примеру, человек может испытывать определенный дискомфорт при ношении какой-то одежды или обуви, но в силу модных тенденций будет вынужден носить такую одежду, чтобы соответствовать принятым устоям.

Как бы то ни было, любой человек стремится потратить свой доход на приобретение как можно большего количества желаемых товаров и услуг. При совершении покупок важно придерживаться следующих правил:

- не следует покупать вещи спонтанно, совершать не запланированные покупки под воздействием убеждения продавцов, рекламы, проводимых акций и т.д. Всегда нужно помнить, что выгоду от ваших покупок получит в любом случае продавец, а не вы. Покупатель лишь может минимизировать свои убытки, тратя деньги обдуманно и под контролем. Даже если вы покупаете товар с большой скидкой от первоначальной цены, вы делаете это необдуманно, не планируемо, а значит вы не испытываете потребности в данной вещи и просто так отдаете деньги продавцу (за исключением тех случаев, когда вы собирались заранее приобрести какой-то товар и он оказался на скидке);

– следует покупать то, что вам нужно в данный момент времени, то, за чем вы пришли в магазин. Если вы не нашли нужной вещи, не следует искать ей замену, а лучше отправиться в другой магазин или подождать, пока данный товар появится в продаже. Вы все равно рано или поздно захотите купить именно ту вещь, которую искали. Таким образом, вы вместо одной нужной вещи купите еще и ненужную, которую потом не будете использовать.

– не следует покупать товары на будущее. Если вам не нужна эта вещь сейчас, очень маловероятно, что она понадобится вам в будущем. Кроме того, у вас может исчезнуть потребность в ней (либо даже не появиться, если такой потребности не было)

– не следует покупать сразу несколько вещей только потому, что они продаются по сниженным ценам. Вы же изначально нуждались в одной единице этого товара, так почему вам понадобились еще дополнительные единицы? Только потому, что на них действует специальное предложение?

– не нужно покупать несколько вещей для получения скидки на вторую и последующие. В конечном итоге вы будете пользоваться только одной вещью, но заплатите и за остальные.

– никогда не принимайте предложения, направленные «лично» вам, например, по телефонному звонку, сообщению в мессенджере и т.д. Помните, что выгодным предложение может быть только для продавца, но никак не для покупателя.

– по возможности старайтесь покупать вещи в торговых объектах, в которых расположено множество магазинов, предлагающих одинаковые либо схожие товары (рынки, торговые центры). Из-за конкуренции цены в них будут ниже, чем в отдельно расположенных магазинах

– лучше всего покупать одежду и обувь в конце сезона, когда спрос на нее уже не такой высокий

– не стоит идеализировать вещи, «поклоняться» им, любоваться ими. Нужно помнить, что это всего лишь предметы потребления. Вместе с тем нужно бережно относиться к вещам и использовать их очень аккуратно

– не нужно покупать новинки, которые обычно всегда продаются по завышенным ценам. Лучше подождать несколько месяцев, пока цена на данный товар снизится

– не покупайте товары оптом. Вопреки устоявшемуся мнению, что так дешевле и экономнее, покупка сразу нескольких единиц товаров приведет к их быстрому потреблению. В результате вы потратите больше денег, а еще можете причинить вред здоровью.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.