

ВАЙБКОДИНГ

**СЛОЖНЫЕ
ПРОЕКТЫ
БЕЗ НАВЫКОВ
ПРОГРАММИРОВАНИЯ**



КАК СОЗДАВАТЬ
САЙТЫ, АГЕНТОВ,
КУРСЫ И МНОГОЕ ДРУГОЕ
С ПОМОЩЬЮ ИИ



Диана Васильева

**Вайбкодинг: сложные проекты без
навыков программирования. Как
создавать сайты, агентов, курсы
и многое другое с помощью ИИ**

«Автор»

2026

Васильева Д.

Вайбкодинг: сложные проекты без навыков программирования. Как создавать сайты, агентов, курсы и многое другое с помощью ИИ / Д. Васильева — «Автор», 2026

Раньше, чтобы сделать сайт, тест, калькулятор или приложение, нужно было искать программиста, дизайнера, обсуждать ТЗ и ждать неделями. Сейчас многие такие проекты можно собрать самостоятельно – с помощью ИИ. Эта книга для тех, кто не умеет программировать, но хочет создавать полезные цифровые инструменты: страницы услуг, трекеры, подборщики, формы записи, учебные тесты, калькуляторы, агентов, курсы, сервисы для жизни, работы и клиентов. Вы разберётесь, что такое вайбкодинг, как безопасно работать с ИИ, где брать идеи, как понятно ставить задачу и проверять готовый проект. Внутри – примеры для разных профессий, частые ошибки, список проверки перед публикацией и понятный путь к первым заказам. Без сложных технических объяснений. С конкретными примерами и логикой: от идеи до готового результата.

© Васильева Д., 2026

© Автор, 2026

Диана Васильева

Вайбкодинг: сложные проекты без навыков программирования. Как создавать сайты, агентов, курсы и многое другое с помощью ИИ

Содержание

- Вступление
- Глава 1. ИИ и вайбкодинг: что это вообще такое
- Глава 2. Что нельзя загружать в ИИ
- Глава 3. Что можно создать без программирования
- Глава 4. Как выбрать первый проект
- Глава 5. Как поставить задачу ИИ
- Глава 6. Где брать идеи
- Глава 7. Вайбкодинг для себя
- Глава 8. Галерея кейсов: 24 профессии и проекта
- Глава 9. Ошибки, из-за которых проекты бросают на середине
- Глава 10. Список проверки перед публикацией
- Глава 11. За что платят специалисту по вайбкодингу
- Глава 12. Как брать первые заказы
- Глава 13. Когда эксперименты становятся профессией

Вступление

Книга идёт от первой идеи к готовому проекту: сначала вы поймёте логику, затем научитесь выбирать задачу, собирать первую версию и проверять её на людях.

Вокруг ИИ сейчас слишком много лишнего. Одни пугают, другие обещают чудеса, третьи говорят так, будто без сложной подготовки сюда лучше не соваться. На этом фоне человек, который просто хочет разобраться и начать использовать инструмент с пользой, часто теряется.

Вайбкодинг хорош тем, что снимает часть этого напряжения. Он не требует сначала месяцами сидеть в теории. Он быстро переводит вас из состояния «я читаю про это» в состояние «я сделал первую полезную вещь». Это может быть страница, тест, калькулятор, подборщик, трекер или другой небольшой проект под одну понятную задачу.

Эта книга написана именно так. Без лишних терминов, без умничанья и без текста, который звучит красиво, но не помогает сделать шаг. Мы сначала спокойно разберём базу: что такое ИИ, что такое вайбкодинг и где его место. Потом поговорим о безопасности, идеях, понятной постановке задачи и реальных форматах проектов.

Во второй половине книги перейдём к практике: посмотрим, что можно делать для себя, как применять вайбкодинг в разных профессиях, какие ошибки чаще всего тормозят результат, как проверять проект перед публикацией и как постепенно выйти на заработок.

Главная цель простая. После чтения у вас должна остаться не абстрактная мотивация, а ясность. Что именно можно сделать первым. Как это делается. Где вы можете применить этот навык для себя, для работы и для денег.

Эту книгу лучше читать не как теорию на один вечер, а как карту действий. Прочитали главу – сразу примерили на себя. Поняли формат – записали три идеи. Увидели ошибку –

проверили, не делаете ли вы так сами. Тогда книга работает не как чтение ради чтения, а как первый практический маршрут.

Как пользоваться этой книгой

Эту книгу лучше читать с заметкой рядом. Не для того, чтобы конспектировать каждую мысль, а чтобы ловить собственные идеи. Когда вы встречаете пример, который похож на вашу работу или жизнь, записывайте не сам пример, а свою версию: «у меня похожая ситуация – только вместо этого мне нужен вот такой результат». Так чтение быстро превращается в заготовку будущих проектов.

Не пытайтесь сразу решить, что станет вашим главным проектом. В начале достаточно собрать список из пяти–десяти наблюдений. Через несколько глав вы начнёте видеть, какие из них повторяются, какие действительно раздражают, а какие просто красиво звучат. Самые сильные идеи обычно становятся заметны не в первый день, а после нескольких спокойных наблюдений.

У каждой главы есть практическая роль. Одни помогают убрать лишний страх перед технической частью. Другие дают готовые форматы. Третьи показывают, как проверять результат и не попадать в неприятные ситуации. Не нужно проходить всё за один вечер. Намного полезнее прочитать главу, сделать небольшую проверку в своей жизни и только потом двигаться дальше.

Что будет считаться хорошим результатом

Хороший результат после этой книги – не обязательно большой продукт с сотнями функций. На старте результатом может быть одна законченная страница, тест на десять вопросов, калькулятор с четырьмя параметрами, форма для сбора заявок или простой помощник, который упорядочивает ответы клиента.

Маленькие проекты часто недооценивают, потому что они не выглядят громкими. Но именно на них человек учится тому, что потом позволяет брать более серьёзные задачи: замечать проблему, выбирать формат, описывать задачу, тестировать логику и спокойно доводить до конца.

Когда у вас появится два-три небольших завершённых проекта, вы заметите важную перемену. Вместо вопроса «смогу ли я вообще это сделать?» появится другой: «какой формат здесь подойдёт лучше?» Это и есть начало настоящего навыка.

Почему не нужно ждать готовности

Многие откладывают первый проект, потому что им кажется: сначала надо понять все инструменты, названия, правила и технические детали. Такой момент почти никогда не наступает. В этой теме знания растут через действие: вы делаете небольшую вещь, сталкиваетесь с вопросом, разбираетесь именно в нём и идёте дальше.

Вы можете не знать, как устроен код внутри проекта, и всё равно уметь хорошо работать с ИИ. Для старта важнее другое: вы знаете свою задачу, понимаете человека, для которого собираете инструмент, и можете отличить понятный результат от бесполезного.

Если в начале что-то кажется трудным, не пытайтесь решить всё сразу. Разбейте задачу до такого размера, где вы можете сделать следующий шаг за один подход. Сегодня – выбрать идею. Завтра – описать структуру. Потом – собрать первую версию. Из таких действий и складывается уверенность.

О поддержке и нормальном темпе

Вайбкодинг не требует от вас постоянно быть вдохновлённым. Иногда вы будете быстро собирать идеи, а иногда долго смотреть на пустой экран и не понимать, с чего начать. Это обычная часть работы. В такие моменты лучше возвращаться к простому вопросу: какую одну проблему я пытаюсь решить прямо сейчас?

Не сравнивайте свою первую версию с чужой готовой витриной. Вы не видите, сколько попыток, переделок и подготовительной работы стояло за чужим результатом. Сравните

себя только с собой вчерашним: стало ли вам понятнее, легче ли вы формулируете задачу, быстрее ли замечаете лишнее.

Эта книга не обещает, что любой человек за один день станет разработчиком. Она даёт более честную опору: вы сможете создавать полезные цифровые проекты, постепенно усложняя задачи и сохраняя контроль над тем, что делаете.

Глава 1. ИИ и вайбкодинг: что это вообще такое

Вайбкодинг помогает создавать цифровые проекты через понятный разговор с ИИ. Человек остаётся автором задачи, редактором и проверяющим. Вайбкодинг – это навык, позволяющий создавать сложные технические проекты без навыков программирования, написанием кода будет заниматься нейросеть.

ИИ – это инструмент, который умеет работать с задачей по вашему описанию. Вы объясняете ему, что нужно, и он помогает с ответом. Иногда это текст. Иногда – структура, идея, краткий план или таблица. А иногда – основа цифрового проекта, который можно довести до рабочего результата.

Большинство людей используют ИИ как помощника для текста. Попросить придумать заголовок, сократить абзац, составить план, собрать идеи. Это полезно, но на этом возможности не заканчиваются. Вайбкодинг начинается там, где результатом становится не ответ в чате, а готовая штука, которой можно пользоваться.

Это может быть страница поездки, сайт услуги, небольшая форма записи, тест для ученика, трекер привычек, калькулятор стоимости, подборщик формата работы или каталог. Смысл в том, что вы не просто обсуждаете задачу, а собираете под неё рабочий инструмент.

Чем вайбкодинг отличается от обычного программирования. Программист вручную прописывает логику, связи и поведение проекта. Это отдельная глубокая профессия. Вайбкодинг эту профессию не отменяет. Он просто даёт человеку другой путь: вы формулируете задачу человеческим языком, а ИИ помогает быстрее собрать первую рабочую версию.

Это особенно ценно в простых и средних задачах, где не нужна тяжёлая разработка. Если вам нужен сложный сервис с личными кабинетами, большой базой данных и серьёзной защитой, без разработчиков не обойтись. Но если задача гораздо проще, нет смысла растягивать её на месяцы и перегружать.

Ещё один плюс – скорость проверки идей. Раньше человек долго думал, есть ли смысл делать страницу, тест или сервис. Теперь можно не гадать, а собрать первую версию, показать людям и увидеть реакцию. Это резко снижает риск делать что-то вслепую.

И здесь важно помнить ключевую вещь: ИИ не читает мысли. Чем расплывчатее вы описываете задачу, тем слабее результат. Поэтому вайбкодинг – это не только про сам инструмент, но и про ваше умение ясно понимать, что именно вы хотите получить.

Есть ещё одна полезная мысль. Вайбкодинг особенно хорош там, где нужен быстрый понятный результат. Если задача решается одной страницей, тестом, калькулятором или небольшой логикой выбора, этот подход обычно даёт очень сильную отдачу. Но если задача огромная, не бойтесь признать пределы метода. Зрелость начинается с понимания, где инструмент усиливает вас, а где нужна уже другая глубина работы.

Что можно назвать сложным проектом

Сложность проекта не всегда измеряется количеством экранов. Иногда один небольшой калькулятор решает задачу, в которой есть несколько условий, разные варианты выбора и важный итог. Например, человек выбирает услугу, указывает параметры, получает ориентир по стоимости и понимает, что делать дальше. Раньше такая логика почти всегда требовала помощи программиста.

Другой пример – подборщик формата работы. Клиент отвечает на несколько простых вопросов: какая у него цель, сколько времени он готов уделять, какой бюджет, какой уровень подготовки. Затем он получает понятное направление: какая услуга или программа ему подходит. Внутри такого проекта уже есть сценарий, логика и пользовательский путь.

Вайбкодинг позволяет быстро собирать первую версию таких вещей. Но «быстро» не означает «без проверки». Чем больше в проекте условий, личных данных, расчётов и решений, тем внимательнее нужно проверять каждый сценарий.

Человек остаётся автором решения

ИИ умеет предлагать варианты, но он не знает, что действительно важно вашей аудитории. Он не живёт внутри вашей профессии, не слышит реальные вопросы клиентов и не чувствует, где человек начинает сомневаться. Именно поэтому идея, рамки и окончательная проверка остаются за вами.

Представьте страницу для семейного фотографа. ИИ может собрать структуру и текст, но он не знает, какие страхи чаще всего есть у родителей, сколько времени занимает подготовка детей, какие правила важны именно этому фотографу и какие слова будут звучать естественно. Это знает человек, который работает в теме.

Чем лучше вы понимаете свою область, тем сильнее становится вайбкодинг. ИИ не заменяет профессиональный опыт. Он помогает быстрее превратить этот опыт в понятный цифровой инструмент.

Что такое ИИ-агент

ИИ-агент – это не загадочный робот и не самостоятельный сотрудник. В обычной работе это небольшой помощник, которому задают повторяющуюся последовательность действий и понятные границы. Например, агент может собрать ответы из формы, разложить их по разделам и подготовить черновик брифа.

Агент полезен там, где человек много раз выполняет один и тот же порядок действий. Сначала получить данные, потом проверить, всё ли заполнено, затем собрать краткое резюме и показать, что нужно уточнить. Он снимает механическую часть, но не принимает важное решение вместо специалиста.

Для начала лучше выбирать очень узкую роль. Не «агент, который ведёт весь бизнес», а «помощник, который превращает ответы на анкету в черновик плана встречи». Чем уже задача, тем легче увидеть, где агент полезен, а где ему нельзя доверять.

Где проходит граница

Вайбкодинг хорошо подходит для страниц, тестов, калькуляторов, небольших баз знаний, помощников для повторяющейся рутины, каталогов, форм и прототипов. Он особенно силён там, где нужно быстро показать идею и проверить, будет ли она полезна людям.

Если проект связан с большой базой данных, сложной оплатой, персональными кабинетами, высокой нагрузкой, медицинскими решениями, финансовыми операциями или серьёзной защитой данных, нужен более высокий уровень технической проверки. В таких задачах хороший специалист по вайбкодингу умеет не только собрать прототип, но и вовремя сказать: здесь нужна команда разработчиков или профильный эксперт.

Умение видеть границу – не слабость. Наоборот, это часть профессионализма. Вы не обещаете невозможного и не рискуете чужими данными ради красивой истории.

Публичный пример: идея из реального неудобства

В публичной истории платформы Lovable цифровой маркетолог Яннис рассказал, как столкнулся с бытовой проблемой: ему нужно было распечатывать, подписывать и отправлять формы, но подходящего решения он не нашёл. Из этой конкретной трудности вырос небольшой онлайн-инструмент для печати и отправки документов.

Самое полезное в этой истории не скорость создания и не громкие цифры. Важно другое: проект начался с ситуации, которую человек сам хорошо понимал. Он не пытался придумать большой продукт «для всех». Он заметил неудобство и собрал решение под него.

Это хороший ориентир для новичка. Не ищите идею, которая сразу должна изменить рынок. Посмотрите на то, что у вас или у ваших клиентов повторяется и раздражает. Часто именно там лежит первая сильная работа.

Глава 2. Что нельзя загружать в ИИ

Чувствительные данные лучше обезличить или не использовать вовсе. ИИ помогает с работой, но ответственность за информацию и итог остаётся у человека.

Новички часто относятся к ИИ как к очень удобному блокноту. Из-за этого в чат начинают лететь скриншоты переписок, договоры, анкеты клиентов, фотографии документов и другие чувствительные данные. Это плохая привычка, и лучше убрать её в самом начале.

Простое правило звучит так: если вам было бы тревожно показать эти данные постороннему человеку, не загружайте их в ИИ в исходном виде. Под это правило попадают пароли, коды, банковские данные, паспортные сведения, адреса, номера телефонов, медицинские документы, реквизиты и всё, по чему можно узнать конкретного человека.

Если вам нужно разобрать анкету клиента, не отправляйте её как есть. Сначала уберите имена, адреса, телефоны и всё лишнее. Если хотите проанализировать договор, удалите реквизиты и персональные данные. Оставляйте только то, что реально нужно для сути задачи.

Отдельный вопрос – чужие материалы. Нельзя брать чужой сайт, копировать чужую страницу, загружать чужие отзывы и выдавать это за свою работу. Можно изучать подход, структуру, подачу. Нельзя присваивать чужой результат.

Нужно помнить и про ошибки. ИИ может писать уверенно и при этом ошибаться. Поэтому всё, что связано с ценами, расчётами, здоровьем, законами, сроками, ссылками и фактами, нужно проверять вручную. Удобство не отменяет ответственности.

Перед публикацией проекта обязательно проверьте, не остались ли внутри тестовые данные, временные подписи, случайные имена и черновые куски текста. Такие вещи сразу портят впечатление и иногда создают реальные проблемы.

Если коротко, привычка обезличивать данные, проверять факты и не тащить в ИИ лишнее – это не перестраховка. Это базовая профессиональная гигиена, без которой дальше лучше не идти.

Если вы используете ИИ в работе с клиентами или внутри компании, полезно заранее договориться о правилах. Какие материалы можно использовать. Что нужно обезличивать. Какие документы нельзя загружать вообще. Эта внутренняя дисциплина кажется скучной только в начале. Потом именно она даёт спокойствие и защищает и вас, и клиента.

Как обезличить материал

Если вам нужно разобрать отзыв, договор, анкету или переписку, сначала отделите суть задачи от личных данных. Например, вместо полного отзыва с именем, адресом и датой можно оставить нейтральное описание: «Клиент не понял порядок работы и сроки». Этого достаточно, чтобы обсудить структуру коммуникации.

В анкетах можно заменять имя на слово «клиент», точный возраст – на возрастную группу, адрес – на общий тип города, номер договора – на нейтральную пометку. В большинстве задач ИИ не нужны реальные реквизиты, чтобы помочь вам увидеть закономерность или подготовить понятный текст.

Если вы работаете с изображениями, действуйте ещё осторожнее. Не загружайте паспорта, медицинские выписки, документы детей, банковские приложения, закрытые таблицы,

фотографии с личными данными и экраны переписок. Для обучения или проверки структуры лучше собрать вымышленный пример.

Когда данные всё-таки нужны

Иногда задача без материалов не решается. Например, специалисту нужно понять типовые вопросы клиентов, преподавателю – разобрать ответы учеников, руководителю – увидеть повторяющиеся обращения. В таких случаях не нужно отказываться от работы полностью. Нужно уменьшить объём и убрать всё, что позволяет узнать конкретного человека.

Можно брать один короткий фрагмент вместо всей переписки. Можно пересказать ситуацию своими словами. Можно заменить реальные суммы и даты условными, если важна не цифра, а логика. Можно попросить клиента самостоятельно подготовить обезличенное описание задачи.

Этот подход помогает не только защищать данные. Он делает мышление точнее. Когда вы отделяете важное от случайного, становится легче понять, что именно нужно решить.

Почему уверенный тон не равен точности

ИИ умеет писать так, будто ответ уже проверен. Но гладкий текст может содержать неверную дату, несуществующую ссылку, ошибочный расчёт или слишком смелый вывод. Особенно опасно доверять без проверки тому, что связано с деньгами, здоровьем, правом, сроками, адресами и условиями работы.

Полезная привычка – перед публикацией отдельно пройтись по всем цифрам, названиям, обещаниям и ссылкам. Не проверять «на глаз», а открывать, считать, сравнивать с источником или уточнять у специалиста. Это занимает немного времени, но сильно повышает качество.

Если вы делаете инструмент для клиента, заранее объясняйте границы. Калькулятор показывает предварительный ориентир. Тест даёт направление, а не диагноз. Подборщик помогает выбрать формат, а не заменяет консультацию. Такие формулировки защищают и пользователя, и вас.

Безопасность как часть репутации

Когда вы работаете для себя, последствия ошибки могут быть неприятными, но ограниченными. Когда вы работаете с клиентом, ваша аккуратность становится частью профессиональной репутации. Человек доверяет вам материалы, внутренние документы, свои планы и иногда личные истории.

Простая система помогает не забывать о безопасности: до загрузки спросить себя, имеете ли вы право использовать материал; во время работы не добавлять лишнее; перед публикацией пройти проект глазами человека, который отвечает за данные. Эта система не требует технического образования, только дисциплины.

Чем раньше вы начнёте работать так, тем легче будет расти. Хороший специалист отличается не только тем, что может быстро собрать страницу. Он ещё и понимает, что нельзя делать ради скорости.

Глава 3. Что можно создать без программирования

Страницы, тесты, калькуляторы, подборщики, трекеры и небольшие агенты ценны тогда, когда решают одну ясную задачу.

Когда новичок впервые слышит про вайбкодинг, у него часто нет самой главной опоры – списка реальных форматов. Кажется, что речь идёт про что-то туманное. На самом деле форматы очень земные.

Самый понятный вариант – информационная страница. Это может быть страница услуги, поездки, мероприятия, короткое портфолио, инструкция для клиента или страница с ответами

на частые вопросы. Польза здесь в том, что вся важная информация перестаёт жить в пяти разных местах.

Второй сильный формат – планировщик. Подготовка к экзамену, запуск проекта, ремонт, переезд, неделя питания, подготовка к фотосессии, отпуск – всё, где есть последовательность шагов, легко превращается в удобный планировщик.

Третий вариант – трекеры. Чтение, спорт, расходы, сон, привычки, уход за растениями, домашние дела, изучение языка. Трекер не выглядит эффектно на словах, но в жизни часто даёт огромную пользу, потому что заменяет россыпь заметок и облегчает контроль.

Очень востребованы калькуляторы. Предварительная стоимость услуги, бюджет поездки, заказ торта, план накоплений, расходы на мероприятие, смета ремонта. Калькуляторы люди любят за конкретику. Они сразу помогают ориентироваться.

Хорошо работают подборщики. Подарок, маршрут, формат консультации, тариф, тип услуги, сценарий занятия – всё, где человеку трудно выбрать, можно упростить через короткий подборщик. Это ценный формат, потому что он снимает растерянность.

Есть и учебные форматы: карточки, короткие тесты, небольшие тренажёры. Репетиторы, преподаватели, авторы курсов и эксперты могут делать очень полезные проекты без сложной платформы. Важен не масштаб, а точное попадание в задачу.

Первый проект не должен быть модным. Он должен быть полезным. Если после сборки человек реально пользуется результатом, вы уже двигаетесь в правильную сторону.

Ещё один удобный формат – страницы-памятки. Например, памятка к первой консультации, памятка для родителей перед занятием, памятка для гостей перед мероприятием, памятка по сбору документов. Такие проекты особенно ценны, потому что сокращают однотипные вопросы и делают коммуникацию спокойнее.

Иногда очень хорошо работают не самостоятельные проекты, а связки. Например, страница услуги плюс калькулятор стоимости. Или страница курса плюс тест для определения уровня. Или страница мероприятия плюс форма подтверждения участия. Когда вы видите задачу шире, полезность проекта резко растёт.

Как выбрать формат по задаче

Формат стоит выбирать не потому, что он кажется современным, а потому, что он помогает человеку сделать конкретное действие. Если человеку нужно быстро разобраться в информации, подойдёт страница или инструкция. Если выбрать вариант – подборщик или тест. Если посчитать – калькулятор. Если отслеживать регулярные действия – трекер.

Иногда один проект объединяет два формата. Например, страница услуги объясняет, как проходит работа, а калькулятор даёт предварительную стоимость. Или страница курса рассказывает о программе, а короткий тест помогает понять, с какого уровня начинать. Такие связки полезны, когда оба элемента работают на один путь пользователя.

На старте не пытайтесь собрать всё сразу. Выберите главный элемент. Если главная проблема – длинные расчёты, начните с калькулятора. Если человек теряется в информации, начните со страницы. После проверки вы поймёте, нужен ли второй шаг.

Разбор: полезный калькулятор

Представим калькулятор бюджета поездки. В первой версии не нужно учитывать абсолютно все траты. Достаточно транспорта, жилья, еды, билетов и небольшого запаса. Человек вводит суммы и видит общий ориентир. Уже это решает главную задачу: перестать считать всё в голове и понимать масштаб расходов.

После проверки можно добавить стоимость на одного человека, отдельную строку для детей, сравнение вариантов жилья или напоминание про резерв. Но добавлять это стоит только тогда, когда базовый расчёт работает и пользователю действительно не хватает детали.

Тот же принцип действует в расчёте стоимости услуги. Сначала выбирают несколько самых важных параметров. Потом показывают предварительный итог и честное пояснение, что

точная стоимость подтверждается после обсуждения деталей. Это создаёт ясность и не даёт ложных обещаний.

Разбор: тест и подборщик

Хороший подборщик не пытается угадать человека целиком. Он задаёт несколько вопросов, которые действительно влияют на выбор. Например, стилисту важно понять цель клиента, время, бюджет и формат события. Этого достаточно, чтобы показать подходящее направление работы.

Тест для ученика тоже не обязан быть сложным экзаменом. Можно проверить одну тему и дать понятную обратную связь: какие пункты уже получаются, что стоит повторить, на какой урок или карточки перейти дальше. Такой тест помогает увидеть следующий шаг, а не просто поставить оценку.

Когда вы проектируете подборщик или тест, сначала выпишите, какие ответы меняют итог. Если вопрос не влияет на результат, его лучше убрать. Чем меньше лишних вопросов, тем выше шанс, что человек пройдёт всё до конца.

Разбор: небольшой агент

Представьте человека, который получает много заявок на консультацию. В каждой заявке есть цель, срок, бюджет, материалы и вопросы. Небольшой агент может собрать эти ответы в черновик брифа: показать главное, отметить недостающую информацию и подготовить список уточняющих вопросов.

Такой помощник не должен принимать клиента, считать финальную стоимость или отправлять важные обещания. Его роль – убрать механическую часть. После него специалист всё равно читает итог, исправляет формулировки и принимает решение.

Первый агент должен делать один повторяющийся процесс. Например, превращать ответы формы в структурированный список. Когда этот процесс стабилен, его можно расширять. Но начинать с идеи «пусть агент делает всё» почти всегда опасно.

Что можно сделать для курсов и обучения

С помощью ИИ можно собирать не только страницы курса, но и учебные материалы вокруг него: карту программы, мини-тесты, карточки, календарь занятий, страницу для участника, библиотеку материалов, форму вопросов и напоминания по шагам.

Автор курса может сделать отдельную страницу для тех, кто уже купил обучение. На ней будут сроки, ссылки, правила, ответы на частые вопросы и порядок действий. Это резко снижает количество одинаковых сообщений и помогает участнику не потеряться.

Для первого проекта в обучении выберите один элемент. Например, тест перед уроком или страницу навигации по модулю. Маленький учебный инструмент легче проверить на реальных людях и потом улучшить.

Публичный пример: прототип вместо долгих обсуждений

В публичном материале Replit о финансовых прототипах описывается подход, при котором менеджер продукта быстро собирает рабочий пример будущего сценария, чтобы показать его коллегам и собрать обратную связь. Вместо длинного обсуждения люди могут открыть, нажать и увидеть, что именно предлагается.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.