



**С.В. КАЛЕДИН**

**Деятельность  
корпорации  
на финансовом  
рынке**

**Учебное пособие**

**Сергей Каледин**  
**Деятельность корпорации**  
**на финансовом рынке**

*<https://litres.ru/73979456>*

*SelfPub; 2026*

**Аннотация**

Внимание читателя представлен материал (учебное пособие) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Корпоративные финансы». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять остаточные знания, оценивать знания у аудитории по изученному предмету и проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

# Содержание

1. Преимущество корпорации как формы организации бизнеса	5
2. Сегменты финансового рынка и их назначение	6
3. Деятельность корпораций на первичном и вторичном финансовых рынках	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# Сергей Каледин

## Деятельность корпорации на финансовом рынке

### План

1. Преимущество корпорации как формы организации бизнеса
2. Сегменты финансового рынка и их назначение
3. Деятельность корпораций на первичном и вторичном финансовых рынках

# **1. Преимущество корпорации как формы организации бизнеса**

Основным преимуществом корпорации как формы организации бизнеса является простота передачи прав собственности и сравнительно быстрое получение дополнительных денежных ресурсов с помощью эмиссии новых пакетов акций. Оба эти преимущества реализуются на финансовом рынке, который играет важную роль в корпоративном финансировании индустриально развитых стран.

Корпоративные ценные бумаги обращаются на финансовом рынке. Он представляет собой совокупность рыночных институтов, направляющих поток денежных средств от владельцев (инвесторов) к пользователям (заемщикам) с помощью финансовых инструментов (ценных бумаг). Финансовый рынок многообразен, но предмет купли-продажи один — деньги, предоставляемые в различных формах.

## 2. Сегменты финансового рынка и их назначение

Финансовый рынок включает три наиболее важных сегмента:

- ◆ рынок находящихся в обращении наличных денег и выполняющих аналогичные функции краткосрочных платежных средств со сроком обращения до одного года (чеков, простых векселей, коносаментов, аккредитивов и др.);

- ◆ рынок ссудного капитала, т. е. кратко- и долгосрочных кредитов — кредитный рынок;

- ◆ рынок ценных бумаг — фондовый рынок.

Третий сегмент является собственно финансовым рынком в более узком его понимании.

Часто финансовый рынок подразделяют на два сегмента — денежный рынок и рынок капитала.

Общественное назначение финансового рынка заключается в том, что с его помощью:

- ◆ обеспечивают перемещение финансовых ресурсов во времени и пространстве — между отраслями экономики, сферами бизнеса, регионами и т. д.;

- ◆ достигают бесперебойности расчетов между участниками рынка по купле и продаже финансовых активов;

- ◆ обеспечивают консолидацию финансовых ресурсов на

ключевых направлениях предпринимательской деятельности;

◆ предоставляют ценовую и иную информацию, позволяющую осуществлять финансовые операции с ценными бумагами в разных отраслях народного хозяйства и сферах бизнеса;

◆ обеспечивают стимулирование участников рынка в ситуациях, когда один из участников финансовой операции располагает всей необходимой информацией, которой не обладает другой; либо один из участников исполняет роль агента (комиссионера) от имени второго;

◆ добиваются наиболее эффективных способов управления финансовыми рисками (страхование, самострахование, хеджирование и др.).

Объективной предпосылкой функционирования финансового рынка является несовпадение потребностей в денежных ресурсах у хозяйствующих субъектов с наличием источников покрытия данных потребностей. На практике свободными денежными средствами располагают одни субъекты рынка (инвесторы), а инвестиционные потребности возникают у других (эмитентов).

### **3. Деятельность корпораций на первичном и вторичном финансовых рынках**

Перераспределение временно свободных денежных средств происходит на финансовом рынке. Функциональное назначение финансового рынка заключается в посредничестве при движении денежных средств от владельцев к пользователям.

Финансовый рынок может быть первичным и вторичным. Первичный рынок — это рынок первой продажи ценных бумаг государством или корпорациями, т. е. на первичном рынке осуществляется эмиссия финансовых инструментов для привлечения капитала. Первичный рынок ценных бумаг является не только источником привлечения дополнительных финансовых ресурсов, но и специфическим регулятором национальной экономики, который в значительной степени определяет размеры и характер накопления капитала, его структуру и объем инвестиций в стране.

На первичном рынке ценных бумаг его участники осуществляют кроме эмиссионной инвестиционную деятельность с целью получения дохода от вложенного в финансовые инструменты капитала и предотвращения его обесценивания.

Вторичный рынок — это рынок, где финансовые активы покупают и продают после первоначальной реализации, т. е. происходит их послеэмиссионное обращение с целью получения дохода (прибыли) и увеличения акционерного капитала. К финансовым инструментам вторичного рынка относятся долевые ценные бумаги (акции), выпускаемые корпорациями, и долговые бумаги (облигации), эмитируемые государством и корпорациями.

Под емкостью финансового рынка понимают возможный годовой (месячный) объем продажи определенного вида ценных бумаг при сложившемся соотношении спроса и предложения на него.

Различают благоприятную и неблагоприятную ситуации на финансовом рынке. В последнем случае спрос на финансовые активы значительно ниже их предложения. В результате на рынке обращаются бумаги, не находящие покупателей, и цены на них падают. Изменение конъюнктуры на рынке проявляется в движении рыночной цены. Нормальное развитие финансового рынка требует установления правильного соотношения между спросом и предложением на финансовые активы, их сбалансированности. В таком случае они продаются и покупаются по равновесным ценам. Спрос и предложение должны находиться в динамическом развитии, которое обеспечивает беспрепятственную реализацию предлагаемых на рынке финансовых инструментов при одновременном удовлетворении спроса на них.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.