

МАМОНТ НА ПАРНАСЕ

Как Лёха покупал
вселенную в рассрочку

Роман-прожиг
в 10 главах

ДИПЛОМ
гуру вселенной
за выслугу лет
и просто так

ЦАРЬ
ПРОСТО
ЦАРЬ

ЦЕЛИ?
НЕ, НЕ СЛЫШАЛ

ДОГОВОР

МЕЧТАЙ.
ПЛАТИ.
УЛЫБАЙСЯ.

КРЕДИТ

Доступно
1 000 000 Р

Оформить

Платеж в месяц
999 999 Р

ДОСТАВКА
СЧАСТЬЯ

Zhenya ManIn

Zhenya ManIn



Zhenya ManIn

Мамонт на парнасе. Как Лёха покупал вселенную в рассрочку

<https://litres.ru/74091231>

SelfPub; 2026

Аннотация

«Грант на воздух, или Как Лёха вселенную создавал»

Мечтаете создать уникальные миры, издать бестселлер и получить грант на 100 000 рублей? Лёха тоже мечтал, пока лежал на диване. Ядовитый роман-прожиг в лучших традициях Павла Воли — это убойный гид по современному инфоцыганскому Парнасу, где из любого мамонта за его же деньги обещают сделать Льва Толстого.

Вы пройдёте с Лёхой все круги маркетингового ада: от слез восхищения куратора Кристины и созвонов с «наставником в свитере», который сам пишет исключительно в стол, до вступления в элитный чат графоманов и триумфального самиздата тиражом в один экземпляр (для бабушки). Это жесткая, циничная и уморительно смешная сатира на курсы успешного успеха, «профессиональную переподготовку» и вечную человеческую тягу к халявному величию. Книга-трезвеватель для всех, кто хоть раз кликал по баннеру «Оставь заявку». Осторожно: при чтении выгорают иллюзии!

С почтением, Zhenya ManIn

Содержание

ВСТУПЛЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. Контекстная реклама — двигатель деградации	7
ГЛАВА 2. Анкета на величие и мотивационный цирк	10
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Zhenya ManIn

Мамонт на парнасе.

Как Лёха покупал

вселенную в рассрочку

ВСТУПЛЕНИЕ

Читать перед тем, как отдать деньги за очередной курс

Привет, амбициозный неудачник. Раз уж ты держишь в руках эту книгу, давай сразу определимся на берегу: здесь не будет поддерживающей атмосферы, экологичного пространства и мягких поглаживаний твоего хрупкого эго. Если ты искал мотивационную литературу в стиле «Поверь в себя и вселенная ответит тебе взаимностью», закрой этот файл и иди поплачь в подушку. Эта книга — не спа-салон. Это хирургическое отделение сатиры, и мы начинаем операцию без анестезии.

Мы живем в уникальную эпоху, когда глупость возвели в ранг коммерческого культа. Раньше, чтобы прослыть дураком, нужно было как минимум выйти на площадь и публич-

но сморозить глупость. Сегодня для этого достаточно иметь смартфон, доступ к госуслугам и одобренный лимит по кредитной карте. Инфоцыгане превратили человеческое тщеславие в конвейер по откачке бабла. Они обещают сделать тебя Демиургом, писателем, криптобароном или повелителем метаверсов за три недели со скидкой. И самое страшное — ты им веришь.

Эта книга — история одного грандиозного развода, в котором, как в зеркале, узнает себя каждый второй обитатель соцсетей. Наш герой Лёха — это собирательный образ современного мамонта, который путает лень с творческим кризисом, а желание нихера не делать — с предназначением.

Я написал этот прожиг не для того, чтобы развлечь тебя перед сном. Я написал его, чтобы спасти твои оставшиеся деньги от кураторов Кристин, менторов Семёнов и прочих продавцов святого духа.

Устраивайся поудобнее на своем диване. Погнали.

С почтением, Zhenya ManIn

ГЛАВА 1. Контекстная реклама — двигатель деградации



Знаете, как выглядит современный сатанинский соблазн? Нет, это не чувак с козлиными рогами и контрактом на пергаменте. Это баннер в соцсети с лицом тридцатилетнего хипстера, который выглядит так, будто всю жизнь только и делал, что пил матчу и страдал за человечество.

Лёха лежал на диване. Диван был старый, Лёха был ленивый, а его финансовое положение кричало: «Чувак, иди разгружай вагоны!». Но Лёха хотел величия. Без усилий. И тут алгоритм выдает ему ЭТО: *«Освоишь литературные приёмы: от создания персонажей до построения целого мира, который живёт на страницах».*

Вы вдумайтесь в эту фразу. **Построение целого мира.** Господь Бог корячился шесть дней, создавая свет, твердь, воду и котиков, а потом еще и облажался с Адамом. А тут курсы «Пиши-Греби» обещают Лёхе статус Демиурга за три недели по скидке!

Лёха, у которого в реальном мире не получается построить даже маршрут до ближайшей Пятёрочки без навигатора, вдруг решает, что создавать галактики в Microsoft Word — это его призвание. Он сидит в трусах, у него на майке пятно от борща, но в мыслях он уже Толкин, Джордж Мартин и Джоан Роулинг в одном флаконе.

«Мир, который живет на страницах», — шепчет Лёха. В его голове этот мир уже живет: там все его слушают, там нет коммуналки, а женщины обращают на него внима-

ние без участия алкоголя. Таргетинг сработал идеально. Мамонт официально увидел приманку и потянул лапку к кнопке «Оставить заявку».

ГЛАВА 2. Анкета на величие и мотивационный цирк



Нажатие кнопки — и Лёха попадает в лапы маркетингового ада. Ему на почту падает анкета. Не просто форма заказа, нет! Это «Анкета подачи на грант». Звучит-то как! Будто Лёха подается в Оксфорд или, как минимум, претендует на Нобелевку по литературе.

Там были великие вопросы, составленные лучшими психологами по разводу лохов:

«Какова главная миссия вашего будущего романа?» (Лёха честно подумал: «Отдать долг Серёге», но написал: «Изменить сознание поколения»).

«Напишите мотивационное письмо, почему именно вы достойны гранта».

Лёха напряг все две извилины, вспомнил школьные сочинения и родил манифест: *«Я чувствую в себе нераскрытый потенциал. Мой внутренний мир глубок, как Марианская впадина, а общество погрязло в серости. Я хочу нести свет».* Сука, свет он нести хочет! Человек лампочку в туалете три месяца поменять не может, но свет поколению он организует.

Менеджер курса по имени Кристина позвонила ровно через 80 секунд. Её KPI зависел от количества затащенных в секту, поэтому в трубке звучал такой восторг, будто Лёха — это воскресший Достоевский.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.