

100

сценариев

Reels

для мастера
красоты



Мария Власова

**100 сценариев Reels
для мастера красоты**

«Автор»

2026

Власова М.

100 сценариев Reels для мастера красоты / М. Власова —
«Автор», 2026

Книга поможет вести блог без вечной паники, что снова нечего снимать. Внутри 100 готовых идей для коротких видео: начало ролика, текст на экран, подпись к посту, мягкий призыв к записи и подсказки по кадрам. Не нужно сидеть над пустым экраном и выдумывать контент с нуля. Можно взять сценарий, заменить детали под свою услугу и снять ролик в своём стиле. Книга подойдёт мастерам маникюра, бровистам, лэшмейкерам, колористам, визажистам, мастерам депиляции, перманента и ухода. Темы взяты из реальной работы мастера: консультация, стерильность, подбор формы или оттенка, уход после процедуры, ограничения, комфорт клиента, честный результат. То есть не просто красивые фразы для блога, а ролики, которые помогают объяснять, почему вам можно доверять. Это база для спокойного ведения Reels. Без давления, страшилок, выгорания и обещаний, которые невозможно выполнить.

© Власова М., 2026

© Автор, 2026

Содержание

100 сценариев Reels для мастера красоты	5
Введение: как пользоваться этой книгой	7
Как снимать по сценариям без однообразия	8
Часть I. Экспертные Reels: процесс, уход, ошибки и мифы	9
Сценарий 1. Консультация до процедуры	10
Сценарий 2. Подбор формы ногтей под руку	11
Сценарий 3. Аккуратное снятие покрытия	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Мария Власова
100 сценариев Reels для мастера красоты

100 сценариев Reels для мастера красоты



Введение: как пользоваться этой книгой

Это не календарь тем и не список идей на бегу. Внутри 100 готовых заготовок для коротких Reels: что снять, с чего начать ролик, какой текст поставить на экран, что написать в подписи и где не стоит обещать лишнего.

Сценарии нужны не для того, чтобы читать их дословно. Берите структуру и говорите своим языком. В одном ролике достаточно одной мысли: показать выбор формы, объяснить уход, снять тревогу перед первым визитом или спокойно пригласить на запись.

Хороший Reels для мастера красоты не давит на внешность. Он показывает другое: вы видите исходник, объясняете выбор, соблюдаете безопасность и уважаете границы клиента. Когда зритель понимает ход вашей работы, запись выглядит естественным шагом, а не реакцией на страх или стыд.

Перед съемкой выберите один тезис и подготовьте 4-6 кадров: руки, материалы, палитру, схему, рабочее место, короткий фрагмент консультации без личных данных. Результат показывайте только с согласия клиента. Если человек не хочет показывать лицо, снимайте детали процесса.

В книге три типа роликов:

- экспертные: показывают, почему вы выбираете технику, материал, форму, оттенок или темп работы;

- доверительные: объясняют чистоту, стерильность, коммуникацию, согласие на фото и комфорт;

- продающие: приглашают к записи, но сначала дают человеку понять, подходит ли ему услуга.

Если в вашей услуге есть медицинские, санитарные или профессиональные ограничения, оставляйте только те формулировки, которые соответствуют вашей компетенции и актуальным правилам.

Как снимать по сценариям без однообразия

Не пытайтесь вложить в один ролик консультацию, уход, прайс, стерильность и запись. Лучше пять коротких понятных видео, чем один перегруженный ролик.

Меняйте доказательство. В одном видео покажите материал, в другом схему, в третьем карточку ухода, в четвертом календарь записи, в пятом ответ на частый вопрос. Призыв тоже можно менять: сохранить, задать вопрос, прислать референс, записаться на консультацию.

Держите этику кадра. Не используйте чужую внешность как «плохой пример», не называйте исходник кошмаром, не высмеивайте домашний уход и не делайте тревогу клиента крючком для продажи. Красота хорошо продается и без стыда.

Часть I. Экспертные Reels: процесс, уход, ошибки и мифы

Экспертный ролик не должен звучать как «я лучше всех». Его задача проще: показать, что вы понимаете, что делаете. В этой части сценарии строятся вокруг выбора, диагностики, ухода, ошибок, мифов и реалистичных ожиданий.

Сценарий 1. Консультация до процедуры

Формат:экспертный.

Ниша:универсальный мастер красоты.

Для кого:Для тех, кто присматривается к теме «консультация до процедуры» и хочет понять её без громких обещаний.

Задача ролика:Показать, как из реального исходника рождается решение, а не просто красивый финал. Опорный кадр — диагностика запроса, образа жизни и ограничений.

Что снять:Снимите крупно: диагностика запроса, образа жизни и ограничений. Добавьте материал, инструмент или схему выбора, чтобы зритель увидел не только итог.

Хук:«Сначала смотрю исходник, а уже потом выбираю решение. Тема — консультация до процедуры.»

Сценарий:

0-3 сек.Покажите исходник или референс, с которым пришёл клиент.

4-9 сек.Переведите запрос в рабочую деталь: диагностика запроса, образа жизни и ограничений.

10-17 сек.Снимите, как выбираете инструмент, материал, форму или тестовый шаг.

18-25 сек.Закончите выводом: «Сначала разбираем задачу, потом выбираем решение».

Текст на экране:

Консультация до процедуры

Ключевой этап: диагностика запроса, образа жизни и ограничений

Почему решение меняется

Не обещаем: результат подойдет всем без исключений

Подпись к посту:В теме «консультация до процедуры» лучше работает не громкое обещание, а спокойный разбор. Покажите этап: диагностика запроса, образа жизни и ограничений, объясните, почему это влияет на решение, и сразу обозначьте границу: нельзя обещать, что результат подойдет всем без исключений. Такой текст звучит честнее и не давит на клиента.

Комментарий для мастера:Не усложняйте речь. Один рабочий критерий, показанный спокойно, убедительнее длинного списка терминов. В этом ролике опора — диагностика запроса, образа жизни и ограничений.

Мягкий призыв:Можно начать с короткого сообщения: что хотите получить и что уже было сделано раньше. Так разговор по теме «консультация до процедуры» начнётся без неловкости.

Доверие в кадре:В кадре покажите момент, где клиенту понятно, что происходит: согласование, чистый инструмент, материал или пауза перед решением. В этом сценарии это связывается с этапом: диагностика запроса, образа жизни и ограничений.

Адаптация:любая услуга: ногти, брови, ресницы, волосы, макияж. Оставьте только те этапы, которые реально есть в вашей работе: консультация, подготовка, основной шаг, контроль и рекомендации.

Чего не обещать:Не обещайте, что результат подойдет всем без исключений. Говорите точнее: итог зависит от исходника, ухода и того, что согласовано на консультации.

Ошибка:Не стоит снимать только финал и не показывать логику выбора. Лучше показать, как вы решаете ситуацию спокойно и без осуждения.

Сценарий 2. Подбор формы ногтей под руку

Формат:экспертный.

Ниша:мастер маникюра.

Для кого:Для клиентов, которым важно заранее видеть не только итог, но и ход решения в теме «подбор формы ногтей под руку».

Задача ролика:Объяснить один рабочий критерий так, чтобы клиент понял логику выбора. Главная деталь для зрителя: форма и длина под пластину, привычки и комфорт.

Что снять:Покажите три-четыре спокойных кадра: исходник, форма и длина под пластину, привычки и комфорт, рабочий выбор и финальный контроль.

Хук:«На фото всё кажется простым. В работе решают детали.»

Сценарий:

0-2 сек.Крупный план процесса: без финального «до/после» в первые секунды.

3-8 сек.Объясните, что именно проверяете: форма и длина под пластину, привычки и комфорт.

9-17 сек.Покажите два возможных варианта и почему один из них подходит лучше.

18-25 сек.Финал — спокойный кадр результата и фраза: «Не копируем вслепую, адаптируем под человека».

Текст на экране:

Подбор формы ногтей под руку

Проверяю: форма и длина под пластину, привычки и комфорт

Как снять лишние ожидания

Потом финальный вариант

Подпись к посту:Этот ролик можно построить без драматизации: один кадр процесса, один понятный вывод и один следующий шаг. Центральная деталь — форма и длина под пластину, привычки и комфорт. Через неё зритель быстрее понимает, почему в теме «подбор формы ногтей под руку» не стоит выбирать вслепую.

Комментарий для мастера:Говорите как на консультации: коротко, конкретно, без желания доказать, что вы умнее клиента. Для «подбор формы ногтей под руку» этого достаточно, если объяснение звучит как живая консультация.

Мягкий призыв:Перед записью пришлите референс и пару слов о задаче — я скажу, что нужно уточнить. Для этой темы достаточно одного уточнения перед визитом.

Доверие в кадре:Лучше снять один честный микроэтап крупно, чем прятать всё за красивым «после». В ролике про «подбор формы ногтей под руку» такой кадр сразу убирает часть тревоги.

Как перенести на свою услугу:маникюр, укрепление, наращивание. Замените примеры на свои материалы, инструменты и правила, чтобы ролик не выглядел чужой заготовкой.

Чего не обещать:Не обещайте, что одна форма одинаково удобна всем. Лучше назвать условия: что контролирует мастер, а что меняется из-за кожи, волос, ногтей, срока носки или домашнего ухода.

Ошибка:Не стоит обесценивать вкус клиента. Такой ход может привлечь внимание, но доверия обычно не добавляет.

Сценарий 3. Аккуратное снятие покрытия

Формат:экспертный.

Ниша:мастер маникюра.

Для кого:Для л

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.