

ВИКТОР КУВШИНОВ

УЛИЧНЫЙ ГИПНОЗ

СЦЕНАРИЙ ШОУ И ТЕХНИКИ
БЫСТРОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ



ЖИВЫЕ СЕАНСЫ
НА УЛИЦЕ



ТЕХНИКИ БЫСТРОГО
ВОВЛЕЧЕНИЯ



СКРИНИНГ
И БЕЗОПАСНОСТЬ



КОНВЕРСИЯ
ЗРИТЕЛЬ → УЧЕНИК



ПУТЬ К БОЛЬШОЙ
СЦЕНЕ

ГИПНОЗ — ЭТО НЕ МАГИЯ. ЭТО ТЕХНОЛОГИЯ,
КОТОРАЯ РАБОТАЕТ В ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ.

Виктор Кувшинов

Уличный гипноз

<https://litres.ru/73915418>

SelfPub; 2026

Аннотация

Хотите научиться гипнотизировать не в кабинете - а прямо на улице, с первым встречным, без подготовки?

Улица - самая честная тренировочная площадка. Никаких тепличных условий, удобных кресел и мягкого освещения. Шум, толпа и один шанс. Именно здесь навык становится настоящим.

Эта книга - пошаговый рабочий алгоритм уличного сеанса, отработанный за 40 лет практики. Вы получите скрипт от первого слова до вывода из транса, скрининг участника за 30 секунд, три техники быстрой индукции для шумных мест, пять рабочих тестов на внушаемость - и главное: как превратить случайного прохожего в мотивированного ученика.

Один выход в поле даёт больше, чем десять часов теории.

Содержание

Важное предупреждение	5
Глава 1. Зачем гипнотизёру уличное шоу?	6
Отбор учеников	7
Контент для маркетинга	8
Прокачка навыка	9
Глава 2. Безопасность и этика	10
Юридический минимум (РФ)	11
Скрининг за 30 секунд	12
Идеальный кандидат	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Виктор Кувшинов

Уличный гипноз

уличный гипноз

Сценарий шоу и техники быстрого вовлечения

Виктор Кувшинов

40 лет практики

Основатель онлайн-школы гипноза

• © 2026

Важное предупреждение

Данный материал носит исключительно образовательный характер.

Гипноз — это инструмент работы с вниманием и внушаемостью, а не медицинская процедура.

Не применяйте техники на людях с психическими расстройствами, эпилепсией или в состоянии алкогольного/наркотического опьянения.

Вы несёте полную ответственность за безопасность участников ваших демонстраций.

Глава 1. Зачем гипнотизёру уличное шоу?

Если вы думаете, что уличный гипноз — это только «показать фокус», вы упускаете главное. Улица — это самая честная тренировочная площадка, живая воронка продаж и контент-машина одновременно.

Отбор учеников

На улице нет «тепличных» условий. Человек, реагирующий на ваши команды в шумном месте — это потенциально сильный студент.

Контент для маркетинга

Один удачный сеанс — это 10–20 коротких видео для соц-сетей. Бесплатный трафик в ваш клуб без рекламного бюджета.

Прокачка навыка

Улица не прощает ошибок. Если вы вводите в транс за 90 секунд на шумной площади — в зале вы работаете как швейцарские часы.

«Гипноз — это не магия. Это технология. А технология должна работать в любых условиях.»

Лайфхак для начинающих: начните с одного выхода в неделю. Даже 20–30 минут «в поле» дадут вам больше, чем несколько часов теоретического изучения техник.

Глава 2. Безопасность и этика

Грамотный скрининг — это не только этика, но и ваша эффективность. Правильно выбранный участник — половина успеха сеанса.

Юридический минимум (РФ)

Вы не оказываете медицинские услуги. Чётко проговаривайте: «Это демонстрация возможностей внимания и внушения».

Получайте устное согласие: «Вы не против, если я покажу вам один интересный эксперимент?»

Не работайте с несовершеннолетними без присутствия родителей.

Скрининг за 30 секунд

Кого НЕ брать

- Нарушения речи, координации, неадекватная реакция
- Агрессия, чрезмерная возбуждённость или заторможен-

ность

-

«

А

вы меня заставите что-то сделать?» — сопротивление =
трата времени

-

Избегает зрительного контакта, нервничает без причины

Идеальный кандидат

-

Контактный, смотрит в глаза, открыто улыбается

-

Отвечает на вопросы чётко, без заминок

-

«

А

как это работает?» или «Я хочу попробовать» — любопытство = сигнал

-

Первым задаёт вопросы и проявляет интерес

Тест «Как вас зовут?»: задайте нейтральный вопрос. Если человек отвечает с заминкой, путается или смотрит «сквозь» — вежливо благодарите и ищите следующего.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.