

Русский той терьер
окраса
ОГНЕННАЯ СТРАСТЬ



Ольга В. АБРАШКИНА

Ольга Абрашкина

**Русский той терьер окраса
«огненная страсть»**

«Автор»

2026

Абрашкина О.

Русский той терьер окраса «огненная страсть» / О. Абрашкина — «Автор», 2026

В книге описаны нюансы маркетингового продвижения чисто российской породы собачек мелкой породы – русского той терьера, а также собраны советы успешных заводчиков. Темы глав подобраны согласно частотности запрашиваемых тематик в поисковых системах. При подготовке книги были учтены актуальные тенденции изменения мировых рынков по продаже и формированию спроса на собак мелких пород, а также специфические современные требования на онлайн биржах: для копирайтеров в отношении текстов на темы разведения и содержания питомцев, к создателем качественного креативного мультимедийного контента для соцсетей, а также к фотографам и видеографам. В конце книги собраны полезная информация, краткие англо-русский и русско-английский словарики с наиболее часто употребляемыми словами и словосочетаниями по содержанию собачек мелких пород.

© Абрашкина О., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Глава 1	5
Конец ознакомительного фрагмента.	31

Ольга Абрашкина

Русский той терьер окраса

«огненная страсть»

Глава 1

ОТ АВТОРА

У нас в семье несколько десятилетий питомцы # русские той терьеры. Мне очень нравится эта порода, так как эти собачки отличные компаньоны, весёлые, ласковые, забавные, очень фотогеничные, поднимают быстро настроение, смешные, и, к тому же, хорошо охраняют от всяческих злых духов! Вы можете посмотреть видео с участием моего Жаника на Тик Токе https://www.tiktok.com/@godiva_dc и на моей страничке на сайте РКФ <https://rkf.online/user/fa61a187cc2b4fbe9580bb1b7a7eebaf/video>. Также, много полезной информации об уходе можно найти на сайтах <http://moy-toy.ru/vibordshenka.html> и http://toyterrier.sitecity.ru/phtml_1912015740.phtml Более того, я веду две группы для любителей той терьеров в соцсетях: в Фэйсбуке



При покупке щенка обязательно заключите Договор с питомником или заводчиком, купите родословную (на русском языке и международную на английском) и схему родословного древа. Они вам очень пригодятся при создании промптов для нейросетей, а также запросов на поиск информации в таких сервисах как Google Trends и Serpstat. Ниже, примеры моего Договора с белорусским питомником Делелаюр Той, древо родословной и сама родословная:

Договор купли - продажи щенка (с собакой)

Дата 12 ноября 2021 г.

Гр.

Далее именуемый "Продавец", с одной стороны и

Гр.

Паспорт

Далее именуемый "Покупатель", с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

1.1 В соответствии с настоящим договором "Продавец" передает собаку породы Русский той.

Кличка Макс Макс Д'Алпайор Той

Пол кобель

Окрас розовый - коричневый

№ щенячьей карточки розовая ДКО

Дата рождения 3.04.2021 г.

От родительской пары:

Отец Мистер Марселя Супер К

Мать Нефертити Империя из Д

а "Покупатель" обязуется принять собаку и уплатить за нее сумму

двадцать восемь тысяч девятьсот

двадцать восемь тысяч девятьсот

рублей на 12.11.2021 г. по курсу

Дополнительные условия оплаты:

= 28.999 руб.

Оплата производится УЕ или в белорусских рублях по курсу Белгосударства на момент осуществления платежа.

Если выбранный щенок оставлен у заводчика, то покупатель обязуется в случае отказа от сделки "Покупателя", залог не возвращается и с момента подписания понесенный заводчиком коммерческий риск. В случае отказа от покупки возвращается полностью. Сумма залога оговаривается по взаимному согласию, но не менее 100 УЕ и оформляется распиской.

1.2. Одновременно с передачей собаки "Продавец" передает "Покупателю" щенячью карточку, а также ветеринарный паспорт с прививками по возрасту.

Не отвечает за генетически обусловленные аномалии собаки, проявившиеся после её продажи (не выявленные на момент подписания договора (не полнозубость, проблемы с ушами, дисплазия суставов, прикус, приобретенный в процессе выращивания и т.д.), а также собаки с момента передачи её "Покупателю".
Оказывает помощь при выращивании щенка: бесплатные консультации.

2.2. Покупатель:

в п. 1. настоящего договора.

Обязуется соблюдать правила выращивания, воспитания и др. жестокого обращения с собакой

3. Предупреждение.

3.1. Проданная собака возврату и обмену не подлежит.
Договор подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

4. Реквизиты сторон.

"Продавец" "Покупатель"

Беларусь

г. Минск

ул. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

т. ...

ф. ...

е. ...

с. ...

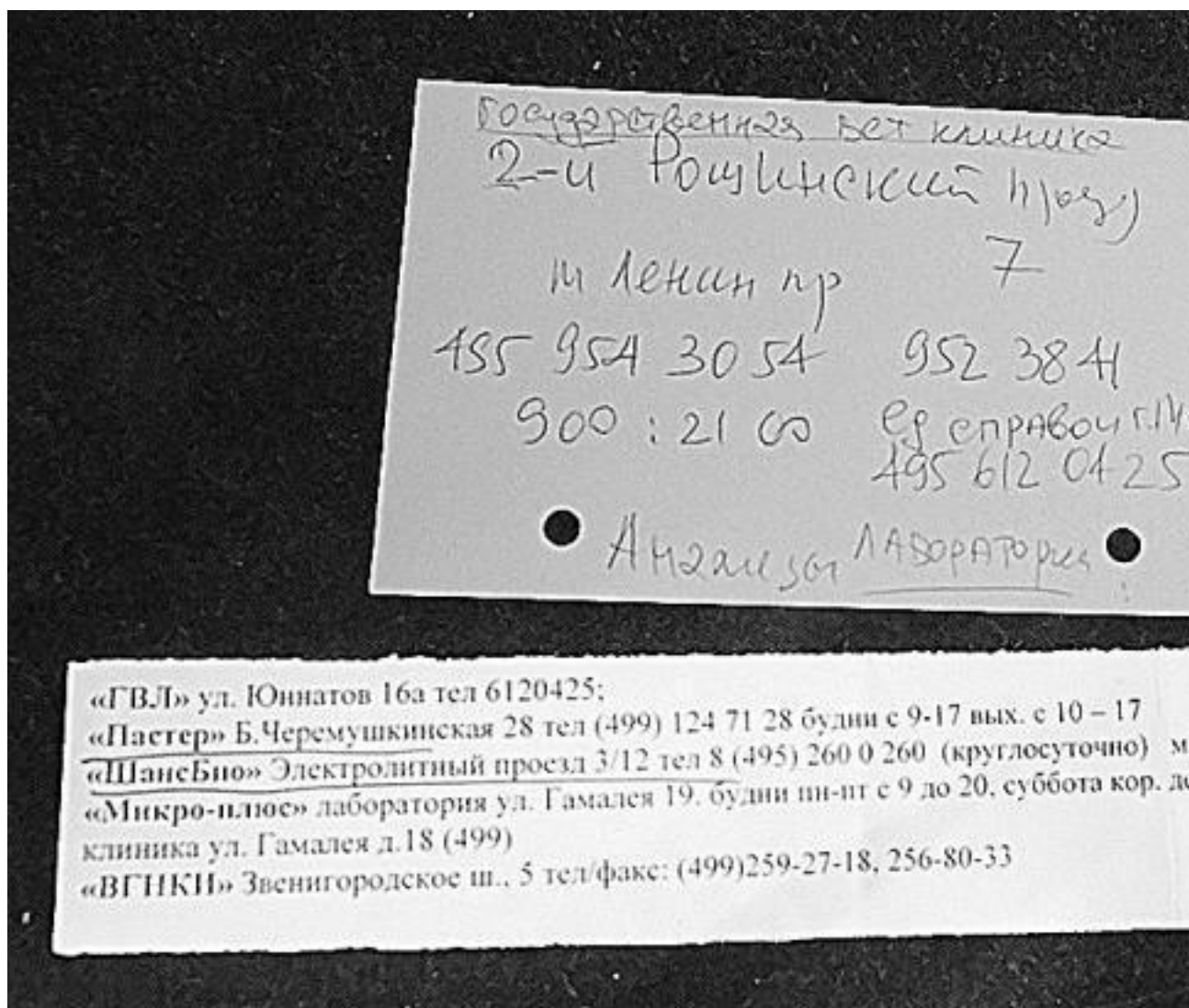
п. ...

р. ...

д. ...

кв. ...

Питомец становится членом семьи, поэтому у него появляется всё больше прав. Обязательно регистрируйте питомца в Российской кинологической федерации <https://rkf.online> и социальном проекте animal-id.ru. Собачек часто бесплатно вакцинируют на https://www.mos.ru/moskomvet/function/punkti_vakcinacii/



В США даже придумали заполнять ШУТЛИВУЮ форму для собак очень похожую на Налоговую Декларацию, тем самым пытаясь подчеркнуть, что питомец должен считаться полноценным гражданином, платящим налоги!

Form

W-K9

Department of the Treasure Chest—Irritating Revenue

Individual Pet Tax Return

Label

Use this form if there are any pets in your household.

L
A
B
E
L

H
E
R
E

Your first name and initial

Pet's first name and initial

Home address

City, town or post office, state, and ZIP code

Pet Election Campaign ▶ Check here if you want \$1 to go to a fund to elect

Income

Your Pet's Contribution to Your Household

- 1 How cute is your pet, on a scale of 1 to 10? ▶ ☐ M
- 2 Number of times a day you pet, play with, or talk to your
- 3 Number of times a child has claimed your pet ate his/her
- 4 Number of times your pet has protected you or your ho
- 5 Number of times your pet has eaten food someone did
- 6 Snookums Tax: Total number of nicknames for your pet
- 7 Add up the numbers in lines 1–6 and multiply by \$10,0

Adjustments

Expenses You Can Deduct

- 8 Food: Estimated yearly cost of meals, snacks, and scr
- 9 Grooming: Number of hours you spend grooming or th grooming your pet, or cleaning its cage or tank. Multiply
- 10 Number of squeaky toys, scratching posts, and hamste home. Multiply by \$5.
- 11 Hours a week spent exercising the animal. Multiply by \$ walks when the temperature is 32°F or below)
- 12 Total amount spent on obedience training, veterinarians and gifts for angry neighbors
- 13 Add up the numbers in lines 8–12. **These are your to**

Damages Incurred by Pet

- 14 How many times did your pet throw up or have an "acc
- 15 How many pieces of furniture or clothing has your pet e
- 16 Piranha Credit: Number of other household pets destro
- 17 Add up the numbers in lines 14–16 and multiply by \$1

ПЕРЕВОД:

Первая часть: адрес проживания.

Далее:

ДОХОД ВАШЕГО ПИТОМЦА

1. Насколько симпатичен ваш питомец по шкале от 1 до 10? Умножьте на 100 и введите здесь

2. Сколько раз в день вы гладите своего питомца, играете с ним или разговариваете

3. Сколько раз ребёнок заявлял, что ваш питомец съел его домашнее задание

4. Сколько раз ваш питомец защищал вас или ваш дом от реальной или воображаемой угрозы

5. Сколько раз ваш питомец ел пищу, которую кто-то не хотел

6. Налог Sookums: общее количество кличек для вашего питомца

7. Сложите цифры в строках 1-6 и умножьте на 10,000. Это и будет ваш общий налог на домашних животных

КОРРЕКТИРОВКИ расходов, которые вы можете вычесть

8. Питание: предполагаемая годовая стоимость блюд, перекусов и объедков, съедаемых вашим питомцем

9. Уход за животными: количество часов, которые вы тратите на уход за своим питомцем или раздумываете о том, чтобы ухаживать за ним, чистить его клетку или аквариум. Умножьте на 10

10. Количество скрипучих игрушек, когтеточки и колёсиков для хомяка в вашем доме. Умножьте на 5

11. Количество часов в неделю, которые животное тратит на физические упражнения. Умножьте на 10 (или 20 для прогулок при температуре 32F или ниже).

Общая сумма, потраченная на обучение послушанию, ветеринаров, терапевтов и подарки для разгневанных соседей

Сложите цифры в строках 8-12. Это ваши общие расходы на содержание домашних животных

УЩЕРБ, ПРИЧИНЁННЫЙ ДОМАШНИМ ЖИВОТНЫМ

14. Сколько раз вашего питомца тошнило или с ним происходили "несчастные случаи" в вашем доме?

15. Сколько предметов мебели или одежды было уничтожено вашим питомцем?

16. Кредит «пиранья». Количество других домашних животных, уничтоженных этим домашним животным

17. Сложите цифры в строках 14-16 и умножьте на 100. Это и будет ваш общий кредит на возмещение ущерба

РАССЧИТАЙТЕ НАЛОГ на домашних животных

18. Сложите цифры в строках 13 и 17

19. Если строка 18 больше, чем строка 7? вычтите строку 7 из строки 18. Это сумма, которую вам возместят

Выберите форму оплаты: наличными, эквивалент в виде корма для домашних животных, новый питомец

20. Если строка 18 меньше строки 7, вычтите строку 18 из строки 7. Это сумма, которую вы должны заплатить

РАСПИШИТЕСЬ ЗДЕСЬ

Подробную информацию о том, как оплатить, смотрите в публикации K9-4333

Дата вашей подписи

Подпись вашего питомца (или отпечаток лапы, носа, кусочек шерсти, пера или чешуи).

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Штрафом за фальсификацию информации является уборка какашек в местном приюте в течение 300 часов в неделю.

Но что бы не придумали, всё же залог счастливого питомца – это правильное питание. Я обычно советую кормить натуральной пищей: резать очень мелко и разогревать до подачи. При покупке щенков нам обычно выдавали с собой следующие инструкции, которые, как я думаю, будут вам полезны:

ИНСТРУКЦИЯ №1

Выращивание щенка породы русский той терьер. Для того, чтобы щенок вырос крепким и здоровым, за ним нужен правильный уход и кормление. Кормить надо в постоянно отведённом месте в одно и тоже время. Щенков от 1,5 до 3-х месяцев кормят 4-5 раз в день, от 3-х до 6-ти месяцев # 3-4 раза в день, от 6 месяцев до года # 2-3 раза в день. Категорически запрещается давать щенку рыбные, куриные кости, свинину, копчёности, жирную пищу, сладкое! Можно давать нежирный творог, йогурт, кефир (молоко не давать, оно не усваивается), тушёные овощи и немного отварного мяса (не фарш). Можно давать сырое мясо, мелко нарезанное ошпаренное кипятком, отварную печень, нежирную рыбу. Два раза в неделю # 1/4 желтка яйца, сваренного вкрутую, тёртую морковь. Можно давать зелень, овощи и фрукты (маленький кусочек, не больше 2 см.). Количество пищи на одно кормление # 2 столовые ложки средней густоты, чуть тёплой, без специй, жиров и сахара. Можно кормить щенка размоченным сухим кормом: “Про-пак”, “Пронатюр”, “Роял-канин”, “Хилс” и другие. Но при этом всегда должна стоять вода. Для укрепления зубов, а также при их смене, можно давать минеральные косточки, что способствует быстрому выпадению молочных зубов. Щенку надо давать минеральную кормовую добавку “Кальциди” (фирма 8 в 1) до тех пор, пока не вылезут постоянные зубы. Меню щенка составляет:

- 1) Мясо # говядина, курица, индейка (без кожи, жира и костей) # варёное и без бульона.
- 2) Кисломолочные продукты до 5% жирности (йогурт, кефир, ряженка, ацидофилин, творог). Молоко нельзя!
- 3) Каши # рис, гречка, геркулес.
- 4) Овощи, фрукты варёные и сырые, желательно старого урожая, исключая сладкие, экзотические, крахмалосодержащие, сухофрукты. Пункты 1 и 2 # основное питание, а пункты 3 и 4 # наполнители. Соотношение основного питания и наполнителей должно быть 1:1 в таком количестве, которое может съесть собачка мелкой породы. Витамины в период роста не обязательны до 2-х месяцев. Всё остальное категорически не рекомендуется!!!

В 2 месяца щенку нужно сделать прививку от чумы, энтерита, гепатита, лептоспироза, если он ещё не привит. Через 3-4 недели прививку повторяют вакциной той же самой фирмы. Затем прививку делают после смены зубов (это примерно месяцев в 7-8), предварительно проглистовав собаку. Далее прививку делают 1 раз в год.

ИНСТРУКЦИЯ №2

Краткая инструкция по кормлению щенка. 1. КОРМЛЕНИЕ. Миска с водой стоит постоянно. Корм ставят только на время еды. Не съеденное убирают на холод и дают в следующее кормление, слегка подогрев. Месячному щенку дают приблизительно 0,5 стакана еды на одно кормление, с возрастом количество еды постепенно увеличивается до 1-1,5 стакана на одно кормление для взрослой собаки. Вы сами легко можете определить, сколько еды необходимо вашему щенку, если он жадно поедает всё предложенное: то или мало еды или слишком большие промежутки между кормлениями. Если же он поел не спеша, отошёл, опять подошёл и поел, то даёте слишком много или часто. Если после еды у щенка сильно раздулся животик # он переедает! **2. РЕЖИМ КОРМЛЕНИЯ.** До 2-х месяцев # 5-6 раз в день; от 2-х до 4-х месяцев # 4 раза в день; от 4-х до 6-ти месяцев # 3-4 раза в день. **3. ЧЕМ КОРМИТЬ. МЯСО.** Давать только сырым! Сначала мелко нарезанным, затем крупнее. Можно давать кусками по 50 грамм. Фарш не давать, та как задерживается в желудке и переходит в кишечник полупе-

реваренным. До года необходимо давать в сутки 30-50 грамм на 1 кг. веса собаки. Лучше всего нежирная говядина (желательно парное, охлаждённое, не замороженное мясо, можно жилистое). Нежирную баранину давать можно, а свинина весьма нежелательна. Печень, сердце, почки, мозги, вымя содержат много полезных веществ, но давать их нужно только варёными. **ЗАПОМНИТЕ:** сырое мясо является наиболее полноценным незаменимым белковым продуктом для собаки, особенно для растущего организма! Варёные кости давать нельзя! Можно этим испортить собаке пищеварение. Трубчатые кости птицы опасны # они могут вызвать прободение кишечника! **РЫБА** лучше морская (не содержит зародышей глистов). Дается вареной не более 2-х раз в неделю. Систематическое кормление рыбой часто вызывает обеднение организма витаминами. **МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ.** На первом месте творог. Молоко # слабит. Кефир и простокваша # хорошо влияют а пищеварение. В каши и овощные смеси хорошо добавлять тёртый сыр. Сыр очень полезен. **ЯЙЦА.** Очень питательный продукт, но сырые в чистом виде плохо усваиваются. Сырой булок нежелателен. Щенку лучше давать по 0,5 яйца 2-4 раза в неделю. **КРУПЫ И ХЛЕБ.** Не могут быть основой роста щенка, но в небольших количествах требуются для пополнения энергетических затрат организма. Хорошо добавлять в сваренную смесь из риса или гречки. При варке каш (на молоке, на костях, мясе или рыбе) хорошо добавлять капустку, морковь или другие овощи (кроме картофеля), давать со сливочным маслом. **ОВОЩИ.** Морковь, капусту и сезонные овощи полезно добавлять в корм мелко резанными или тёртыми с наибольшим количеством подсолнечного масла. Полезны сырые фрукты и ягоды, а также сухофрукты. Варенная тыква с кашей полезна как витаминный корм и как противоглистное средство. К молочным продуктам (особенно творогу) и овощам необходимо приучать щенка с раннего возраста и не давать отвыкать. **ЧЕСНОК** сырой мелко нарубленный (один зубчик) полезно давать со сливочным маслом еженедельно щенку и взрослой собаке как противоглистное средство. **СЛАДОСТИ, КОЛБАСА** # вредны, нарушают пищеварение, портят аппетит. Собака не должна знать вкус сахара! **ИЗЮМ, ФИНИКИ, СЫР** # удобная прикормка как поощрение при дрессировке. **СОЛЬ** собаке требуется в 10 раз меньше, чем человеку, поэтому солить еду нужно в небольших количествах. Раз в неделю можно давать немного селёдки. Щенку необходима минеральная прикормка. Кусочки мела и древесного угля полезно давать грызть щенку, а также глицерофосфат (зимой) или глюконат кальция (летом) по 1-3 таблетки в день, а также вымытую, высушенную и размолотую яичную скорлупу. Щенок должен питаться часто. Редкое обильное кормление, а также продолжительные прогулки после еды могут привести к появлению провисшей спины и отвислого живота. Существует мнение, что собака лучше усваивает и насыщается мясом вечером. Утром же полезнее давать щенку и взрослой собаке молочные продукты: творог можно сочетать с кашей.

При возврате купленного щенка деньги не возвращаются!

Очень быстро щенки выбирают себе любимые лакомства. Мои, например, любят грызть маленькие косточки из свиной шкурки, сухие говяжьи лёгкие и таблетки для здоровой шерсти:



Обязательно купите у ветеринара российский и международный ветеринарный паспорта для разрешения на вязку и перевозку зарубеж! К хорошим заводчикам относятся с БОЛЬШИМ уважением во всех странах!



II. ОПИСАНИЕ ЖИВОТНОГО
II. ANIMAL'S DESCRIPTION

3.1. 15.09.2022

Фотография животного (не обязательно)
Animal's photo (not mandatory)

Кличка
Name ЖАН МАК Д'Алпжур Той

Вид
Species СОБАКА

Порода
Breed Русский Той

Пол
Sex кобель

Дата рождения <*>
Date of birth 03.04.2021 г.

Волосной покров
Hair coat рыжий с рыжими

Хвост без хвоста

Печать:

<*> Как указано в документах
* As specified in the documents

2



Для перевозки необходимо получить справку обычно за 3 дня до перелёта у государственной районной ветеринарной кли-

ники с предъявлением авиа или железнодорожных билетов ветери-



Live Animals O

Name:	Olga V
Email:	
Origin:	USA
Booking reference:	
Date of flight:	

Your animal's details

Pet or service animal?
Name of animal
Breed of animal
Microchip number:
Health certificate (signed by authorized vet)
Fit to travel certificate (from local vet within 10 days of travel)
Vaccination certificate (completed in full)
Rabies vaccine (EU 21 days, other countries 30 days)
RNATT - Rabies titer test (check with local authority if applicable)
Internal and external parasite treatment
Screwworm / tapeworm treatment
Export permit (check with local authority if applicable)
Import permit (check with local authority if applicable)
COVID-19 PCR test (check with local authority if applicable)
Animal's date of birth
Weight (gross weight of animal and container in kilograms)
Dimensions of container (in centimeters) (length x width x height)
Stowage method (On Seat / <u>Under Seat</u>)
On Seat max dimensions (L x W x H) = 50 x 43 x 50 cm
Under Seat max dimensions (L x W x H) = 40 x 40 x 22 cm (Economy Class)

Special instructions

drinking water 14.5

Форма Бронирования Живых Животных

Ваши данные

Имя:

Номер телефона:

Электронная почта:

Адрес назначения:

Отправление:

Номер рейса:

Ссылка на бронирование:

Класс поездки:

Дата полета:

Обученное служебное животное:

Сведения о Вашем животном

Домашнее животное или служебное животное?

Кличка животного

Порода животного

Номер микрочипа:

Справка о состоянии здоровья (подписанная уполномоченным врачом)

Сертификат соответствия для поездки (от местного ветеринарного врача)

Свидетельство о вакцинации (заполнено полностью)

Вакцина против бешенства (ЕС 21 день, другие страны)

RNATT - Тест на титр бешенства (уточните у местных властей)

Лечение внутренних и внешних паразитов

Лечение винтового червя / ленточного червя

Разрешение на экспорт (уточните у местных властей, если требуется)

Разрешение на импорт (уточните у местных властей, если требуется)

ПЦР-тест на COVID-19 (при необходимости проконсультироваться с врачом)

Дата рождения животного N/A

Вес (вес брутто животного и контейнера в килограммах)

Размеры контейнера (в сантиметрах) (длина x ширина x высота)

Способ укладки (На Сиденье/Под Сиденьем)

На сиденье максимальные размеры (Д x Ш x В) = 50 x 40 x 40

Максимальные размеры под сиденьем (Д x Ш x В) = 40 x 30 x 30

Проверяйте тщательно требования авиакомпаний, так как у каждой - свои! Например, требования к вывозу собачек от Turkish Airlines:

Собаки, въезжающие в США из стран* с высоким риском бешенства по состоянию на 1 августа 2024 года:

По прибытии собака должна быть здорова.

Возраст собаки должен быть не менее 6 месяцев,

Наличие действительной справки о вакцинации от бешенства и микрочипа или сертификата о вакцинации от бешенства, выданного США.

Вакцинация против бешенства, если это первая вакцинация собаки, проводится лицензированным ветеринаром, когда животное достигло возраста 12 недель или более и не менее чем за 28 дней до прибытия.

После того, как собака достигнет 15-месячного возраста, немедленно нужно сделать ревакцинацию от бешенства.

Микрочип собаки должен соответствовать стандартам ISO и быть имплантирован перед вакцинацией против бешенства.

Служебные животные подпадают под новые правила Центров по контролю и профилактике заболеваний США (CDC): кроме форм Министерства транспорта США (DOT) должны быть предоставлены все необходимые документы CDC США.

Формы Министерства транспорта США (DOT) можно найти здесь <https://www.turkishairlines.com/ru-ru/any-questions/traveling-with-pets/country-based-situations/>

Для живых животных, прибывающих из-за пределов Турции, требуется ветеринарное свидетельство, выданное и заверенное печатью официального ветеринарного органа соответствующей страны в течение последних 48 часов. В свидетельстве должно быть указано, что животное здоровое и не заражено паразитами и другими инфекционными заболеваниями.

Это означает, что для собак, которые в течение последних 6 месяцев находились только в странах, свободных от бешенства или с низким уровнем риска, вам понадобится форма для ввоза собак из Центра контроля заболеваний, заполнение которой займёт несколько минут.

Требования основаны на ситуации с вашей собакой

Вашей собаке не будет разрешён въезд в США, если она не привита от бешенства и в течение последних 6 месяцев находилась в стране с высоким риском заражения бешенством собак.

Следующие шаги:

В течение следующих 15 минут вы должны получить электронное письмо с вашей квитанцией. Это письмо придет от DGMQAdminSupport@cdc.gov и, возможно, вам придётся проверить свою папку со спамом. Пожалуйста, сохраните копию квитанции о ввозе вашей собаки из Центра контроля заболеваний (CDC). Если собака путешествует воздушным транспортом, вы должны предъявить квитанцию авиакомпании, а также таможенной и пограничной службе США по прибытии в США.

Моя собака очень фотогенична и я её постоянно тренирую позировать в студиях перед камерами. Посмотрите, какие получаются яркие красочные фотографии (камера Nikon D7500 + объектив Nikkor AF-S 35mm 1:1.8G):



В книге вы найдёте полезные словарики, полезную информацию, а также шаблоны, которые я постоянно использую при уходе за собачками: “вечный” календарь формата А1 вертикальный со сменным фото в pdf на русском и в Экселе на английском; календарь мероприятий на русском на 2026 и 2027гг. формата А2; СММ планер для постинга информации в соцсетях и Бюджет на содержание собачки на год. <https://www.dropbox.com/scl/fo/ag2rf3dv5f9wqjxlbfsw/ABWw7-7xvLXyjHPAwvAPiEk?rlkey=pg8j2s4etq43kz1k8do8hrhda&st=2tio60lf&dl=0>

Пожалуйста, если вы нашли опечатки в данном рассказе ошибки или плохо отображается текст и / или иллюстрации на электронных устройствах, а также, если больше не работают ссылки, срочно дайте мне об этом знать! Со мной можно связаться по адресу электронной почты godiva_dc@inbox.ru; через веб сайт <https://godivadc.wixsite.com/-site> или через соцсеть https://vk.com/godiva_dc. Заранее благодарю!!!

С уважением,



Ольга В. Абрашкина

Талант, воображение и чистая случайность!

ПОСВЯЩАЕТСЯ

Моим соседям, которые сразу же накупили себе таких же собачек, когда увидели моего рыжего русского тойчика Жаника!



ВВЕДЕНИЕ

*“Мы ничего не раздаём с такой
щедростью, как советы!”*

Франсуа де Ларошфуко

Как мы все знаем: люди делятся на два типа – люди “кошатники” и “собачники”. Я бы добавила от себя, что всё зависит от опыта и терпения. У кого-то терпения больше и они могут себе позволить более серьёзного компаньона, а у кого-то опыта больше и они тем более могут себе позволить даже очень редкую и жутко капризную породу. Всё зависит от **характера** человека и животного, по моему мнению!

Эта книга создана для тех, кто влюблён в миниатюрных четвероногих друзей и хочет глубже погрузиться в мир продвижения и популяризации уникальной российской породы — русского той терьера. Сегодня рынок собак мелких пород динамично развивается: растёт спрос на компаньонов для городской жизни, а социальные сети открывают безграничные возможности для демонстрации красоты и очарования наших питомцев. Русский той терьер — не просто собака, а символ элегантности и преданности, заслуживающий особого внимания и грамотного представления аудитории. В этой книге я объединила три своих профессиональных взгляда как маркетолога, фотографа и лингвиста с тем, чтобы дать вам практические инструменты для:

- *** успешного продвижения породы в онлайн-пространстве;
- *** создания привлекательного мультимедийного контента (фото, видео, тексты);
- *** понимания актуальных тенденций мирового рынка собак мелких пород;
- *** эффективного взаимодействия с потенциальными владельцами и заводчиками.

Что вы найдёте внутри:

- *** маркетинговые стратегии для продвижения русского той терьера: от анализа поисковых запросов (с опорой на Google Trends и Serpstat) до построения сильного бренда питомника.
- *** советы успешных заводчиков — проверенные на практике рекомендации по разведению, содержанию и презентации собак.

*** анализ современных мировых рынков:

какие породы мелких собак популярны в разных странах;

что создаёт спрос на русского той терьера за рубежом;

как адаптировать предложение под запросы международной аудитории.

инструменты для контент-мейкеров (ключевые слова и фразы с высокой частотностью запросов (на русском и английском); правила съёмки собак для соцсетей и портфолио; секреты удачных фотосессий и видеосъёмки).

Лингвистическая поддержка от автора: краткие англо-русский и русско-английский словари с терминами по уходу, разведению и выставкам — чтобы вы уверенно общались с зарубежными коллегами и покупателями. Практические кейсы и полезные ссылки — от настройки таргетированной рекламы до сотрудничества с приютами. Русский той терьер с его огненным темпераментом и изящным обликом способен покорить сердца по всему миру. Но чтобы раскрыть этот потенциал, нужно говорить с аудиторией на понятном языке — визуальном и текстовом, локальном и глобальном.

Эта книга поможет вам:

- *** выявить ключевые запросы пользователей (например, «как ухаживать за русским тоем», «цена щенка той терьера», «той терьер огненного окраса») и использовать их в контенте;
- *** подчеркнуть уникальные преимущества породы: компактность, интеллект, преданность, разнообразие окрасов (включая эффектный «огненный»);
- *** создать эмоциональную связь с аудиторией через истории, фото и видео, демонстрирующие характер и красоту той терьеров;

*** выстроить долгосрочные отношения с клиентами: от первого знакомства до сопровождения нового владельца.

Книга вдохновит вас пользоваться новейшими технологиями для продвижения породы, такими как, например ОЖИВИ! и https://videorobotapp.com/login#/my_videos (см. Моё видео о питомнике <https://www.dropbox.com/scl/fi/xb8wrgfcasd2plexcdlg/.mp4?rlkey=z5gmo8psb1i1h95scbmje8sm2&st=f9pi6fut&dl=0>)



(КуАр код ОЖИВИ! С видео борьбы тойчиков).

Я искренне надеюсь, что собранные здесь знания, опыт и вдохновение помогут вам не только успешно продвигать породу, но и делиться её очарованием с миром. Пусть каждый русский той терьер найдёт свой дом, а каждый владелец — радость и верность на долгие годы!

ГЛАВА ПЕРВАЯ: Нюансы современного маркетинга

Современный маркетинг в сфере домашних животных всё активнее опирается на тренд дог-френдли (dog-friendly — приветствуют собак) — культуру, которая делает жизнь с питомцами комфортнее, а бизнес — привлекательнее для широкой аудитории. Этот тренд уже вышел за рамки отдельных инициатив и превращается в значимый сегмент рынка услуг.

Как развивается дог-френдли культура? Сегодня рестораны, кафе, отели и даже офисы открывают двери для посетителей с собаками. Это не просто дань моде, а продуманная маркетинговая стратегия:

*** привлечение новой аудитории — владельцы собак ищут места, где питомцу будут рады;

*** рост лояльности клиентов: возможность прийти с любимцем создаёт эмоциональную связь с заведением;

*** вирусный эффект в соцсетях: фото с питомцем у стильного фасада или за столиком кафе охотно репостят и лайкают;

*** дополнительный доход: специальные меню для собак, наборы «ДОГ БОКС» (Dog Box — коробочка для собачки на вынос), лакомства и игрушки формируют новые статьи выручки.

Пример из практики: сеть ресторанов Frank by Basta запустила специальное меню для собак: консервы Monge, лакомства «Мнямс», а также наборы «DogBox» с игрушкой в комплекте. Презентация прошла в формате тематической вечеринки и это позволило:

*** привлечь внимание СМИ и блогеров;

*** собрать живую обратную связь от владельцев;

*** создать контент для соцсетей с хештегом заведения.

Однако, существуют заметные региональные особенности при распространении дог-френдли культуры в России:

Москва и Санкт-Петербург лидируют: здесь много кафе с собачьими меню, отелей с дог-френдли номерами, магазинов зоотоваров премиум-класса.

Крупные региональные центры (Екатеринбург, Казань, Новосибирск) подхватывают тренд: открываются дог-френдли кофейни, организуют выставки и фестивали для владельцев собак.

Малые города пока отстают, но и здесь появляются инициативы: например, летние веранды кафе разрешают приводить питомцев, а местные гостиницы вводят опцию размещения с животными.

Развитие дог-френдли среды сталкивается с рядом проблем:

*** Аллергия и дискомфорт гостей. Решение: зонирование пространства (отдельные зоны для посетителей с питомцами), чёткие правила поведения.

*** Гигиена и безопасность. Решение: требование к владельцам следить за чистотой, ограничение на посещение с крупными или возбуждёнными собаками.

*** Отсутствие единых стандартов. Решение: разработка внутреннего регламента заведения (какие породы/размеры допустимы, нужен ли намордник, как вести себя персоналу).

*** Скептическое отношение части аудитории. Решение: просветительская работа через соцсети — рассказы о правилах поведения, примеры успешных практик.

Были выявлены основные маркетинговые инструменты для продвижения в рамках тренда, то есть, чтобы эффективно использовать дог-френдли как элемент стратегии, стоит:

А) Создать фирменный стиль. Логотип, хештеги, визуальная концепция (например, фото у узнаваемого объекта — как велосипед у ресторана «Мишель»).

Б) Запустить спецпроекты: вечеринки, мастер-классы с кинологами, дни бесплатных лакомств для питомцев.

В) Работать с инфлюенсерами. Блогеры с собаками — естественная аудитория для продвижения: совместные фотосессии, обзоры меню, конкурсы.

Г) Стимулировать UGC (пользовательский контент). Конкурсы на лучшее фото с питомцем, хештеги-челленджи, публикация историй клиентов.

Д) Разработать пакет услуг. От базового (разрешить вход с собакой) до премиального (груминг-зона, персональный официант для питомца).

Таким образом, дог-френдли — это не просто «разрешить собакам входить», а комплексная маркетинговая стратегия, которая требует:

*** понимания целевой аудитории;

*** продуманной инфраструктуры;

*** вовлечения сообщества;

*** креативного **ОЧЕНЬ КАЧЕСТВЕННОГО** мультимедийного контента.

Для владельцев русских той терьеров этот тренд открывает особые возможности: мини-атюрные породы идеально вписываются в формат городских дог-френдли пространств. Грамотное позиционирование породы в этой среде может значительно повысить её популярность и спрос. Как же относятся к собакам и насколько поддерживают дог-френдли культуру во всем мире и разных регионах нашей страны?

Обсуждение проблем и преимуществ тренда на дог-френдли заведения проводится на личных примерах таких участников, как любительница путешествий с пуделем, кинолог, маркетолог и бизнесмен, статью которой вы можете почитать на «Хвост Ньюс» <https://bit.ly/3Dfha6s>. Проверьте, подтвердили ли эксперты информацию о вашей местности. Если ваш город не был упомянут, присоединитесь к обсуждению и расскажите, как в вашем регионе относятся к собакам в ресторанах, кафе, магазинах и офисах. Также, постоянно проводятся необычные дог-френдли мероприятия, как, например, вечеринка, которая состоялась 15 октября 2026г. в ресторане «Frank by Basta». В сети ресторанов @frankbybastamoscow теперь доступно новое меню для собак, где владельцы могут заказать консервы Monge и лакомства «Мнямс». Кроме того, в специальное меню «DOG BOX» включены наборы с консервами, лакомствами и игрушкой. На мероприятии можно было проверить, понравилось ли новое меню ресторана хвостатым посетителям. Вы также можете обсудить вопросы о вашем питомце с экспертами «Хвост Ньюс». На ваши вопросы ответят специалист по коррекции поведения собак Мария Целенко и ветеринарный врач-диетолог Ирина Буйвал в ресторане «Frank by Basta» на дизайн-заводе «Флакон», по адресу: ул. Большая Новодмитровская, 36, строение 14.

Будущие владельцы русских той терьеров и другие любители собак недавно узнали от владелицы ресторана «Мишель» @safemichel, Евгении Шассаньяр, об особенностях поведения собак в изысканных интерьерах французского ресторана. Если у вас уже есть совместные фото с вашей собакой на фоне цветочного фасада с велосипедом ресторана «Мишель», смело показывайте их! Если нет – присоединяйтесь к тренду, так как такие фото у велосипеда собирают множество лайков в соцсетях и быстро становятся мемами!

Корреспонденты посетили дог-френдли заведения, пообщались с посетителями и выяснили: какие услуги предлагают собакам в ресторанах и кафе Москвы; какие правила действуют для посещения дог-френдли мест; как относятся к собакам те, у кого нет питомцев, и как быть с аллергиками <https://bit.ly/3sBRomP> Можно смело поделиться своим мнением: как вы относитесь к собакам в кафе, магазинах, отелях и транспорте? Они вас радуют или настораживают? Станьте соавторами манифеста дог-френдли! Расскажите, что, по вашему мнению, приемлемо в дог-френдли тусовках, а что было бы недопустимо. Какое поведение владельцев собак вы считаете эталонным? Для больших идей, можно посмотреть про дог-френдли этикет.

Давайте разберёмся, как сейчас устроен международный рынок товаров и услуг для питомцев. Картина действительно интересная: тут и тотальная персонализация, и крутые технологии, но и сложности с нюансами, которые бизнес учится преодолевать. Сейчас в тренде на мировых рынках:

*** Тотальная персонализация. Идея «одного размера для всех» уходит в прошлое. Бренды предлагают решения под конкретные потребности: возраст (щенки, пожилые собаки), породу, состояние здоровья (специальные диеты при аллергии, проблемах с ЖКТ). В питании это выливается в индивидуальные планы кормления, а в ритейле — в умные алгоритмы рекомендаций на сайтах, которые учатся на поведении покупателя. Кастомизация набирает обороты, но её масштаб ограничен. Не все продукты и услуги поддаются настройке (например, базовый корм для здоровых собак массового сегмента остаётся массовым). Кроме того, не все владельцы готовы платить за индивидуальные решения и сохраняется спрос на доступные массовые варианты.

*** Инновации в питании. Появляются альтернативные источники белка: культивированный белок (как у Calysta и Marsapet), насекомые. Растёт спрос на «чистые этикетки» — продукты без искусственных добавок, ГМО и синтетических консервантов.

*** Технологии для ухода и мониторинга. Развиваются «умные» гаджеты: автоматические кормушки и поилки с датчиками, устройства для мониторинга здоровья (например, автоматические лотки, которые анализируют состояние питомца по цвету и форме стула). Появляются приложения, которые помогают отслеживать рацион, активность и даже настроение собаки.

*** Устойчивое развитие. Экологичность становится ключевым фактором выбора. Растёт спрос на биоразлагаемую упаковку, переработанные материалы для игрушек и лежанок, а также на ингредиенты, полученные этичным и экологичным путём.

*** Развитие сервисов. Расширяется спектр услуг: телемедицина (онлайн-консультации ветеринара), подписки на регулярную доставку кормов и аксессуаров, сервисы по присмотру за питомцами.

*** Пет-френдли в разных сферах. Всё больше отелей, ресторанов, торговых центров и даже офисов сознательно делают среду удобной для посетителей с питомцами.

Какие проблемы выявляются:

Сложность сбора и анализа данных. Чтобы персонализация работала, нужно собирать много данных (о здоровье, поведении, предпочтениях). Возникают вопросы конфиденциальности и безопасности этой информации.

Разрыв между спросом и предложением. В некоторых нишах (например, специализированные диеты для редких пород или сложных заболеваний) предложение отстаёт от спроса.

Регуляторные барьеры. В разных странах действуют свои строгие правила маркировки, безопасности продуктов и услуг. Это усложняет выход брендов на новые рынки.

Культурные различия. То, что работает в одной стране (например, определённый формат сервиса), может не сработать в другой из-за местных традиций и норм.

Операционные сложности в пет-френдли-сегменте. Не все заведения готовы адаптировать инфраструктуру (зонирование, усиленная уборка, гипоаллергенные средства), а у гостей иногда возникают конфликты из-за разных ожиданий по поведению питомца.

Как проблемы решают на международном уровне:

А) Стандартизация и обмен опытом. Создаются международные отраслевые ассоциации и рабочие группы, которые вырабатывают общие подходы к безопасности, маркировке и сервисам.

Б) Локализация. Компании адаптируют продукты и маркетинговые стратегии под конкретные рынки, учитывая местные вкусы, законодательство и культурные особенности.

В) Партнёрства. Бренды сотрудничают с локальными игроками (ветеринарными клиниками, сервисами по присмотру), чтобы лучше понимать потребности аудитории и предлагать комплексные решения.

Г) Инвестиции в исследования. Компании активнее вкладываются в разработку новых формул, материалов и технологических решений, чтобы закрывать возникающие ниши.

Д) Прозрачность и образование. Бренды делают акцент на открытости: подробно рассказывают о составе, процессах производства, дают образовательные материалы для владельцев. Это помогает строить доверие.

Е) В целом рынок движется к большей интеграции: технологии, данные и глобальные стандарты постепенно стирают барьеры, но путь к бесшовной международной экосистеме ещё предстоит пройти.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.