

ИГОРЬ БОБРОВ

ИСТОРИИ НЕСКУЧНОГО ЧЕЛОВЕКА

12



**ИСТОРИЯ
НЕСОСТОЯВШЕГОСЯ
РЕСТОРАТОРА**

Игорь Бобров

**Истории нескучного
человека. Книга 12. История
несостоявшегося ресторатора**

«Автор»

2026

Бобров И. И.

Истории нескучного человека. Книга 12. История несостоявшегося ресторатора / И. И. Бобров — «Автор», 2026

Как инженер-атомщик стал ресторатором в военном санатории Сочи? Проект «Поющий фонтан» превращается в полигон для безумных идей: театр теней со стриптизом, поддельные обращения мэра и президента по телевизору, караоке-джекпот с секретной кнопкой и детский городок с собственной золотой валютой. Офицеры поют «Батяня-комбат», цыгане поют «Мохнатый шмель», а автор пытается понять, почему выручка не растет, пока официанты не воруют. Самая веселая и музыкальная история цикла!

© Бобров И. И., 2026

© Автор, 2026

Игорь Бобров

Истории нескучного человека. Книга 12.

История несостоявшегося ресторатора

Немного от автора.

В известной пирамиде «Маслоу» 7 ступеней. Вершина пирамиды – самоактуализация. Очень мало тех, кто добирается до вершины. И дело не в возможностях, деньгах или имеющейся власти. Дело в самом человеке. Очень сложно осознать, что тех материальных благ, которые у тебя уже есть достаточно и пришла пора в самовыражении, в достижении цели всей жизни, пора не брать, а отдавать.

Я достиг своей вершины -- стал настоящим филантропом. То есть человеком, который бескорыстно уже много лет работает на благо общества, а в данном случае на благо всего человечества.

В моей пирамиде 13 ступеней, 13 историй нескучного человека. Это серьезные, веселые, романтические истории. Большинство из них написаны мной много лет назад, когда я только начинал писательскую деятельность. Если у вас нет достаточно времени или возможности прочитать все книги, прочитайте только 13 историю – «Историю состоявшегося филантропа». Возможно, она изменит и вашу жизнь. История размещена на этой площадке в свободном доступе.

История несостоявшегося ресторатора

«Не делайте из еды культа!»

Илья Ильф и Евгений Петров

Свое знакомство с ресторанами я начал в далекие студенческие годы в славном городе Иванове. Тогда, в период развитого социализма, полки продмагов были почти пустыми, и только в ресторанах существовало относительное продовольственно-винное изобилие. Имея в карманах по пятерке на брата, можно было вполне прилично посидеть в шумном ресторанном зале с портвейном или водочкой, столичным салатиком и настоящим куском мяса. Ресторанов было мало, все они были огромными и находились по большей части в гостиницах. Днем там кормили командировочный люд и туристов, а вечерами в полный рост весело и пьяно прогуливали свои трудовые рублики местные жители. То, что ресторанный бизнес дело прибыльное, хоть и не простое, чувствовалось уже тогда. Откормленные официантки и официанты сверкали золотыми кольцами и брелочками, гордо проплывая мимо голодных студентов. За вход в выходные дни в переполненные залы необходимо было приплатить не менее важному швейцару - «фэйс-контролю» социалистических времен. А без щедрых чаевых не уходили даже студенты, иначе в следующий раз просто не допустят к вожаемой «окультуренной» кормежке.

Во времена перестройки первыми ласточками нарождающегося капитализма стали кооперативные кафе и рестораны. Цены там были заоблачными, «братки» и кооператоры охали, но платили, так как больше отдохнуть по-человечески негде, да и девать шальные деньги тоже особо некуда. Шумные огромные рестораны, больше похожие на залы ожидания аэропортов, потихоньку вытеснялись небольшими уютными ресторанчиками и кафе, где наконец-то стали вкусно кормить и хорошо обслуживать. Кафе и ресторанов открывалось все больше и больше. И уже не клиент приплачивал за доступ в ресторанный зал, а сами рестораторы стре-

мились привлечь посетителей различными «фишками» в свете последних веяний ресторанной моды.

В те времена я делал свои деньги на других делах, без всяких сомнений, значительно более выгодных. Но мечта занять собственный ресторан, где бы все было так, как я хочу, потихоньку тлела в моей душе. Один из моих бывших друзей, а ныне чиновник очень высокого ранга, четко сказал как-то про меня: «Ты больной человек - тебе не нужны карьера и власть, тебе не нужны большие деньги - ты болен желанием попробовать в жизни все». Шанс попробовать себя в ресторанном бизнесе появился совершенно неожиданно. Дело было в самом конце прошлого столетия. Волею судеб у меня сложились деловые и дружеские отношения с начальником одного из военных санаториев города Сочи. Это был санаторий ВВС, а начальник – «настоящий полковник» с серьезным военным подходом к организации отдыха служивых людей. Санаторий расположился вдалеке от центра Сочи с его пляжно-ресторанной набережной, рядом лишь небольшой поселок для обслуживающего персонала. Летом в санатории кипела жизнь, на берегу моря пели и плясали сразу несколько кафешек, а зимой все замирало. Немногочисленные отдыхающие скучали вечерами в своих номерах под водочку и телевизор. В один из таких дней серого сочинского межсезонья в санаторий приехала высокая московская комиссия. В этот же день, совершенно случайно, приехал по своим делам в санаторий и я. Вместо кабинета начальника меня прямоком провели в баню, где уже потели большие в прямом и переносном смысле голые мужики. Самый большой и важный сразу спросил, где я служил и в каком звании. Узнав, что я сугубо штатский и в армии был всего два месяца на сборах после института, он пообещал это быстро поправить. Шутка всем, кроме меня, очень понравилась. Потом, правда, за столом с пивком и водочкой, большой и важный, надев штаны с генеральскими лампасами, переменял свое решение и пообещал оставить меня на гражданке, но при условии, что я, как бизнесмен, смогу организовать в санатории приличный всесезонный ресторан. Мне обещали вполне пригодное помещение бывшего питьевого бювета за символическую арендную плату и всяческую поддержку, кроме денег, конечно. После пятой рюмки я согласился, а после восьмой или уже десятой пообещал высокой комиссии сделать лучший ресторан в окрестностях. Язык мой – враг мой! Но люди военные иного, как под козырек и «будет сделано», не понимают. Так, ни черта не понимая в общепите, я взялся за бизнес, который считается одним из самых сложных.

Для начала я нашел партнера-единомышленника, очень порядочного парня-грузина, которому дал под отчет денег для раскрутки и назначил директором с неограниченными полномочиями. Мы за чашкой коньяка все обсудили и пришли к единому мнению, что у нас все должно быть красиво, весело и вкусно. С тем я и отбыл по своим делам и появился в санатории лишь через месяц. Все было серо, скучно и совершенно не вкусно. Хороший парень – новоиспеченный директор нашего ресторана – за это время сумел наладить лишь торговлю пивом с рыбкой и креветками. А так как рядом на набережной была еще парочка подобных заведений, торговля шла вяло. Пиво не продавалось и кисло, народ ворчал или вовсе обходил пивную стороной. Требовался прорыв. Требовались новые идеи, новые люди, необычные решения и, конечно же, деньги – как без них. Деньги у меня были, а вот времени – нет. И все-таки я решил, что основной бизнес подождет, а я попробую себя в новом деле: кормить, поить и развлекать! Я перебрался жить в санаторий, и уже через несколько дней все завертелось в калейдоскопе подготовки к открытию настоящего ресторана. Специальный менеджер бегал по жутко коррумпированным сочинским чиновникам и где вышибал, где вымаливал, а чаще просто покупал подписи под лицензией на торговлю крепкими спиртными напитками. Я вместе с невестой откуда взявшимся местным меломаном ездил по магазинам и закупал музыкальную аппаратуру, налаживал свет для танцпола, и потом, вспомнив, что я энергетик, своими руками вместо электрика монтировал оригинальную подсветку зала и светомузыку. Под потолком приладили видеокамеру, в зале установили огромный телевизор. Параллельно шла работа по подбору пер-

сонала – бармена, официантов, шашлычника. Заключались договоры с поставщиками. Работал по 16-18 часов, спал урывками в выделенном мне под ночлег санаторном номере. Шел июнь, и надо было срочно запустить ресторан к разгару курортного сезона. В конце концов мы даже умудрились покрасить и восстановить давно забытый полуразрушенный фонтан в центре зала. По всему санаторию развесили плакаты, извещавшие об открытии нового ресторана и втором рождении фонтана. Ресторан получил прекрасное звучное название: «Поющий фонтан».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.