



С.В. КАЛЕДИН

**Аудит выпуска,
отгрузки
и продажи
продукции**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Аудит выпуска, отгрузки и продажи продукции

<https://litres.ru/74092468>

SelfPub; 2026

Аннотация

Вниманию читателя представлен материал (лекции) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Аудит». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять остаточные знания, оценивать знания у аудитории по изученному предмету и проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

1. Цель и задачи проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции	5
2. Источники информации для проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции	7
3. Методика аудиторской проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Сергей Каледин

Аудит выпуска, отгрузки и продажи продукции

План

1. Цель и задачи проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции
2. Источники информации для проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции
3. Методика аудиторской проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции
4. Типичные ошибки и нарушения в учете готовой продукции и ее продажи

1. Цель и задачи проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции

Цикл выпуска и продажи готовой продукции является основным разделом деятельности промышленного предприятия. В этом цикле формируются значимые для пользователей бухгалтерской отчетности показатели, такие как выручка от продажи, себестоимость проданной продукции и прибыль (убыток) от продажи, отражающие эффективность основной деятельности организации. Операции по продаже готовой продукции являются объектом налогообложения и соответственно основным участком контроля, осуществляемым налоговыми органами и аудиторскими фирмами.

Цель аудита выпуска готовой продукции и ее реализации — контроль за правильностью, полнотой, своевременностью бухгалтерского учета выпуска и движения готовой продукции, ее оценки и исчисления выручки от реализации продукции, а также управленческих и коммерческих расходов и прибыли (убытка) от продажи.

В процессе аудита решается комплекс взаимосвязанных задач:

— анализируется учетная политика предприятия в части, регулирующей порядок организации учета выпуска и про-

дажи готовой продукции согласно действующему законодательству и отраслевым особенностям;

- подтверждается первоначальная оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля;

- контролируется договорная дисциплина в соответствии с законодательством;

- проверяется правильность документального оформления операций по выпуску и продаже продукции;

- изучается порядок учета и списания затрат на производство и продажу готовой продукции;

- проверяется правильность расчетов и списания сумм отклонений фактической себестоимости от плановой;

- оценивается полнота, своевременность и достоверность оприходования готовой продукции на склад, отпуска и продажи ее покупателям;

- анализируется правильность и законность организации аналитического и синтетического учета операций, связанных с движением готовой продукции;

- контролируется соблюдение налогового законодательства в части налогообложения операций по продаже готовой продукции.

2. Источники информации для проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции

Источниками информации для проверки операций, отражающих выпуск готовой продукции и ее реализацию, являются: Положение об учетной политике организации, акты сдачи готовой продукции на склад, карточки складского учета готовой продукции, прейскурант цен, договоры на поставку продукции, счета-фактуры, книга продаж, накладные на передачу готовой продукции в места хранения (ф. № МХ-18), приказ-накладная, товарные накладные (ф. № ТОРГ-12), доверенности покупателей, ведомости учета остатков ТМЦ в местах хранения (ф. № МХ-19), ведомости выпуска готовой продукции, ведомости отгрузки и реализации готовой продукции, журнал - ордер № 11; ведомость № 16; количественно — суммовые карточки, оборотные ведомости, выписки с расчетных счетов в банках с приложенными первичными документами, кассовые документы о поступлении выручки, учетные регистры (журналы-ордера, ведомости, машинограммы) по счетам 20, 40, 43, 45, 46, 50, 51, 62, 90 и др., Главная книга и др.

3. Методика аудиторской проверки выпуска, отгрузки и продажи продукции

Готовая продукция представляет собой часть материально - производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством).

Организация может применять согласно учетной политике один из шести основных способов оценки готовой продукции:

- 1) по фактической производственной себестоимости;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.