

A dark, blue-toned photograph. In the center, a man and a woman stand side-by-side, their hands clasped. The man is in profile, looking towards the right. The woman is on the left, her back partially to the camera. To their right, a large, cracked mirror reflects their faces, creating a fragmented, multi-layered image. The background is a textured, mottled blue. In the bottom right foreground, a white cup of coffee sits on a saucer, with a wisp of steam rising from it.

**Богдан Кожухарев**

**Как разбираться в  
искусстве**

# Богдан Кожухарев

## Как разбираться в искусстве

*<https://litres.ru/74080568>*

*SelfPub; 2026*

### Аннотация

«Системный вкус» — это не сборник догм о том, «что красиво», а пошаговая инструкция по развитию эстетического интеллекта. Автор переводит понятие «вкус» из разряда таинственного дара в категорию когнитивного навыка, который можно тренировать.

# Содержание

Глава	4
Конец ознакомительного фрагмента.	6

# Как разбираться в искусстве

## Глава

Учебник: «Системный вкус: Как развить эстетический интеллект»

Подзаголовок: От интуитивного «нравится / не нравится» к осознанному анализу, созданию и аргументации.

Цель учебника: Превратить читателя из пассивного потребителя в активного аналитика и создателя, способного понимать, оценивать и формировать эстетически значимые объекты и среды.

---

### Содержание

Введение: Что такое вкус на самом деле?

· Разрушение мифов: вкус — это не снобизм, не генетика и не слепое следование трендам.

- Вкус как когнитивный навык: комбинация насмотренности, аналитики и смелости.
- Эстетический интеллект: почему он станет ключевым навыком будущего.

---

## Часть I: ФУНДАМЕНТ. Язык визуального восприятия

Глава 1: Азбука формы. Геометрия, которая управляет взглядом.

- \* Базовые геометрические формы и их психологическое воздействие.

- \* Пропорции: золотое сечение, правило третей, модульность.

- \* Практикум: Анализ логотипов и архитектурных планов.

Глава 2: Динамика цвета. От физики волны до эмоции.

- \* Цветовой круг и гармоничные сочетания (аналогичные, комплементарные).

- \* Психология цвета: как оттенки влияют на восприятие и поведение.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.