

МЕДАЛЬ *для* АНЖЕЛЫ

Улыбнитесь!
Вас опять
обманут
но мы
стараемся!



ВСЁ
БУДЕТ
НО НЕ СРАЗУ



Анжела

ЗА
ТЕРПЕНИЕ
И
ТОРГОВЛЮ

СПАСИБО
ПРИХОДИТЕ
ЕЩЁ

ХЛЕБ
ЖИЗНИ
25₽

ПРОСЬБА
НЕ ПУТАТЬ
МОЮ ДОБРОТУ
С ДОЛЖНОСТЬЮ

или

ОДИН ДЕНЬ
ХОЗЯИНА ПАЛАТКИ

Александр Скидановский

МОЛОКО
2,5%

САХАР
НЕ СЛАДКАЯ
ЖИЗНЬ

80₽

Александр Скидановский

**Медаль для Анжелы, или
Один день хозяина палатки**

«Автор»

2026

Скидановский А.

Медаль для Анжелы, или Один день хозяина палатки /
А. Скидановский — «Автор», 2026

Один день за прилавком маленькой продуктовой палатки — и целая жизнь вокруг: покупатели, поставщики, проверки, недостатки, очереди и разговоры «за жизнь». Хозяин магазина вынужден сам встать на смену и быстро понимает: продавец здесь не просто человек у кассы, а психолог, громоотвод, уборщик, бухгалтер и почти герой труда. Ироничный, живой и очень узнаваемый рассказ о людях, торговле и той медали, которую заслуживает каждый, кто выдержал день по эту сторону прилавка.

Александр Скидановский

Медаль для Анжелы, или

Один день хозяина палатки

Александр Скидановский

Житейские истории. Книга 13

Медаль для Анжелы, или Один день хозяина палатки

ОТ АВТОРА

Дорогие читатели!

Перед вами тринадцатая книга из цикла «Житейские истории». Как всегда, это не выдуманная красивая жизнь, а та самая, обычная: с очередями, проверками, соседями, покупателями, усталыми продавцами и разговорами, которые случаются только там, где люди уже давно знают друг друга в лицо.

Если рассказ вам понравится — добавьте книгу в библиотеку, поставьте лайк и, если будет минутка, оставьте хотя бы пару строк отзыва. Для автора это не просто приятно. На книжных площадках именно такие простые действия помогают истории стать заметнее и найти своих читателей.

Спасибо, что читаете. Значит, все это написано не зря.

Глава 1. Горькое и сладкое

Вы не работали никогда в продуктовой палатке? Нет? Ну вы даете... Обязательно, если выпадет шанс, воспользуйтесь. Тем более что этих палаток становится все меньше и меньше. А вас, никогда там не работавших, все больше и больше.

Вы, конечно, спросите: а зачем? Отвечу по-философски: просто для сравнения. И поговорка есть подходящая на этот случай: «Не попробовав горького, не почувствуешь сладкого».

Вы же вчера или, может, сегодня с утра уже жаловались кому-то дома или на работе, что все надоело, кругом кретины, плюнуть не в кого и вообще жизнь становится все тяжелее и тяжелее. А может, наоборот, жить вам стало невыносимо скучно. Тогда вставайте и отправляйтесь по ближайшему адресу, туда, где между жилых многоэтажек затерялось и стоит это древнее торговое сооружение.

Там на дверях вы обязательно найдете приклеенное скотчем объявление. В объявлении написано, что в магазин срочно требуется продавец. График — два через два. Опыт работы не требуется.

Потом выясняется, что не требуется и многое другое. Например, гражданство, медицинские прививки, знание русского языка и письменности, а также отсутствие разных склонностей и судимости. Требования к вам совсем минимальные: надо, чтобы вы пришли утром и встали за прилавком. Ну и, конечно, сверху надели фартук, переобулись в сланцы и накрасили губы. Как видите, ничего сложного.

А, чуть не забыл! На грудь вам необходимо повесить — нет, не медаль, про медаль будет потом, — а сначала прицепить бейджик. На нем должно быть ваше имя. Или не ваше. Но что-то там должно быть написано.

Это, кстати, отличный психологический эксперимент: вы можете попробовать себя под другим именем. Если вас всю жизнь звали Ольгой или Валерой, побудьте немного Анжелой или Эдуардом. Ощущения, поверьте, интересные. Главное — потом суметь вернуться назад в собственное тело и имя.

Итак, вы пришли, договорились с хозяином о зарплате, пообещали, что за прилавком не пьете и не курите. Недостачу — избави бог, даже не знаете, что это такое. И с покупателями, конечно же, обещаете быть предельно вежливыми. Потому что покупатели — это святое.

Покупатели — это и есть самое интересное и сложное в профессии продавца. Ведь люди приходят туда не за покупками. Покупки они делают в супермаркетах, интернетах и еще бог знает где. А к вам людей тянет пообщаться.

Хорошо вот, например, американцам: у них домашний психолог есть у всех — так же, как у нас у всех есть, к примеру, домашняя кошка. Они, американцы эти, раз в неделю приходят к своему психологу и укладываются там у него в кабинете на диван. А психолог садится рядом в кресло, делает участливое и внимательное лицо и два часа выслушивает, как скучно проходит жизнь и прочие тяготы американского обывателя.

В странах, где психологов меньше, есть священники за шторкой. Туда тоже можно прийти в любой час и сказать: «Отец мой, я грешен», — и рассказывать, пока он не скажет: «Все, иди уже с богом».

У нас, по крайней мере в нашем городе, домашних психологов нет. Психов и психопаток домашних полно. Кошек тоже. А вот психологов почему-то нету. Про священников за шторкой точно я не знаю и поэтому промолчу. Но уверен, что даже если есть такие, то на всех ни священников, ни шторок у нас не напасешься. Потому что выговориться хочется многим. И так же часто, как сходить, допустим, по нужде.

Поэтому люди и спешат в ближайшую палатку — якобы купить молока или хлеба, а на самом деле выплеснуть все, что сидит там у них с самого детства.

У меня когда-то была своя палатка. Я в торопях и не подумав ее купил, когда только-только переехал в Калининград. Потом с большим трудом продал ее аж через десять лет. И, конечно, время от времени мне приходилось самому постоять за прилавком. Так что я знаю, о чем говорю. Поверьте.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.