

КРИПТО АВАНТЮРИСТ

ПРОСТОЕ РУКОВОДСТВО

ПО КРИПТОТРЕЙДИНГУ И ФЬЮЧЕРСАМ

или

ТРЕЙДИНГ ДЛЯ ЧАЙНИКОВ



РЫНОК

Это борьба покупателей и продавцов за цену.



ТРЕНД

Движение имеет направление. Торгуй по тренду.



УРОВНИ

Поддержка и сопротивление — зоны, где цена часто реагирует.

СОПРОТИВЛЕНИЕ

ПОДДЕРЖКА



РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Риск на сделку не более 1-2%.



ПЛАН

Нет плана — нет результата.

РЫНОК ДАЁТ ВСЕМ ВОЗМОЖНОСТИ.

НО ПРИБЫЛЬ ДОСТАЁТСЯ ТЕМ, КТО УМЕЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ **ПО СИСТЕМЕ**.



1. УЗНАЙ
базу



2. ПОЙМИ
механику



3. СОСТАВЬ
план



4. ПРАКТИКУЙ
на дистанции



5. СТАНЬ
лучше

Крипто Авантюрист

Простое руководство по

криптотрейдингу и фьючерсам,

или Трейдинг для чайников

Серия «Истина рынков», книга 1

<https://litres.ru/73926958>

SelfPub; 2026

Аннотация

Это не книга про сложные стратегии.

И не попытка сделать из новичка «профессионального трейдера за неделю».

Главная задача книги — объяснить базу человеческим языком.

Чтобы человек:

- перестал бояться терминов
- понял, как вообще устроен рынок
- научился читать интерфейс биржи
- понимал, кто и на чём зарабатывает
- перестал нажимать кнопки вслепую

Книга должна ощущаться как разговор с человеком, который впервые открыл биржу и вообще не понимает, что происходит.

Без перегруза. Без сложных формулировок. Без псевдоумности.

Но при этом:

— без инфоцыганства

— без ложных обещаний

— без мотивационного мусора

Только база.

Содержание

Введение	5
Глава 1. Что такое рынок	9
Глава 2. Что такое криптовалюта	14
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Крипто Авантюрист Простое руководство по криптотрейдингу и фьючерсам, или Трейдинг для чайников

Введение

Большинство людей приходят в трейдинг с неправильным представлением о рынке.

Им кажется, что трейдинг — это быстрые деньги, постоянные сделки и возможность зарабатывать буквально «из воздуха». Они открывают биржу, видят графики, зелёные и красные свечи, огромное количество цифр и думают, что где-то внутри всего этого хаоса существует простая кнопка прибыли.

Именно здесь начинается первая ошибка.

Проблема не в том, что трейдинг слишком сложный. Проблема в том, что большинство пытается торговать раньше,

чем начинает понимать, как вообще устроен рынок.

Человек открывает сделку, не понимая:

- кто двигает цену
- почему рынок растёт или падает
- как работает биржа
- что такое риск
- почему можно потерять депозит за несколько минут

В итоге трейдинг превращается в набор случайных действий.

Кто-то покупает, потому что «монета растёт».

Кто-то использует огромное плечо, не понимая, как работает ликвидация.

Кто-то просто повторяет сделки за другими людьми и надеется на результат.

Так рынок начинает выглядеть как казино.

Но проблема не в рынке.

Проблема в отсутствии базы.

Эта книга создана для людей, которые хотят наконец понять, как всё работает на самом деле.

Без сложных терминов.

Без перегруза ненужной теорией.

Без попытки казаться умнее, чем нужно.

Здесь не будет обещаний «быстрого успеха».
Не будет волшебных стратегий.
И не будет иллюзии, что трейдинг — лёгкий путь.

Наоборот.

Главная задача этой книги — дать фундамент.

Чтобы после прочтения ты:

- понимал, как устроен рынок
- ориентировался в интерфейсе биржи
- знал базовые термины
- понимал, как открываются сделки
- осознавал риски
- перестал нажимать кнопки вслепую

Это стартовая точка.

Не финальный уровень.

Не профессиональный курс.

Не попытка научить тебя зарабатывать миллионы за неделю.

Хороший трейдинг вообще начинается не с заработка.

Он начинается с понимания.

И если после этой книги ты начнёшь смотреть на рынок не как на казино, а как на систему — значит она уже выполнила свою задачу.

Глава 1. Что такое рынок

Прежде чем открывать сделки, смотреть графики и изучать трейдинг, нужно понять самую базовую вещь — что такое рынок вообще.

Потому что большинство новичков воспринимают рынок как что-то абстрактное и хаотичное. Как будто цена двигается сама по себе, а график живёт отдельной жизнью.

На самом деле рынок устроен намного проще.

Рынок — это место, где встречаются покупатели и продавцы.

Всё.

Именно из-за их действий цена постоянно меняется.

Представь обычный магазин.

Если какой-то товар нужен большому количеству людей, его начинают покупать активнее. Спрос растёт, и продавец понимает, что может поднять цену.

Если товар никому не нужен, его начинают продавать дешевле, чтобы вообще кто-то купил.

На финансовом рынке работает тот же принцип.

Только вместо продуктов здесь:

— криптовалюта

— акции

— золото

— валюты

— фьючерсы и другие активы

Цена всегда движется из-за дисбаланса между покупателями и продавцами.

Если покупателей больше — цена растёт.

Если продавцов больше — цена падает.

Это основа всего рынка.

Теперь важно понять ещё одну вещь.

Цена не существует «сама по себе».

Она формируется в процессе сделок.

Когда кто-то готов купить Bitcoin по определённой цене, а другой человек готов продать по этой же цене — происходит сделка. Именно эта сделка и создаёт текущую рыночную цену.

То есть график — это не просто линии и свечи.

График — это история решений участников рынка.

Очень важно перестать думать, что рынок «хочет» что-то сделать.

Новички часто говорят:

- рынок решил упасть
- рынок захотел выбить стопы
- рынок специально пошёл против меня

Но рынок ничего не хочет. Это не живой организм.

Это огромная система из миллионов решений, где постоянно сталкиваются интересы разных участников.

Кто вообще участвует в рынке?

Вот основные группы:

Ритейл (Retail — обычные трейдеры и инвесторы)

Это большинство новичков и обычных людей. Они торгуют своими деньгами, открывают сделки через биржу и пытаются заработать на движении цены.

Крупные игроки

Это фонды, компании, маркет-мейкеры и участники с большими объёмами капитала. Их сделки могут сильно влиять на движение цены.

Биржи

Биржа — это площадка, которая соединяет покупателей и

продавцов. Она не угадывает рынок и не создаёт цену вручную. Её задача — свести участников между собой.

Теперь о важном термине.

Volume (Volume — объём)

Объём показывает, сколько актива было куплено и продано за определённое время.

Если объём высокий — в рынке много активности.

Если объём низкий — участников мало и движение может быть слабым или резким.

Ещё один важный термин:

Liquidity (Liquidity — ликвидность)

Ликвидность показывает, насколько легко можно купить или продать актив без сильного изменения цены.

Если ликвидности много — рынок двигается плавнее.

Если мало — цена может резко прыгать даже от небольших сделок.

На этом этапе не нужно пытаться запомнить всё идеально.

Главное — понять базовый принцип: рынок — это не магия и не казино.

Это система, где цена постоянно меняется из-за действий покупателей и продавцов.

И пока ты не понимаешь эту основу, всё остальное будет выглядеть как случайный хаос.

Глава 2. Что такое криптовалюта

После того как ты понял, что такое рынок и как вообще формируется цена, возникает следующий вопрос:

а что именно люди покупают и продают в крипторынке?

Ответ — криптовалюту.

Самая известная криптовалюта — Bitcoin (Биткоин).

Именно с него начался современный крипторынок.

Bitcoin был создан как цифровая валюта, которая может существовать без банков и государственного контроля. Простыми словами — это деньги, которые можно отправлять напрямую другому человеку через интернет.

Но со временем крипторынок вырос намного сильнее.

Сегодня криптовалюта — это уже не только «цифровые деньги». Это огромная индустрия с тысячами проектов, технологий и финансовых инструментов.

Чтобы не путаться, важно понимать базовые категории.

Bitcoin (BTC)

Первая и главная криптовалюта. Большая часть рынка ориентируется именно на него. Когда Bitcoin сильно растёт

или падает, остальные монеты часто двигаются вместе с ним.

Altcoin (Altcoin — альткойн)

Так называют любую криптовалюту, кроме Bitcoin.

Например:

— Ethereum

— Solana

— XRP

— Avalanche

И тысячи других проектов.

Stablecoin (Stablecoin — стейблкоин)

Это криптовалюта, цена которой привязана к обычным деньгам, чаще всего к доллару.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.