

Наталья Землянуха

**Свитер КОТИКИ**



Наталья Землянуха  
**Свитер КОТИКИ**

«Автор»

2026

## **Землянуха Н.**

Свитер КОТИКИ / Н. Землянуха — «Автор», 2026

Сегодня более чем успешным стало вязаные свитера ручной работы. Можно отработать любую фантазию в этом искусстве. Не только для себя, но и на продажу. Очень много актуальных вещей которые могут заинтересовать любых вдохновителей творчества. В этом выпуске предлагаю связать свитер с котами. Есть несколько способов как это можно сделать. Ваш вкус и способ вязания всегда будет уникальный.

© Землянуха Н., 2026

© Автор, 2026

# Наталья Землянуха

## Свитер КОТИКИ

Вязаный свитер своими руками.

### Основные этапы создания свитера

**Снятие мерок.** Понадобятся обхват груди, длина плеча, длина рукава и длина изделия (от седьмого шейного позвонка до желаемого края свитера).

К обхвату груди добавляют прибавку на свободу облегания (от 5–6 до 25–30 сантиметров в зависимости от желаемого силуэта).

**Вязание образца.** Свяжите квадрат 12×12 сантиметров из той же пряжи и спицами, которые планируете использовать для свитера. Измерьте, сколько рядов и петель приходится на 10 сантиметров, запишите результат. После стирки и сушки образца замерьте параметры снова — так можно учесть возможную усадку или растяжение пряжи.

**Расчёт петель.** Умножьте обхват шеи (или другую мерку в зависимости от модели) на плотность вязания (количество петель на 1 сантиметр) и прибавку на свободу облегания. Например, если обхват шеи 34 сантиметра, прибавка 4 сантиметра, а плотность вязания 2,5 петли на 1 сантиметр, то нужно набрать  $2,5 \times (34 + 4) = 95$  петель.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.