

Тамара Андреевна Смирнова
Руководитель, дизайнер и бизнес-
леди

Архетипы в дизайне интерьера

Современное руководство
о том,
как создать интерьер,
превосходящий ожидания



Тамара Смирнова

Архетипы в дизайне интерьера.

Современное руководство о том, как создать интерьер, превосходящий ожидания

*<https://litres.ru/74077479>
SelfPub; 2026*

Аннотация

Почему в одном доме хочется остаться, а из другого поскорее уйти, даже если он дорогой и модный? Дело не в трендах, а в архетипах - древних образах, которые живут в каждом из нас и тихо управляют тем, какие цвета, формы и фактуры нас притягивают.

В книге психология архетипов с практикой дизайна показывает, как превратить пространство в зеркало личности. Вы определите свой архетип и архетип другого человека, подберете под характер цвета, материалы, мебель и свет, создадите интерьеры, в которых хочется жить, а не просто их фотографировать.

Издание богато иллюстрировано: наглядные примеры, образные коды и визуальные подсказки помогают увидеть, как теория превращается в реальный интерьер.

Книга будет одинаково полезна и профессионалам, и тем, кто обустривает дом для себя. Дизайнерам, декораторам и архитекторам она даёт рабочую систему: считывать клиента, аргументировать концепцию, переводить образ в проект. В книге понятный путь к дому со смыслом, без слепого копирования чужих решений.

Содержание

От автора	5
Глава 1. Архетипы в интерьере: профессиональное отношение к теории	8
Глава 2. Двенадцать архетипов и их проявление в интерьере	11
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Тамара Смирнова Архетипы в дизайне интерьера. Современное руководство о том, как создать интерьер, превосходящий ожидания

От автора

Часто мы, дизайнеры, оказываемся в сложной ситуации: клиент приходит с запросом, а мы не до конца понимаем, чего именно он хочет. Возникает недопонимание, а иногда и раздражение. Мы предлагаем решение, которое кажется нам идеальным, но в ответ слышим: «Нет, это не то». И теряемся, потому что не понимаем, как вернуть нить разговора.

Этот внутренний конфликт исчезает, как только мы принимаем одну простую мысль: люди по-разному устроены психологически. Каждым из нас управляют глубокие, чаще всего неосознаваемые структуры, которые определяют наши ценности, страхи, мечты и желания. Одни стремятся к по-

рядку и контролю, другие — к свободе и переменам. Кто-то хочет быть героем своей истории, а кого-то влечёт мудрость и глубокое понимание мира.

Здесь на помощь приходят архетипы. Понимание архетипических структур, которые живут в подсознании людей, — это не отвлечённая психологическая теория. Это рабочий инструмент для диалога с клиентом, идёт ли речь о квартире, частном офисе, общественном здании или торговом пространстве магазина.

Когда мы знаем архетипы, мы видим не просто клиента с набором пожеланий, а человека с его глубокими потребностями и ценностями. Мы понимаем, какие страхи стоят за его решениями, какие потребности он хочет закрыть, на какие ценности опирается. И только тогда мы способны создать пространство, которое действительно созвучно его психике — не просто красивое, а внутренне гармоничное.

Эта книга — приглашение к новому разговору с вашими клиентами на языке архетипов. Это инструмент для создания интерьеров, которые становятся не украшением жизни, а её опорой.

Тамара Смирнова

Введение: Карл Густав Юнг и его наследие в практике дизайна

Карл Густав Юнг — швейцарский психиатр, основатель аналитической психологии — описал удивительное явление: в глубине психики каждого человека живут универсальные

образы, символы и схемы поведения, которые он назвал архетипами. Архетипы не приобретаются с опытом и не вырастают из личной истории — это врождённые, общие для всех людей прообразы личности и поведения.

Юнг показал, что архетипы — это неосознаваемые ценности, установки и мотивы, которые влияют на поведение и мышление. Они проявляются в мифах, сказках, религиях и искусстве всех народов. Герой, Мудрец, Творец, Правитель встречаются и в древнегреческих легендах, и в русских сказаниях, и в современном кино. Это не совпадение, а отражение глубоких психологических структур, общих для всего человечества.

Для дизайнера интерьера теория Юнга — редкий по силе инструмент. Интерьер не сводится к набору мебели и декора. Это среда, которая напрямую воздействует на психику, на подсознание человека. Цвет, форма, материал, свет, пропорции говорят на языке, который человек слышит не ушами, а всем своим существом.

Опираясь на архетипы, мы создаём не просто красивое пространство, а среду, которая разговаривает с глубокими слоями психики и отвечает на бессознательные потребности человека. Такой подход превращает дизайн из искусства украшения в практику понимания человека.

Глава 1. Архетипы в интерьере: профессиональное отношение к теории

Моё внимание к архетипам началось не с академического интереса, а с практического наблюдения: одни и те же проекты получают совершенно разный отклик у разных клиентов. Два близких по стилю интерьера — и один человек говорит «это мечта», а другой «это не моё». Почему?



Долгое время я объясняла это вкусом и особенностями восприятия. Но потом поняла, что причина глубже. За различием в предпочтениях стояли разные картины мира, разные системы ценностей, разное представление человека о себе и своём месте в жизни.

Архетипы дали мне язык для описания этих различий. Я заметила: когда клиент говорит «хочу что-то тёплое и уютное», за этим часто стоит архетип Родителя — потребность в безопасности, заботе, гнезде. А когда другой говорит «хочу что-то модное и необычное», звучит архетип Творца — желание выделиться и выразить свою уникальность.

Для меня архетипы — это не теория, а практический компас. Он помогает задавать верные вопросы, слышать то, что клиент говорит на самом деле, и создавать пространства, которые улучшают качество его жизни. Потому что интерьер, созвучный архетипической природе человека, делает его спокойнее, продуктивнее и честнее перед самим собой.

Исследования в области психографики подтверждают: люди, живущие в среде, которая отражает их психологическую природу, в среднем более удовлетворены жизнью и чувствуют больше внутренней гармонии. Это не только про красоту — это про психическое благополучие, встроенное в дизайн.

Глава 2. Двенадцать архетипов и их проявление в интерьере

Дальше мы разберём двенадцать архетипов по единой схеме: психологический профиль (движущая сила, страх, ценности), проявление в интерьере и практический совет для разговора с клиентом. Это рабочая карта, по которой удобно определять, что человеку действительно нужно от пространства.



2.1. Архетип Творец (Creator

)

Творец — это архетип созидания, самовыражения и оригинальности. Людьми этого типа движет желание создавать, преобразовать мир своими руками, оставлять свой след.



Настроение архетипа «Творец»

Психологический профиль

Движущая сила: выразить себя, создать новое и оригинальное

Страх: быть обычным, потеряться в однообразии

Ценности: новизна, подлинность, креативность, личное высказывание

Проявление в интерьере

Интерьер в духе Творца — динамичное, часто эклектичное пространство. Здесь встречаются неожиданные сочетания материалов: бетон рядом с мрамором, современная мебель — с предметами авторского дизайна. Палитра смелая и неоднозначная: акцентные стены, непривычные комбинации цветов, персональные художественные решения.

В таком интерьере много места для творческого процесса: рабочие зоны организованы, но не стерильны. Стены украшают авторские работы, наброски, вдохновляющие материалы. Фактуры могут быть грубыми, неотшлифованными — бетон, необработанное дерево, тёмный металл. Уместно предложить клиенту возможность трансформации: модульную мебель, сменные галереи, которые легко переоформить.

Практический совет. Спросите клиента: «Какой проект вам хочется создать в этом пространстве? Какой след вы хотите оставить? Как ваша личность должна проявляться в каждом его уголке?»

2.2. Архетип Правитель (

Ruler

)

Правитель — это архетип порядка, структуры и ответственности. Он хочет управлять своим пространством, вы-

страивать систему, где всё на своём месте и каждый элемент имеет назначение.



Настроение архетипа «Правитель»

Психологический профиль

Движущая сила: установить порядок, управлять, создавать систему

Страх: хаос, потеря контроля, беспорядок, несовершенство

Ценности: качество, авторитет, порядок, ответственность, надёжность

Проявление в интерьере

Интерьер в духе Правителя — упорядоченное, нередко

классическое пространство. У каждого предмета своё место, мебель расставлена геометрически выверенно, палитра сдержанная и благородная: тёмное дерево, глубокий синий, чёрный, золотые и серебряные акценты.

Здесь уместны премиальные материалы: качественный массив, мрамор, гранит, кожа, полированный металл. Функция встроена в эстетику порядка. Мебель массивная, основательная, выглядящая как вложение на десятилетия. Часто появляются символы статуса: значимые картины, скульптуры, библиотека с дорогими изданиями, карты. Системы хранения продуманы так, чтобы ничего лишнего не было на виду — всё скрыто за фасадами с доводчиками. Освещение точное, нередко встроенное.

Практический совет. Подчеркните качество и долговечность: «Каждый элемент выбран, чтобы служить вам десятилетиями. Мы используем только премиальные материалы. Это пространство отражает вашу позицию лидера — человека, который ценит порядок и качество».

2.3. Архетип Родитель (Caregiver

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.