

КАК МОЗГ ПРЕВРАЩАЕТ КАРТИНКУ В ПЕРЕЖИВАНИЕ

СЕМАНТИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ — АРХИТЕКТОР ВАШЕГО СОЗНАНИЯ



ОБРАЗ
ЧТО МЫ ВИДИМ



КОНТЕКСТ
ГДЕ И ПРИ КАКИХ
УСЛОВИЯХ



ЗНАЧИМОСТЬ
ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ
ДЛЯ МЕНЯ



ОДИН ОБЪЕКТ —
РАЗНЫЙ **СМЫСЛ**



ДЕТИ ВИДЯТ МИР **ЯРЧЕ** —
КАЖДЫЙ ОБЪЕКТ ДЛЯ НИХ
НОВЫЙ

ОБРАЗ + КОНТЕКСТ + ЗНАЧИМОСТЬ

=

СМЫСЛ

СЕМАНТИЧЕСКИЙ КАДР ПАМЯТИ



ФИЛОСОФСКИЙ ЗОМБИ?
МОЖНО ЛИ ПОНИМАТЬ
БЕЗ ПЕРЕЖИВАНИЯ?



НЕПРЕРЫВНЫЙ **ПОТОК СМЫСЛОВ** —
ФИЛЬМ ВАШЕГО «Я»

ВАШЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ — ЭТО РАБОТА МОЗГА,

Ник Форнит

**Как мозг превращает
картинку в переживание**

«Автор»

2026

Форнит Н.

Как мозг превращает картинку в переживание / Н. Форнит —
«Автор», 2026

Как сухой сигнал на сетчатке превращается в живое, личное переживание?
Почему концепция «философского зомби» — это логическая ловушка? И
как теория семантических кадров (МВАП) объясняет природу сознания без
привлечения мистики или квантовой физики?

Содержание

Глава	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Ник Форнит

Как мозг превращает картинку в переживание

Глава

Вы когда-нибудь задумывались, почему красный цвет ощущается именно как красный, а боль чувствуется как боль, а не просто как сухой сигнал «повреждение ткани»? Добро пожаловать в мир семантической памяти — истинного архитектора вашего сознания.

Вот, вы смотрите на собаку. Мозг мгновенно говорит: «Опасная». Или «Своя, родная». Или «Та, что потерялась в детстве». Один и тот же силуэт — а внутри вспыхивает совершенно разный смысл. Откуда берётся это личное, живое переживание? Не просто картинка на сетчатке, а именно *ваше* ощущение?

В ту секунду в голове происходит три вещи: — вы *узнаёте* собаку (образ), — вы понимаете, *где* и *как* она появилась (контекст), — у вас возникает: «это опасно? знакомо? или просто мимо?» (значимость для вас).

Возникает момент понимания. Всё держится на семантической памяти — той самой, которая превращает сырые ощущения в личный смысл. Потому что мозг никогда не работает с голым образом. Он мгновенно связывает его с контекстом условий и с тем, какое значение этот объект имеет лично для вас здесь и сейчас.

Именно связка: образ + контекст + значимость и образует то, что можно назвать семантическим кадром памяти. Не просто «собака». А «опасная собака». «Моя собака». «Собака, которую я ищу». «Собака, на которую сейчас вообще не стоит обращать внимания».

Два вида памяти

Одна память хранит истории: «в тот день я гулял с собакой по парку». Это эпизодическая память — яркие кадры событий.

Другая — семантическая, более древняя, — отвечает за понимание: что такое «собака» вообще. Она не записывает каждый новый случай как отдельный файл. Вместо этого она постепенно уточняет уже существующее понятие. Встретили овчарку, таксу, дворнягу — мозг не создаёт кучу новых нейронов, а мягко подстраивает старые связи. Как в мозжечке с рефлексами: сеть уже готова, жизнь просто шлифует её.

Поэтому понятие «собака» устойчиво. Даже если часть нейронов погибнет, знание не исчезнет резко — оно просто чуть потускнеет. Один нейрон может участвовать сразу в «собаке», «животном», «лае» и «друге». Это распределённая, надёжная система.

Чтобы вы могли не просто зарегистрировать объект, а адекватно на него отреагировать, мозг мгновенно собирает три фундаментальных элемента в одну жесткую структуру — так называемый семантический кадр.

Образ: что именно перед нами? (Красный круглый объект).

Контекст: где это происходит и что вокруг? (Я сижу на кухне, это обед, я голоден).

Личная значимость: что это значит для меня прямо сейчас? (Это еда, она безопасна и принесет удовольствие).

В ту самую секунду, когда эти три линии сходятся в одной точке, рождается чистое ощущение. Картинка, контекст и биологическая польза сплавляются воедино.

Как рождается смысл

Допустим, вы сильно хотите пить. На столе стоит бутылка воды.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.