

Продолжение «Криминального гипноза»

Я ВАС ЗАГИПНОТИЗИРОВАЛ ПОКА ВЫ ЭТО ЧИТАЛИ

ВИКТОР КУВШИНОВ



САМАЯ БОЛЬШАЯ МАНИПУЛЯЦИЯ В СФЕРЕ ГИПНОЗА —
ЭТО НЕ ЗАСТАВИТЬ ЧЕЛОВЕКА ОТДАТЬ КВАРТИРУ.
ЭТО УБЕДИТЬ ЕГО, ЧТО МАНИПУЛЯЦИЙ НЕ СУЩЕСТВУЕТ.
— ВИКТОР КУВШИНОВ

Виктор Кувшинов

Я вас загипнотизировал.

Пока вы это читали

<https://litres.ru/74029981>

SelfPub; 2026

Аннотация

Вы думаете, что вас сложно обмануть. Андрей так тоже думал - семь лет следователем, сотни допросов. Пока не обнаружил, что назвал незнакомцу своё имя и дату рождения, не заметив этого.

Эта книга - продолжение "Криминального гипноза". Здесь разобраны механизмы, которые работают на вас прямо сейчас: утром у телефона, в разговоре с продавцом, при звонке "из банка", в очереди на вокзале.

Вы узнаете, как преступники выбирают жертву за три секунды, почему дипфейк убеждает умных людей переводить миллионы, как SMS-бомбинг отключает критическое мышление и что на самом деле стоит за "порчей".

Виктор Кувшинов - практикующий гипнолог с сорокалетним стажем. Не теория - случаи из практики, схемы, механизмы и конкретные привычки защиты.

Тот, кто понимает механизм, - свободнее. Спокойнее. Точнее в своих решениях. Эта книга даёт именно это. После этой книги вы станете заметно сложнее как мишень.

Виктор Кувшинов

Я вас загипнотизировал.

Пока вы это читали

Я вас загипнотизировал

Пока вы это читали.

Продолжение **Криминального гипноза**

Виктор Кувшинов

2026

*Самая большая манипуляция в сфере гипноза -
это не заставить человека отдать квартиру.
Это убедить его, что манипуляций не существует.*

- Виктор Кувшинов

*ДИСКЛЕЙМЕР. Книга описывает методы манипуляции
и криминальные техники с целью их распознавания и защиты
от них, а не для практического применения. Все случаи,
имена, города и детали изменены; совпадения с реальными
людьми случайны. Использование описанных техник с целью
причинения вреда является нарушением законодательства
РФ и преследуется по закону.*

Прежде чем вы начнёте читать

Одно упражнение

Прочитайте следующий текст. Просто прочитайте - без анализа, без поиска подвоха. Как читают полезную статью в интернете.

Как же привлечь клиентов?

Если вам нравится бабочка - ни в коем случае не пытайтесь её догнать. Вы всё равно её не поймаете. Вместо этого сажайте цветы и ухаживайте за садом. Когда наступит весна, бабочки сами прилетят. Так же устроен бизнес. Нужно создать условия, в которых клиент сам захочет прийти.

Десять принципов: нового клиента завоюйте вежливостью; постоянного удерживайте теплотой и вниманием; богатому продавайте статус и эксклюзивность; клиенту с ограниченным бюджетом - выгоду и экономию; легкомысленному - дружелюбие и общность взглядов; неуверенному - гарантии и надёжность; придирчивому - детали и нюансы.

Лучше, если один клиент придёт к вам тысячу раз, чем если тысяча клиентов зайдут по одному разу. Клиент не бывает неправым. Бывает неправильный сервис. Не важно, что вы продаёте. Важно - как.

Запомните своё ощущение от этого текста.

Мы вернёмся к нему позже.

Предисловие

Почему это название - не провокация

Когда я написал это название, мне сразу сказали: слишком громко. Манипулятивно. Неэтично.

Я подумал. И оставил.

Пока вы читали заголовок - ваш мозг уже начал работу. Проверил слово "загипнотизировал" на угрозу. Не нашёл. Пошёл дальше. Остановился на подзаголовке. Задал вопрос: "Это как?" Вот этот момент - и есть транс. Кратковременный, лёгкий - но настоящий. Не я вас загипнотизировал. Вы сами вошли. Я просто знал, куда поставить дверь.

Первую книгу - "Криминальный гипноз" - я писал о том, как работает механизм снаружи: мошенники, карманники, телефонные жулики, уличные манипуляторы. Схемы, случаи из практики, конкретика. Эта книга идёт глубже.

Гипноз - не скрипты и не индукции. Это знание психологии и физиологии особой направленности - той, которую изучают криминология и криминалистика. Той, которую преступники осваивают не по учебникам, а по жизни - за тысячи контактов с тысячами людей. Разница между гипнотизёром и мошенником - не в инструменте. Инструмент один. Разница - в руке.

Скальпель - тот же нож. Колбаску порезать, аппендикс вырезать, горло перерезать. Всё зависит от того, кто держит и зачем.

Эта книга - карта того, как устроен человек в момент, когда им управляют - и как он об этом не знает. Тот, кто понимает механизм, свободнее. Спокойнее. Точнее в решениях. Начнём.

ЧАСТЬ I

Вы уже внутри

Глава 1

Что такое транс на самом деле

Большинство людей думают, что транс - это когда человек сидит с закрытыми глазами, раскачивается и ни на что не реагирует. Это кино. Причём плохое.

Настоящий транс - это сужение внимания. Вы едете по знакомой дороге и вдруг понимаете, что проехали три светофора, не заметив их - транс. Читаете книгу и не слышите, как вас зовут - транс. Продавец что-то объясняет, вы киваете, хотя уже перестали слушать - транс. Слышите "ну ты же понимаешь" - и начинаете соглашаться, не дослушав - транс.

Это не патология. Это базовое свойство нормального мозга. Он переключается в режим автопилота, как только решает, что ситуация знакомая и безопасная. В этом режиме он экономит ресурс. И именно в этом режиме он наиболее уязвим.

Профессор и Зверь

У каждого человека - два принципиально разных центра принятия решений. На занятиях я называю их Профессор и Зверь.

Профессор - сознание. Читает, считает, анализирует, сомневается, проверяет. Работает медленно. Расходует много энергии. Устаёт. Зверь - подсознание. Работает мгновенно, принимает решения раньше, чем Профессор успевает вклю-

читься. Не анализирует - реагирует. На угрозу, на авторитет, на знакомое, на страх.

Ключевое: Зверь принимает решения первым. Профессор потом объясняет, почему это решение было правильным. Мы думаем, что думаем. На самом деле - чаще всего рационализируем уже принятое.

Любой манипулятор - осознанно или нет - работает с Зверем. Профессора он обходит стороной или нагружает так, чтобы тот не мешал. Транс - это переключение управления: Профессор выходит из

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.