

Артур Мухометдинов

ОБРАЗОВАНИЕ

3.0

УРОКИ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ α



Артур Мингазетдинов

**Образование 3.0. Уроки
для поколения альфа**

«Автор»

2026

Мингазетдинов А. Э.

Образование 3.0. Уроки для поколения альфа /
А. Э. Мингазетдинов — «Автор», 2026

«Перестаньте учить так, как учили вас. Ваши ученики — другое поколение». Вы устали от методичек с «водой»? Книга предлагает живой конструктор уроков. Бизнес-методики, психологические практики работы с ИИ, которые превратят нейросети из врага в союзника. Отдельная глава для родителей: как говорить с ребенком-альфой, договариваться об экранах и выстраивать диалог с учителем. Книга заканчивается здесь, но начинается заново на вашем уроке и за семейным ужином.

© Мингазетдинов А. Э., 2026

© Автор, 2026

Содержание

От автора	6
Глава 1	7
Навыки, которые мы развиваем Результаты, которых мы достигаем	7
Глава 2	11
Кто такой учения поколения АльФА?	11
Глава 3	15
Как же учителю взаимодействовать с поколением альфа?	15
Социально-Эмоциональный портрет поколения Альфа	16
Как работать с ними в полномправном диалоге: Практические стратегии	17
Что точно не сработает с Альфами	21
Глава 4	22
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Артур Мингазетдинов

Образование 3.0. Уроки

для поколения альфа

© Артур Эмилевич Мингазетдинов, 2026

ISBN 978-5-0070-0701-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

От автора

За свою педагогическую карьеру длиной в 5 лет, я перечитал достаточно много профессиональной литературы. Однако, вся она склонялась либо к простому «вливанию воды», либо к сборнику методических рекомендаций, которые можно с легкостью загрузить в интернете и понять, что они уже давно устарели.

Многие педагоги, к сожалению, выстраивают свой урок по принципу: «Классный прием, он мне нравится», порой не задумываясь над тем, насколько он может нравиться детям.

Ввиду этого, я решил создать собственный сборник-методичку приемов, которые я разработал с помощью ребят.

Методики, которые вы здесь увидите, были взяты и адаптированы из бизнес-литературы, психологических книг, а также переработанные методики прошлого. При этом, отличительной чертой является то, что все эти методы применяются мной на уроках литературы и по сей день. А многие из них «докручиваются» с помощью моих же учеников в процессе уроков. Большая часть информации в данной книге будет основана на уроках литературы, однако, как показывает практика, все приемы вполне могут быть интегрированы и в другие предметы.

Надеюсь, что эта книга станет вашей настольной методичкой, которая поможет вам проектировать не только увлекательные, но и результативные уроки для ваших учеников.

С Уважением!

Мингазетдинов Артур Эмилевич

Глава 1

Навыки, которые мы развиваем Результаты, которых мы достигаем

Для того, чтобы грамотно подойти к самим приемам, нам необходимо разобраться в нескольких вопросах:

1. Что мы хотим развить в наших учениках?
2. Каких результатов добиться?
3. Кто он — ученик поколения альфа?
4. Как мы можем взаимодействовать с ним?

Начнем по порядку.

Все мы живем в то время, когда все стремительно меняется. Появляются новые технологии, новые формы и форматы обучения. Однако, стоит также иметь ввиду, что стремительно меняется еще и поколение ребят.

Когда мы учились — главной задачей педагога являлась передача знаний. А сам учитель был практически единственным источником знаний. В нынешних реалиях учитель — уже не источник знаний, ведь для этого есть интернет с социальными сетями и рилсами. Требования к учителю от простого «давать знание» перешло в «заинтересовать ученика». Однако, не забываем про ФГОС, который также нам говорит о развитии в процессе уроков различных навыков.

Если мы с вами откроем рабочую программу по предмету «Литература», то увидим следующие личностные результаты, которые мы, как педагоги, должны помочь достичь нашим ученикам:

- Гражданское воспитание
- Патриотическое воспитание
- Духовно-нравственное воспитание
- Эстетическое воспитание
- Физическое воспитание
- Трудовое воспитание
- Экологическое воспитание и т. д.

И если в основном нам понятно, как в ключе школьных предметов реализовывать и достигать большую часть воспитательных результатов, то когда мы доходим до трудового, физического и экологического возникает много сложностей.

Помимо основных личностных результатов, каждый учитель на своем уроке должен развивать в своих учениках Soft и Hard skills.

Soft Skills (Гибкие навыки)

Это социально-психологические навыки, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, коммуникацию и взаимодействие с другими людьми. Они часто являются переносимыми между разными профессиями и индустриями.

1. Коммуникативные навыки

- **Устная коммуникация:** Умение четко и структурированно излагать мысли
- **Письменная коммуникация:** Навык грамотно и понятно писать письма, отчеты, презентации
- **Активное слушание:** Способность полностью концентрироваться на говорящем, слышать и понимать его посыл
- **Публичные выступления:** Уверенные презентации перед живой аудиторией
- **Эффективная обратная связь:** Умение как давать конструктивную критику, так и принимать ее

2. Критическое мышление и решение проблем

- **Анализ информации:** Способность обрабатывать большие объемы данных, отделять важное от второстепенного
- **Креативность:** Генерирование нестандартных идей и подходов к решению задач
- **Логическое мышление:** Умение выстраивать причинно-следственные связи
- **Принятие решений:** Способность выбирать оптимальный вариант действий на основе анализа

3. Работа в команде и коллаборация

- **Коллаборация:** Эффективное взаимодействие с коллегами для достижения общей цели
- **Эмоциональный интеллект (EQ):** Способность распознавать свои и чужие эмоции, управлять ими для построения конструктивных отношений
- **Разрешение конфликтов:** Умение улаживать разногласия и находить компромиссы
- **Уважение к чужому мнению**

4. Управление временем и организационные навыки

- **Тайм-менеджмент:** Расстановка приоритетов, планирование задач и соблюдение дедлайнов
- **Организация рабочего пространства и процессов**
- **Способность к многозадачности** (в разумных пределах)
- **Самоорганизация и самодисциплина**

5. Лидерство

- **Способность мотивировать и вдохновлять** других
- **Делегирование задач**
- **Стратегическое мышление** и видение общей картины
- **Наставничество** и развитие других членов команды

6. Адаптивность и гибкость

- **Готовность к изменениям** и быстрая перестройка под новые условия.
- **Обучаемость:** Способность быстро осваивать новые навыки и технологии.
- **Устойчивость к стрессу (Стрессоустойчивость):** Работа в условиях неопределенности и давления.

7. Проактивность и инициативность

- **Умение брать на себя ответственность** за задачи и результаты.
- **Предвидение проблем** и предложение решений до того, как об этом попросят.

Hard Skills (Жесткие навыки)

Это конкретные, измеримые профессиональные навыки, которым можно научиться. Они обычно связаны с техническими знаниями и специфичны для конкретной профессии.

1. Технические навыки и компьютерная грамотность

- **Владение ПК** на продвинутом уровне (не просто браузер и Word).
- **Знание офисных пакетов**
- **Навыки программирования**
- **Веб-разработка**
- **Системы управления проектами**
- **Базовые навыки IT** и кибербезопасности

2. Анализ данных

- **Аналитика данных**
- **Визуализация данных**
- **Статистический анализ**
- **Машинное обучение и искусственный интеллект**

3. Финансовая грамотность и управление

- **Бухгалтерский учет:** Знание принципов и стандартов
- **Финансовое моделирование** и прогнозирование
- **Управление бюджетом**
- **Анализ финансовой отчетности**

4. Маркетинг и цифровой маркетинг

- **Маркетинговая аналитика**
- **SEO (поисковая оптимизация)** и **SEM (поисковый маркетинг)**
- **SMM (продвижение в соцсетях)**
- **Контент-маркетинг** и копирайтинг
- **Email-маркетинг**
- **Работа с рекламными кабинетами**

5. Иностранные языки

- Владение **английским** языком (де-факто стандарт для международного бизнеса)
- Знание других языков (немецкий, французский, китайский и т.д.) в зависимости от специфики работы

6. Профессиональные специфические навыки

- **Инжиниринг и проектирование**
- **Дизайн:** Графический дизайн
- **Управление проектами:** Методологии (Agile, Scrum, Kanban, Waterfall)
- **Продажи:** Ведение переговоров, техники продаж, CRM-системы
- **Юриспруденция:** Знание конкретных правовых норм и документов
- **Медицинские навыки:** Владение медицинскими процедурами и оборудованием

Ключевой вывод:

Идеальный кандидат обладает сбалансированным набором **и Hard, и Soft Skills**.

- **Hard Skills** помогают вам получить собеседование и выполнять техническую часть работы.

— **Soft Skills** помогают вам пройти собеседование, построить карьеру, эффективно работать в команде и стать ценным сотрудником, которого хотят удержать.

И здесь снова, если нам понятны приемы и этапы развития «софтов», то с «хардами» возникает тот же вопрос, как и с физическим, трудовым воспитанием.

То есть, мы видим следующую картину: Идеальный выпускник школы — конкурентноспособная личность, которая ориентируется в основных направлениях в жизни и способен делать осознанный, самостоятельный выбор дальнейшего пути развития. Однако, как показывает практика, в подавляющем большинстве школ вышеприведенные навыки не развиваются, а личностные результаты не достигаются, ограничиваясь только объемом предметных, академических знаний.

Почему так происходит?

Копаться в нюансах образования можно долго, но одна из проблем — отсутствие конкретных приемов и методов развития навыков, которые могли бы быть интегрированы в урок без потери в качестве усваиваемого материала.

Глава 2

Кто такой учения поколения АльФА?

Настало время перейти ко второму вопросу нашего небольшого списка.

Думаю, все вы сталкивались со словами: миллениал, зумер, бумер и т.д.. Все они относятся к одной простой теории — теории поколений.

Не будем вдаваться в подробности о том, что такое «теория поколений Штрауса-Хау», как ее восприняли в России и так далее, а сразу разберем те мини-поколения, которые нас интересуют:

Поколение Y (миллениалы)¹

Годы: 1984—2000

Ключевые исторические события: Распад СССР, развитие цифровых технологий

Ценности: Общительность, уверенность, наивность, владение техникой

Стремления: Свобода и гибкость

Подход к образованию: Интерактивное обучение

Признанный авторитет: Сверстники

Способы коммуникации: Социальные сети, мессенджеры

Знаковый товар: Планшет и смартфон

Любимая игрушка: Велосипед

Музыкальный гаджет: Плеер

Поколение миллениалов, к которому отношусь и я в том числе, весьма гибко по своей природе, но порой не достаточно. Для нас уже учитель не являлся незыблемым авторитетом, его заменили наши сверстники и именно к их мнению мы прислушивались. Почему? Вполне вероятно потому что оно, чаще всего, подтверждало наше, либо было сходным.

Когда я учился в школе, то самым ярким примером уроков были методики групповой работы, презентации. Когда учителя начали массово практиковать сингапурские методики, это вызывало интерес.

Помимо этого, вдохновлял еще сам учитель, да, он не был признанным авторитетом, как у «поколения X» или «бэби-бумеров», но интересно поданный материал мог вполне заинтересовать.

Как сейчас помню уроки истории в старших классах. Мы не так часто открывали учебники, а наш учитель все объяснял на конкретных жизненных примерах, подкрепляя простой презентацией. И вот уже реформы Петра 1 оказались для нас настолько понятными, что самостоятельные работы были написаны на «отлично» даже без особой подготовки.

Несмотря на появление смартфонов и интернета, учитель все еще являлся для нас ценным источником информации, и мы чаще что-то спрашивали у него, чем у гугла или яндекса.

Ученик не должен был сам добывать информацию, она ему, чаще всего преподносилась готовой. Отсюда и весьма небольшое применение приема подготовки докладов и выступлений.

¹ Асташова Ю. В. «Теория поколений в маркетинге»; У. Штраус, Н. Хау «Четвертое превращение»

Как таковые «софты» и «харды» мало развивались, однако того и не особо требовало время. Хотя, если рассматривать нынешние реалии, то возникло множество проблем: от неспособности алаптироваться под новые условия до умения работать в команде.

Как мне кажется, харды в нас развиты намного лучше, чем софты.

Помимо этого, для учителей моего поколения в одно время стало непривычным знакомиться с такими понятиями как:

- Гиперкинетическое расстройство
- Депрессивное расстройство
- Девиантное поведение и другие.

Ровно как и непривычно то, что мы должны заинтересовать ученика в процессе урока. Ведь нас же никто не старался заинтересовать.

Сказали писать — пишу; читать — читаю; учить — учу. И не более.

При этом, нам достаточно легко высидеть полуторачасовую лекцию без особой потери концентрации на материале.

В отличие от «Зумеров».

Поколение Z² (Зумеры)

Годы: 2000—2020

Ключевые исторические события: На данный момент не определены

Ценности: Самовыражение

Стремления: Безопасность и стабильность

Подход к образованию: Мультимодальное образование с использованием разных подходов

Признанный авторитет: Общественное мнение

Способы коммуникации: Умные часы, смартфоны, планшеты

Знаковый товар: Очки виртуальной реальности, беспилотные машины

Любимая игрушка: Постоянно меняется (спиннер, антистресс и т.д.)

Музыкальный гаджет: Стриминговые музыкальные сервисы

Как мы можем увидеть из краткого описания, поколение зумеров стало более цифровизированным.

Поколение α³ (Альфа)

Годы: 2013—2025

Ключевые исторические события: Пандемия COVID-19

Ценности: Осознанность, равенство, экология, ментальное здоровье

Стремления: Найти дело, которое будет нравиться и приносить хороший доход

Подход к образованию: видео, игры, интерактив

Признанный авторитет: Сверстники, блогеры

Способы коммуникации: смартфоны, мессенджеры

Любимая игрушка: Хаги Ваги, лабуду

Музыкальный гаджет: стриминговые сервисы

² Асташова Ю. В. «Теория поколений в маркетинге»; У. Штраус, Н. Хау «Четвертое превращение»

³ Mark McCrindle. The ABC of XYZ: understanding the global generations — Sydney: UNSW Press, 2009.

Впервые, термин «поколение Альфа» ввел австралийский социолог, демограф и футурист Марк Маккриндл. Он достаточно хорошо описывает нынешних школьников, которые учатся с 1 по 6 класс.

Это поколение более всего подвержено развитию у себя осознанности, сохранению ментального здоровья и границ. Ребята, которые родились с 2013 по 2025 год еще только начинают свое знакомство с технологией искусственного интеллекта и нейросетей. Однако, они уже начинают вовсю активно использовать их в своих целях, начиная от советов и заканчивая домашним заданием.

Задумавшись об этом, конечно же, встает вопрос: Следующее поколение уже скоро может пойти в первый класс. Эти ребята вырастут на нейросетях и ИИ, что же с ними делать и как учить?

Неприменно напишу новую книгу об этом, как только столкнусь с ними, но пока продолжим говорить о поколении альфа.

Поколение Альфа — первые истинные дети цифровой эпохи, рожденные в мире, где интернет и умные устройства стали такой же естественной средой обитания, как воздух. С самых пеленок они интуитивно осваивают язык тачскрин-жестов, а к двум годам многие из них уже уверенно управляют с родительскими смартфонами, воспринимая их как продолжение собственной руки и сознания. Это погружение в цифровой океан сформировало их уникальную психологию: они растут с ощущением внутренней значимости и права на собственное мнение, что позволяет им выстраивать диалог со взрослыми не с позиции ребенка, а как полноправные собеседники.

Их мышление глубоко прагматично. Прежде чем совершить действие, альфы неизменно задаются вопросом «зачем?», ища в нем практический смысл и личную выгоду. Беспрекословное подчинение авторитету — не для них; их доверие и согласие можно заслужить только вескими, рациональными аргументами. Они обладают врожденным «детектором» манипуляций, безошибочно считывая фальшь в голосе или попытку управления через чувство вины. При этом они и сами виртуозно анализируют палитру человеческих эмоций — как чужих, так и своих собственных, способны осознать причину грусти или внезапной радости. Именно поэтому традиционные методы воспитания, основанные на запретах и наказаниях, зачастую терпят крах — их внутреннее упрямство и убежденность в своей правоте сильнее страха перед последствиями.

Главная сила этого поколения кроется не в способности накапливать и хранить в памяти массивы данных, как это делали их предшественники, а в мастерском владении информационными потоками. Их сознание работает как мощный процессор: оно не запоминает голые факты, но блестяще умеет их находить, критически оценивать, систематизировать и применять для решения конкретных задач. Парадоксально, но ребенок, который может не помнить наизусть свой домашний адрес, способен за считанные секунды отыскать его на цифровой карте, проложить маршрут, оценить варианты транспорта и даже узнать историю своего района. Их когнитивная стратегия — это стратегия навигатора, для которого важнее не запомнить каждую улицу, а отлично знать, как проложить оптимальный путь к нужному знанию.

Однажды, со мной на уроке произошел случай, когда отвлекающегося ученика я решил вызвать к доске и попросить процитировать то, что только что объяснял. И здесь как раз таки и столкнулся с тем, что ученик постоянно задавал мне вопрос «зачем?», а в глазах явно читалось, что «учитель» это уже давно не признанный авторитет по праву профессии и должности. Авторитет в действительности нужно заслужить, предоставив веские аргументы того, почему же он был вызван к доске. К слову, ситуация закончилась на весьма хорошей ноте, однако ученику все же пришлось в индивидуальной беседе дословно объяснять смысл действий на уроке.

И вот тут как раз подходит враз: «В мое время такого не было». Если бы со мной или моими сверстниками возникла такая же ситуация, то мы явно бы не стали даже пытаться разобраться в том, почему же учитель так сделал.

Это удивительная и весьма, как мне кажется, нужная черта поколения альфа. Когда авторитетом кто-то является не по праву должности, а по праву своего профессионализма, который нужно доказать.

Глава 3

Как же учителю взаимодействовать с поколением альфа?

Уважаемый коллега, откройте школьный журнал. Посмотрите на эти имена. Перед вами не просто ученики — перед вами представители самого загадочного и изучаемого поколения — поколения Альфа. Это дети, родившиеся после 2010 года, с самого начала своей жизни окруженные сенсорными экранами, голосовыми помощниками и безграничным информационным полем. Они пришли в ваш класс не как «чистый лист», а как носители уникального цифрового опыта, иного типа мышления и абсолютно новых социальных установок.

Их часто называют «поколением стекла» — стекла смартфона, планшетов и ноутбуков, через которое они познают мир. Они не помнят жизни без высокоскоростного интернета, без возможности мгновенно получить ответ на любой вопрос. Для них видеохостинги — не развлечение, а библиотека знаний, а алгоритмы рекомендаций формируют их интересы лучше любого учебного плана.

Эта реальность ставит перед нами, педагогами, фундаментальный вопрос: как учить тех, кто уже знает, как найти ответ, но не всегда понимает, какой вопрос задать? Как стать для них не транслятором информации, которую они и так добудут сами, а наставником, проводником в мире знаний? Как удержать их внимание, привыкшее к клиповому ритму коротких видео и динамичным видеоиграм?

Когнитивные особенности поколения Альфа⁴

- цифровая нативность — поколение Alpha растет в окружении цифровых технологий, таких как смартфоны, планшеты и интерактивные устройства. Они становятся цифровыми нативами — людьми, которые с ранних лет умеют использовать и эффективно взаимодействовать с цифровыми устройствами и приложениями;

- сокращенный внимательный период — в связи с быстрым темпом изменений в информационной среде и частотой появления новой информации, представители «поколения стекла» могут иметь еще более сокращенный внимательный период, чем предыдущие поколения. Они могут предпочитать краткие формы контента и быстрее обрабатывать информацию;

- интерактивное обучение — поколение Альфа склонно к обучению через интерактивные методы. Они быстро адаптируются к игровым приложениям и другим формам обучения, которые предлагают интерактивные возможности и мгновенную обратную связь;

- глобальное мышление — благодаря возможности мгновенного доступа к информации о разных культурах и странах через интернет, представители поколения могут иметь более глобальное мышление и большую открытость к многообразию культур и идей;

- развитие критического мышления — в контексте изобилия информации и цифровых источников, важно, чтобы поколение альфа развивало критическое мышление и умение анализировать информацию. Обучение и родительское воспитание могут акцентировать внимание на развитии этих навыков с раннего возраста.

Понимание когнитивных процессов поколения все еще развивается, поскольку оно только начинает свой жизненный путь, и их особенности будут более четко определены по мере того, как они взрослеют и взаимодействуют с обществом и технологиями.

⁴ Базылев Я. С. Особенности когнитивных процессов поколений: X, Y, Z, Alpha // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. №10. С. 64—69.

Социально-Эмоциональный портрет поколения Альфа

Портрет этого поколения строится на парадоксах, что и делает взаимодействие с ними одновременно сложным и интересным.

1. Высокая самооценка и потребность в уважении:

Что это: Они воспитывались в парадигме воспитания, ориентированного на ребенка, где их мнение учитывалось с раннего детства. Это сформировало у них врожденное чувство собственной значимости.

Как проявляется: Они не чувствуют иерархической дистанции со взрослыми (учителями, родителями) по умолчанию. Их уважение нужно заслужить, а не получить автоматически «по должности». Они ожидают, что к их словам будут прислушиваться наравне со всеми.

2. Цифровая социализация и дефицит «живых» навыков:

Что это: Их социальная жизнь с рождения протекает в двух мирах: реальном и цифровом. Они мастерски создают контент, общаются в играх и чатах, но часто испытывают трудности в общении «с глазу на глаз», распознаванием невербальных сигналов и глубокой эмпатией в живом общении.

Как проявляется: Они могут быть социально активными онлайн, но испытывать тревожность или неловкость при личном взаимодействии в большой группе сверстников.

3. Прагматизм и потребность в смысле:

Что это: Их ключевой вопрос — «Зачем?». Зачем мне это учить? Зачем мне это делать? Они мыслят категориями практической пользы и личной выгоды (часто не материальной, а в виде интереса или развития).

Как проявляется: Они отвергают бессмысленные, с их точки зрения, задания и ритуалы. Им не интересно делать что-то «потому что так надо» или «для галочки».

4. Эмоциональная осведомленность и рационализация чувств:

Что это: Благодаря доступу к информации они с детства знают такие термины как: «тревожность», «выгорание», «буллинг». Они более осознанно подходят к своим эмоциям, могут их анализировать и вербализировать.

Как проявляется: Ребенок Альфа может спокойно сказать: «Я сейчас чувствую фрустрацию, потому что у меня не получается эта задача», вместо того чтобы просто заплакать или замкнуться. Однако часто это остается на уровне «интеллектуального знания» о эмоции, а не глубокого её проживания.

5. Низкая толерантность к скуке и потребность в мгновенной обратной связи:

Что это: Их мозг привык к высоким темпам подачи информации, геймификации и мгновенному вознаграждению из игр и соцсетей.

Как проявляется: Им сложно концентрироваться на длинных монологах, рутинных заданиях. Они быстро теряют интерес, если процесс не интерактивен и не дает быстрого результата или фидбека.

Как работать с ними в полномправном диалоге: Практические стратегии

Идея «полнопровного диалога» не означает панибратства или отказа от руководящей роли учителя. Это означает переход от авторитарной модели «сверху вниз» к модели «наставник — младший коллега».

1. Замените приказы и инструкции на обсуждение и выбор.

Вместо: «Откройте учебники на странице 25 и сделайте упражнение 5».

Попробуйте: «Ребята, нам нужно потренировать это правило. Я вижу два варианта: мы можем сделать упражнение 5 из учебника, или я могу дать вам более практическое задание в группах. Что вам кажется более полезным?».

Суть: Вы даете им право голоса и возможность влиять на процесс. Это показывает уважение к их мнению и повышает мотивацию.

Они с детства сами решают, что смотреть на стриминговых сервисах и в какую игру играть. Им важно чувствовать контроль над своим обучением.

Что делать: Предлагайте выбор.

- «По этой теме можно написать эссе, сделать презентацию или нарисовать комикс. Выберите».

- Дайте возможность выбрать тему для исследования или книгу для чтения из предложенного списка.

- Попробуйте «перевернутый класс»: ученики самостоятельно знакомятся с теорией по видео дома, а на уроке вы вместе практикуетесь и углубляете тему. Это дает им чувство ответственности.

2. Отвечайте на вопрос «Зачем?» прежде, чем он будет задан.

Вместо: Просто давать задание.

Попробуйте: В начале темы или задания всегда объясняйте его контекст и практическую ценность. «Сегодня мы изучим проценты. Не для того, чтобы сдать тест, а для того, чтобы понять, как не переплатить во время распродажи или как рассчитать чаевые в кафе. Это делает вас более финансово грамотными».

Суть: Вы удовлетворяете их прагматичную потребность в смысле и отвечаете на их главный внутренний вопрос.

Что делать: Свяжите тему урока с их жизнью.

- На математике: не просто решать уравнения, а рассчитать бюджет на покупку желанной вещи или процент скидки в магазине.

- На русском: не писать сочинение «в стол», а создать пост для школьного блога или публика, который увидят другие.

- На английском: не заучивать диалоги, а понять текст любимой песни или комментарии под видео.

3. Говорите на равных, но оставайтесь взрослым экспертом.

Вместо: Сюсюканья или, наоборот, холодного формализма.

Попробуйте: Используйте уважительный, но при этом немного более взрослый тон. Объясняйте сложные понятия без излишнего упрощения. Можно сказать: «Это сложная тема, давайте вместе разберемся». Признавайте свои ошибки: «Ой, я здесь ошибся, спасибо, что заметили».

Суть: Вы создаете атмосферу психологической безопасности, где ценится истина, а не непогрешимость авторитета.

Для них важно не только ваше мнение, но и уважение одноклассников. Они хотят быть создателями, а не просто учениками.

Что делать: Давайте задания, где результат увидят другие.

- Организуйте публичные защиты проектов, пригласите родителей или другие классы.
- Чаще используйте групповую работу: создание общих презентаций, видео или постов в соцсетях. Их мотивирует общее дело, а не только личный успех.

4. Давайте обратную связь в формате «Бутерброд» и конкретно.

Как это работает:

1. Начните с похвалы (Что конкретно получилось хорошо?): «Мне очень понравилось, как ты подобрал аргументы в первой части работы».

2. Перейдите к зоне роста (Что и как можно улучшить?): «Попробуй сделать вывод более развернутым, вот посмотри, как это можно связать с тем, что ты писал вначале».

3. Завершите поддержкой и перспективой (Вселение уверенности): «У тебя отлично выходит анализировать, я уверен, с выводом в следующий раз справишься еще лучше».

Суть: Это уважительный формат, который не ранит их самооценку, а мотивирует на улучшение.

Их мир — это игры, где за действие сразу даются очки, и соцсети, где сразу приходят лайки. Долгие проверки домашних работ их демотивируют.

Что делать: Давайте обратную связь быстро и наглядно.

- Используйте геймификацию: проводите короткие викторины через приложения (их мы рассмотрим далее). Дети сразу увидят свой результат и место в рейтинге.

- Дробите большую цель на шаги. Не просто «сделайте проект», а «сегодня составим план, завтра найдем информацию, послезавтра сделаем презентацию». Хвалите за каждый этап.

5. Будьте для них «наставником» информации, а не ее «транслятором».

Вместо: Быть единственным источником знаний.

Попробуйте: «Ребята, я дам вам базовую схему, но вот три надежных источника в интернете, где эту тему раскрывают глубже и с разных сторон. Изучите и давайте обсудим, какое объяснение вам показалось самым понятным».

Суть: Вы признаете их умение работать с информацией и учите их делать это критически, одновременно оставаясь для них главным проводником и экспертом, который помогает отделить зерна от плевел.

Работа с поколением Альфа — это искусство баланса. Вы — не их друг, вы — их уважаемый наставник. Вы признаете их право на мнение, автономию и digital-компетентность, но при этом четко определяете границы, сохраняете роль эксперта и лидера, который ведет их к новым знаниям через сотрудничество, а не через принуждение.

Что удерживает внимание поколения альфа?

Постоянная смена деятельности

Внимание учеников весьма сложно удерживать одним приемом весь урок. Ребята просто на уровне своей психики и физики не могут сидеть и 40 минут писать упражнение в тетради. Вполне вероятно, что к концу урока вы найдете там пару рисунков, причем не только на полях, но и под самим упражнением или задачей.

Это значит, что в процессе урока нужно использовать сразу несколько приемов, ориентированных на разные органы восприятия. Самое банальное:

В начале урока посмотрели, потом поиграли, затем в командах, далее пишем и так далее.

Акцент на визуальную составляющую

Как мы с вами ранее разобрали, акцент у поколения альфа сделан на интерактив и видео. Они визуалы, кинестетики, а не аудиалы. Им нужно показывать видео, презентации, чтобы удержать их внимание.

Интерактивность

Чем больше интерактивных заданий, работы в команде, тем больше ваши уроки будут нравиться, а информация запоминаться.

Объяснение

Здесь я имею в виду не объяснение материала, а как раз таки ответ на вопрос: «Зачем?». После каждой игры или интерактива, нужно объяснить, для чего это было сделано. Однажды на уроке, мы составляли временную линию в командах, затем каждая команда поделилась результатами своего пункта, потом я проговорил информацию со всей временной линии, а затем каждый ученик проговорил то же самое двум одноклассникам.

После интерактива на меня смотрело два десятка пар, непонимающих смысла проделанного, глазок. И только после того, как я объяснил смысл, ребята облегченно выдохнули.

Настроение учителя

Поколение альфа легко считывают настроение педагога и, порой, эмпатично под него подстраиваются. Но, чаще всего, бывают случаи, когда класс вступает в прямо противоположную позицию.

- У учителя болит голова и он не в настроении?
- Значит будем больше отвлекаться.
- Учитель весел и энергичен?

— Значит будет более медлительны и сонливы.

Это особенно часто проявляется на первых порах знакомства с педагогом. В данной ситуации всегда нужно помнить одно из правил театра, которое мною было усвоено еще в годы служению театру и развитию актерского мастерства: «Зрителю абсолютно все равно на то, что происходит в личной жизни актера. Он пришел смотреть на персонажа спектакля, а не личность играющего». Звучит весьма жестоко, однако это правда. Каждый урок — моноспектакль, а учитель — главный и единственный актер. Я всегда стараюсь за первые пару минут считать общее настроение класса и подстроить по него настроение тех активностей, которые были подготовлены. А некоторые даже без стеснения заменить. Сонный и малоинтересованный класс никогда не будет с удовольствием работать в командах или бегать в эстафетах. Думаю, в этом и заключается гибкость учителя.

А как же 1 и 3 пункты?

Все очень просто, смена деятельности может быть и ленивой. Вот мы немного поработали в тетради, затем обсудили устно, затем посмотрели видео, снова вернулись к тетради.

Это большое заблуждение, когда учитель пытается взбодрить класс. Их ощущение среднее тому, что вас пытаются чем-то усиленно взбодрить, пока вы в шесть утра поднимаетесь с кровати.

Личность учителя

Поколению альфа очень важно то, кто вы. Дайте им возможность и вас завалят вопросами о личной жизни, детстве, родственниках. Я давно это усвоил и поэтому стараюсь в урок включать какие-то интересные истории из своей жизни. Детям в действительности интересно кто вы. Им интересно изучать вас, ведь в случае чего, можно сманипулировать. Вот тут и можно действовать, что называется «от обратного». Как-то раз, ученики мне задали вопрос: «Почему вам нравится работать с детьми?» и получили ответ: «Потому что вы очень интересны мне, вы сообразительны, милы и мне хочется всегда вам дать те знания, которые помогут в жизни». Что в итоге потом они начали делать? Вполне возможно, это было неосознанно, но когда им что-то было очень от меня нужно, то как мальчики, так и девочки, начинали смотреть изпод лобья и пытаться сделать глаза того самого кота из мультфильма «Шрек». Вы можете им о себе рассказывать, вы им интересны, это поможет наладить контакт и стать любимым учителем. Но тут важно помнить, что все, что вы скажете, абсолютно точно будет использоваться против вас. Будьте готовы.

Приколы и тренды

Запомните, коллеги. Любая ваша попытка следовать их трендам будет расценена как абсолютно глупая и неуместная шутка. Много раз я пытался «быть в теме», но в глазах учеников читалось лишь: «ну и кринж», что значит «стыд» на нашем старперском. Лучше вовсе не вставлять в уроки трендовые мемы и словечки. Лучше всего дайте им возможность использовать все эти молодежные штуки самостоятельно.

Возможность учить вас

Это дополнение к предыдущему пункту. Позвольте им научить вас чему-то в процессе урока. Так их внимание будет приковано к вам и материалу урока.

Что точно не сработает с Альфами

«Потому что я так сказал (а)» — вызовет только протест. (Как в моем примере с учеником возле доски)

Угрозы плохими оценками — они не так страшны, как потеря уважения в глазах друзей.

Задания «для галочки» — они сразу почувствуют фальш и откажутся работать.

Не пытайтесь их ломать или заставлять. Станьте для них режиссером урока, который создает условия для учебы-приключения. Ваша роль — не диктовать, а направлять, предлагать интересные задачи и показывать, как знания связаны с реальной жизнью. Тогда их природная любознательность и жажда делать сделают все за вас.

Глава 4

Как родителям взаимодействовать с детьми?

Воспитание детей — одна из самых сложных и ответственных задач в жизни человека. Это динамичный процесс, требующий гибкости, понимания и постоянного обучения со стороны родителя. Современная педагогическая и возрастная психология предлагает не набор жестких правил, а систему ориентиров, основанных на научных данных. Эта глава призвана помочь вам, уважаемые родители, выстроить эффективную и здоровую модель взаимодействия с вашим ребенком, от младшего школьного возраста до сложного подросткового периода. Мы рассмотрим три фундаментальных принципа, которые, будучи правильно понятыми и примененными, создадут основу для гармоничного развития и устойчивых, доверительных отношений.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.