

ChatGPT

**для
экспертов
и онлайн-школ**

Елена Галакси

Елена Галакси

ChatGPT для экспертов и онлайн-школ

<https://litres.ru/74023328>

SelfPub; 2026

Аннотация

Пока одни эксперты тратят часы на создание контента, программы курсов и маркетинговых материалов, другие делают это в разы быстрее с помощью ChatGPT. Вопрос уже не в том, использовать ли искусственный интеллект в образовательном бизнесе, а в том, насколько эффективно вы умеете с ним работать.

Эта книга — практическое руководство для экспертов, наставников, методологов, продюсеров и владельцев онлайн-школ. Вы узнаете, как использовать ChatGPT для разработки программ обучения, создания уроков, чек-листов, презентаций, продающих текстов, email-рассылок, сценариев вебинаров и контента для социальных сетей.

Без сложной теории и технических терминов. Только рабочие подходы, готовые промпты, реальные задачи и примеры, которые можно внедрить сразу после прочтения.

Книга поможет сократить время на рутинные процессы, повысить продуктивность команды и сосредоточиться на том, что

действительно важно: качестве обучения, развитии проектов и росте прибыли.

Содержание

Введение. Экспертность, которая становится образовательным продуктом	5
Как работать с книгой	8
Почему эта книга начинается с продукта, а не с промптов	10
Кому книга особенно пригодится	12
Глава 1. Эксперт как продукт: за что рынок платит автору, а не теме	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Елена Галакси ChatGPT для экспертов и онлайн-школ

Введение. Экспертность, которая становится образовательным продуктом

Онлайн-образование стало рынком с профессиональными правилами. Люди уже видели десятки курсов, покупали интенсивы, подписывались на марафоны, проходили бесплатные уроки, слушали вебинары и научились отличать громкое обещание от реальной пользы. Ученик приходит в обучение с конкретным ожиданием: разобраться, научиться, изменить способ работы, получить новый результат или быстрее пройти путь, на котором он сам уже терял время.

Для эксперта это создает новую планку. Одного опыта мало, если он лежит в голове автора как набор воспоминаний, кейсов и любимых тем. Опыт нужно превратить в систему: показать, кому он помогает, какой путь проходит ученик, какие действия приводят к результату, где возникают ошибки и как человек понимает, что действительно продвинулся.

Именно здесь ChatGPT становится полезным инструментом автора образовательного продукта.

ChatGPT помогает эксперту смотреть на свои знания снаружи. Он задает вопросы, помогает увидеть структуру, предлагает варианты программы, превращает хаотичные заметки в уроки, помогает формулировать задания, готовить письма, сценарии вебинаров, материалы для кураторов и обновления курса. Но ценность книги не в том, чтобы переложить работу эксперта на искусственный интеллект. Ценность в том, чтобы использовать ИИ как редактора мышления: быстрее находить форму для того, что эксперт уже понимает, проверять логику, усиливать объяснение и превращать опыт в продукт, с которым ученик может работать.

Эта книга написана для экспертов, наставников, преподавателей, авторов курсов, методистов, продюсеров и владельцев онлайн-школ. Она пригодится тому, кто только собирает первый продукт, и тому, кто уже проводит потоки, но чувствует, что программа разрослась, материалы устарели, ученики задают повторяющиеся вопросы, а команда держится на устных договоренностях. Здесь важна не мода на ИИ, а профессиональная работа с образовательным результатом.

Читать книгу лучше с конкретной темой в руках. Возьмите свой курс, консультацию, наставничество, интенсив, клуб или идею будущего продукта. В каждой главе вы будете уточнять одну часть системы: экспертность, аудиторию, методичку, программу, уроки, упаковку, вебинар, продажи, сопро-

вождение и качество. К концу книги у вас должна появиться не папка с красивыми формулировками, а понятная рабочая модель продукта.

Как работать с книгой

Сильная работа с ChatGPT начинается с точной постановки задачи. В этой книге рабочие запросы даны не как набор волшебных фраз, а как образцы профессионального технического задания. В каждом запросе есть контекст, аудитория, результат, ограничения и критерии. Это принципиально меняет качество ответа: ИИ перестает угадывать и начинает работать с материалом.

Когда вы используете запрос из книги, заменяйте все общие места на реальные данные. Пишите тему курса, уровень учеников, формат продукта, длительность обучения, ограничения, примеры вопросов, типичные ошибки, ваш стиль общения. Чем богаче контекст, тем больше пользы даст ChatGPT. После ответа всегда редактируйте результат. Хороший образовательный продукт рождается из диалога эксперта с материалом, а не из первого черновика.

Для сквозного примера будем иногда обращаться к эксперту по финансовому планированию для самозанятых и владельцев малого бизнеса. У него есть консультационный опыт, несколько удачных клиентов, желание сделать групповую программу и типичная проблема: знаний много, структура расплывается, а будущий ученик пока не понимает, чем программа отличается от обычной лекции о деньгах.

Рабочий запрос для старта

Помоги мне начать работу над образовательным продуктом. Моя тема: [тема]. Мой опыт: [опыт]. Кому я могу помочь: [аудитория]. Каких результатов обычно хотят эти люди: [результаты]. Сначала задай мне 10 профессиональных вопросов об аудитории, продукте, формате и методике. Затем предложи, какие главы этой книги мне стоит проходить особенно внимательно.

Почему эта книга начинается с продукта, а не с промптов

Эксперты часто приходят к ChatGPT с быстрым запросом: “помоги написать курс”, “сделай программу”, “напиши вебинар”. ИИ действительно выдаст текст. Но образовательный продукт рождается не из текста, а из решения: кому мы помогаем, какой путь строим, какие действия должны произойти у ученика и как мы поймем, что обучение сработало. Поэтому книга начинается с мышления автора, а уже потом переходит к запросам, сценариям и таблицам.

Сильная работа с ChatGPT похожа на работу с грамотным редактором, методистом и ассистентом одновременно. Он может быстро предложить структуру, увидеть повтор, задать вопросы, подготовить черновик письма, помочь с формулировками. Но чем слабее исходная позиция эксперта, тем более усредненным будет результат. Если автор не понимает аудиторию, ИИ создаст общие портреты. Если нет методики, появится список тем. Если нет границ обещания, упаковка начнет звучать слишком широко.

Поэтому главный навык эксперта в этой книге — ставить ИИ точные профессиональные задачи: проверить, ведет ли программа к результату; построить обучающую логику вебинара; сформулировать задание, которое проверяет конкрет-

ный навык и имеет понятные критерии. Такой подход меняет качество работы.

Кому книга особенно пригодится

Книга будет полезна эксперту, который уже умеет решать профессиональные задачи, но хочет превратить опыт в образовательный продукт. Она подойдет автору курса, который чувствует, что программа стала слишком широкой. Методисту, который помогает экспертам собирать обучение из практики. Владельцу онлайн-школы, которому нужно обновить продукт и привести команду к единым правилам. Наставнику, консультанту, преподавателю, продюсеру, куратору — всем, кто работает с обучением как с результатом, а не только с контентом.

Эта рукопись намеренно держит фокус на системе образовательного продукта. Соцсети, реклама и личный бренд появляются здесь только там, где они связаны с курсом, вебинаром, консультацией или онлайн-школой. Такой фокус нужен, чтобы книга не расползалась и не повторяла другие книги серии.

Глава 1. Эксперт как продукт: за что рынок платит автору, а не теме

Образовательный продукт начинается задолго до программы курса. Он начинается с понимания, почему именно этот эксперт имеет право вести человека к результату. Рынок платит не за тему как таковую. Тему можно найти в открытом доступе, в статьях, видео, подкастах, бесплатных уроках и инструкциях. Покупатель платит за путь, который эксперт умеет сокращать: за отбор важного, за метод, за последовательность действий, за предупреждение ошибок, за ясность и за уверенность, что автор уже проходил эту дорогу.

Экспертность складывается из нескольких слоев. Первый слой — знания: теория, профессиональная база, термины, инструменты, правила. Второй — опыт: реальные ситуации, клиенты, ученики, проекты, ошибки, наблюдения. Третий — способность объяснять: видеть, где новичок путается, какие слова его останавливают, что нужно показать на примере. Четвертый — метод: повторяемая логика, которая работает не только в голове автора, но и у другого человека. Именно четвертый слой чаще всего оказывается слабым у начинающих авторов курсов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.