

Грумер в соцсетях:

О чём говорить в блоге,
чтобы клиент понял
вашу ценность ещё
до первого визита



Уход
дома



Доверие
к мастеру



Первые
вопросы

*Экспертность.
Забота. Результат.*



Мария Власова

Грумер в соцсетях: уход дома, доверие и первые вопросы клиента

<https://litres.ru/73961339>

SelfPub; 2026

Аннотация

Эта книга для грумеров, которые ведут соцсети и не хотят каждый раз писать одно и то же: "есть свободные окна", "смотрите, какой красавчик после стрижки", "запись в директ".

Внутри 45 тем из обычной переписки с владельцами животных. Что написать перед первой записью. Почему появляются колтуны. Как подготовить щенка к грумингу. Что делать с лапами после дождя. Когда лучше перенести процедуру. Как заранее договориться о фото питомца для соцсетей.

В каждом разборе есть основа для поста, сторис, короткого видео и ответа в директ. Тексты можно брать целиком или менять под себя: под свои правила, цены, породы, салонный формат или работу на дому.

Книга помогает говорить с клиентами без нотаций и давления. Объяснять, что можно сделать дома, где лучше не рисковать и

когда уже нужен ветеринарный врач. Без страшилок, упрёков и обещаний, которые грумер не должен давать.

Содержание

Введение: контент, после которого владельцу проще действовать	5
Как устроен разбор	8
45 разборов для страницы грумераРазбор 1.	9
Первое сообщение перед записью	
Разбор 2. Расческа прошла сверху, но колтун остался внутри	12
Разбор 3. Колтуны за ушами	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

Мария Власова

Грумер в соцсетях: уход дома, доверие и первые вопросы клиента

Введение: контент, после которого владельцу проще действовать

Соцсети грумера легко превращаются в витрину милых морд, бантиков и красивых кадров «после». Такой контент может радовать, но он редко отвечает на вопросы, с которыми владелец пишет в директ: почему шерсть снова сбилась, можно ли резать колтун дома, что написать перед первой записью, как подготовить щенка, почему грумер не говорит, «что там с ушами». Эта книга помогает строить контент иначе: без давления, скидок и бесконечного «запишитесь». В центре — понятные действия, уважение к владельцу и честные границы профессии.

Самые полезные посты грумера появляются там, где владельцу нужна простая бытовая инструкция. Не «ухаживайте регулярно», а «после прогулки промокните лапы, просушите шерсть между пальцами и не тяните гребень через плотный

узел». Не сухое «приходите к нам», а полезное «при записи напишите возраст, тип шерсти, дату последнего груминга, зоны колтунов и реакцию на лапы, морду и фен». Чем конкретнее действие, тем меньше тревоги у клиента и тем спокойнее процедура для питомца.

В этой книге собраны сорок пять разборов для страницы грумера. Каждый начинается с вопроса владельца и дает готовый набор материалов: пост, короткое видео, сторис, ответ в директ, идею для фото, аккуратное приглашение к записи и проверку перед публикацией. Разбор можно взять целиком как мини-серию или разделить на отдельные публикации на неделю.

Главная граница книги — отсутствие ветеринарных советов. Грумер может заметить покраснение, запах, боль, выделения, зуд, паразитов, резкую реакцию или плохое самочувствие и сказать владельцу, что нужен ветеринарный врач. Но грумер не ставит диагноз по фото, не назначает капли, мази, добавки, лечебные шампуни и не обещает, что стрижка решит зуд, запах, боль или кожную проблему. От этого контент не становится слабее. Он становится честнее и спокойнее.

Еще одна важная граница — уважение к фото. Питомец клиента не обязан становиться материалом для портфолио. Фото «до» может выглядеть как обвинение, кадр испуга — как нарушение доверия, крупный план кожи или ушей — как медицинская тема, которую нельзя разбирать публично. В каждом разборе есть заметка о согласии: что можно пока-

зывать, а что лучше заменить схемой, предметной съемкой, учебной прядью или текстовой карточкой.

Используйте формулировки как основу, но не копируйте их вслепую. Подставляйте свои реальные правила записи, список услуг, рабочие часы, условия отмены, форму согласия на фото, возможность мини-визитов и особенности салона. Не добавляйте вымышленные отзывы, дипломы, истории клиентов, цены, местные правила и гарантии результата. Хорошая страница грумера работает не громкими обещаниями, а ясностью: после нее владельцу проще принять спокойное и безопасное решение.

Как устроен разбор

Разбор — это не карточка ради карточки, а понятная связка материалов для одной темы. Сначала появляется простой вопрос владельца. Потом идет обычная бытовая ситуация: прогулки, шлейка, дождь, щенок, пожилой питомец, колтуны, линька или страх фена. Дальше текст разделяет, что относится к грумингу, что владелец может сделать дома и где уже нужно остановиться, чтобы обратиться к ветеринарному врачу.

В каждом разборе есть несколько рабочих форматов. Пост объясняет тему и дает готовую формулировку. Короткое видео показывает сцену, которую можно снять спокойно, без чужой приватности и шоковых кадров. Сторис переводят тему в диалог. Ответ на частый вопрос помогает в переписке, где владелец может стесняться, спорить или торопиться.

Отдельно вынесены фото, формат до/после и граница с ветеринарией. Эти части защищают мастера от частых ошибок: публично стыдить владельца, обещать результат, который зависит от здоровья или поведения, и говорить как врач там, где нужна диагностика. В конце каждого разбора есть короткая проверка перед публикацией: что уточнить и какие фразы уже звучат как ветеринарный совет.

45 разборов для страницы грумера

Разбор 1. Первое сообщение перед записью

Вопрос клиента: «Что написать грумеру, чтобы вы сразу поняли, можно ли нас записывать?»

Что происходит: Владелец хочет «просто стрижку», но не сообщает тип шерсти, возраст, вес, колтуны, прошлый опыт и реакцию на лапы, морду или фен.

Задача грумера: Не устраивать анкетирование ради анкетирования, а заранее выбрать безопасный формат, время и порядок работы.

Что можно дома: Дома владелец может сделать общий снимок питомца и крупно показать зоны, где шерсть сбилась, при дневном свете. Не стоит срочно мыть, стричь или скрывать сложные места перед фото.

Идея поста: «Одно честное сообщение экономит время и стресс питомца». Текст: «Перед первой записью напишите породу или тип шерсти, возраст, примерный вес, дату последнего груминга, где есть колтуны и как питомец относится к лапам, морде и фену. Это просто способ подобрать процедуру без спешки».

Ролик: Снять экран с пустым шаблоном сообщения: появляются пункты «возраст», «шерсть», «колтуны», «пове-

дение», «фото зон». В конце: «Лучше честно заранее, чем неожиданно на столе».

Сторис: 1: вопрос «Что написать перед записью?». 2: чек-лист из пяти пунктов. 3: пример хорошего сообщения. 4: стикер «Пришлю шаблон».

Фото и согласие: Использовать фото рабочего места, инструмента или нейтральные кадры шерсти. Если питомец узнаваем, получить согласие и не раскрывать имя владельца, адрес, кличку и особенности поведения.

Фото до/после: Фото до/после не нужно превращать в доказательство «как было плохо». Если показываете результат, подпишите его как пример конкретной процедуры при конкретной шерсти.

Как направить к врачу: «Если на фото есть покраснение, ранки, мокнущие зоны, боль, сильный запах или подозрение на паразитов, сначала лучше обратиться к ветеринарному врачу. Я могу оценить шерсть для груминга, но не ставлю диагноза.»

Ответ в директ: «Пришлите, пожалуйста, возраст, тип шерсти, примерный вес, дату последнего груминга, фото боком и крупно проблемных зон, а также напишите, как питомец переносит лапы, морду и фен. По этим данным я подберу формат записи.»

Мягкое приглашение: «Отправьте эти данные в одном сообщении — я предложу подходящее окно: гигиена, полный комплекс, оценка шерсти или отдельное окно для слож-

ного груминга.»

Перед публикацией проверьте: Актуальные правила записи, отмены, предоплаты, приема тревожных животных и перечень услуг салона.

Что уже звучит как ветеринарный совет: «По фото видно, что это аллергия», «паразитов нет», «покраснение пройдет после стрижки».

Разбор 2. Расческа прошла сверху, но колтун остался внутри

Вопрос клиента: «Я же расчесываю, почему колтуны все равно появляются?»

Что происходит: Владелец проводит щеткой по верхнему слою, а шерсть у кожи остается плотной. Снаружи питомец выглядит ухоженным, внутри формируется узел.

Задача грумера: Объяснить разницу между «пригладить шерсть сверху» и «разобрать ее маленькими зонами до свободного прохода гребня».

Что можно дома: Дома можно проверять зоны риска: за ушами, под ошейником, в подмышках, на бедрах и животе. Не стоит тянуть гребень через плотный узел или выдирать шерсть до раздражения.

Идея поста: «Щетка сверху — еще не уход до кожи». Текст: «Раздвиньте шерсть пальцами и проверьте маленький участок гребнем. Если гребень не проходит свободно, значит, внутри уже есть спутывание. Лучше пять спокойных минут регулярно, чем час борьбы перед грумингом».

Ролик: На учебной пряди показать верхний гладкий слой, затем раздвинуть шерсть и провести гребнем. На экране: «маленькая зона», «без рывков», «остановиться при сопротивлении».

Сторис:1: опрос «Гребень проходит до кожи?». 2: три зоны риска. 3: короткая демонстрация. 4: «Если застревает — не тянем».

Фото и согласие: Лучше снимать руки, инструмент и учебную прядь. Не показывать кожу с раздражением без согласия и без необходимости.

Фото до/после: Фото до/после участка уместно, если оно обучает, а не стыдит. Подпись: «разобрали по слоям», а не «как можно было запустить».

Как направить к врачу: «Если питомец резко отдергивается, кожа красная, горячая, с ранками или ему больно, расчесывание остановите и обратитесь к ветеринарному врачу.»

Ответ в директ: «Скорее всего, щетка проходит по поверхности. Попробуйте работать маленькими зонами и проверять гребнем. Если он застревает, не тяните — лучше покажите участок мастеру.»

Мягкое приглашение: «На приеме я могу показать на шерсти вашего питомца, какие зоны проверять дома и каким инструментом работать мягче.»

Перед публикацией проверьте: Подходящие инструменты для конкретного типа шерсти, инструкции производителя и ограничения при чувствительной коже.

Что уже звучит как ветеринарный совет: «Чешите через боль», «краснота нормальна», «если не тянуть сильнее, колтун не убрать».

Разбор 3. Колтуны за ушами

Вопрос клиента: «Почему колту

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.