

С.В. КАЛЕДИН

**Курсовая
СТОИМОСТЬ
КОРПОРАТИВНЫХ
ЦЕННЫХ БУМАГ**

Учебное пособие

Сергей Каледин

**Курсовая стоимость
корпоративных ценных бумаг**

«Автор»

2026

Каледин С.

Курсовая стоимость корпоративных ценных бумаг / С. Каледин —
«Автор», 2026

Вниманию читателя представлен материал (учебное пособие) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Корпоративные финансы». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять остаточные знания, оценивать знания у аудитории по изученному предмету и проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

1. Ценная бумага как товар особого рода	6
2. Цена фиктивного капитала	7
3. Факторы, влияющие на спрос корпоративной ценной бумаги	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Сергей Каледин

Курсовая стоимость

корпоративных ценных бумаг

План

1. Ценная бумага как товар особого рода
2. Цена фиктивного капитала
3. Факторы, влияющие на спрос корпоративной ценной бумаги

1. Ценная бумага как товар особого рода

Рынок ценных бумаг отличается от других видов рынка спецификой своего товара. Ценная бумага — это товар особого рода. Это одновременно титул собственности и право на получение дохода. Данный товар, не имея собственной стоимости, может быть продан по высокой рыночной цене. Это вызвано тем, что ценная бумага (акция) имеет свой номинал, но выражает часть реального капитала, вложенного в промышленное или иное производство.

Если рыночный спрос на ценную бумагу окажется выше предложения, то рыночная стоимость превысит ее номинал. Возможность существенного отклонения рыночной цены по ценной бумаге от ее номинала означает возникновение «фиктивного капитала». Он является «бумажным двойником» реального капитала (промышленного, торгового и ссудного).

2. Цена фиктивного капитала

Цена фиктивного капитала определяется двумя факторами:

- ◆ соотношением спроса и предложения на капитал;
- ◆ величиной капитализированного дохода по ценным бумагам.

Цена фиктивного капитала прямо пропорциональна превышению спроса на капитал над его предложением и величине дохода от ценной бумаги. Она обратно пропорциональна превышению предложения капитала над его спросом и уровню ставки банковского процента в стране (по кредитам и депозитам).

Поэтому цена фиктивного капитала подвержена частым рыночным колебаниям. С помощью ценной бумаги (акции) можно получить доступ к реальному имуществу либо обеспечить переход данного имущества от одного владельца к другому.

3. Факторы, влияющие на спрос корпоративной ценной бумаги

На практике спрос на ценные бумаги со стороны инвесторов формируют под влиянием следующих факторов:

- ◆ доходности — способности приносить доход в форме дивидендов, процентов и роста курсовой стоимости;

- ◆ уровня риска — вероятности понести определенные финансовые потери;

- ◆ ликвидности — возможности для владельца получить за них денежные средства.

В процессе финансового инвестирования ценообразующие факторы можно условно разделить на три группы:

- ◆ объективные;

- ◆ спекулятивные (рыночные);

- ◆ субъективные.

Объективные факторы проявляются на макро- и микроуровнях финансового рынка. В состав макроэкономических факторов включают:

- ◆ устойчивость и перспективы роста экономики страны в целом;

- ◆ соотношение между долей потребления и накопления в составе валового внутреннего продукта (ВВП);

- ◆ величину государственного долга (внешнего и внутреннего) и его удельный вес в объеме ВВП;

- ◆ налоговую нагрузку на корпорации и ставку ссудного процента;

- ◆ темпы инфляции в стране;

- ◆ курс национальной валюты по отношению к устойчивым зарубежным валютам;

- ◆ степень использования корпорациями ценных бумаг для мобилизации капитала на производственное развитие и др.

Объективные макроэкономические факторы сводятся к параметрам реального капитала, положенного в основу конкретного выпуска корпоративных ценных бумаг (финансовая устойчивость и платежеспособность компании, уровень ее доходности, перспективность отрасли, в которой она работает и др.).

В составе спекулятивных (рыночных) факторов можно выделить следующие:

- ◆ объем «программной» торговли ценными бумагами;

- ◆ состояние «краткой суммарной позиции» на фондовом рынке;

- ◆ скупка корпорациями своих акций.

Субъективные факторы многообразны. Условно их можно разделить на три группы, связанные:

- ◆ с техническими аспектами функционирования финансового рынка;

- ◆ с методами финансового анализа корпоративных ценных бумаг (фундаментальным или техническим анализом);

- ◆ с позициями и мнениями ведущих финансовых менеджеров и аналитиков корпораций, фондовых бирж, крупных банков и других институциональных участников рынка ценных бумаг.

Список

литературы

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 25.01.2024) // "Российская газета", N 153-154, 12.08.1998.

Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 03.08.2023) "О Федеральном казначействе" // "Собрание законодательства РФ", 06.12.2004, N 49, ст. 4908.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.