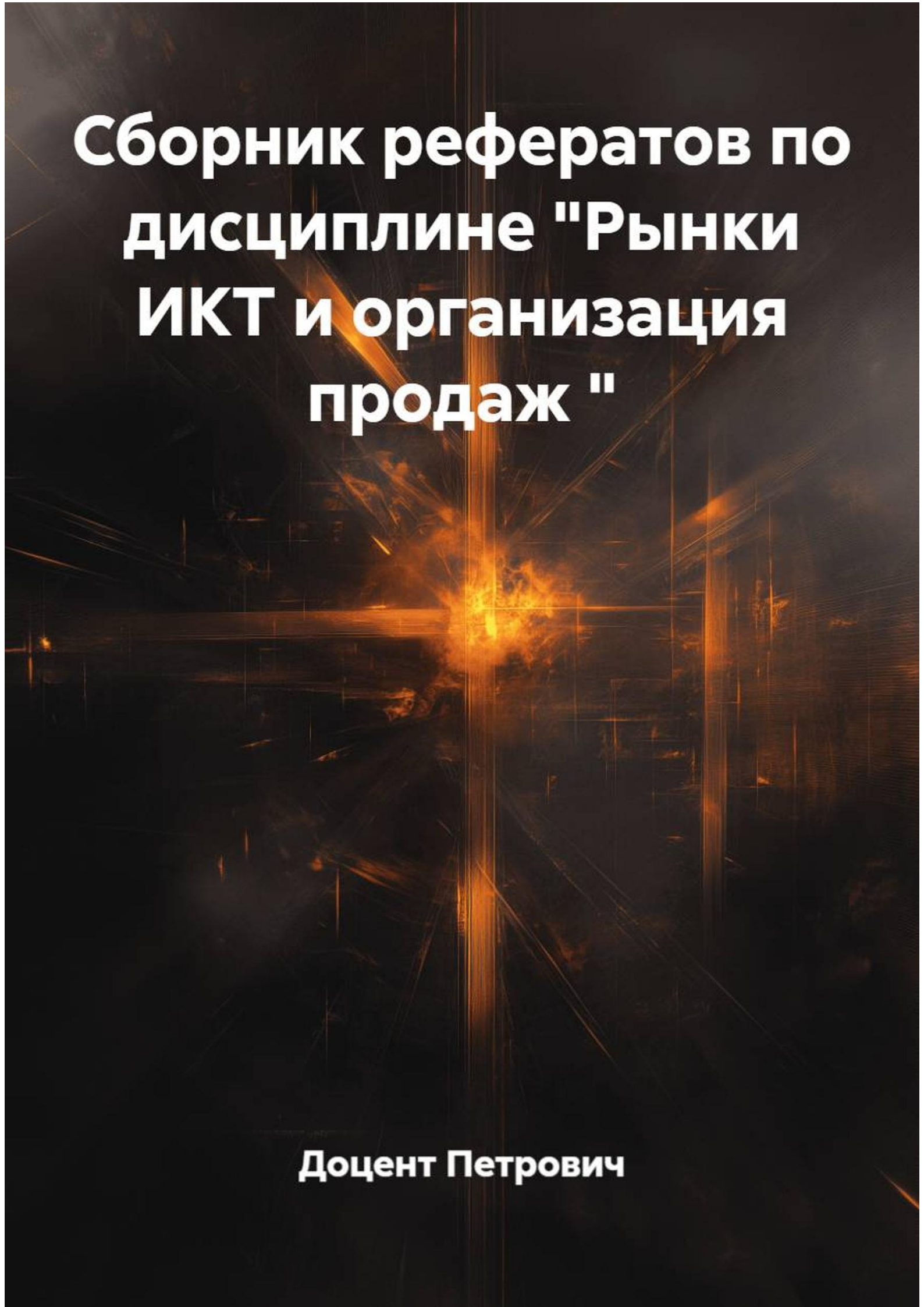




Сборник рефератов по дисциплине "Рынки ИКТ и организация продаж "

Доцент Петрович

Доцент Петрович

**Сборник рефератов по
дисциплине "Рынки ИКТ
и организация продаж "**

«Автор»

2026

Петрович Д.

Сборник рефератов по дисциплине "Рынки ИКТ и организация продаж " / Д. Петрович — «Автор», 2026

Организация учебного процесса в рамках изучения данной учебной дисциплины предполагает использование интерактивных форм обучения. Одной из эффективных форм контроля изучения этой учебной дисциплины является реферат, который студент выполняет по заданию преподавателя. Несколько успешно выполненных рефератов по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж» и предлагаются вашему вниманию в настоящей книге.

© Петрович Д., 2026

© Автор, 2026

Содержание

1.Реферат на тему:«Использование ИКТ»	5
2.Реферат на тему:«ИКТ-услуги в повседневной жизни общества»	17
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Доцент Петрович

Сборник рефератов по дисциплине

"Рынки ИКТ и организация продаж"

1.Реферат на тему:«Использование ИКТ»

Оглавление

Введение

1. Покупка товаров через Интернет-сервис

2. Статистика использования населением сети Интернет для заказов товаров и/или услуг

3. Анализ правовой системы

3.1. Критерии для экспертной оценки СПС

3.2. Анализ правовой системы «Кодекс»

Заключение

Список использованных источников

Введение

«Если мы хотим понять информационное общество, мы должны его измерять. Без измерения мы не сможем отслеживать прогресс или определять разрывы, требующие его внимания».

Директор Бюро развития электросвязи Международного союза электросвязи, Брахима Сану.

Сегодня Интернет является одним из самых мощных инструментов в мире, и, действительно, удивительной частью нашей жизни. Современная жизнь и бизнес стали проще благодаря огромному вкладу Интернет-технологий для общения и обмена информацией.

Интернет подарил возможность получать самые свежие новости. В Интернете можно найти работу. Интернет упрощает покупки. Очень популярными стали видео-конференции, с помощью которых люди бизнеса могут решать важные вопросы, оставаясь при этом на своем рабочем месте и, следовательно, экономя время и деньги. Можно быстро передать документы партнеру, отправить письмо. Найти развлечение, подобрать поездку на отпуск и т.д.

В современном мире использование информационных технологий является неотъемлемой частью деятельности коммерческих и государственных организаций, что, конечно, не только упрощает жизнь потребителей, но и позволяет увидеть наиболее полную картину работы данных организаций.

В данной работе показано использование Интернета в трех аспектах. Во-первых, рассмотрим Интернет-сервис, позволяющий потребителю производить покупки не выходя из дома. Во-вторых, изучим статистику обращения населения к Интернету для заказов товаров и услуг. И, в-третьих, проанализируем информационно-правовую онлайн-систему Кодекс.

1. Покупка товаров через Интернет-сервис

В качестве сервиса был выбран сайт Read.ru, в качестве товара – книга.

О сервисе Read.ru:

- В книжном интернет-магазине Read.ru можно заказать и купить книги через интернет. Поэзия, проза - книги любых жанров. Книги в магазине имеют подробные описания, иллюстрации и отзывы покупателей.

- Также в ассортименте:
 - товары периодических изданий различных тематик (можно купить или оформить подписку на разнообразные журналы);
 - игры и игрушки для детей;
 - текстиль для дома: подушки, одеяла, покрывала и другое постельное белье;
 - канцтовары для школы и офиса и др.
 - Можно заказать доставку товаров почтой, курьером или самовывозом по всей России.
 - Read.ru – это доставка товаров по всему миру, более 600 пунктов самовывоза в России.
- 1) На рисунке 1 изображена Главная страница сайта:

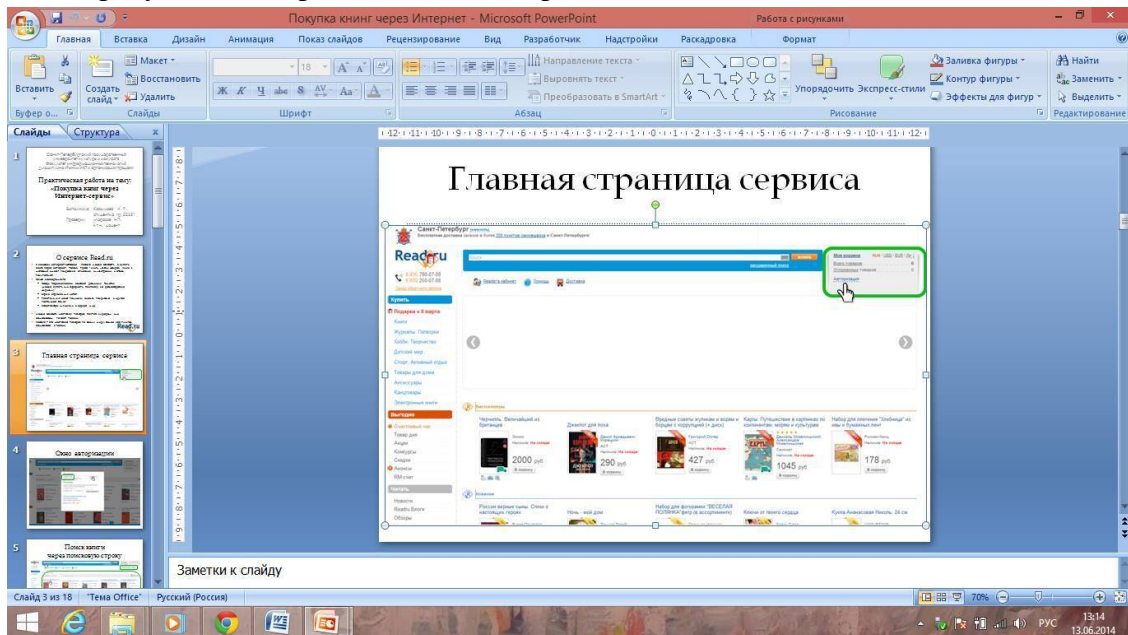


Рисунок 1. Главная страница сервиса

- 2) Для того чтобы произвести покупку, необходимо зарегистрироваться на сайте, а затем авторизоваться (рисунок 2).

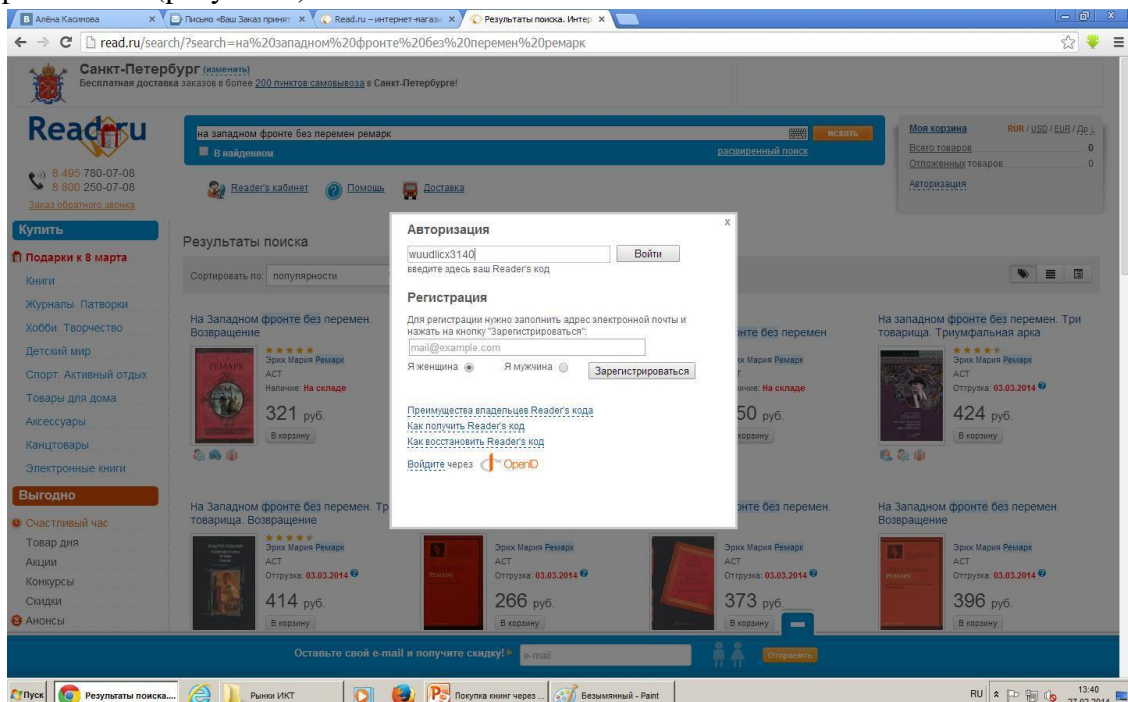


Рисунок 2. Окно авторизации

3) После входа в поисковой строке задаем запрос и нажимаем на кнопку «Искать». Результат поиска выводится ниже (рисунок 3). Для просмотра подробной информации товара необходимо выбрать его.

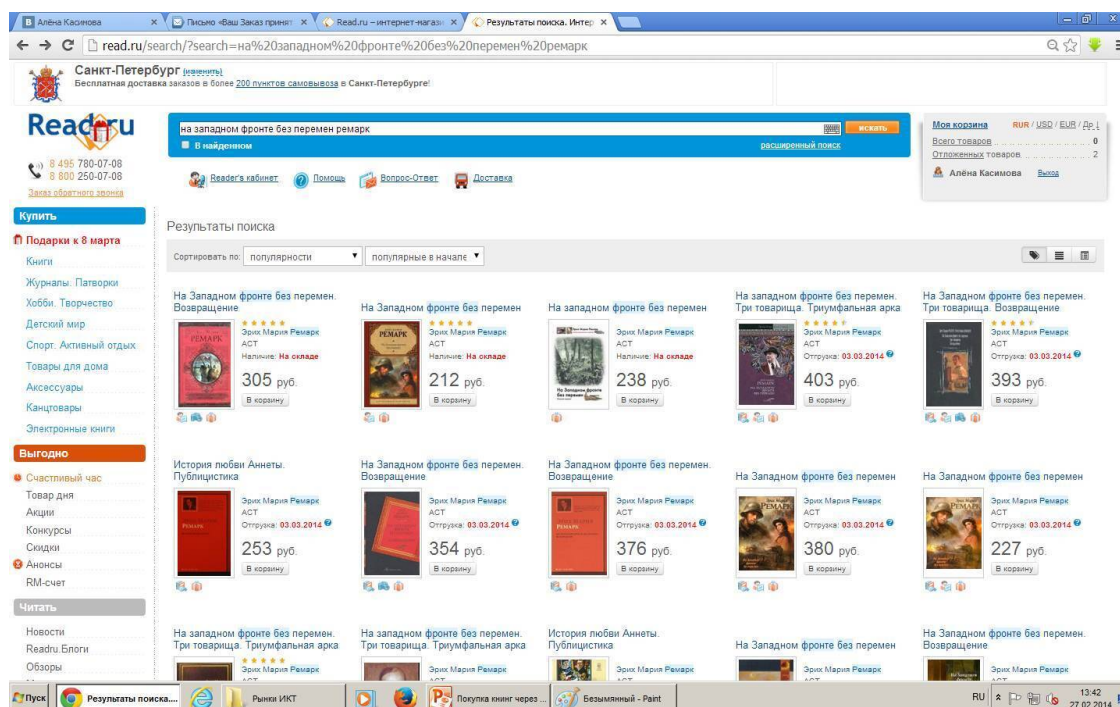


Рисунок 3. Поиск книги через поисковую строку.

4) Для совершения покупки, в первую очередь, необходимо добавить товар в корзину (рисунок 4).



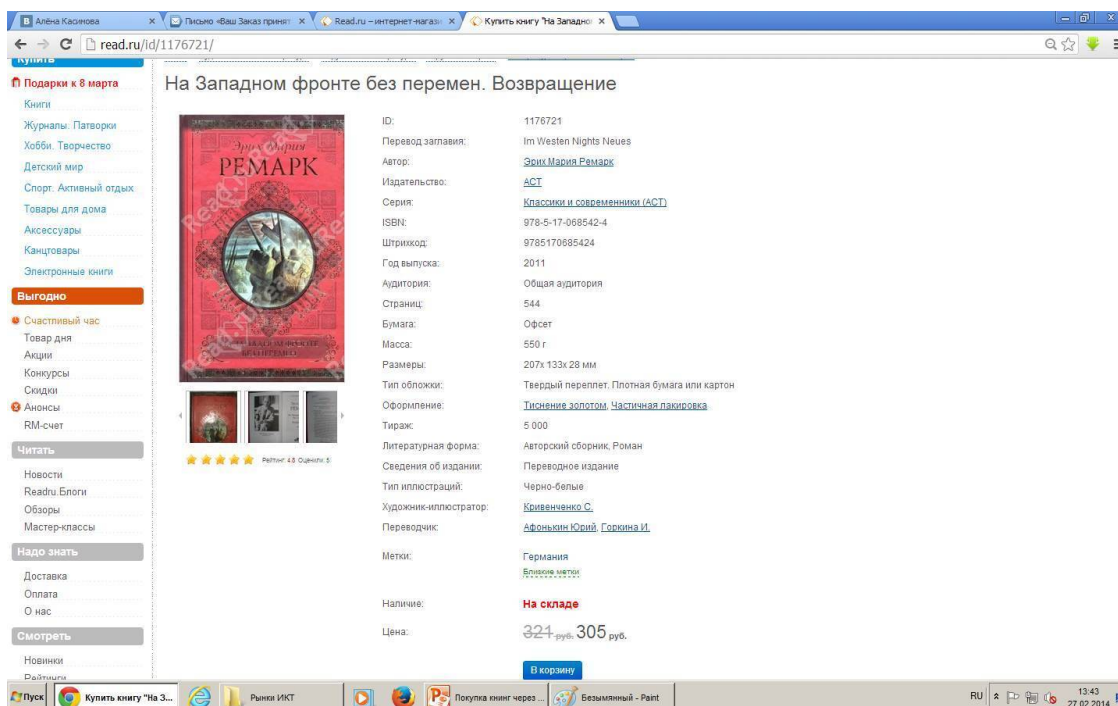


Рисунок 4. Подробная информация о товаре

5) Оформление заказа происходит в пять шагов. Первый шаг – создание заказа. Необходимо зайти в корзину и отрегулировать состояние заказа (рисунок 5).

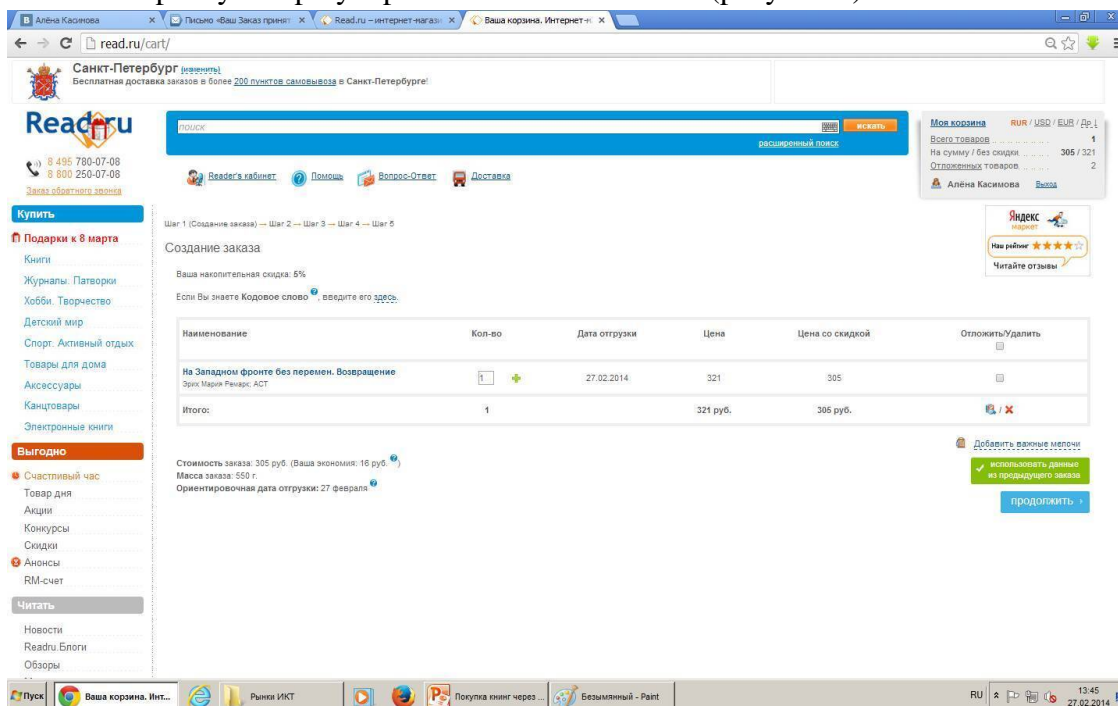


Рисунок 5. Создание заказа

6) Следующий шаг – выбор региона и способа доставки. Предположим, что потребитель живет в Санкт-Петербурге. Рассмотрим два варианта способа доставки: «Пункт продаж» (рисунок 6.а.1).

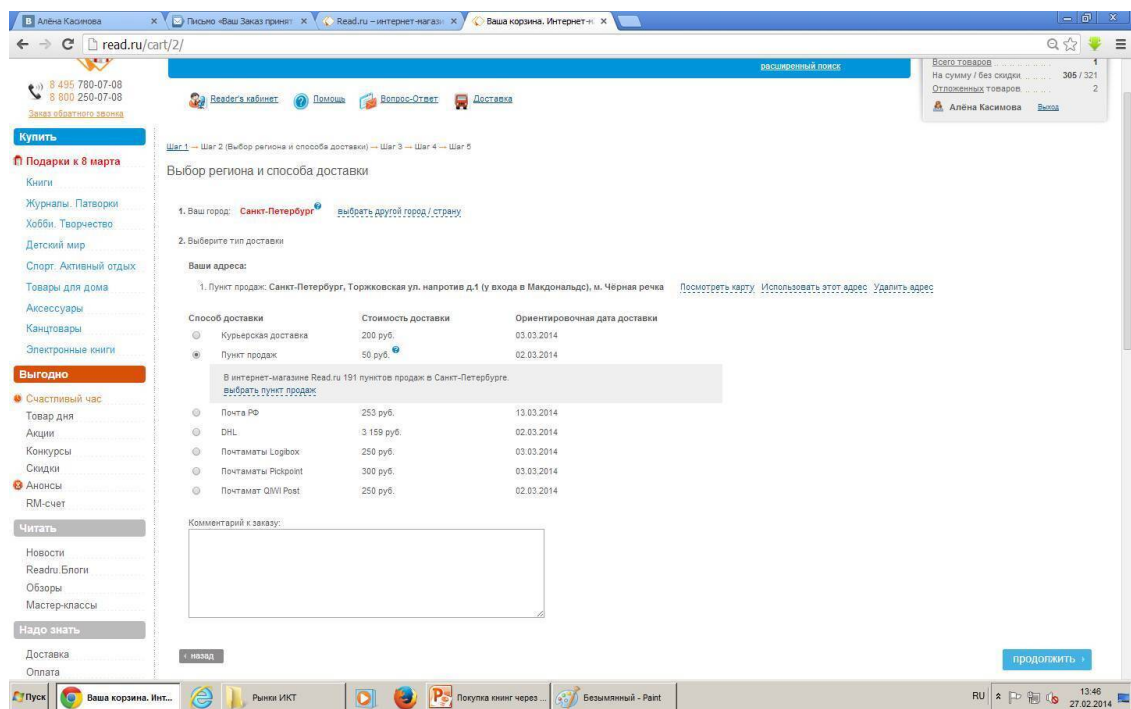


Рисунок 6. а.1. Страница выбора региона и способа доставки («Пункт продаж»)
В данном случае появляется окно выбора конкретного пункта продаж (рисунок 6.а.2).

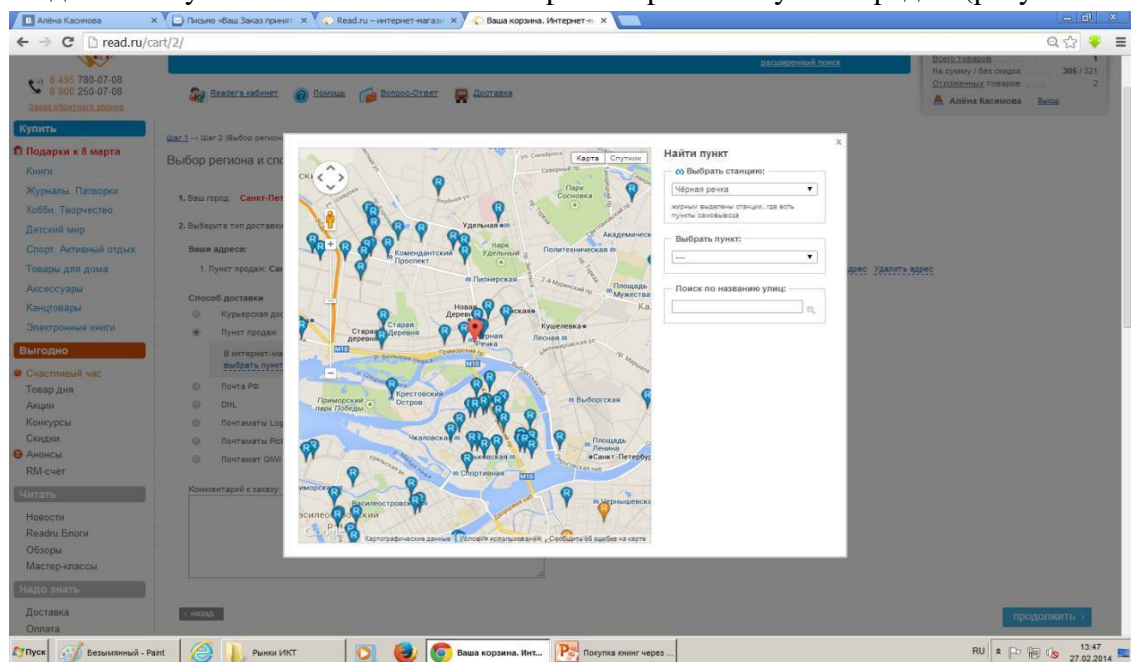


Рисунок 6.а.2. Окно выбора пункта продаж «Почта РФ» (рисунок 6.б.1).

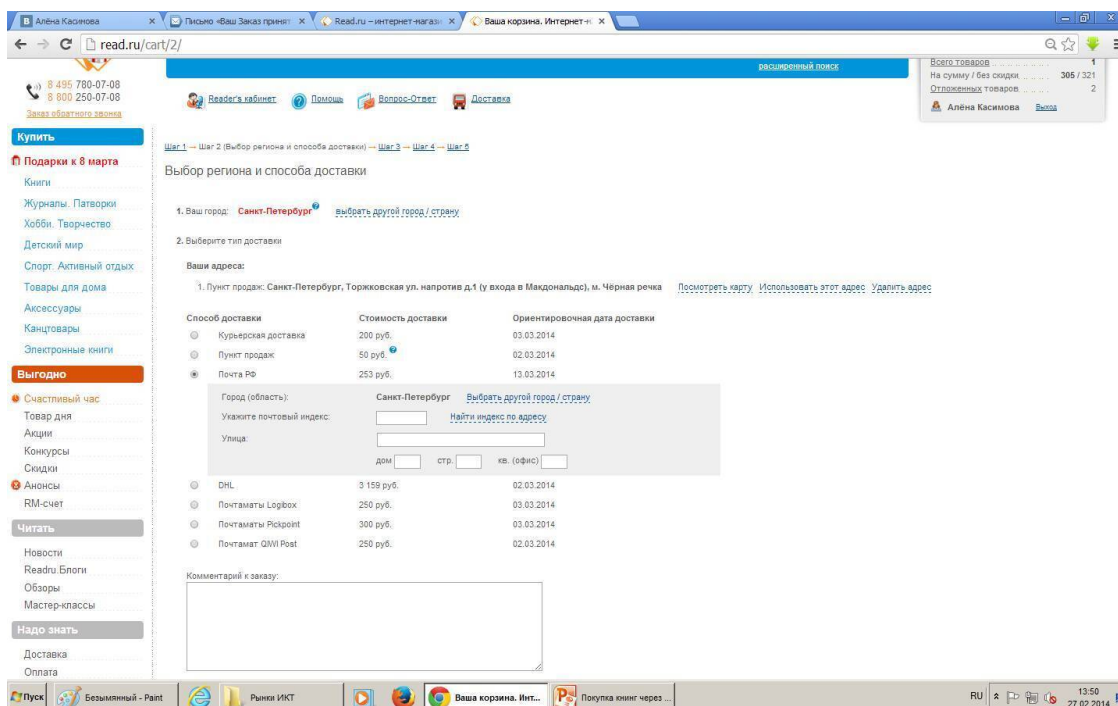


Рисунок 6. в .1. Страница выбора региона и способа доставки («Почта РФ»)

В данном случае необходимо ввести данные об адресе доставки.

7) Для продолжения необходимо ввести личные данные (рисунок 7)

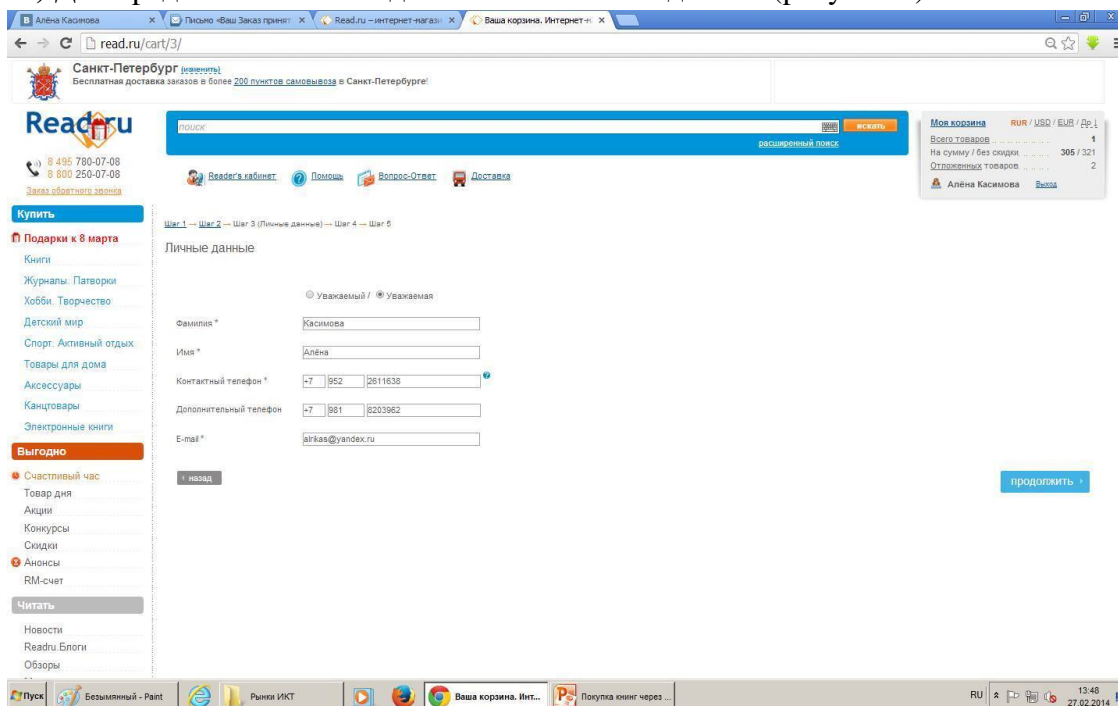


Рисунок 7. Страница ввода личных данных

8) В зависимости от выбора доставки появляется окно выбора оплаты (рисунок 8). Видно, что сервис предоставляет почти все известные варианты. Таким образом, покупатель может выбрать то, что доступно и удобно для него.

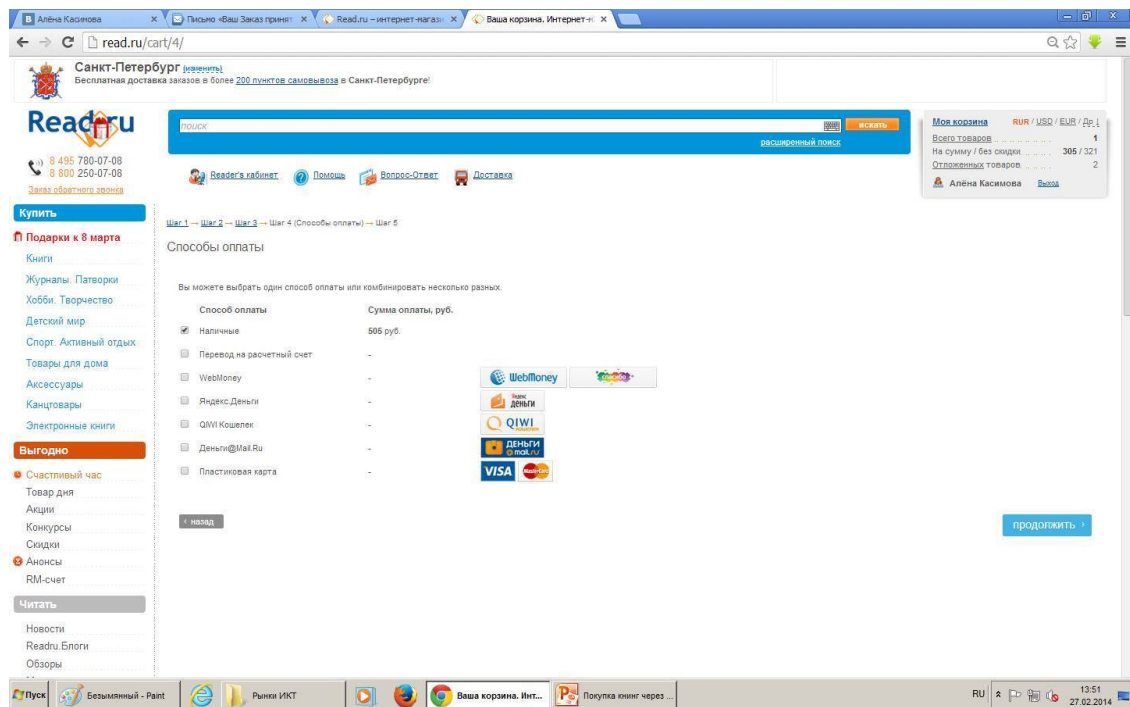


Рисунок 8. Страница выбора способа оплаты

9) На пятом шаге оформления заказа сервис подтверждает заявку, выводит полную информацию о времени доставки, предоставляет возможность отслеживать доставку.

Подводя итог анализа данного сервиса, выделим следующие преимущества использования:

- Доступный и удобный интерфейс;
- Существование личного кабинета;
- Наличие расширенного поиска;
- Полная информация о товарах;
- Возможность возврата и изменения введенных данных (кнопка «Назад»);
- Ориентация на различного потребителя;
- Возможность отслеживания доставки товара и т.д.

Таким образом, можно утверждать, что покупка в Интернете – это доступно и просто. Сервисы, подобные описанному выше, как правило, предоставляют широкий выбор доставки и оплаты, что, безусловно, упрощает совершение покупок.

2. Статистика использования населением сети Интернет для заказов товаров и/или услуг

Статистика основана на итогах федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением ИТ и ИТС.

Федеральной службой государственной статистики в октябре 2013 года впервые проведено федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением ИТ и ИТС.

Обследование проведено во всех субъектах Российской Федерации. Не обследуются домашние хозяйства, в которых проживает население только старше 72 лет.

В октябре 2013 г. было опрошено около 69 тысяч человек, что составляет 0,06% населения в возрасте 15-72 лет.

Цель данного обследования – получение информации об уровне распространения навыков использования населением современных ИТ, расширение состава официальной статистической информации, отражающей использование населением современных ИТ и ИТС.

Такая информация необходима для оценки результатов реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010г. № 1815-р.

Итоги обследования сформированы в целом по Российской Федерации, городской и сельской местности, половозрастным группам населения.

Использование сети Интернет для заказов товаров и (или) услуг, по типам поселения и полу:

Численность населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг (тыс. человек) - 16821,4

Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг, % - 15,3; от общей численности обследуемого населения - 15,3; от общей численности населения, использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев - 22,5.

В том числе:

мужчины - 7254,3; 14,0; 20,2 и женщины - 9567,2; 16,4; 24,5

город - 14758,0; 17,9; 24,4, 15,3, в том числе, мужчины - 6412,3; 16,8; 22,3 и женщины - 8345,7; 18,8; 26,3

село - 2063,5; 7,5; 14,3, в том числе, мужчины - 842,0; 6,2; 11,9 и женщины - 1221,5; 8,7; 16,7

Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и (или) услуг (в процентах от общей численности населения, использовавшего Интернет в теч. последних 12 мес.)

Распределение населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и (или) услуг (в процентах)

Доля населения, использовавшего Интернет для заказов товаров и/или услуг, по регионам заказов (в процентах от общей численности населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг)

Доля населения, использовавшего Интернет для заказов и/или услуг, по видам товаров и /или услуг (в процентах от общей численности населения, использовавшего сеть Интернет для заказов)

Доля населения, по способам оплаты товаров и/или услуг, заказанных через Интернет (в процентах от общей численности населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг)

Доля населения, не использовавшего сеть Интернет для заказов товаров (услуг), по причинам неиспользования (в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет для заказов товаров (услуг))

Исходя из полученных данных можно судить о поведении людей при заказе товаров и/или услуг в Интернете. Итоги данной статистики говорят о том, что данный вид услуги активно развивается в нашей стране среди разных групп населения.

3. Анализ правовой системы

По мере развития и совершенствования СПС все более возрастают требования пользователей к возможностям таких систем.

Для правильного выбора СПС необходимо выявить перечень их параметров и характеристик, наиболее существенных для оценки и сравнения таких систем. Рассмотрим каждую из этих характеристик и параметров.

Полнота информации в системе

Говоря о полноте информации в СПС, мы подразумеваем наличие в системе практически всех документов, необходимых данному пользователю. Таким образом, полнота – понятие субъективное и относительное, и ставить вопрос: «Все ли документы есть в системе?» - некорректно. Очевидно, что полноту информации, находящейся в системе, следует оценивать не с точки зрения абсолютного числа находящихся в ней документов, а с точки зрения пользователя: может ли данная система предоставить ему необходимый документ.

Для более объективной оценки полноты информации, находящейся в системе, можно использовать отношения количества включенных в систему нормативных актов к числу реально существующих. Проблема состоит в том, как практически определить реальное количество правовых актов, принимаемых сегодня в различных органах власти.

Когда речь идёт о количестве документов, следует учитывать и разночтения относительно того, что считать «документом», например, приложения к нормативному акту или разные редакции закона могут считаться отдельными документами. Часто под документами понимают газетные статьи, комментарии, консультации специалистов, документы местных органов власти. Таким образом, конкретное число документов в системе может выступать качестве параметра СПС, но при этом важно, чтобы подавляющее большинство пользователей получало те документы, которые им необходимы.

Достоверность документов

Достоверность документов – это соответствие текста документа, включённого в систему, оригинальному тексту документа. Критерием достоверности является степень надёжности источника получения оригинала документа (источником может быть ведомство, принявшее документ) и степень соответствия информации в системе оригиналу документа. Необходимо отметить, что для правовой информации оригиналом служит официальный экземпляр правового акта или его официальная публикация в печатных изданиях. Оценка такого важного свойства системы, как достоверность и аутентичность документов. Является достаточно сложной задачей.

Уровень юридической обработки документов

Под юридической обработкой документов понимается совокупность юридических, информационных и технологических процедур по:

- определению места документа в системе Российского законодательства (классификация, юридическая сила, действие во времени и пространстве и т.д.);

- выявлению взаимосвязей между документами фиксация этих связей при помощи специальных средств (гиперссылки, создание редакций документов и т.п.).

Уровень информационных технологий, реализованный в системе

Под этим уровнем понимается соответствие программной оболочки СПС современному уровню разработки программных продуктов и требованиям операционных систем. Так, например, практически все современные СПС позволяют вести совместную работу с такими приложениями MS Office, как Word или Excel.

Уровень сервиса при работе с системой

Уровень сервиса, который может получить пользователь при работе с системой, складывается из следующих компонентов:

- Удобство в работе с программной оболочкой системы.

Интерфейс прикладных программ, в том числе и СПС, особенно в последние годы, стал всё более и более подчиняться стандартам (например, стандартам интерфейса фирмы Microsoft). Это обстоятельство выгодно и разработчику, и пользователю.

Пользователю удобно работать со стандартным интерфейсом. Удобство в работе создаёт и наличие качественного руководства пользователя, а также аппарата помощи и подсказок.

Возможность работы с СПС в сети давно уже стала её необходимым атрибутом.

Сервисное обслуживание, поддержка и сопровождение, предоставляемое фирмой-разработчиком системы пользователю.

В сервисное обслуживание, поддержку и сопровождение СПС могут входить:

Периодическое обновление и корректировка информационных баз системы пользователя

Организация «горячей линии» (для ответов на вопросы пользователя)

Информационное обеспечение (буклеты, пособия, материалы конкурсов и т.п.)

Обучение пользователя приёмам работы с системой и др.

Оперативность

В понятие оперативности обычно включается суммарное время, которое затрачивает фирма-разработчик на доставку документа от источника и включение его в свои информационные базы, и время, которое тратится на передачу документа пользователю.

Стоимость

Стоимость системы и услуг по её сопровождению является немаловажной характеристикой практически для всех пользователей.

Возможны и другие параметры и характеристики, например, стабильность фирмы-разработчика системы или возможности СПС по организации процедуры поиска, работы со списками найденных документов и с текстом документа.

Выберем три из описанных выше критериев для экспертной оценки СПС для анализа правовой системы «Кодекс».

№ п/п

Критерий

Варианты оценки

Оценка

Актуализация базы данных

1.1.

Время включения документа в систему с момента принятия документа

Количество (в днях)

2-3

1.2.

Максимальная частота пополнения системы у пользователей

1 – ежедневное;

2 – еженедельное

2

Юридическая обработка документов

2.1.

Действующая редакция документа

0 – нет, 1 – есть

1

2.2.

Ретроспектива редакций документа

0 – нет, 1 – есть

1

2.3.

Комментарии к документу

0 – нет, 1 – есть

1

2.4.

Указание на противоречия в нормах разных документов

0 – нет, 1 – есть

0

2.5.

Тематическая рубрикация документов

0 – нет, 1 – есть

1

2.6.

Ситуации, ключевые слова

0 – нет, 1 – есть

1

2.7.

Гипертекстовые ссылки в тексте документов

0 – нет, 1 – есть

1

Аналитические возможности правовой системы

3.1.

Поиск по реквизитам

1-5 баллов

4

3.2.

Поиск по словам в названии и в тексте

1-5 баллов

5

3.3.

Поиск по словосочетаниям

1-5 баллов

5

3.4.

Поиск по тематическому классификатору

1-5 баллов

3

3.5.

Работа со списком документов

1-5 баллов

4

3.6.

Личные папки документов

1-5 баллов

2

3.7.

Работа с текстом документа

1-5 баллов

4

Заключение

Мировой рынок информационных услуг по настоящее время интенсивно развивается и переходит к удовлетворению этими услугами массового потребителя.

Широкое применение информационно-коммуникационных технологий в современных условиях и на перспективу сохраняет роль важнейшего фактора экономического роста и социального развития.

В рамках данной работы мы рассмотрели конкурентоспособность Интернет-сервиса по заказу товаров. Также изучили статистические данные, рассматривающие обращение населения к Интернету для заказов товаров и услуг. Т.к. для любых процессов необходимо правовое обеспечение, мы обратились к правовой системе «Кодекс» и оценили его по трем критериям.

К информационно-коммуникационным технологиям мы обращаемся ежедневно, что говорит о внедрении их во все сферы жизни.

Список использованных источников

1. Сайт Интернет-сервиса для заказа товаров [Электронный ресурс]: <http://www.read.ru>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>
3. Сайт правовой системы «Кодекс» [Электронный ресурс]: <http://www.kodeks.ru>

2.Реферат на тему:«ИКТ-услуги в повседневной жизни общества»

Содержание

Введение

1. Покупка товаров в сети Интернет.

2. Использование сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг

3. Анализ правовой системы по критериям экспертной оценки

3.1. Критерии для экспертной оценки СПС.

3.2. Анализ правовой системы «Кодекс» (www.kodeks.ru)

Заключение

Список литературы

Введение

Число людей, использующих Интернет, стремительно растет во всем мире. На конференции ООН по торговле и развитию (The United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) было отмечено, что в текущем году число интернет-пользователей во всем мире достигло 665 млн. человек, или одной десятой части всего населения земного шара.

Вместе с ростом интернет-аудитории увеличивается и популярность электронной коммерции. В настоящее время доля экспорта ИТ-продуктов намного больше доли экспорта товаров с/х, текстильной и легкой промышленности вместе взятых.

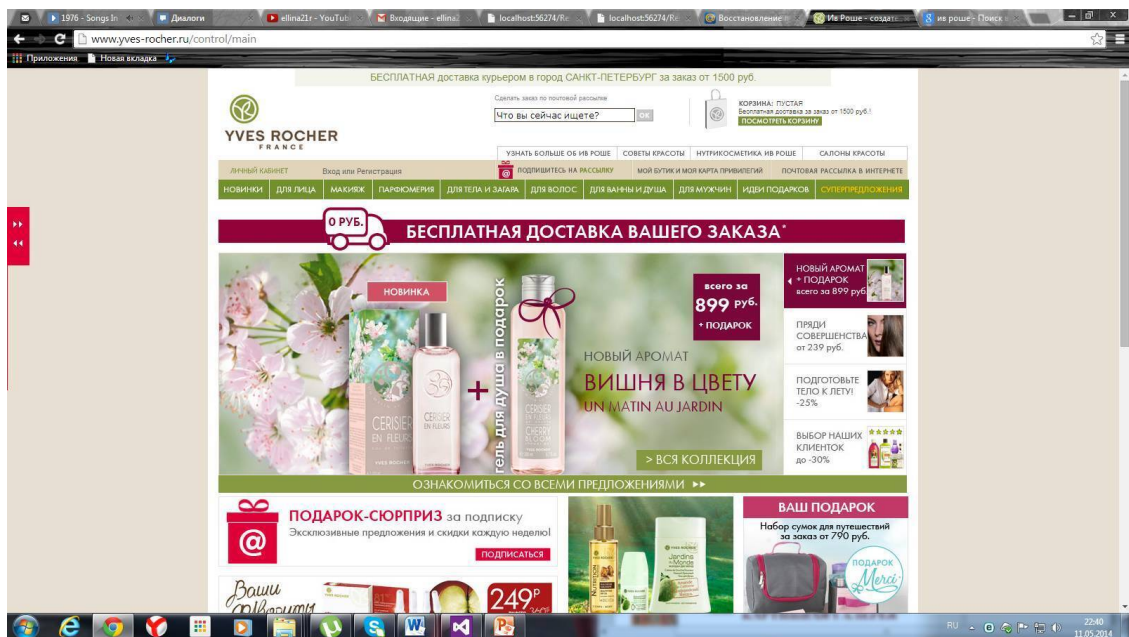
С каждым днём люди всё чаще обращаются к сети Интернет, будь то покупка техники, оплата государственных услуг, либо поиск необходимых административно-правовых актов. Таким образом, информационные системы окружают человека практически во всех сферах его жизни: выходя из дома, мы обращаемся к прогнозу погоды, проводя время в дороге, мы слушаем музыку онлайн, либо читаем скаченные на устройство книги, в течение дня общаемся с друзьями и коллегами, используя опять-таки сеть Интернет. В этой работе я хотела бы рассмотреть три наиболее актуальных на сегодняшний день вида запросов пользователей к сети Интернет. В первой главе я рассмотрю заказ продукции в Интернете, во второй – статистику обращения пользователей к сети для получения государственных и муниципальных услуг, в третьей – проанализирую правовую онлайн систему.

Покупка товаров в сети Интернет.

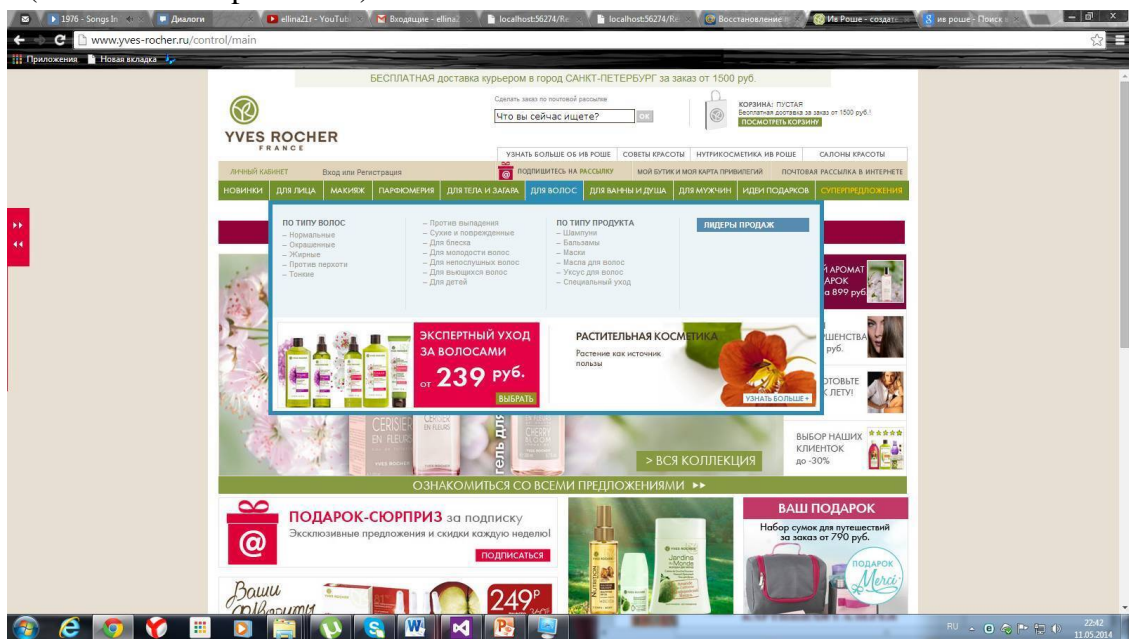
Приобретение товаров при помощи сети Интернет с каждым годом приобретает всё большее распространение. Товары «в сети» покупают люди различных возрастных категорий, ведь как совершать подобные покупки - интуитивно понятно каждому.

Мы рассмотрим пример с покупкой растительной косметики фирмы Yves Roscher в сети Интернет.

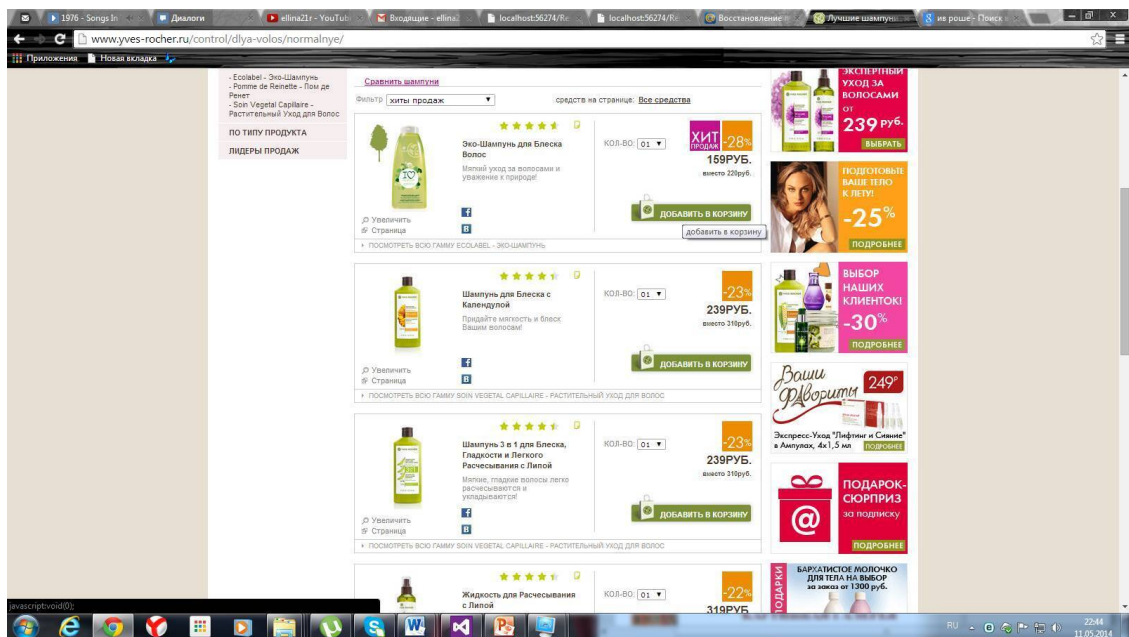
Заходим на сайт компании Yves Roscher по адресу: yves-roscher.ru



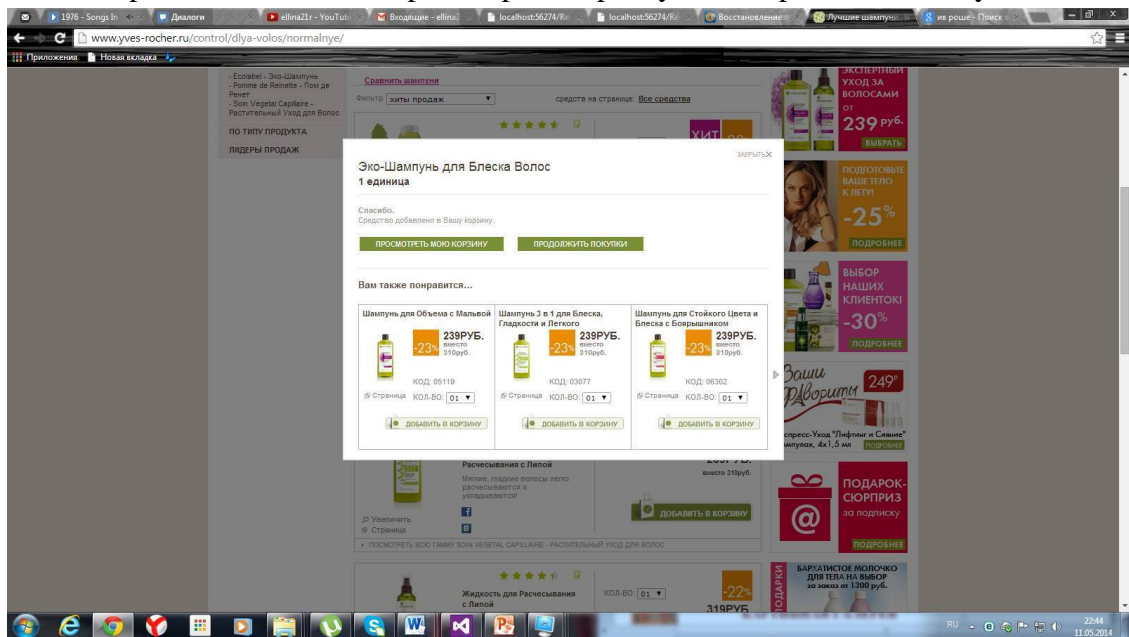
Выбираем тип необходимой нам продукции. Предположим, что нам нужны средства для волос (тип волос – нормальные).



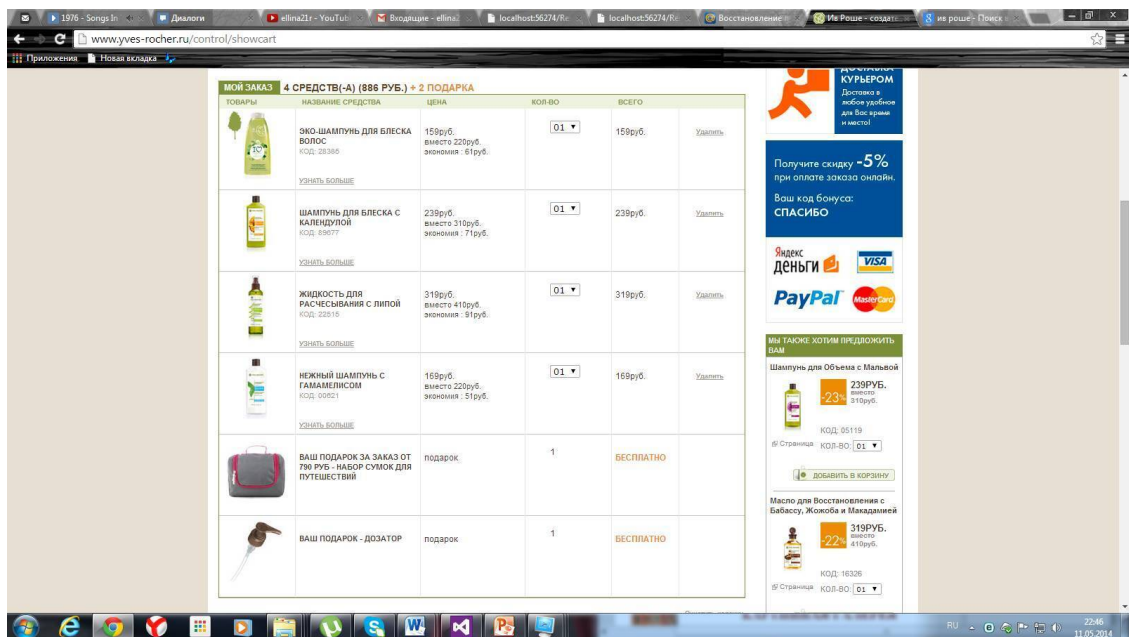
Информационная система отображает все продукты по заданному запросу.



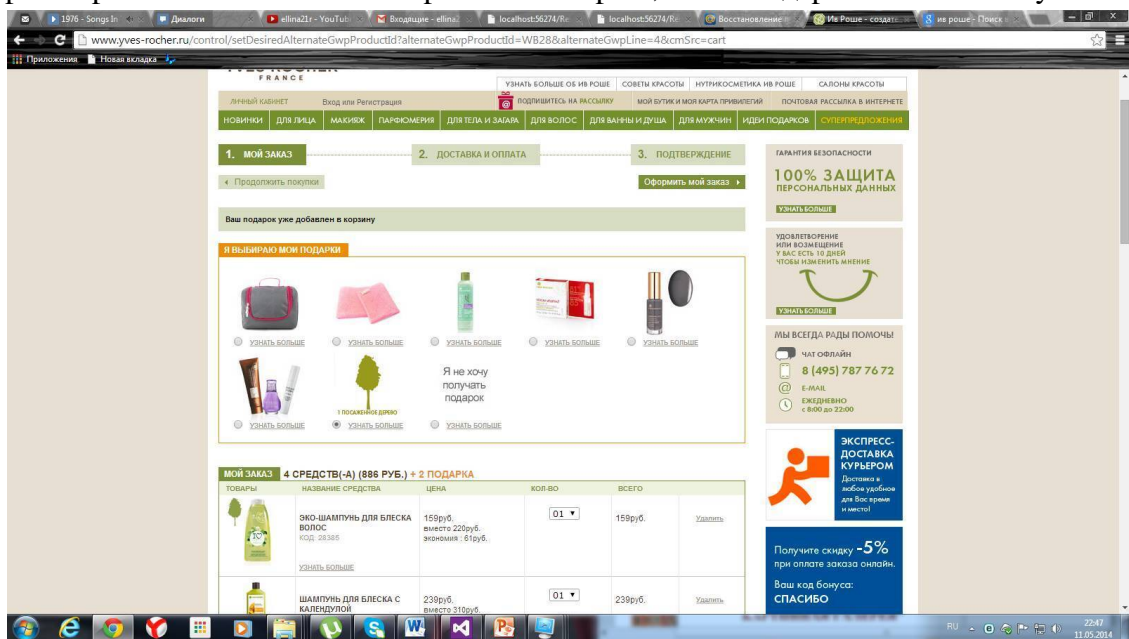
При выборе продукта отображается окно, где пользователь может выбрать два варианта продолжения работы с системой: просмотреть корзину, либо продолжить покупки.



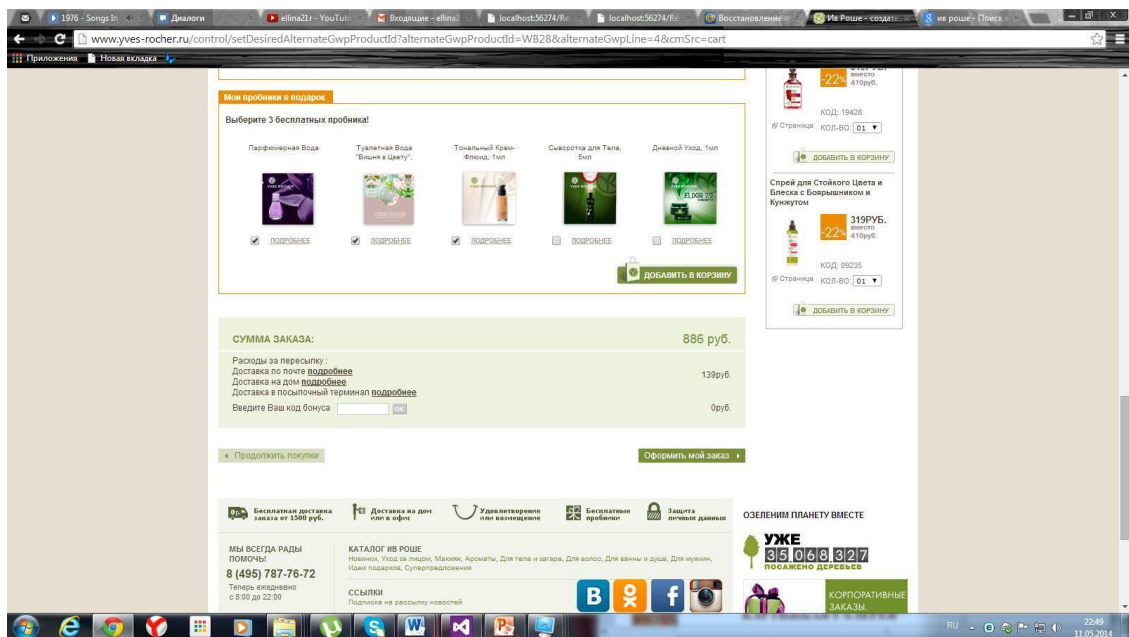
Просмотрим корзину с выбранными продуктами.



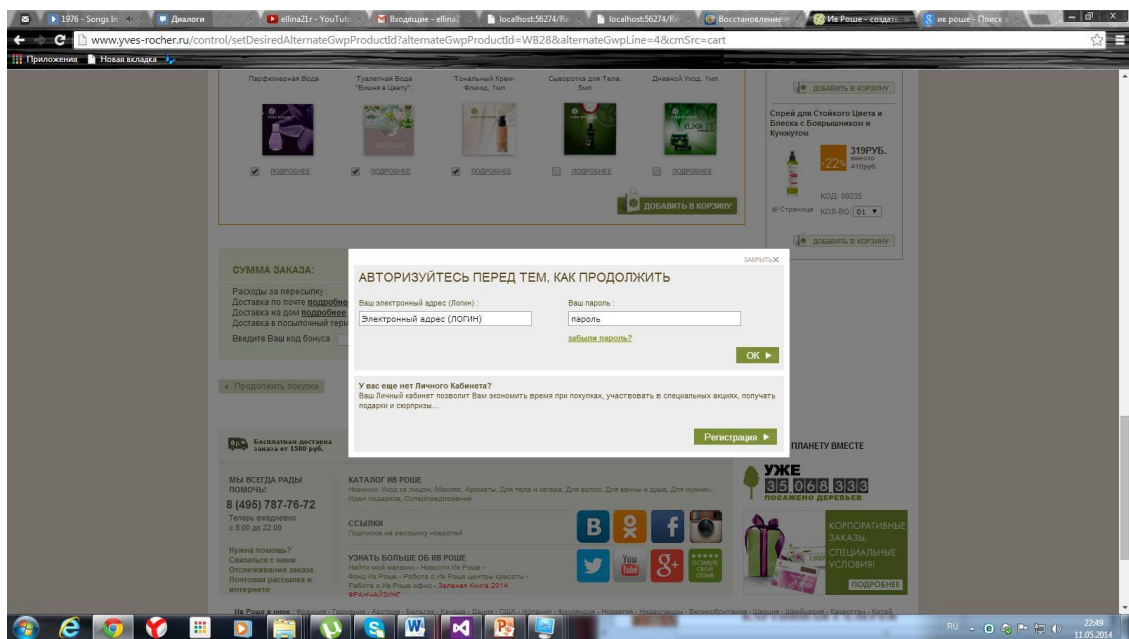
Компания Yves Rocher при заказе продукции в Интернете от 790 руб. всегда дарит подарки. При этом пользователь в праве сам выбрать, какие подарки он хочет получить.



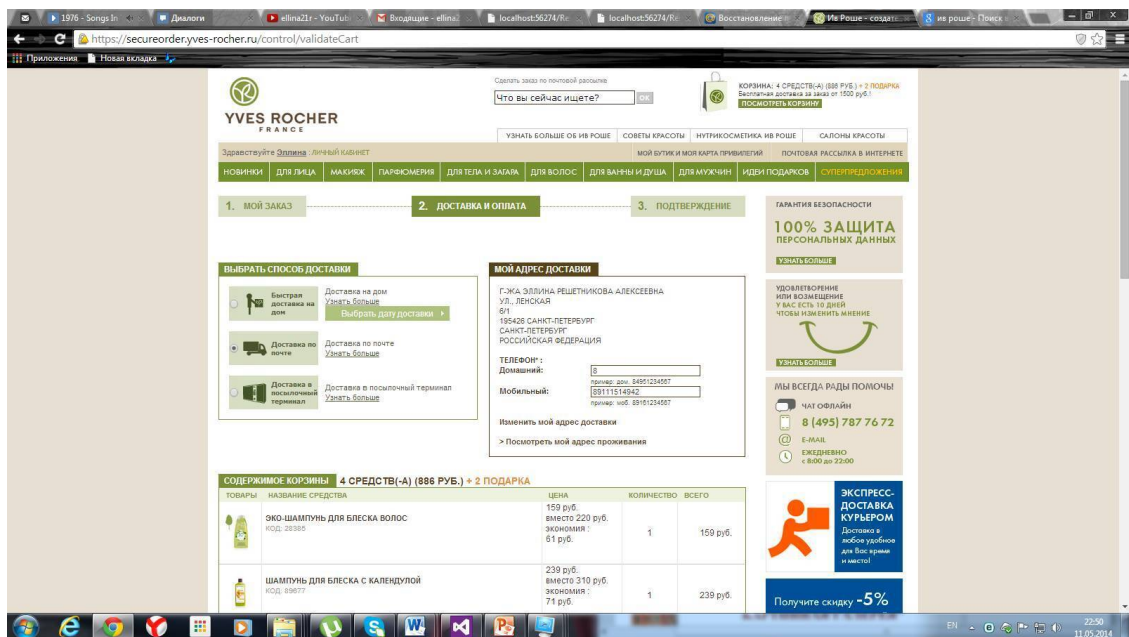
После просмотра корзины и выбора подарков пользователь увидит сумму своего заказа.



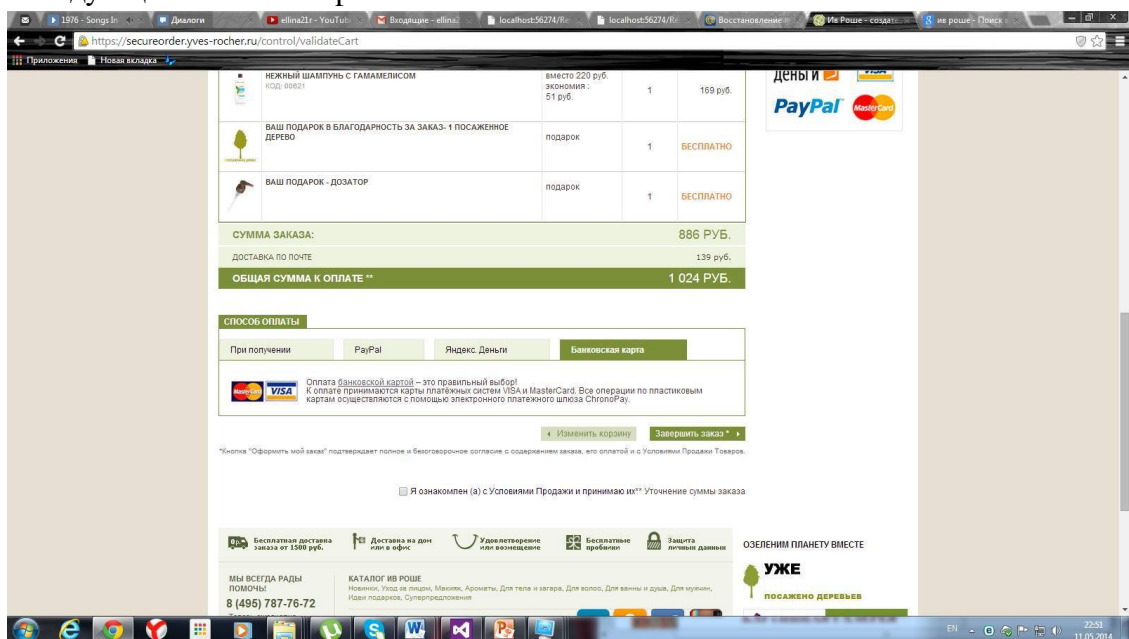
Для того, чтобы сформировать заказ, необходимо быть зарегистрированным пользователем.



После входа в систему пользователю необходимо выбрать способ доставки продукции и проверить правильность личных данных.



Следующий шаг – выбор способа оплаты заказа.



При выборе «Банковская карта» система запрашивает данные банковской карты пользователя.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.